

# BARÓMETRO DE EMPLEABILIDAD

Estudio de empleabilidad de exalumnos de  
Grado de la promoción 2019-2020 (5 años)

26 ENERO

## Índice

### **1. Ficha técnica y metodología**

### **2. Conclusiones**

2.1 Formación complementaria

2.2 Inserción laboral

### **3. Análisis estadístico**

3.1 Formación complementaria

3.2 Inserción laboral

### **4. Datos del perfil**

## Ficha técnica y metodológica

# 01

## OBJETIVOS

Determinar el nivel de formación complementaria que tienen los graduados de la promoción 2019-2020 de la Universidad Francisco de Vitoria, así como conocer su inserción en el mundo laboral, las características de la empresa en la que trabajan y sus condiciones laborales.

## MUESTRA

### ERROR MUESTRAL:

Error muestral para una muestra de 704 al 95% de confianza y para un P=Q=50%:  $\pm 3,7\%$

### SELECCIÓN MUESTRAL:

No ha habido ningún tipo de diseño muestral, la base de datos ha sido facilitada por el cliente con un total de 1.295 graduados de la Universidad Francisco de Vitoria Madrid promoción 2019-2020.

## METODOLOGÍA

### POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO:

Graduados de la Universidad Francisco de Vitoria de la Promoción 2019-2020.

### TRABAJO DE CAMPO:

Del 14 de octubre de 2025 al 26 de diciembre de 2025.

## RESPUESTA

GRADO	2.025
Invitados	1.295
Muestra	704
Tasa de respuesta	54,4%

## Conclusiones

02

## Conclusiones

### 1. Formación Complementaria

**Mejora la nota media que dan los egresados de la promoción 2019-20, a la formación recibida en el grado, 5 años después, con un 7,8,** cuándo en 2022 fue valorada con un 7,6. La percepción de la universidad es buena, aunque con margen de mejora (NPS = 36,5), los exalumnos recomendarían la universidad con una valoración media de 8,1.

**El nivel en inglés ha aumentado, 5 años después,** casi 1 de cada 2 egresados afirman tener un nivel avanzado (46,7%) mientras que en 2022 (18 meses después) era del 35,0%.

Los conocimientos informáticos mejoran ligeramente, destacando los hombres en mayor medida que las mujeres y **aumenta la experiencia internacional del 2022 al 2025** en 6,8 p.p. (40,8% en 2022 vs. 47,6% en 2025).

**El 61,1% de los egresados están estudiando actualmente, 5 años después de terminar el Grado,** frente al 57,8%, 18 meses después, cuándo se les preguntó en 2022.

5 años después de realizar el grado, **estar trabajando sigue siendo el motivo principal de no estar realizando ningún máster o estudio de postgrado actualmente**, según el 59,5% de los egresados, porcentaje inferior que en el 2022 (70,0%). Destaca un aumento entre quienes opinan que no lo ven necesario para completar su formación (24,8% en 2025 vs. 9,3% en 2022).

**9 de cada 10 exalumnos de la promoción 2019-20 indican que la UFV les ha dado formación valiosa en valores humanísticos,** de hecho, valoran su contribución a mejorar su perfil profesional con un 6,9 de media y su aplicación en el entorno social o laboral con un 6,8.

## Conclusiones

### 2. Inserción laboral

**El 92,3% de los egresados están trabajando 5 años después de finalizar sus estudios de Grado**, porcentaje 19,2 p.p. por encima que en 2022 (73,1%).

**Los exalumnos que no trabajan actualmente, pero están buscando, son optimistas en encontrar pronto trabajo en 2025** (50%) aunque menos que en 2022 (61,3%). Al igual que en 2022, LinkedIn y Redes Sociales sigue siendo el medio principal para buscar trabajo en 2025.

Del 7,7% de exalumnos que actualmente no trabajan, **no haber encontrado ningún tipo de trabajo relacionado con los estudios realizados es el principal motivo por el que no disponen de trabajo remunerado (27,8%)** en 2025, manteniéndose prácticamente el porcentaje cuándo se les preguntó en 2022. Sin embargo, **el 87,0% de los exalumnos sin trabajo actualmente, han tenido alguna experiencia laboral remunerada desde que terminó los estudios, 5 años después de finalizar**, porcentaje superior cuándo se les preguntó en 2022, 18 meses después de finalizar (63,1%).

**El 21,4% de los exalumnos han utilizado la bolsa de empleo para buscar trabajo después de titularse**, valorándola con una media de 4,9.

**Los egresados de la promoción 2019-20 trabajan principalmente en una empresa privada, el 38,3% con más de 250 trabajadores y el 28,6% con menos de 250 trabajadores y en la Comunidad de Madrid (73,8%)**, mismo perfil cuándo se les preguntó en 2022. En cuanto al tiempo transcurrido hasta encontrar el primer empleo fue en mayor medida de 0-3 meses después de finalizar la Carrera (25,0% en 2022 vs 30,3% en 2025).

## Conclusiones

**Aumenta en 2025 la valoración de la relación del trabajo que realizan con la titulación cursada con respecto a 2022 (7,4)**, con una media de 7,9. Esta valoración sube hasta un 8,3 en cuanto a la satisfacción de su empleo actual, misma valoración que en 2022.

Sigue siendo **la titulación universitaria el factor principal de contratación (59,2%)**, según los exalumnos, aumentando esta opinión en 2025 con respecto a 2022 (47,5%). Son los exalumnos de la F. Ciencias de la salud (74,5%) y los de Ciencias Experimentales (75,9%) quienes en mayor medida opinan de este modo.

**El 88,6% de los exalumnos de la promoción 2019-20 indican que su puesto actual corresponde con su nivel académico** y el 90,8% su jornada laboral es a tiempo completo, 5 años después, mejorando estos porcentajes con respecto a lo que indicaron en 2022.

**7 de cada 10 exalumnos tienen un contrato indefinido (70,2%) en 2025** cuando en 2022 era un 40,5%. También se observa un aumento en porcentaje de exalumnos con categorías profesionales superiores como directivo y coordinación o similar en 2025 (8,5% y 12,6%) frente al 2022 (5,9% y 7,4%). Lo mismo ocurre con el tramo salarial, en 2025 más del 70% corresponde a tramos por encima de 1.500 €, mientras que en 2022 solo estaba el 39,2%.

En 2025 como en 2022, **la red de contactos (24,5% / 26,4%) es el principal medio donde encontraron el empleo actual los exalumnos**, sin embargo, en 2025 le sigue LinkedIn y Redes Sociales con un 21,2% mientras que en 2022 utilizaron más los Job Sites en Internet (11,0%).

## Conclusiones

	2022	2025
Tasa de empleo:	73,1%	92,3%
Tasa de desempleo:	26,9%	7,7%
Han tenido experiencia laboral remunerada*:	63,1%	87,0%
Tasa de ocupación (trabajan y/o estudian):	93,7%	97,6%

\* N: “No trabajan” 255 (2.022), 54 (2.025)

# Análisis estadístico

03

# Formación complementaria



## Valoración formación

Los exalumnos de la promoción 2019-20, 5 años después, valoran con un 7,8 de media la formación recibida en el grado, siendo más alta que la dada en 2022 (7,6), y de los cuales el 67% le otorga una valoración entre 8-10.



*Nota: Los datos de 2022 son los obtenidos en un estudio realizado a los graduados de la promoción 2019-20, 18 meses después de finalizar sus estudios de grado.*

Pregunta 1: Con tu experiencia en este momento valora, en una escala del 0 al 10, la formación recibida que adquiriste en el grado.

Diferencia estadísticamente significativa entre segmentos al 95%

## Valoración formación

Los egresados de la promoción 2019-20, 5 años después, recomiendan con un 8,1 de media estudiar en la UFV a un amigo, familiar o conocido, alcanzando un NPS de 36,5 lo que indica que la percepción de la universidad es positiva, aunque con margen de mejora.

**NPS (Promotores-Detractores): 36,5**



Los exalumnos de la promoción 19-20  
recomendarían estudiar en la UFV con  
una valoración media de:

**8,1**

-  Mujer: 8,3
-  F. Ciencias Experimentales: 8,6
-  Continúan formándose: 8,3

*Nota: Los datos de 2022 son los obtenidos en un estudio realizado a los graduados de la promoción 2019-20, 18 meses después de finalizar sus estudios de grado.*

Pregunta 2: ¿Recomendarías estudiar en la UFV a un amigo, familiar o conocido? Valora tu respuesta siendo 0 nada probable y 10 muy probable.

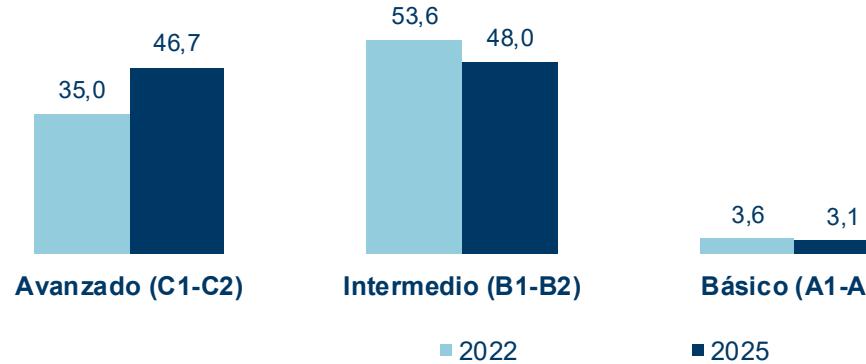


Diferencia estadísticamente significativa entre segmentos al 95%

Aumenta el nivel en inglés de los egresados, 5 años después, en 2022 el 35,0% tenían un nivel avanzado y ahora en 2025 son el 46,7%. También aumenta en +3 p.p. quienes afirman tener un certificado en inglés ahora en 2025.



Nivel en inglés:

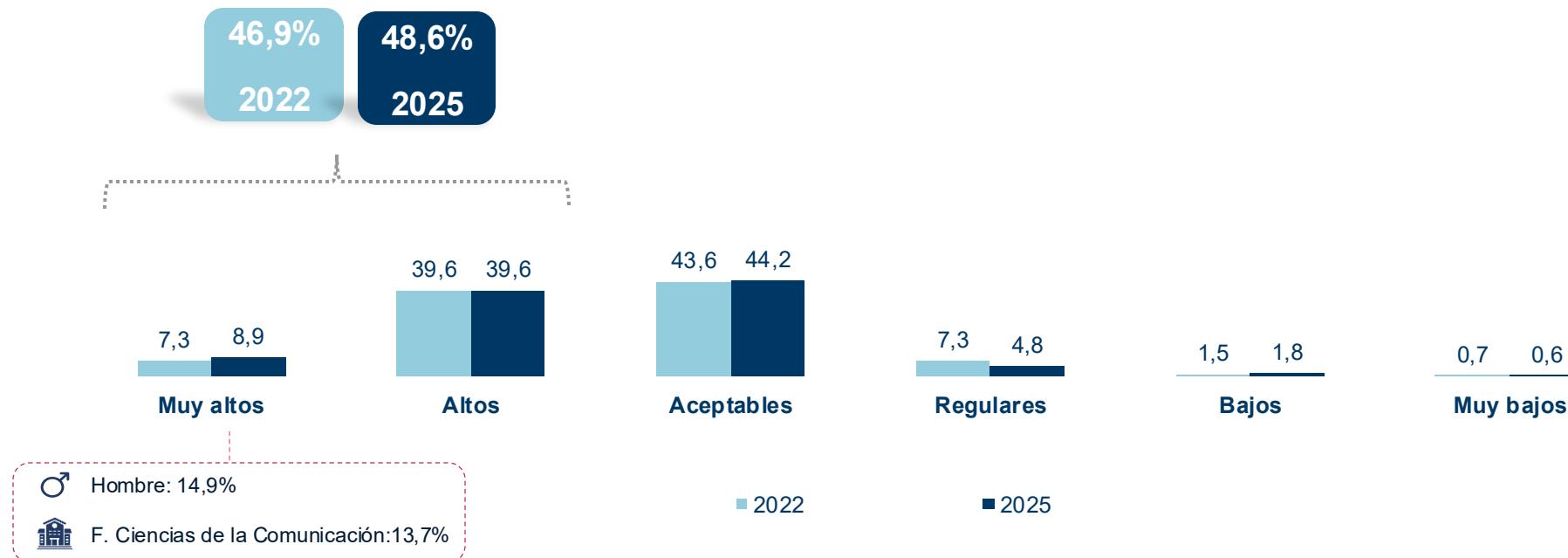


*Nota: Los datos de 2022 son los obtenidos en un estudio realizado a los graduados de la promoción 2019-20, 18 meses después de finalizar sus estudios de grado.*

Pregunta 3.4: Por favor, nos podrías indicar tu nivel en los siguientes idiomas: / Y de qué idiomas tienes certificado oficial del nivel que indicaste anteriormente:

El 48,6% de los graduados de la promoción 2019-20, indican tener conocimientos Altos (39,6%) o Muy altos (8,9%) de informática, 5 años después de graduarse, aumentando en + 1,7 p.p. con lo indicado en 2022 (46,9%).

### Muy altos + Altos

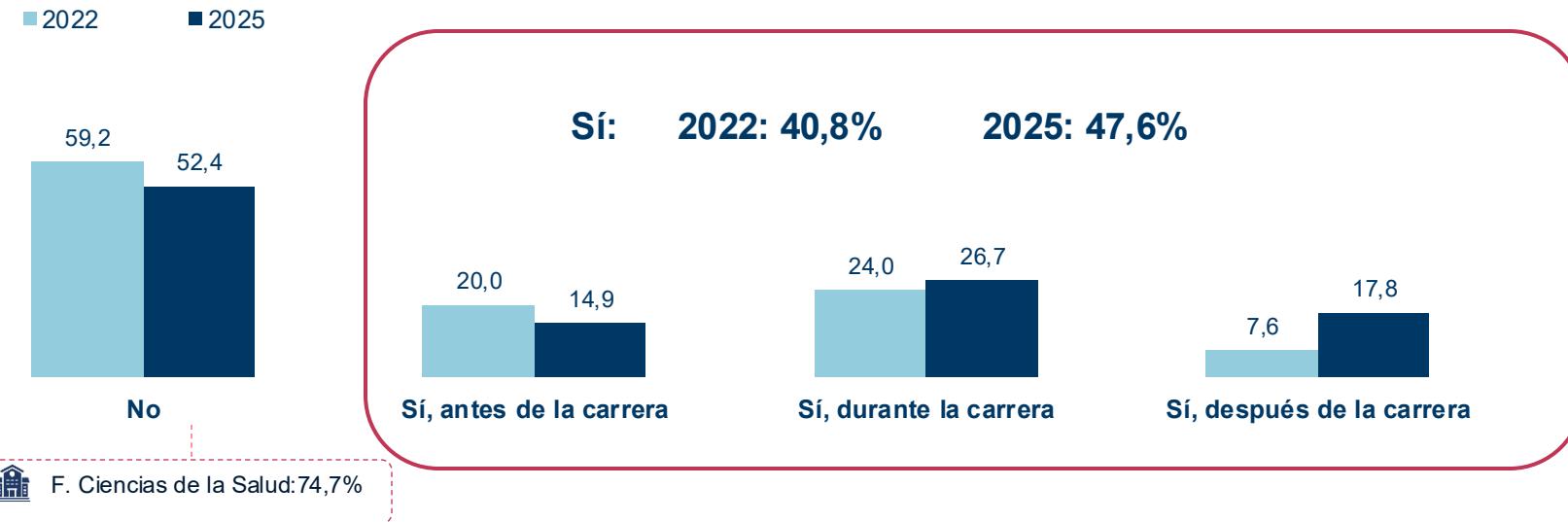


*Nota:* Los datos de 2022 son los obtenidos en un estudio realizado a los graduados de la promoción 2019-20, 18 meses después de finalizar sus estudios de grado.

Pregunta 5: Tus conocimientos informáticos en general son:

Diferencia estadísticamente significativa entre segmentos al 95%

El 47,6% de los graduados de la promoción 2019-20, han tenido alguna experiencia internacional en 2025, porcentaje superior en +6,8 p.p. con respecto a 2022. Asimismo, entre los que han tenido alguna experiencia internacional, el 26,7% la tuvo durante la carrera.



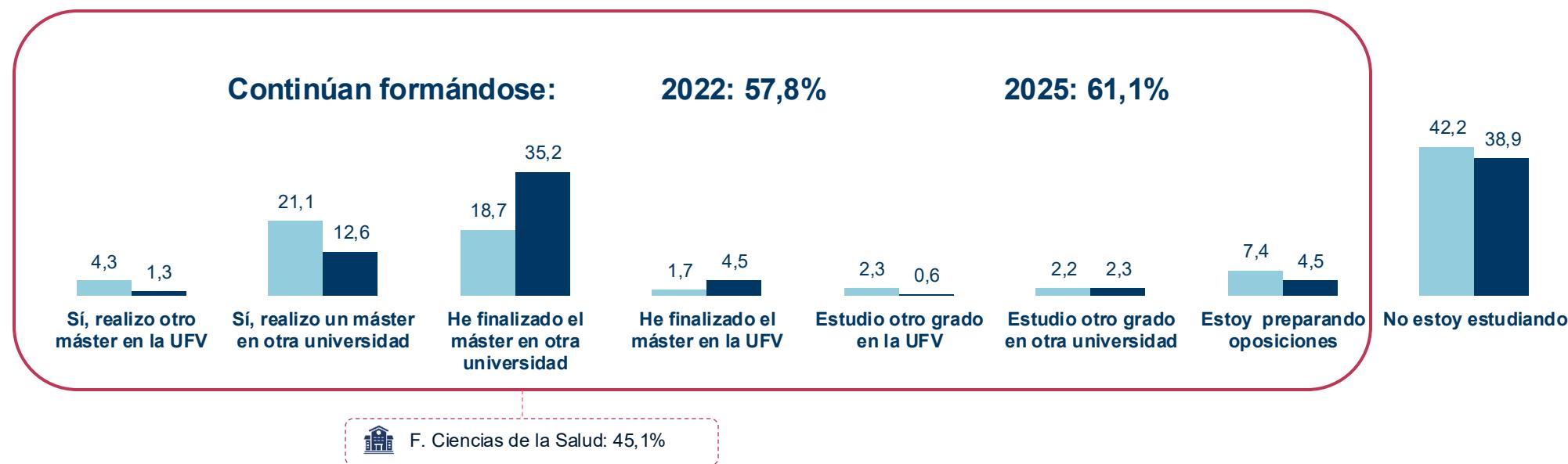
*Nota: Los datos de 2022 son los obtenidos en un estudio realizado a los graduados de la promoción 2019-20, 18 meses después de finalizar sus estudios de grado.*

Diferencia estadísticamente significativa entre segmentos al 95%

Pregunta 6: Has tenido alguna experiencia internacional, es decir, has vivido al menos 3 meses fuera de España por estudios, trabajo, etc: Marca todas las que correspondan:

En 2025, el 61,1% de los egresados de la promoción 2019-20 continúan formándose, el 35,2% indica haber finalizado el máster en otra universidad, mientras que el 12,6% están realizando actualmente un máster, también en otra universidad.

■ 2022 ■ 2025

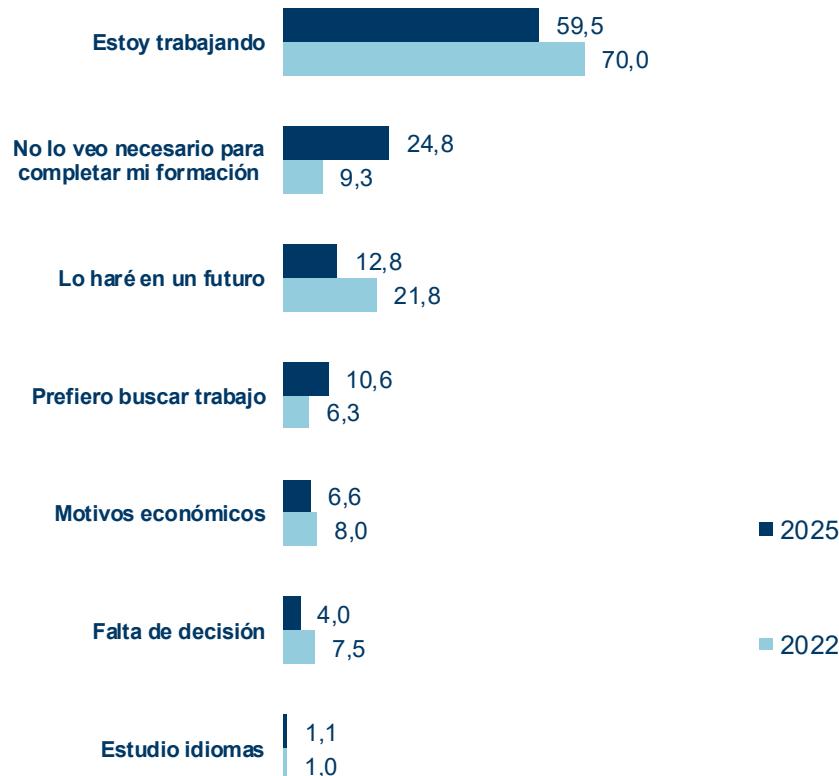
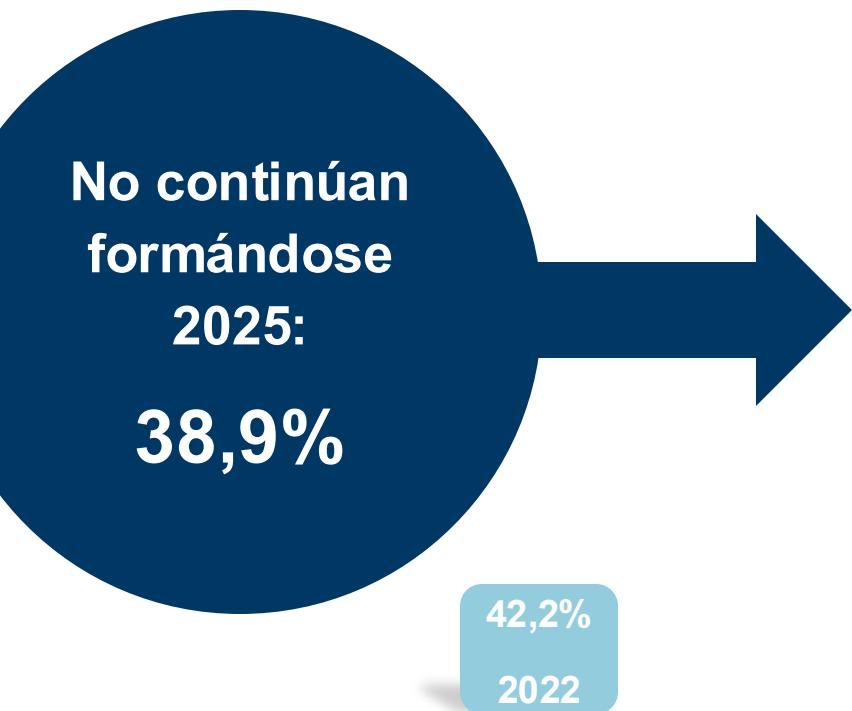


*Nota: Los datos de 2022 son los obtenidos en un estudio realizado a los graduados de la promoción 2019-20, 18 meses después de finalizar sus estudios de grado.*

Pregunta 7: Actualmente, ¿sigues formándote?

Diferencia estadísticamente significativa entre segmentos al 95%

El 38,9% de egresados indican no estar estudiando actualmente, disminuye en -3,3 p.p. con respecto a 2022. El motivo principal por el que no están estudiando es porque están trabajando (59,5%), seguido porque no lo ven necesario para completar su formación (24,8%).



*Nota: Los datos de 2022 son los obtenidos en un estudio realizado a los graduados de la promoción 2019-20, 18 meses después de finalizar sus estudios de grado.*

Pregunta 8: ¿Por qué motivos no estás realizando ningún máster o estudio de posgrado? Marca todos los que correspondan:

9 de cada 10 exalumnos de la promoción 2019-20 opinan que la Universidad les ha dado formación valiosa en valores humanísticos (90,2%)



No  
9,8%

Sí  
90,2%

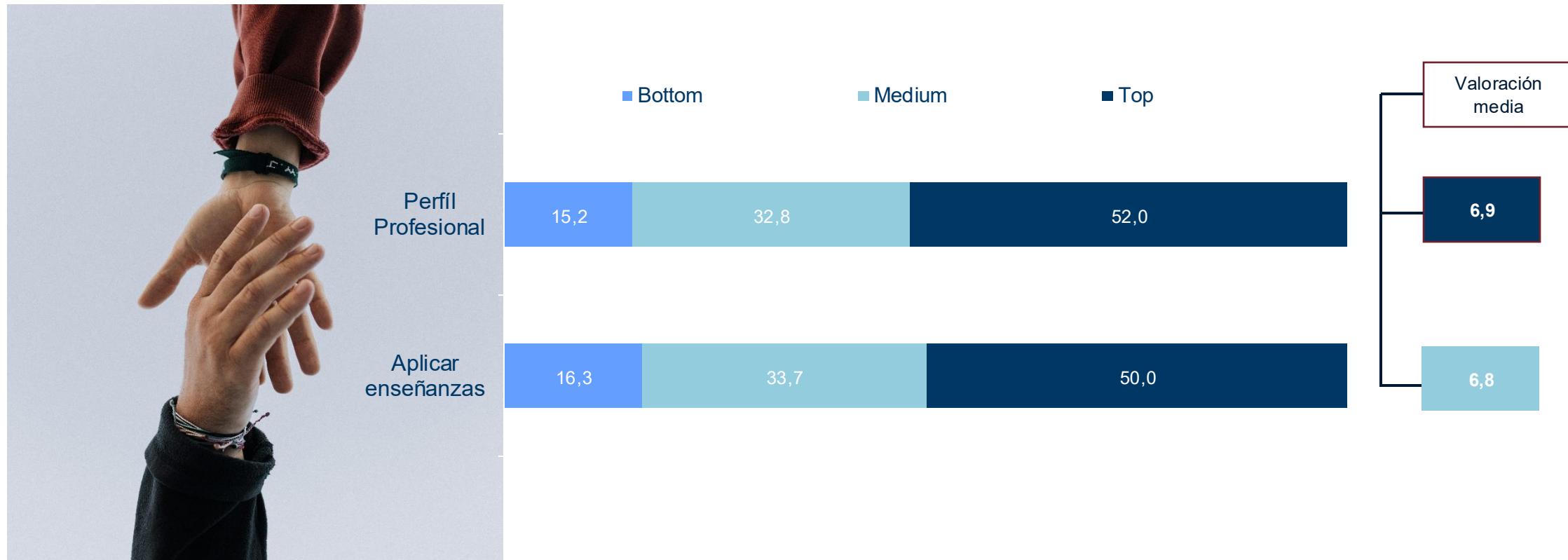
♀ Mujer: 92,3%

*Nota: Los datos de 2022 son los obtenidos en un estudio realizado a los graduados de la promoción 2019-20, 18 meses después de finalizar sus estudios de grado.*

Pregunta 11: ¿Crees que la UFV te ha dado formación valiosa en valores humanísticos (ética, dignidad de la persona, responsabilidad social, etc.)?

Diferencia estadísticamente significativa entre segmentos al 95%

Los exalumnos valoran la mejora de su perfil profesional debido a la formación en valores humanísticos por parte de la Universidad en 6,9. Mientras que la aplicación de estas enseñanzas en su ámbito social o laboral lo valoran con una media de 6,8.



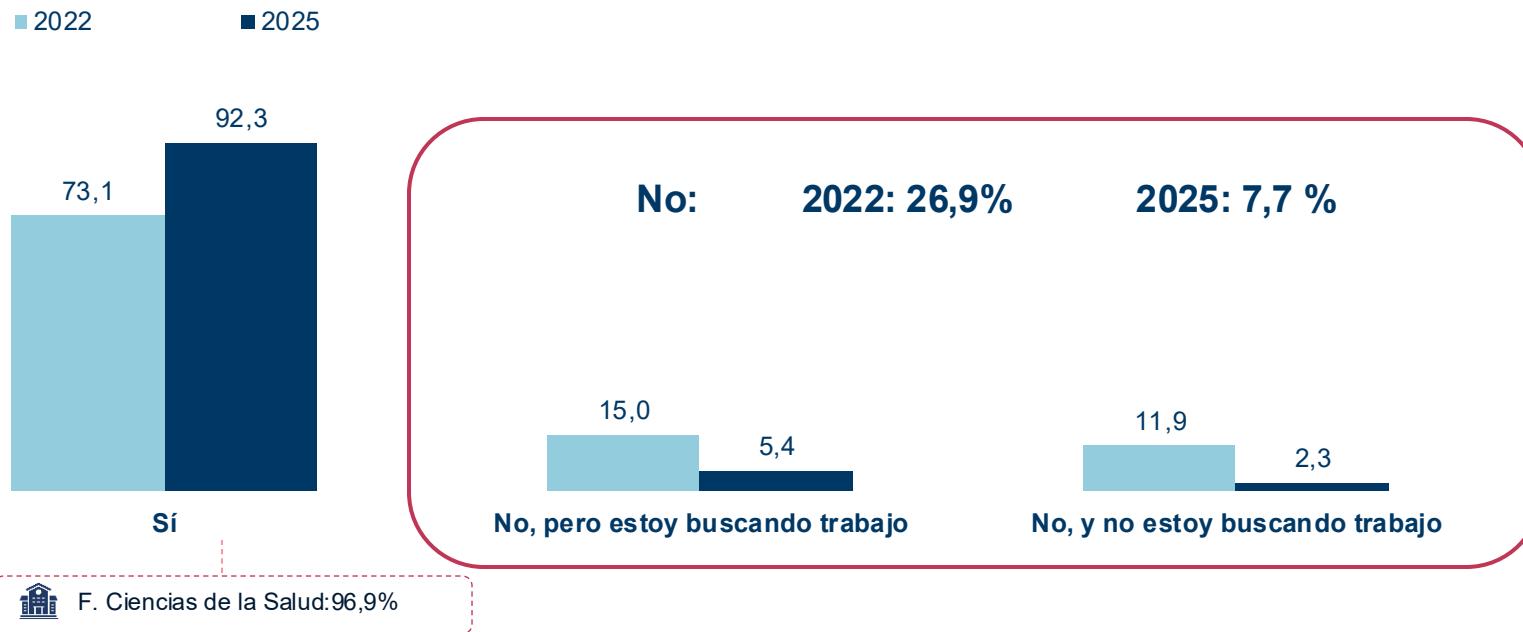
*Nota: Los datos de 2022 son los obtenidos en un estudio realizado a los graduados de la promoción 2019-20, 18 meses después de finalizar sus estudios de grado.*

Pregunta 12, 13: ¿En qué medida consideras que esta formación ha contribuido a mejorar tu perfil profesional? Valora tu respuesta siendo 0 no ha contribuido en nada y 10 ha contribuido mucho: / ¿Hasta qué punto has podido aplicar a tu entorno social o laboral las enseñanzas de humanidades que has recibido en la UFV?

# Inserción laboral



Más 9 de cada 10 exalumnos de la promoción 2019-20, están actualmente trabajando (92,3%), aumentando en +19,2 p.p. con respecto a 2022. El 5,4% no está trabajando, pero está buscando y el 2,3% no trabaja y no está buscando.



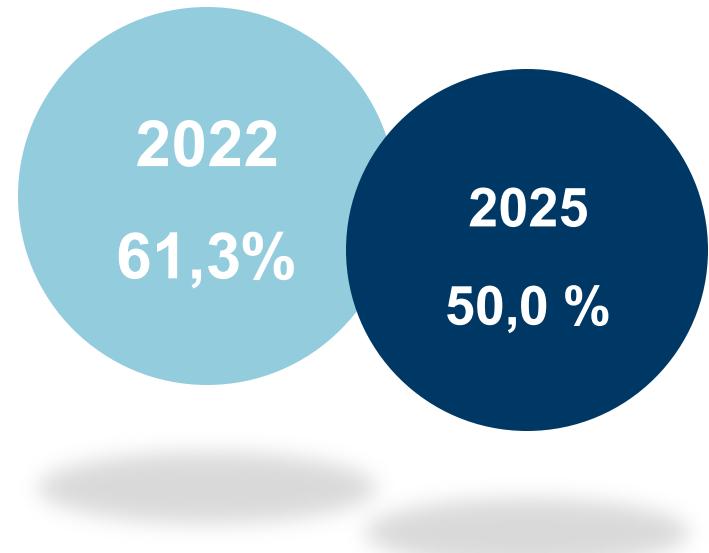
*Nota: Los datos de 2022 son los obtenidos en un estudio realizado a los graduados de la promoción 2019-20, 18 meses después de finalizar sus estudios de grado.*

Pregunta 14: ¿Actualmente estás trabajando?

Diferencia estadísticamente significativa entre segmentos al 95%

1 de cada 2 alumnos graduados en 2019-20 que no están trabajando actualmente, pero están buscando trabajo, creen que pronto lo encontrarán. El 39,5% indican llevar buscando menos de 3 meses, aunque el 36,8% llevan más de 1 año.

#### Creen que pronto encontrarán trabajo:



Tiempo buscando empleo



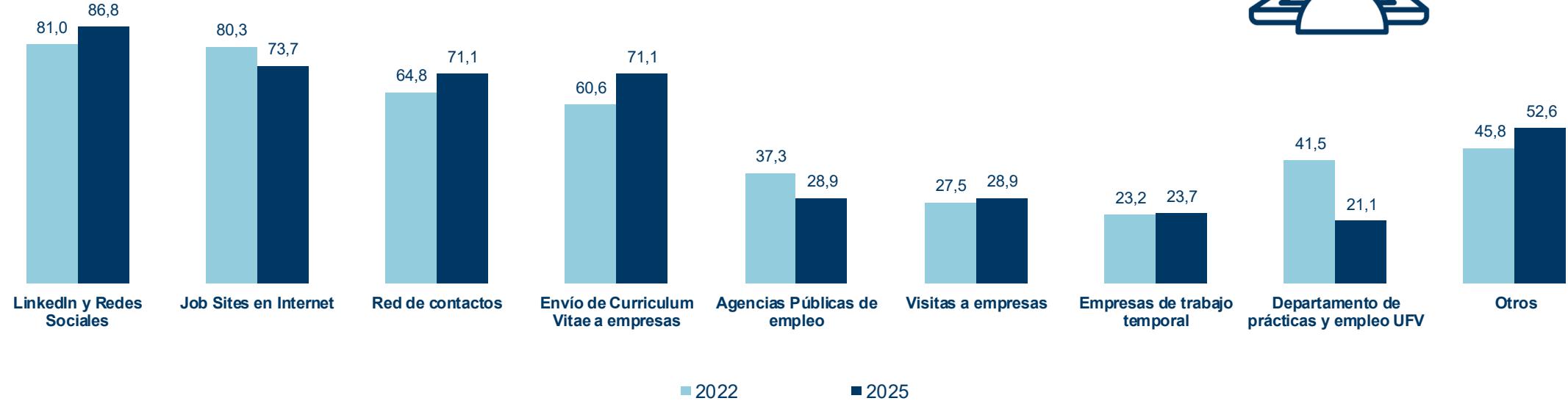
*Nota: Los datos de 2022 son los obtenidos en un estudio realizado a los graduados de la promoción 2019-20, 18 meses después de finalizar sus estudios de grado.*

Pregunta 15. 17: ¿Crees que pronto encontrarás trabajo? / ¿Cuánto tiempo llevas buscando empleo?

# No trabajan, pero están buscando

LinkedIn y Redes Sociales (86,8%) y Job sites en Internet (73,7%) son los principales medios o fuentes que utilizan los exalumnos para buscar trabajo.

Fuentes que utilizan para buscar trabajo

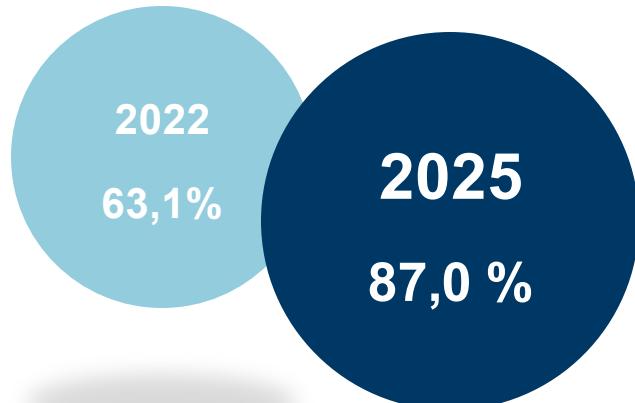


*Nota: Los datos de 2022 son los obtenidos en un estudio realizado a los graduados de la promoción 2019-20, 18 meses después de finalizar sus estudios de grado.*

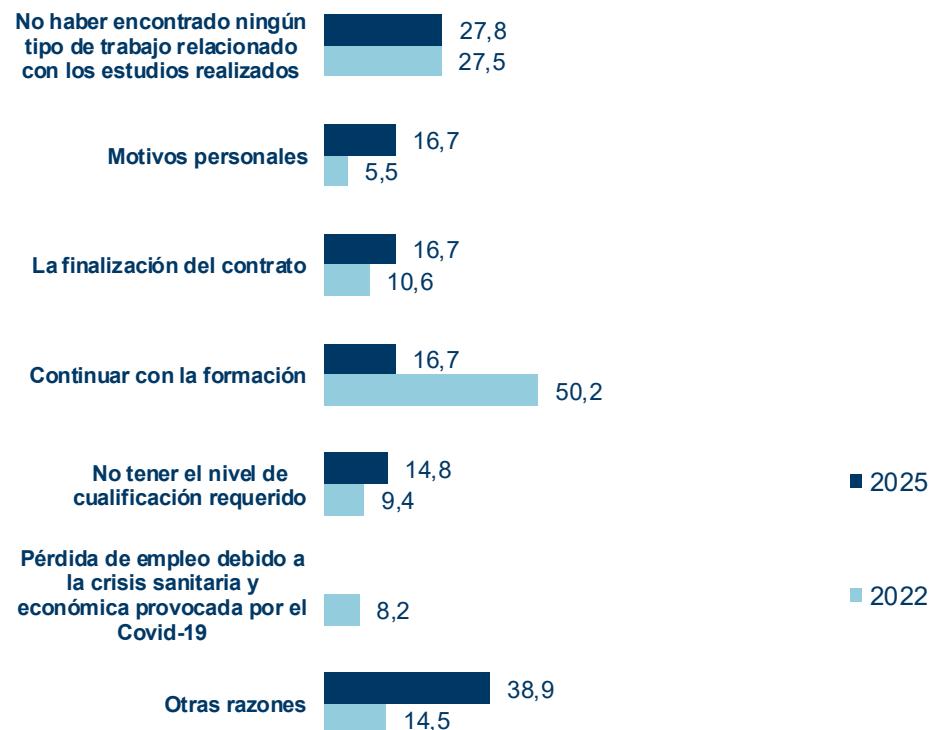
Pregunta 19: ¿Cuáles de los siguientes medios o fuentes utilizas para buscar trabajo?

El 87% de los egresados que actualmente no están trabajando indican haber tenido alguna experiencia laboral, porcentaje superior en +23,9 p.p. que lo indicado en 2022. La causa principal de no disponer de empleo es no haber encontrado ningún tipo de trabajo relacionado con los estudios realizados (27,8%).

### Ha tenido alguna experiencia laboral



### Causas de no disponer de empleo

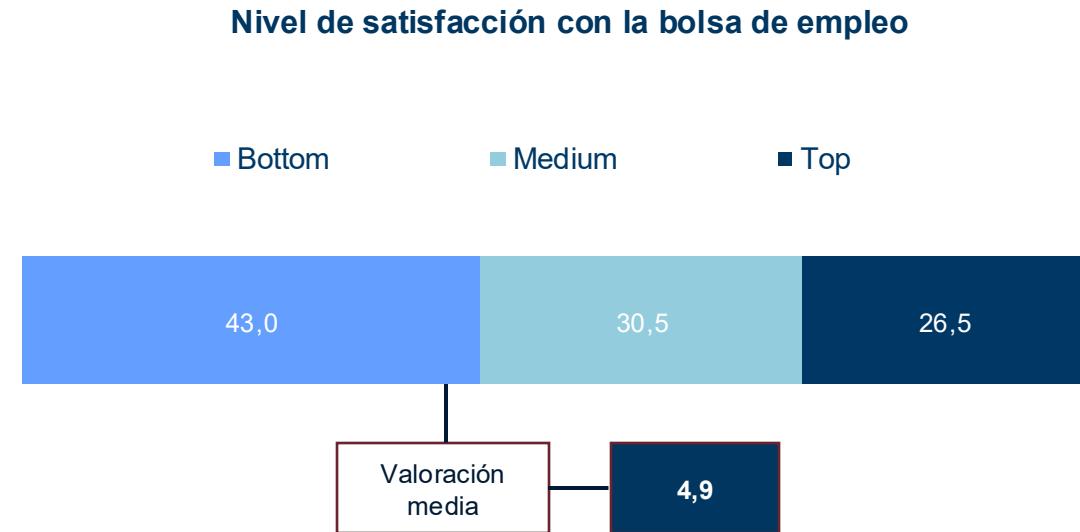


*Nota: Los datos de 2022 son los obtenidos en un estudio realizado a los graduados de la promoción 2019-20, 18 meses después de finalizar sus estudios de grado.*

Pregunta 16\_18 ¿Has tenido alguna experiencia laboral remunerada desde que terminaste los estudios? / ¿Cuáles son las causas principales que explican tu actual situación de no disponer de empleo remunerado? Marca todas las que correspondan:

## La bolsa de empleo

El 21,4% de los egresados de la promoción de 2019-20 han utilizado la bolsa de empleo para buscar trabajo después de titularse. De los cuales, el 26,5% valoran la bolsa entre 8-10, con una media de 4,9.



*Nota: Los datos de 2022 son los obtenidos en un estudio realizado a los graduados de la promoción 2019-20, 18 meses después de finalizar sus estudios de grado.*

Pregunta 20. 21 ¿Has utilizado la bolsa de empleo para buscar trabajo después de titulararte? / ¿Cómo valorarías tu nivel de satisfacción con la bolsa de empleo de la UFV, siendo 1 "nada satisfecho" y 10 "muy satisfecho"?

## Tipo de empresa en la que trabaja

El 38,3% de los egresados de la promoción 2019-20 que actualmente están trabajando, indican hacerlo en una empresa privada de más de 250 trabajadores, seguidos por un 28,6% que lo están haciendo en una empresa privada de menos de 250 trabajadores.



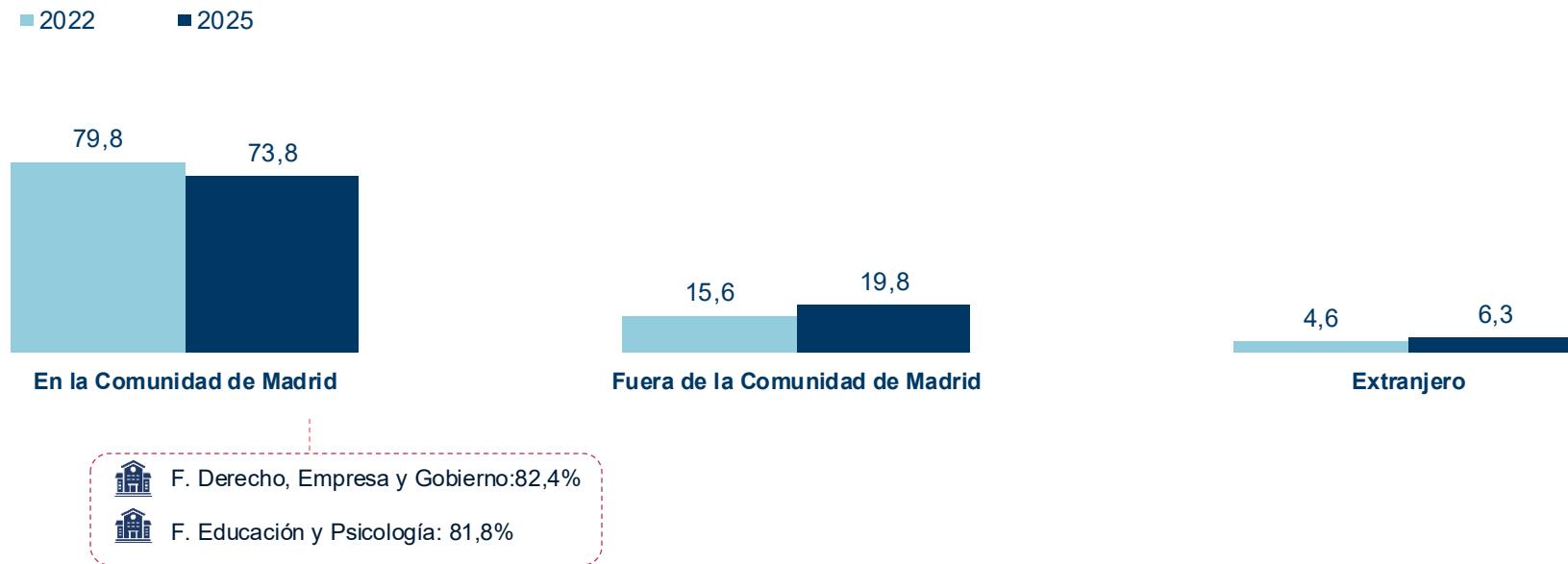
*Nota: Los datos de 2022 son los obtenidos en un estudio realizado a los graduados de la promoción 2019-20, 18 meses después de finalizar sus estudios de grado.*

Pregunta 23 ¿En qué tipo de empresa trabaja?

Diferencia estadísticamente significativa entre segmentos al 95%

## Dónde se encuentra la empresa

7 de cada 10 exalumnos de la promoción 2019-20 están trabajando en una empresa dentro de la Comunidad de Madrid (73,8%), -6 p.p. que lo indicado en 2022.



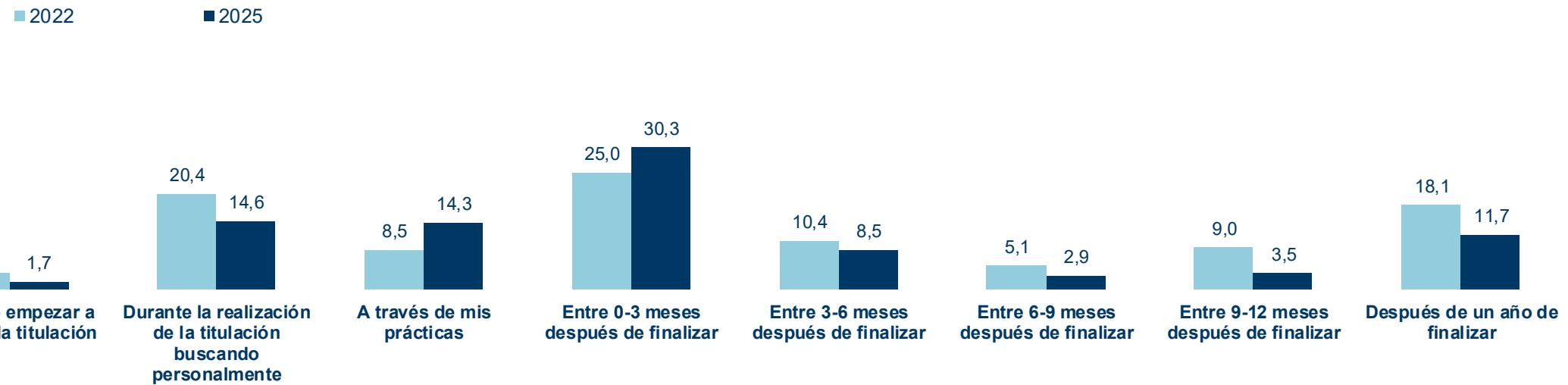
*Note: Los datos de 2022 son los obtenidos en un estudio realizado a los graduados de la promoción 2019-20, 18 meses después de finalizar sus estudios de grado.*

Pregunta 24 Y ¿dónde se encuentra tu empresa?

Diferencia estadísticamente significativa entre segmentos al 95%

# Tiempo hasta encontrar el primer empleo

30,3% de los exalumnos de la UFV encuestados tardaron entre 0-3 meses después de finalizar el grado.



*Nota: Los datos de 2022 son los obtenidos en un estudio realizado a los graduados de la promoción 2019-20, 18 meses después de finalizar sus estudios de grado.*

Pregunta 25 ¿Cuánto tiempo transcurrió desde que finalizaste la Carrera hasta encontrar empleo?

# Trabajo relacionado con la titulación / Satisfacción con el empleo

Los exalumnos de UFV de la promoción 2019-20, valoran la relación del trabajo que realizan con la titulación cursada con un 7,9. Mientras que la valoración de la satisfacción con su empleo es de 8,3 de media.

Valoración media trabajo vs titulación:

Media: 2022: 7,4 2025: 7,9



Valoración media satisfacción con el empleo:

Media: 2022: 8,3 2025: 8,3



■ Bottom

■ Medium

■ Top

■ Bottom

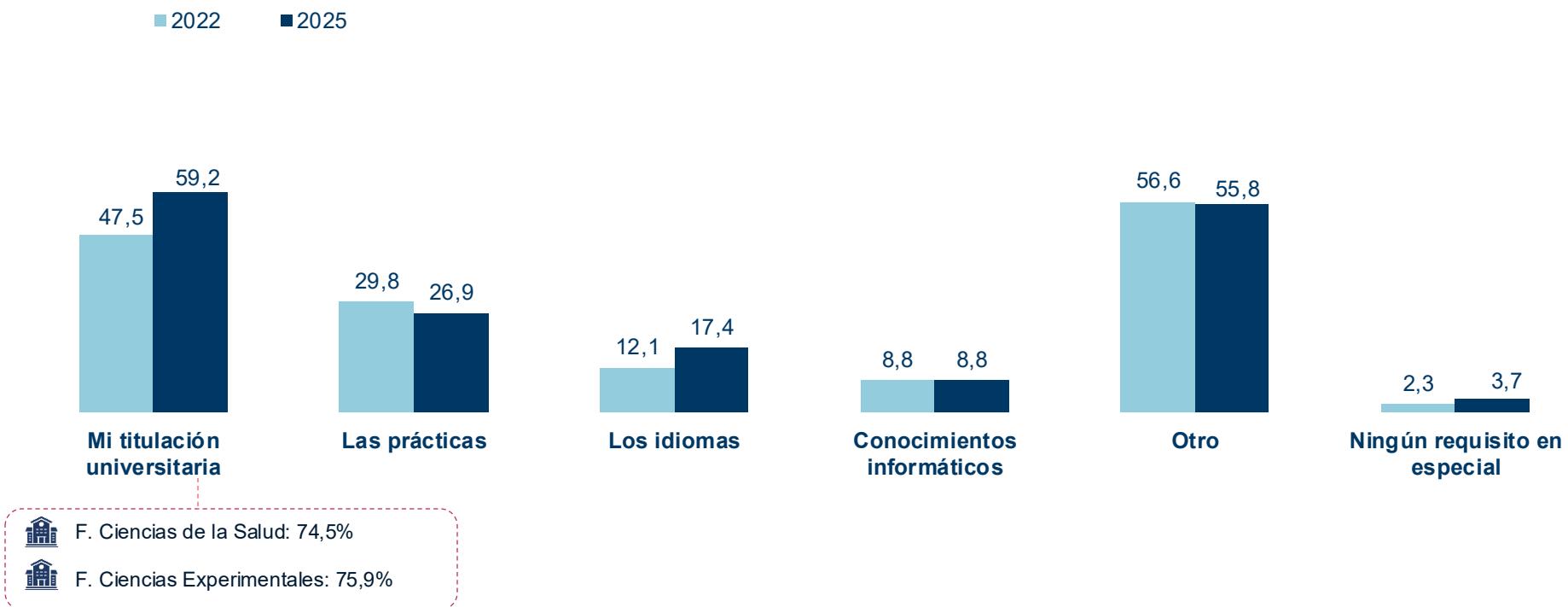
■ Medium

■ Top

*Nota: Los datos de 2022 son los obtenidos en un estudio realizado a los graduados de la promoción 2019-20, 18 meses después de finalizar sus estudios de grado.*

Pregunta 27\_28 ¿En qué medida dirías que el trabajo que realizas está relacionado con la titulación que has cursado? Por favor, responde en una escala de 0 a 10, siendo 0 nada relacionado y 10 completamente relacionado. / ¿Cuál es tu grado de satisfacción con tu empleo actual? Por favor, responde en una escala de 0 a 10, siendo 0 nada satisfecho y 10 completamente satisfecho.

La titulación universitaria (59,2%) y las prácticas (26,9%) son los principales factores de contratación según los graduados de la promoción 2019-20. Destaca que la titulación universitaria aumenta en +11,7 p.p. con respecto a lo indicado en 2022.

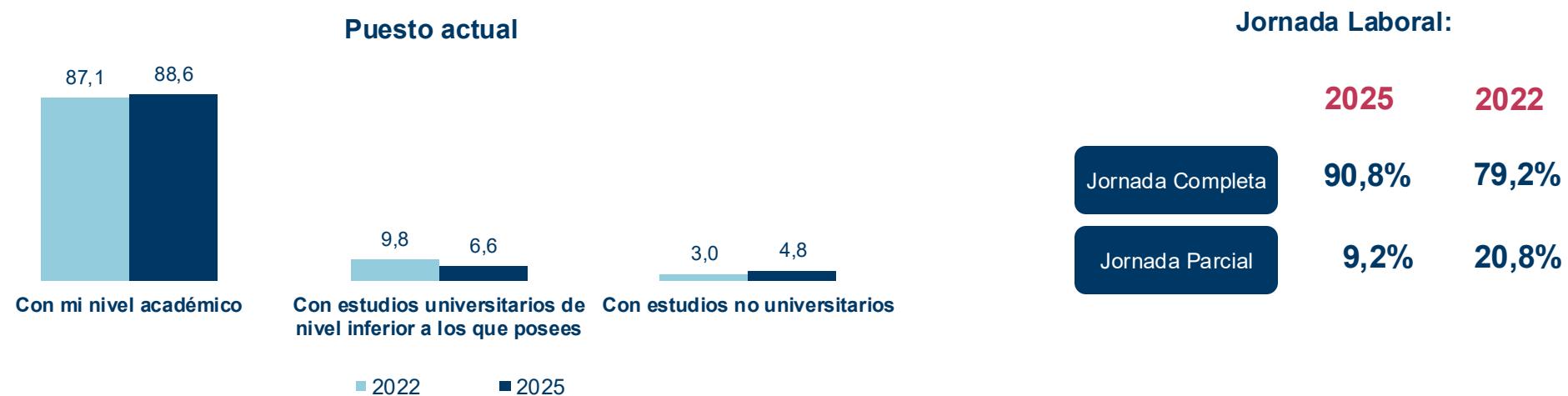


*Nota:* Los datos de 2022 son los obtenidos en un estudio realizado a los graduados de la promoción 2019-20, 18 meses después de finalizar sus estudios de grado.

Pregunta 29 Los principales factores de contratación han sido... Marca todos los que correspondan:

Diferencia estadísticamente significativa entre segmentos al 95%

El 88,6% de los egresados indica que su puesto actual se corresponde con su nivel académico. Asimismo, el 90,8% trabaja en tiempo completo, aumentando en +11,6 p.p. en comparación a 2022.



*Nota: Los datos de 2022 son los obtenidos en un estudio realizado a los graduados de la promoción 2019-20, 18 meses después de finalizar sus estudios de grado.*

[Pregunta 30. 31 Tu puesto actual se corresponde... / Tu jornada laboral es:](#)

7 de cada 10 exalumnos encuestados que trabajan actualmente tienen un contrato indefinido, aumentando + 29,7 p.p. con respecto a 2022. Por otro lado, el 28,8% de egresados indican tener la categoría de Técnico, seguidos por un 12,6% que es coordinador o similar.

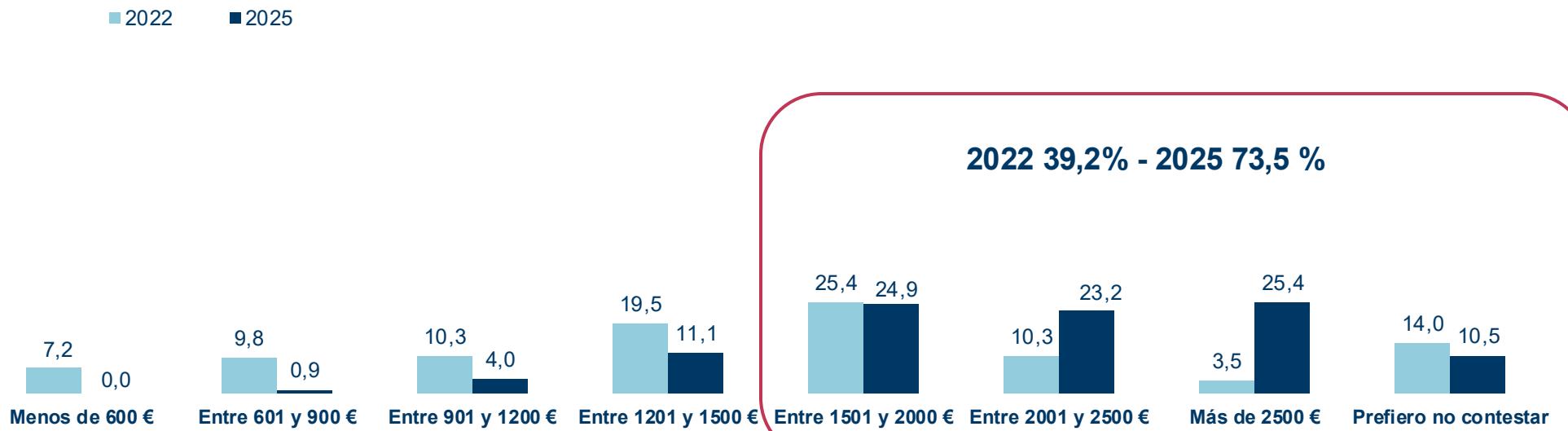


*Nota: Los datos de 2022 son los obtenidos en un estudio realizado a los graduados de la promoción 2019-20, 18 meses después de finalizar sus estudios de grado.*

Pregunta 32, 33: ¿Qué tipo de contrato tienes? / ¿Qué categoría profesional tienes asignada a tu puesto de trabajo?

Diferencia estadísticamente significativa entre segmentos al 95%

En 2025, el 73,5% de los graduados de la promoción 2019-20 su salario neto mensual es mayor de 1.500 €, porcentaje superior en +34,3 p.p. con respecto a 2022.

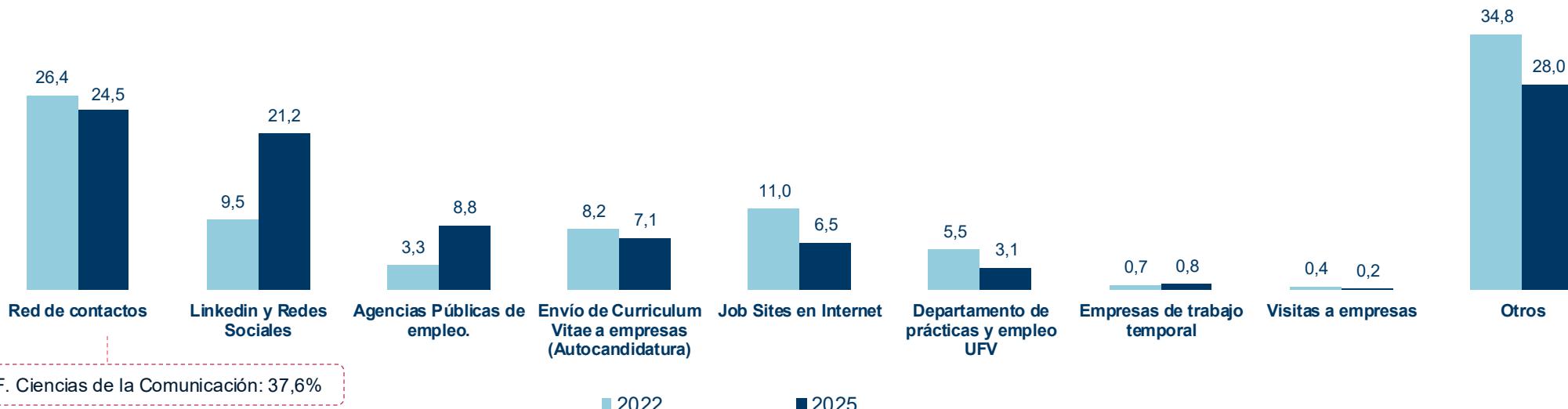


*Nota: Los datos de 2022 son los obtenidos en un estudio realizado a los graduados de la promoción 2019-20, 18 meses después de finalizar sus estudios de grado.*

Pregunta 34: ¿En qué tramo se encuentra tu salario neto mensual?

## Medio por el que encontró el empleo actual

La Red de contactos es el principal medio utilizado por los exalumnos para encontrar su empleo actual (24,5%) seguido por un 21,2% que lo encontró a través de LinkedIn y Redes Sociales.



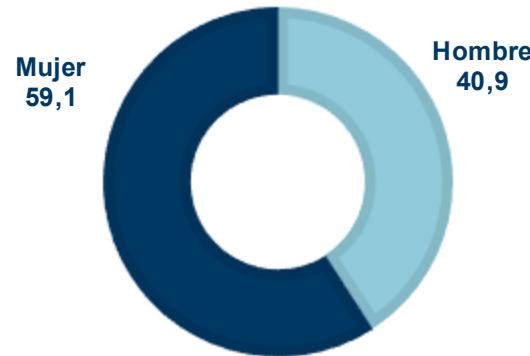
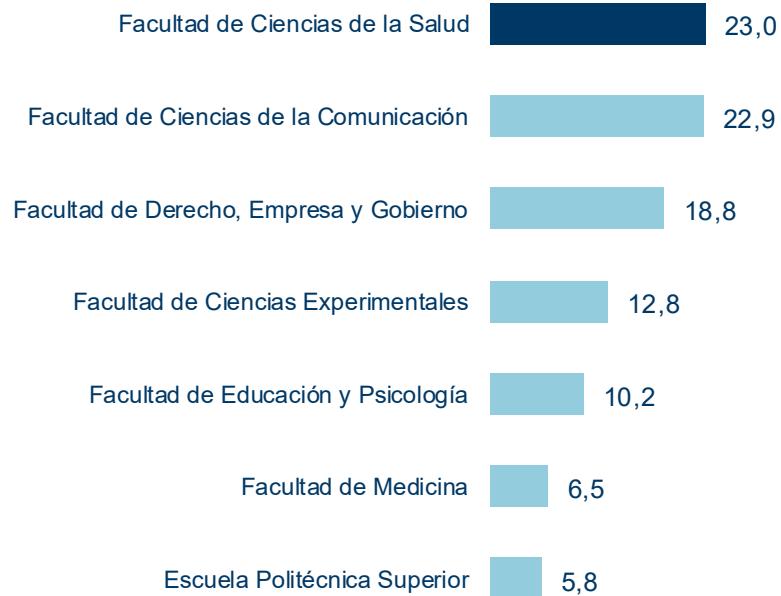
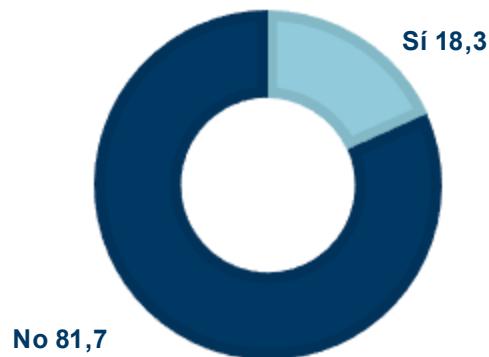
*Nota: Los datos de 2022 son los obtenidos en un estudio realizado a los graduados de la promoción 2019-20, 18 meses después de finalizar sus estudios de grado.*

Pregunta 28: ¿A través de qué medio encontraste el empleo que tienes actualmente?

Diferencia estadísticamente significativa entre segmentos al 95%

## Datos de perfil

04

**Sexo****Facultad****Doble Grado**



**BARÓMETRO DE EMPLEABILIDAD 2025  
PROMOCIÓN 2019-20**

91 351 03 03  
[INFO@UFV.ES](mailto:INFO@UFV.ES)  
[UFV.ES](http://UFV.ES)

CTRA. POZUELO-MAJADAHONDA  
KM 1.800, 28223 POZUELO DE ALARCÓN  
MADRID. ES