

# La Marca Personal del autor

En los últimos años, ha habido grandes cambios en el modo de acceder a la información científica. El concepto de Marca Personal o Personal Branding surge de la necesidad de adaptación ante la evolución de la tecnología y la necesidad de autopromoción a través de las nuevas formas de comunicación en Internet.



## ¿QUÉ ES LA MARCA PERSONAL?

**No es nuevo.** Todos tenemos un mensaje que proyectamos a nuestro entorno, que nos define y permite identificarnos.

## DESTACA COMO AUTOR

- Define tu estrategia de comunicación.
- **Involucración:** pide ayuda, no tienes por qué hacerlo solo, compártelo con tu editor.
- **Elige el canal:** Twitter, LinkedIn, Facebook, tu propio blog personal, etc.
- **Conócete y defínete:** ¿qué información quiero presentar de mí? Selecciona tu imagen de perfil, destaca tu bibliografía de forma creativa, añade aspectos positivos.
- **Planifica las acciones:** en función del tiempo del que dispones, organiza tu plan de contenidos. Comparte los enlaces de tu obra, da visibilidad a tu actividad profesional.
- **Trabaja la comunidad de seguidores:** te permitirá acercarte a tus lectores, a otros profesionales, transmitir confianza y calidad de tu trabajo.
- **Constancia:** no pongas el punto final de tu obra, sigue escribiendo, interactúa con tus seguidores.
- **Interacción:** expón el tema de tu obra de forma abierta y directa a los usuarios de Internet, crea conversaciones, gestiona las felicitaciones y críticas respondiendo siempre cordialmente a tus seguidores, responde a todos los comentarios, los comentarios negativos no se deben borrar o ignorar.
- **Informa** al bibliotecario de tu institución y al departamentos de comunicación y relaciones públicas de tu Universidad u Hospital. No olvides actualizarlos.
- **Crea tu página de autor** en Amazon Author Central, de forma gratuita.
- **Aumenta tu presencia como experto** en sitios de terceros, no olvides enlazar tu libro.
- **Menciona tu libro** en tu biografía profesional o CV.



## ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE CREAR UNA MARCA PERSONAL?

- Los nuevos modelos de estudiantes y profesionales demandan una relación más directa con los autores.
- Los lectores están más interesados en conocerte; tu experiencia profesional, qué piensas, cómo escribes, con qué equipos colaboras, tus logros, en qué proyectos estás trabajando ahora, etc.
- Este cambio de enfoque nos da la oportunidad a autores y editoriales de llegar a más lectores de forma más directa y eficaz.

