

BUSINESS ANALYTICS,
INTELIGENCIA
ARTIFICIAL &
MACHINE LEARNING

Powered by

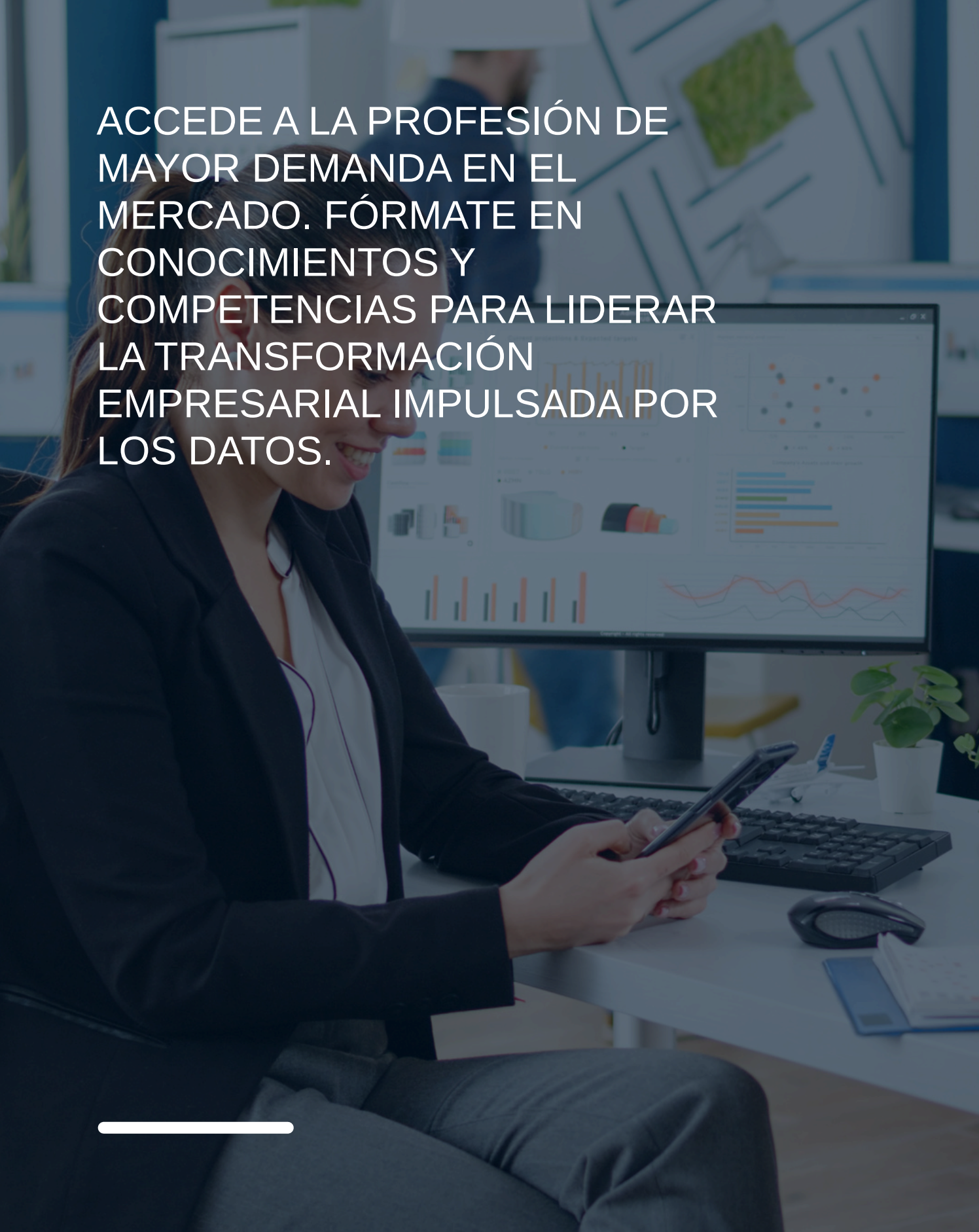


Facultad de Derecho,
Empresa y Gobierno

ufv.es

FORMACIÓN PERMANENTE

ACCEDE A LA PROFESIÓN DE
MAYOR DEMANDA EN EL
MERCADO. FÓRMATE EN
CONOCIMIENTOS Y
COMPETENCIAS PARA LIDERAR
LA TRANSFORMACIÓN
EMPRESARIAL IMPULSADA POR
LOS DATOS.



¿POR QUÉ ESTUDIAR AQUÍ?

Accederás a una de las profesiones mejor remuneradas y con mayor proyección profesional, formándote en conocimientos y competencias necesarias para tomar decisiones informadas en un entorno cambiante y para impulsar, de manera ética, el crecimiento y desarrollo de las organizaciones. Prepárate para liderar la transformación empresarial impulsada por los datos, con visión global y responsabilidad.

EMPLEABILIDAD

100% de inserción laboral. Incrementa tu propuesta de valor formándote en datos, IA y "machine learning", disciplinas de gran relevancia en todos los entornos empresariales.

INNOVACIÓN

Uso de herramientas analíticas, IA y ML de forma rigurosa, eficiente y confiable. Certifícate en Google, Python, Oracle, SAS, Refinitiv, Microsoft, Celonis y Microstrategy.

EXCELENCIA

Fórmate con los mejores profesores, expertos en activo referentes en su sector. Con el Bootcamp técnico, incluido, te formarás en IA y datos antes de iniciar el máster.

¿PARA QUÉ TE PREPARA?

Diseñarás soluciones integrales desde la identificación de problemas hasta la implementación de productos, aplicando tecnologías disruptivas para innovar y escalar empresas.

Además, te especializarás en IA o Machine Learning, y tendrás la oportunidad de obtener certificaciones profesionales clave que aumentarán tu valor en el sector.





MODALIDAD
Presencial

CRÉDITOS
60 ECTS

DURACIÓN
Septiembre 2026 -
Junio 2027

HORARIO
Lunes a Jueves:
18 - 21h
Viernes: 17 - 20h

IDIOMA
Español

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este máster está dirigido a titulados universitarios de cualquier área de conocimiento interesados en desarrollar y/o reorientar su carrera profesional en el ámbito de Business Analytics, aunque no tengan formación técnica o experiencia.

Está pensado para personas que quieren profundizar en el conocimiento del dato y su contribución a la toma de decisiones en una organización. También a quienes conocen el valor de la IA y el impacto que tienen los algoritmos de Machine Learning y quieren seguir las nuevas tendencias.

Este máster es para quienes quieren acceder a una de las profesiones más demandadas y mejor remuneradas del mercado adquiriendo conocimientos relevantes para impulsar la gestión de negocios.

Nuestros estudiantes destacan por su autonomía en el aprendizaje, su actitud crítica y reflexiva, y su capacidad para adaptarse a un entorno en constante cambio.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Para acceder a esta máster es obligatorio estar en posesión de un título universitario.

NUESTRA METODOLOGÍA

Nuestra enseñanza se basa en un modelo educativo integral que combina el rigor académico con el enfoque humanista y la formación en principios fundamentales para el desarrollo personal y profesional.

A través de un aprendizaje activo, el pensamiento crítico y el estudio de casos, se fomenta el compromiso con la dignidad humana y la diversidad.

El máster ha sido diseñado en colaboración con prestigiosos profesionales en activo de empresas tecnológicas, en áreas del Business Analytics, IA, y ML, así como de áreas de negocio. Formación práctica intensiva utilizando casos prácticos reales, reproduciendo el entorno empresarial actual y los desafíos de la empresa.

“Si tienes interés en los datos, la innovación y el impacto que la inteligencia artificial puede generar en las empresas, este máster es para ti. Con un enfoque práctico y aplicado, aprenderás a identificar oportunidades reales de negocio, a implantar soluciones basadas en IA generativa y a liderar proyectos que transformen organizaciones de manera ética, sostenible y responsable.”

ANA LAZCANO DE ROJAS
Directora del Máster Universitario
en Business Analytics



PLAN DE ESTUDIOS

1. BOOTCAMP

2. MÁSTER EN BUSINESS ANALYTICS INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y MACHINE LEARNING

3. ESPECIALIDAD

Introducción a la Analítica de
Negocios y Comercial / Introduction
to Business Analytics / Analítica
Económica / Economic Analytics

Analítica Jurídica y Gubernamental /
Legal Analytics

Ética, Dato y Persona

CDO, Data Governance y Data
Management

Arquitectura BigData y Cloud

Data Engineering

Data Analytics

Reporting y Visualización

Storytelling & BigData Business Case

* Este bootcamp de dos semanas se ha diseñado para dotar a los alumnos de un contenido relevante y práctico que les permita participar y liderar los proyectos de aprendizaje y procesamiento de datos que se desarrollarán a lo largo del máster.

BOOTCAMP

FUNDAMENTOS INTEGRACIÓN

Linux Básico

Virtualización de Infras (MV & Contenedores)

Respositorios y Ciclo de Vida Software

Instalación de SW Necesario

FUNDAMENTOS BBDD Y SQL

Entidad Relación

Tipos de Bases de Datos

Elementos de BBDD

SQL (LMD, LDD, LCD)

FUNDAMENTOS PROGRAMACIÓN ANALÍTICA

Estructuras Básicas de Programación

Repositorio y Ciclo de Vida de Software

Python + Spark

ESPECIALIDADES

IA Y MACHINE LEARNING

Introducción a la Inteligencia Artificial

Machine Learning en el mundo empresarial

Procesamiento Natural del Lenguaje Robótica

Futuro de la IA y su aplicación empresarial

Proyecto de aplicación profesional

MANAGEMENT ANALYTICS

Análítica de Recursos Humanos / Human Resources Analytics

Marketing Analítico / Marketing Analytics

Análítica Financiera / Financial Analytics

Análítica de Estrategia e Inteligencia Empresarial / Strategic Analytics and Corporate Intelligence

Commercial Analytics

Proyecto de aplicación profesional



FORMAR PARA TRANSFORMAR

Fomentamos la comunidad desde el inicio con actividades paralelas al curso que refuerzan la implicación del equipo y enriquecen la formación integral.

CAMINO DE SANTIAGO

Como primer hito, compartirás con tus compañeros de máster y de otros programas de postgrado de la Facultad de Derecho, Empresa y Gobierno de la UFV varias jornadas del Camino de Santiago, que incluirán dos sesiones de coaching de equipos.

PROYECTO TRANSVERSAL

Para fortalecer la capacidad de trabajo, adaptación e integración, los másteres presenciales de la FDEG incluyen un programa transversal basado en la metodología del caso, donde los estudiantes desarrollan habilidades ejecutivas en equipos multidisciplinares, con tutorización profesional y una presentación final ante un tribunal.

SESIONES DE COACHING

Recibirás sesiones de coaching individual y grupal, así como una mentoría profesional, impartidos por profesionales del coaching dialógico.



SALIDAS PROFESIONALES

Estas son algunas de ellas:

- Data Scientist
- Data Analyst
- Business Intelligence Analyst
- Analista de Inteligencia de Mercado y Visualización de Datos
- Gerente de Análisis
- Gerente de Aplicación de Producto de Código
- Consultor de Análisis
- Ingeniero de Inteligencia Empresarial
- Responsable de Datos y Análisis
- Socio de Business Intelligence
- Desarrollo Corporativo e Internacional
- Analista de Datos de Marketing
- Gerente de Excelencia Operacional
- Ingeniero de Datos Tech
- Especialista en Gobernanza de Datos
- Arquitecto de Soluciones



Algunas de nuestras colaboraciones:



Tasa de empleabilidad*

93%

Índice de Prescripción*

8,2/10

Alumnos titulados*

+7000

*Datos pertenecientes a la facultad



¡REVOLUCIONA TU CARRERA!

INICIA TU PROCESO DE ADMISIÓN

1.

Rellena el formulario que encontrarás [aquí](#) para que podamos darte más información o valorar tu candidatura.

2.

Una vez te demos de alta en el Portal del Candidato, deberás subir la documentación requerida para avanzar en tu proceso.

3.

En paralelo a tu admisión podrás solicitar la beca que se ajuste a tu perfil.

¿Tienes alguna duda?

Ponte en contacto con nosotros y resolveremos cualquier duda que tengas.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

+ 34 91 709 14 32 ext. 1898

+ 34 669 201 269

master.fdeg@ufv.es

**UNIVERSIDAD FRANCISCO
DE VITORIA**

Ctra:Pozuelo-Majadahonda, Km. 1,800
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

PROGRAMAS QUE PREPARAN
PARA EL MUNDO