

# BARÓMETRO DE EMPLEABILIDAD

Estudio de empleabilidad de los egresados  
de la promoción 2022-2023 (18 meses)

25 JULIO

# Índice

## 1. Ficha técnica y metodología

## 2. Conclusiones

## 3. Análisis estadístico

3.1 Valoración de la Formación

3.2 Formación Complementaria

3.3 Programa de  
acompañamiento Protagoniza tu  
Futuro

3.4 Formación en valores  
humanísticos

3.5 Orientación Profesional

3.6 Bolsa de empleo

3.7 Asociación de alumnos

3.8 Inserción laboral

## 4. Datos Perfil

**Ficha técnica y  
metodología**

01

## OBJETIVOS

Determinar el nivel de formación complementaria que tienen los exalumnos graduados en la promoción 2022-2023 de la Universidad Francisco de Vitoria, así como conocer su inserción en el mundo laboral, las características de la empresa en la que trabajan y sus condiciones laborales.

## MUESTRA

### ERROR MUESTRAL:

N = 860 (Error muestral máximo al 95% de confianza y para un P=Q=50%:  $\pm 2,3\%$ ).

### SELECCIÓN MUESTRAL:

No ha habido diseño muestral, la base de datos ha sido facilitada por el cliente con un total de 1.672 exalumnos de la Universidad Francisco de Vitoria Madrid promoción 2022-2023.

## METODOLOGÍA

**POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO:**  
Exalumnos de la Universidad Francisco de Vitoria de la Promoción 2022-2023.

**TRABAJO DE CAMPO:**  
Del 1 de Abril de 2025 al 20 de Junio de 2025.

## RESPUESTA

	2.025	2.024	2.023	2.022
Invitados	1.672	1.461	1.394	1.286
Muestra	860	863	301	947
Tasa de respuesta	51,4%	59%	22%	74%

**Conclusiones**

02

## Conclusiones

La empleabilidad de los egresados de la Universidad Francisco de Vitoria de la promoción 2022-23 muestra una tendencia positiva en diversos indicadores clave relacionados con la inserción laboral, la calidad de la formación recibida y la valoración institucional.

Se observa una mejora sostenida en la percepción de la formación de grado, en este año, alcanzando la puntuación media más alta en los últimos cuatro años (8,1). Este dato va acompañado en la disposición a recomendar la universidad, reflejado en un NPS de 39,5, lo que indica un nivel general de satisfacción favorable, aunque con margen de mejora.

Más de la mitad de los egresados continúan formándose tras finalizar el grado, especialmente a través de másteres, y un alto porcentaje dispone de experiencia fuera de España, lo que refuerza su perfil profesional. En cuanto al dominio de idiomas y conocimientos informáticos, se detecta una mejora en el nivel de inglés y una estabilización en los niveles altos de competencia digital.

Destaca el crecimiento en el uso del programa de acompañamiento “Protagoniza tu Futuro”, valorado positivamente por quienes lo han cursado. Asimismo, la formación en valores humanísticos es considerada valiosa y aplicable por el 93% de los egresados, lo que refuerza el compromiso formativo integral de la universidad.

Sin embargo, el uso de la bolsa de empleo de la universidad es relativamente bajo (23,4%) y su valoración es mejorable (5,6 de media).

## Conclusiones

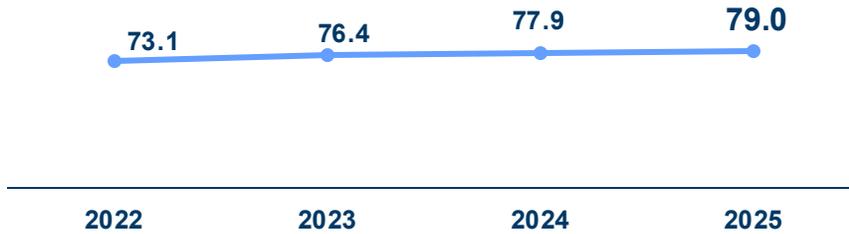
En términos de inserción laboral, se mantiene una elevada tasa de empleo, 18 meses después de finalizar los estudios. El 79% de los egresados está trabajando actualmente, de los cuáles, el 71,6% trabaja en el sector privado, principalmente en la Comunidad de Madrid (87,9%). Además, el 53% encontró empleo en menos de tres meses después de finalizar sus estudios, con un 59,9% en contratos indefinidos, y una media de satisfacción laboral de 8,4, superior incluso a la valoración de la adecuación del empleo con la titulación.

Crece el peso de LinkedIn y redes sociales como principal canal de acceso al empleo, seguido de la red de contactos personales. Esto indica un cambio progresivo en las dinámicas de búsqueda laboral entre los egresados.

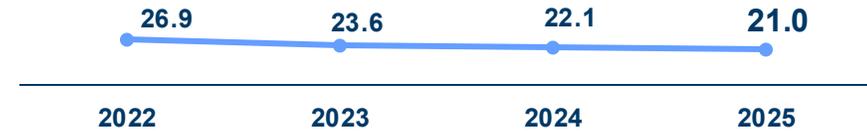
En resumen, el informe refleja una inserción laboral sólida, una formación académica bien valorada y un perfil de egresado cada vez más competitivo y global, con un creciente compromiso por parte de la universidad en el acompañamiento profesional y el desarrollo integral del estudiante.

## Conclusiones

Tasa de empleo



Tasa de desempleo



Han tenido una experiencia laboral remunerada tras finalizar sus estudios



Tasa de ocupación (trabaja y/o estudia)



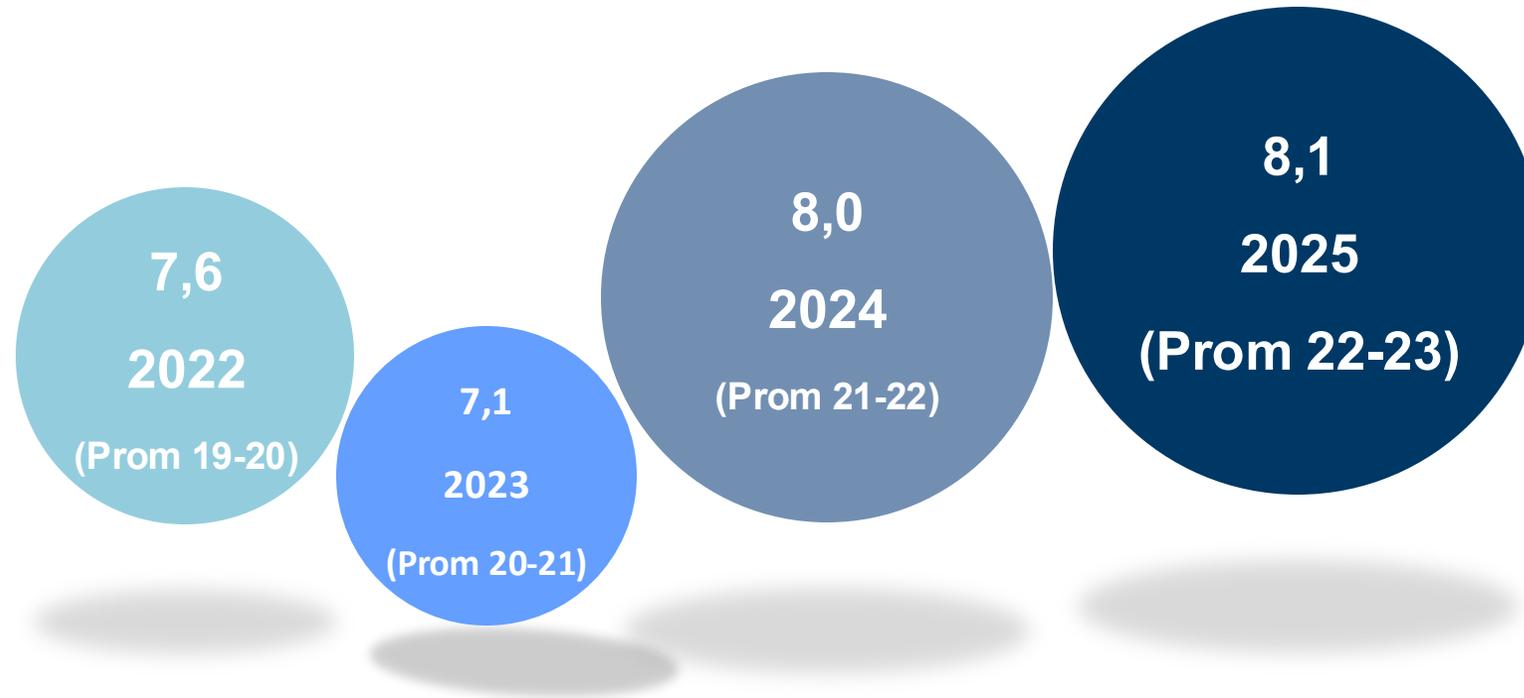
# Análisis estadístico

# 03

## Valoración de la Formación

# 03.1

Los exalumnos de la promoción 2022-23, valoran la formación recibida con una media de 8,1, la valoración más positiva de los últimos 4 años.



*Pregunta 1:* Con tu experiencia en este momento valora, en una escala del 0 al 10, la formación recibida que adquiriste en el grado.

## Recomendación

Un NPS de 39,5 refleja un nivel positivo de satisfacción y recomendación por parte de los exalumnos. Esta puntuación indica que, si bien la universidad es valorada favorablemente, existen áreas de mejora que podrían incrementar la lealtad y satisfacción de la comunidad universitaria.

Los exalumnos de la promoción 22-23 recomendarían estudiar en la UFV con una valoración media de:

**8,2**

El NPS (Net Promoter Score) es un indicador para conocer la reputación de la Universidad.

NPS (Promotores-Detractores): **39,5**



*Pregunta 2:* ¿Recomendarías estudiar en la UFV a un amigo, familiar o conocido? Valora, en una escala del 0 al 10, siendo 0 nada probable y 10 muy probable

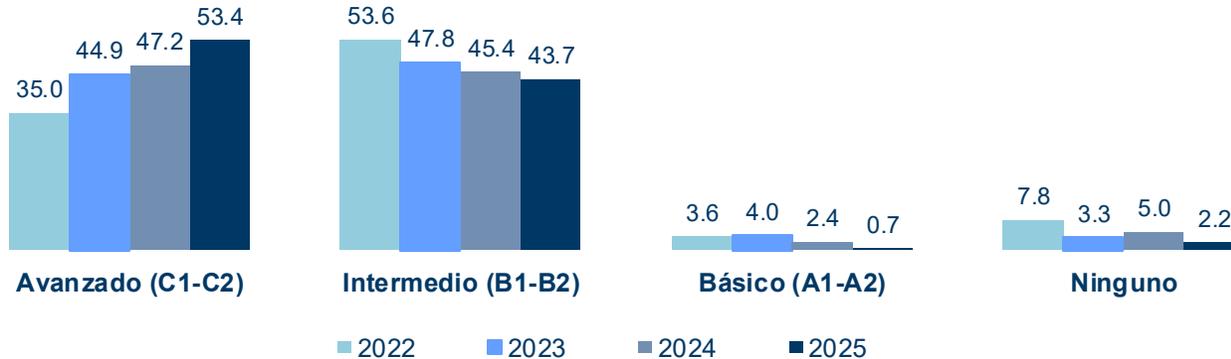
Formación  
Complementaria

03.2

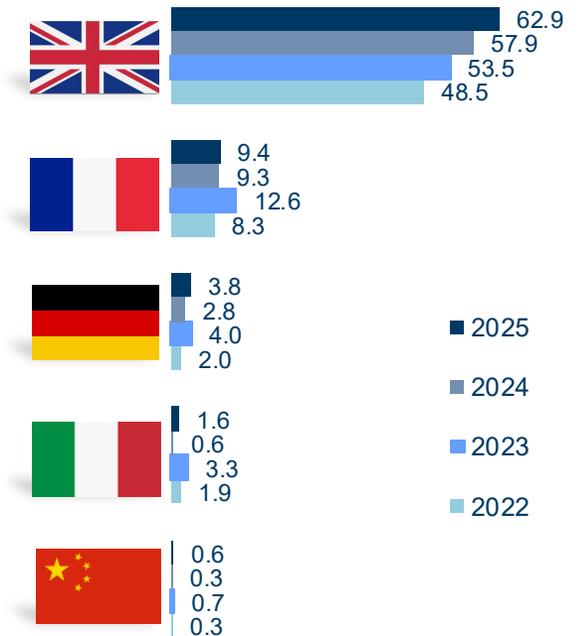
La mayoría de los exalumnos tienen alguna certificación en inglés (62,9%). Además, el dominio en este idioma aumenta al nivel más alto, específicamente, el porcentaje de egresados con nivel avanzado está desplazando progresivamente al nivel intermedio como el más representado.



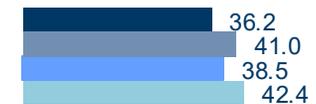
## Nivel en inglés



## Tienen algún certificado



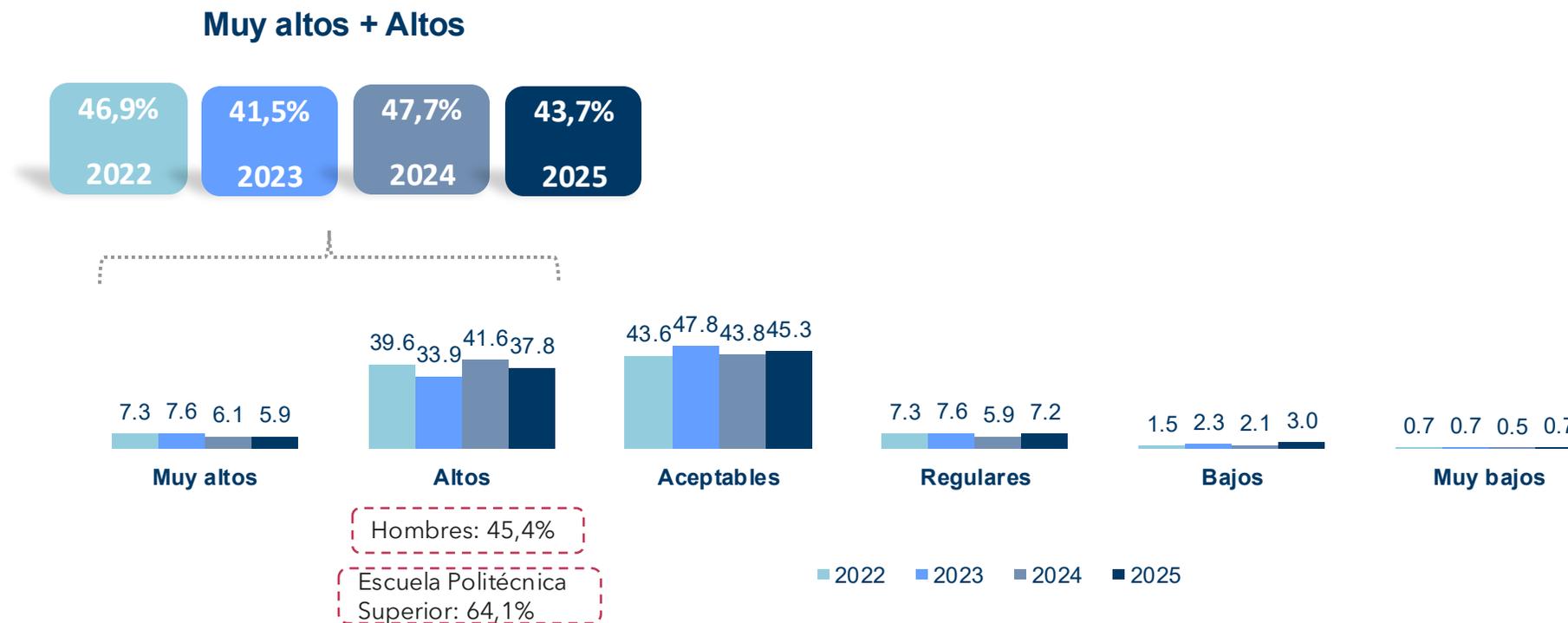
## No tengo ningún certificado



*Pregunta 3.4:* Por favor, nos podrías indicar tu nivel en los siguientes idiomas: / Y de qué idiomas tienes certificado oficial del nivel que indicaste anteriormente:

## Conocimientos informáticos

En general, los egresados de la promoción 2022-23 tienen unos conocimientos informáticos aceptables (45,3%), no obstante, el 43,7% sus conocimientos informáticos son altos o muy altos, descendiendo ligeramente con respecto al año pasado.

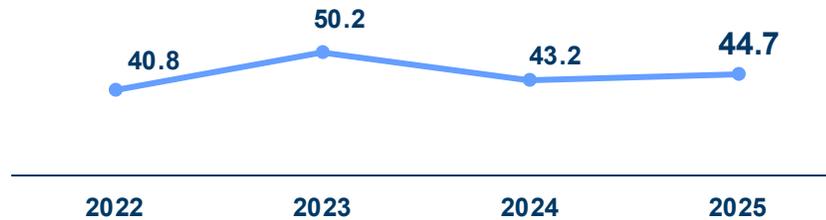


Pregunta 5: Tus conocimientos informáticos en general son:

El 44,7% de los exalumnos de la UFV promoción 2022-23 han tenido alguna experiencia internacional. Esta experiencia fue antes de la carrera para 1 de cada 4 exalumnos.



## Han tenido alguna experiencia internacional



## En qué momento ...

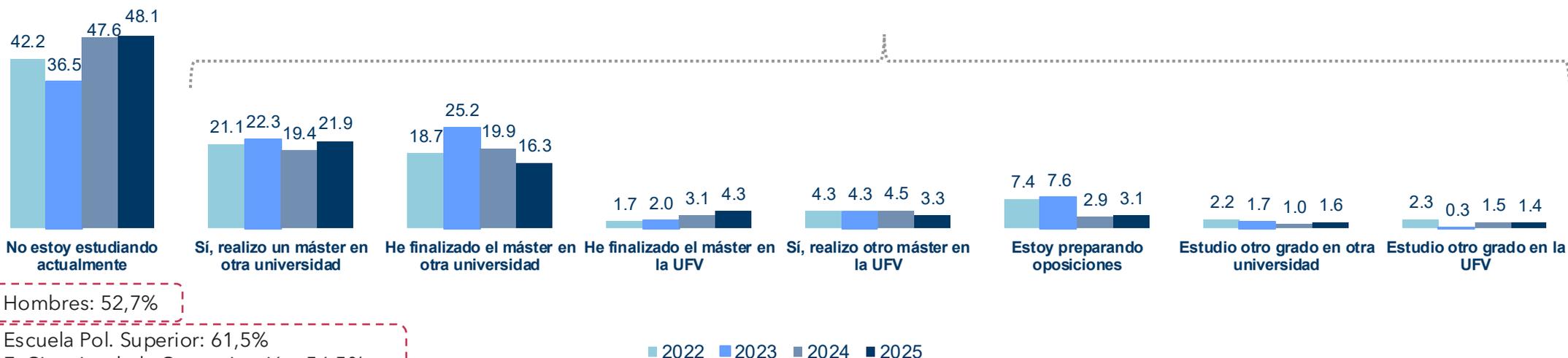


*Pregunta 5:* ¿Has tenido alguna experiencia internacional, es decir, has vivido al menos 3 meses fuera de España por estudios, trabajo, etc?. Marca todas las que correspondan:

# Continúan formándose

1 de cada 2 exalumnos egresados continúan formándose (51,9%), de los cuáles, el 21,9 están realizando un máster en otra universidad, seguido por un 16,3% que han finalizado el máster en otra universidad.

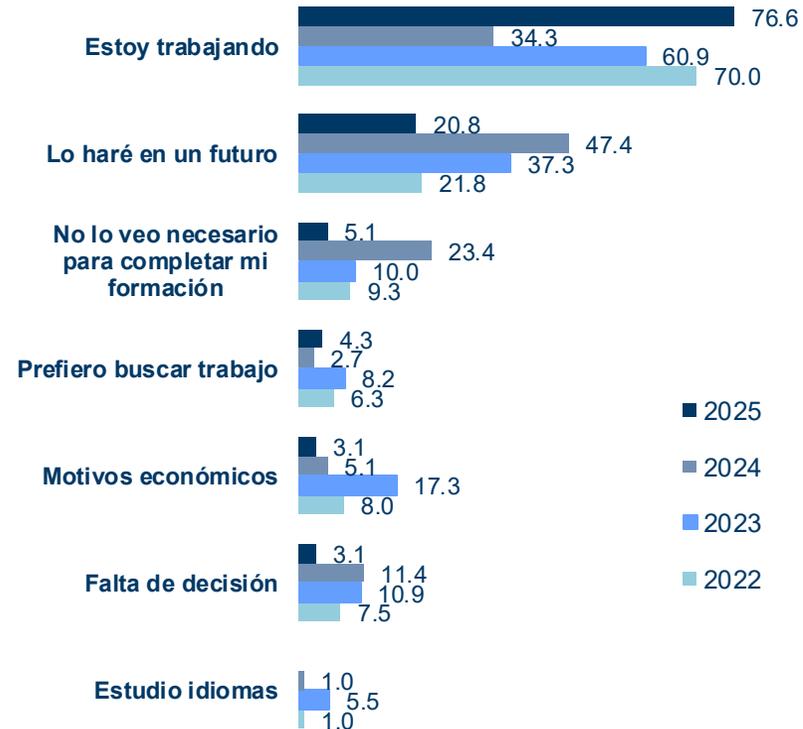
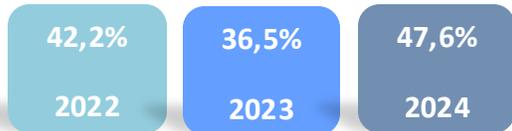
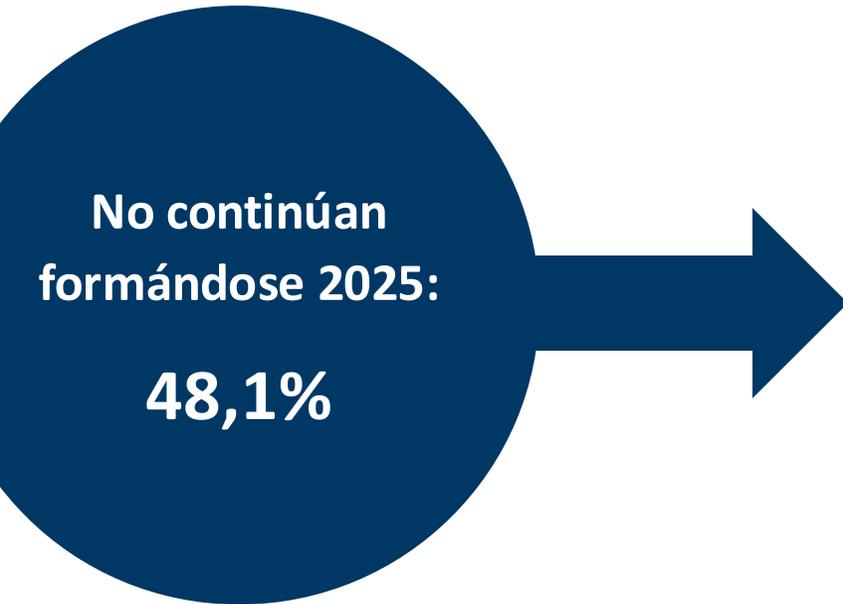
## Continúan formándose



Pregunta 7: Actualmente, ¿estás realizando algún máster o estudio de posgrado?

## Motivos por los que no continúan formándose

Del 48,1% de exalumnos de la promoción 2022-23 que no continúan formándose, prácticamente 3 de cada 4 es porque están trabajando (76,6%), el porcentaje más elevado desde 2022.

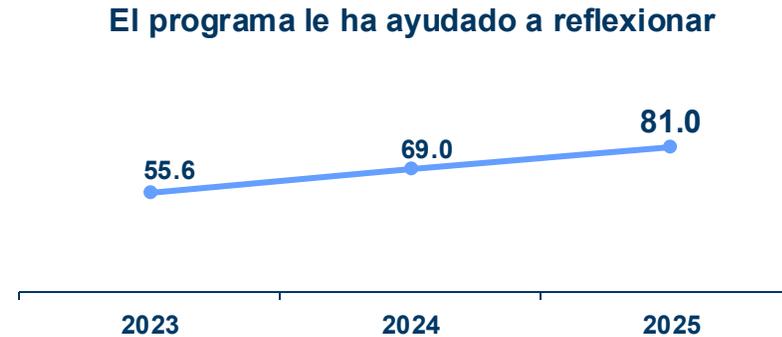
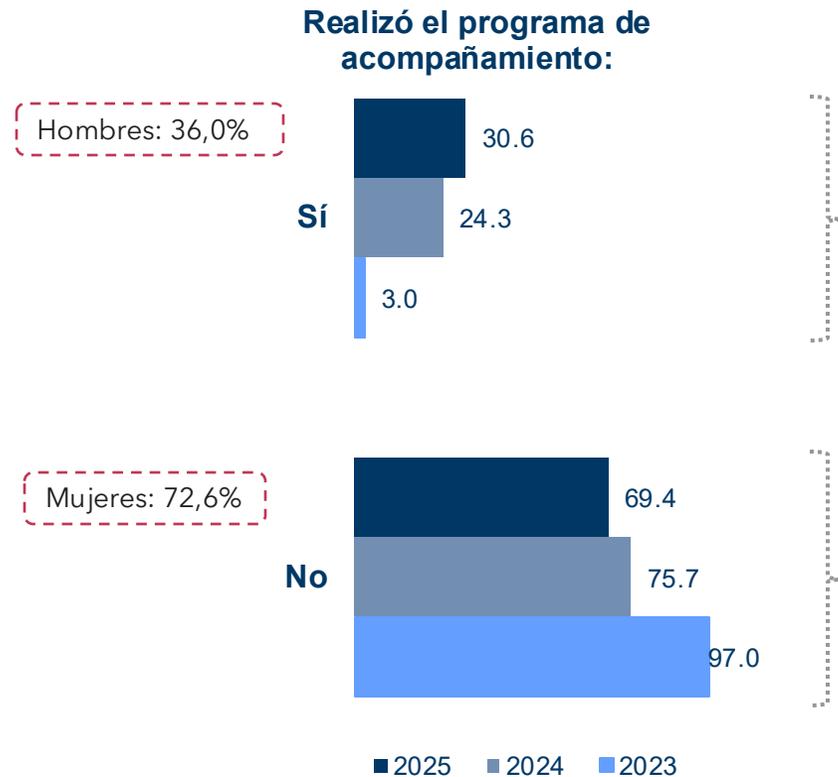


**Pregunta 7, 8:** Actualmente, ¿estás realizando algún máster o estudio de posgrado? / ¿Por qué motivos no estás realizando ningún máster o estudio de posgrado? Marca todos los que correspondan:

**Programa acompañamiento  
Protagoniza tu Futuro**

**03.3**

Crece el uso del programa de acompañamiento por parte de los exalumnos hasta un 30,6 % en 2025. Quienes lo han utilizado, el 81% le ha ayudado a reflexionar y tomar decisiones en el inicio de su carrera profesional. Sin embargo, desciende el interés, entre los exalumnos que no han realizado el programa.

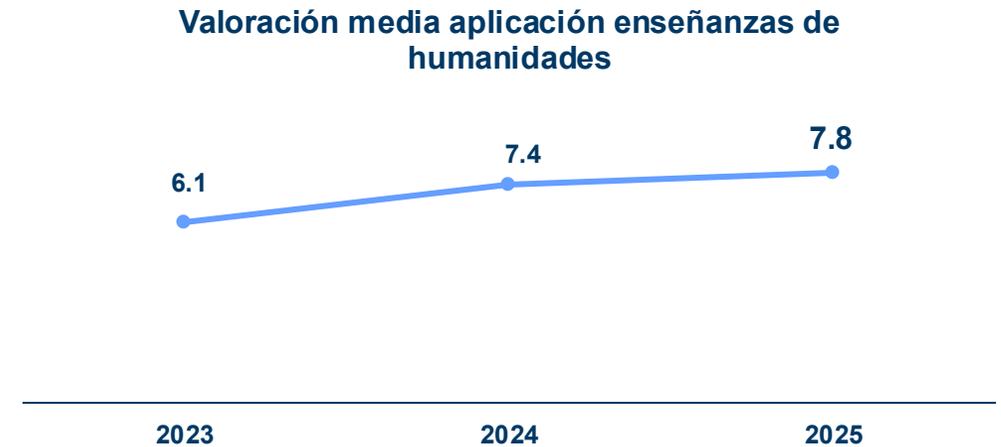


Pregunta 12, 13, 14: ¿Durante tus últimos cursos realizaste el programa de acompañamiento de Protagoniza tu Futuro? / ¿Te ayudaría en tu búsqueda y desarrollo profesional ser acompañado? / ¿Consideras que el programa de acompañamiento Protagoniza tu Futuro te ha ayudado a reflexionar y tomar decisiones en el inicio de tu carrera profesional?

**Formación en valores  
humanísticos**

**03.4**

Los egresados tienen muy buena opinión de los valores humanísticos que reciben de la Universidad, no solo el 93% lo considera una formación valiosa, sino que esta formación contribuye a mejorar su perfil profesional y lo valoran con una media de 8,7, aunque su aplicación en el entorno social o laboral es algo menor (7,8 de media).



Los exalumnos de la promoción 22-23 valoran la contribución de esta formación a mejorar su perfil profesional en:

**8,7**

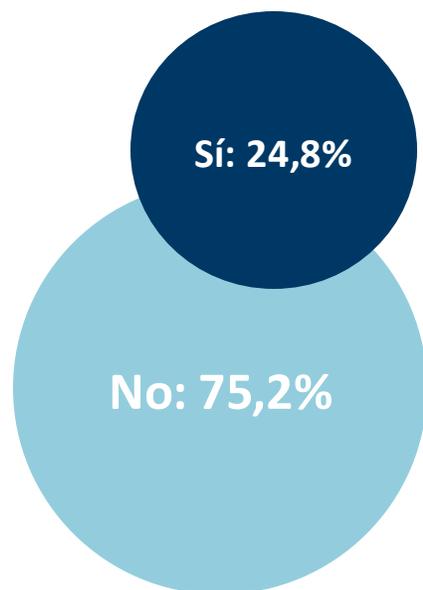
*Pregunta 15, 16, 17:* ¿Te parece valiosa la formación en valores humanísticos que has recibido en la UFV? (ética, dignidad de la persona, responsabilidad social...)/ ¿Hasta qué punto has podido aplicar a tu entorno social o laboral las enseñanzas de humanidades que has recibido en la UFV? / ¿En qué medida consideras que esta formación ha contribuido a mejorar tu perfil profesional? Valora, en una escala del 0 al 10, siendo 0 nada y 10mucho.

**Orientación Profesional**

**03.5**

1 de cada 4 graduados de la promoción 2022-23, recibió orientación profesional desde el Departamento de Carreras Profesionales, valorando el servicio con un 7,3 de media y un 86,4% lo recomendaría. Sin embargo, solo un 29,7% de los exalumnos les gustaría que un orientador profesional se pusiera en contacto con ellos para asesorarles en su desarrollo profesional.

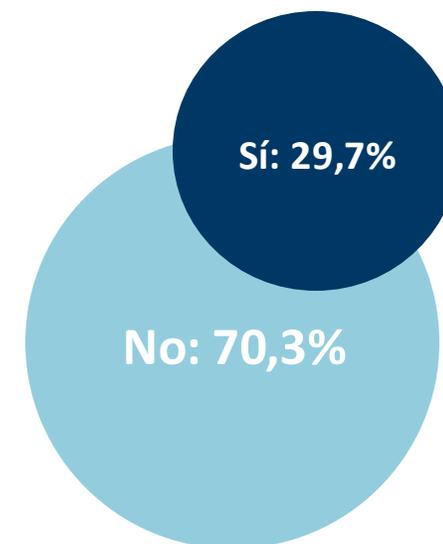
## Recibió orientación profesional



Los exalumnos de la promoción 22-23 que recibieron orientación profesional desde el Departamento de Carreras Profesionales, han valorado su utilidad con una media de 7,3.

Además, el 86,4% recomendarían el servicio de orientación profesional de la universidad a otros estudiantes/egresados.

## ¿Te gustaría que te asesorase un orientador profesional?



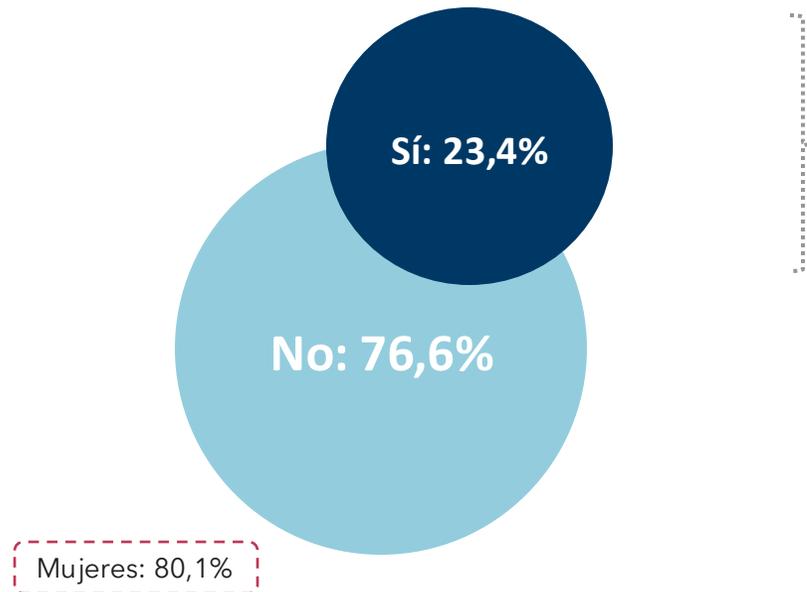
*Pregunta 18, 19, 20, 21:* ¿En los últimos cursos recibiste orientación profesional desde el departamento de Carreras Profesionales? / ¿En qué medida te resultó útil el servicio de orientación profesional? Valora en una escala del 0 al 10, siendo 0 nada útil y 10 muy útil. / ¿Recomendarías el servicio de orientación profesional de la universidad a otros estudiantes/egresados? / Ahora que ya estás titulado ¿Te gustaría que un orientador profesional especializado en tu sector se pusiera en contacto contigo para asesorarte en tu desarrollo profesional?

Bolsa de empleo

03.6

La bolsa de empleo del Portal de Carreras Profesionales tiene un uso discreto por los exalumnos (23,4%), y quienes lo han utilizado valoran su satisfacción con un aprobado (5,6 de media).

## Ha utilizado la bolsa de empleo:



Los exalumnos de la promoción 22-23 que han utilizado la bolsa de empleo del Portal de Carreras Profesionales, valoran su satisfacción (media):

**5,6**

Escuela Pol. Superior: 7,2  
F. Derecho, Empresa y Gobierno: 6,6

Nota: Son los exalumnos que han estudiado en la F. de Ciencias de Comunicación (4,6) y la F. Ciencias Experimentales (4,2) quienes han dado en mayor medida una valoración más crítica a la bolsa de empleo.

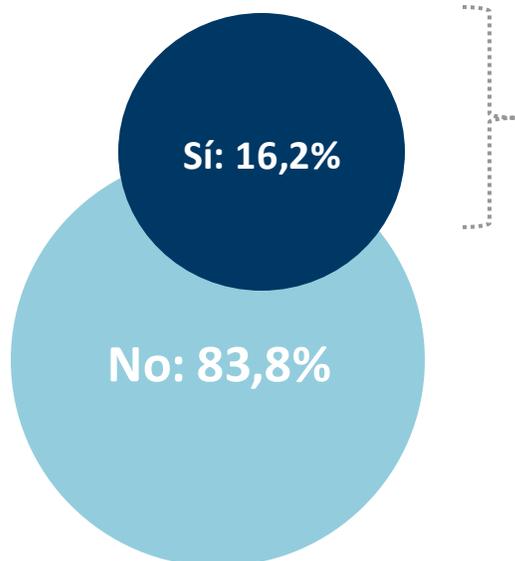
**Pregunta 22\_23:** ¿Has utilizado la bolsa de empleo del Portal de Carreras Profesionales para buscar trabajo después de titularte? / ¿Cómo valorarías tu nivel de satisfacción con la bolsa de empleo de la UFV? Valora en una escala del 0 al 10, siendo 0 nada satisfecho y 10 muy satisfecho.

**Asociación de alumnos**

**03.7**

El 16,2% de los exalumnos ha participado en alguna sociedad de alumnos, destacando VAS (Voluntarios para la Acción Social) y la Sociedad de Debates. Quienes participaron, valoran su contribución al perfil profesional con una media de 7 sobre 10.

## Ha participado en alguna sociedad de alumnos



## Sociedades en las que han participado los alumnos



Los exalumnos de la promoción 22-23 que han participado en alguna sociedad de alumnos valoran su contribución a mejorar su perfil profesional (media):

**7,0**

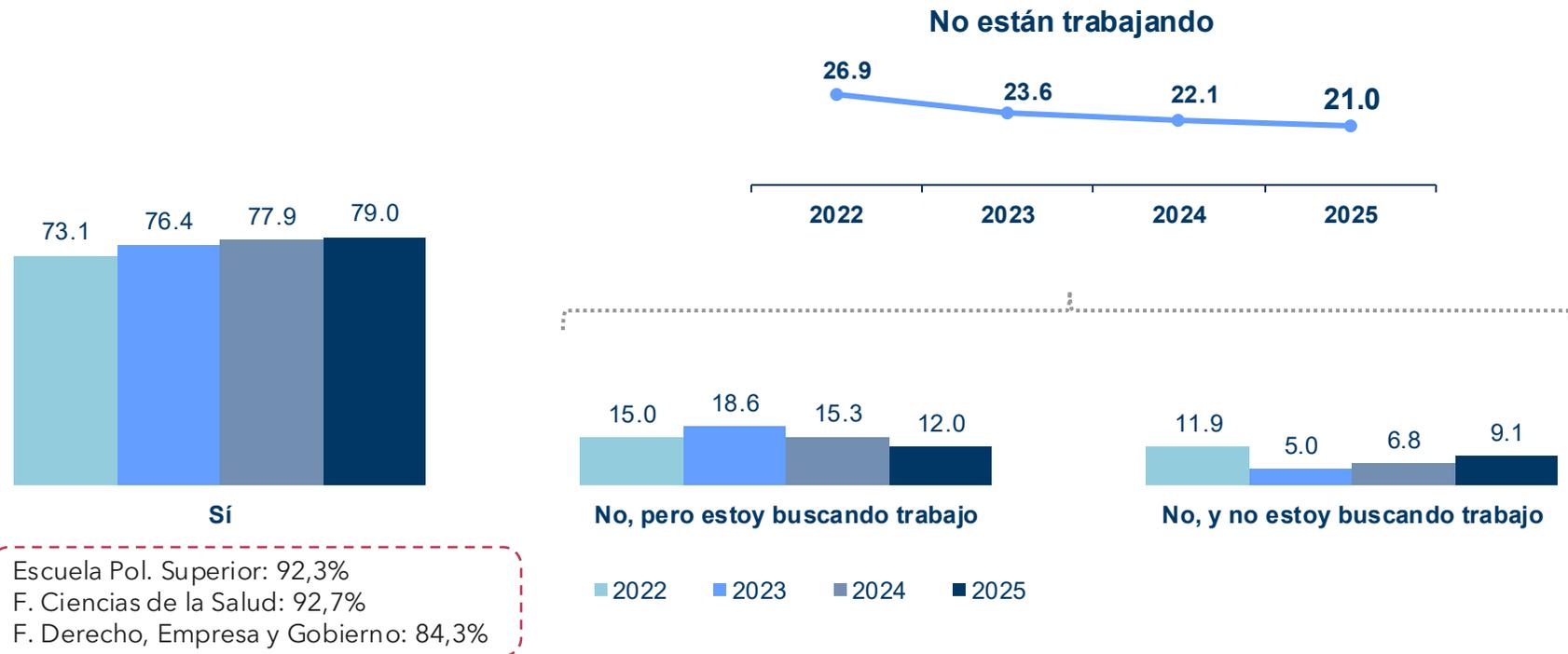
*Pregunta 25. 26. 27:* ¿Has participado en alguna sociedad de alumnos durante tu etapa universitaria? / ¿En qué sociedad(es) de alumnos has participado durante tu etapa universitaria? (Selecciona todas las que correspondan) / En qué medida tu paso por la sociedad de alumnos ha contribuido a mejorar tu perfil profesional? Valora del 0 al 10, siendo 0 Nada y 10 Mucho.

Inserción laboral

03.8

## Actualmente trabajan

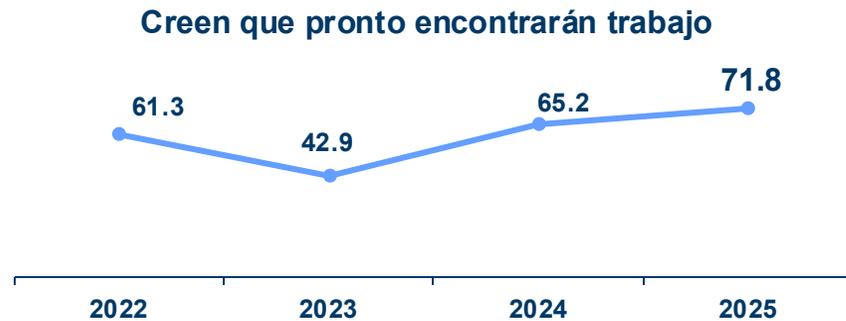
Se mantiene una elevada tasa de empleo, 18 meses después de haberse graduado. Tendencia en positivo en los últimos 4 años.



Pregunta 28: ¿Actualmente estas trabajando?

## No trabajan, pero están buscando

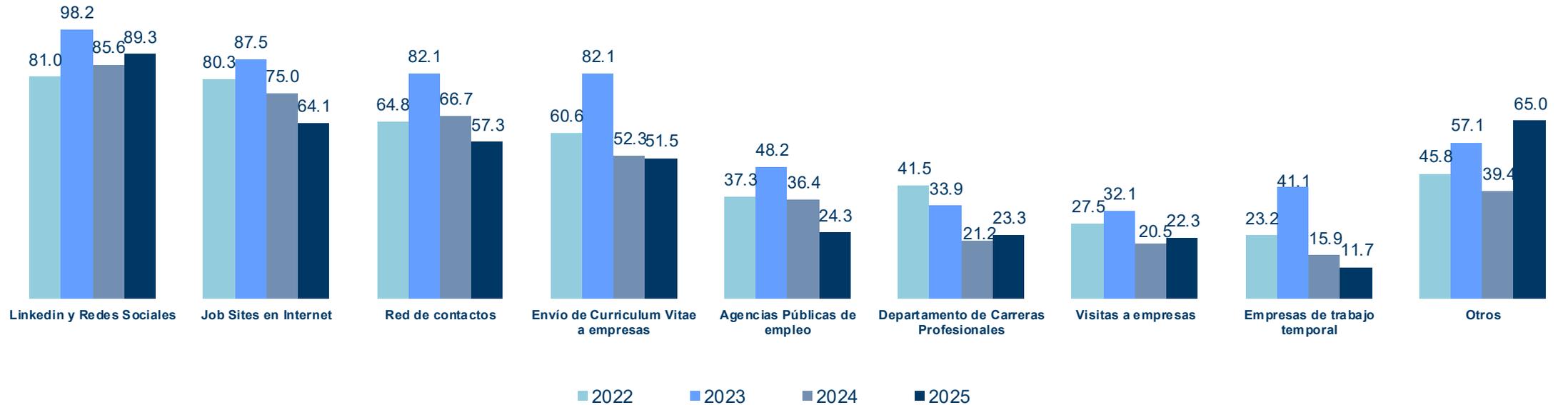
Los egresados que no están trabajando, pero están buscando trabajo, mantienen una actitud positiva, ya que el 71,8% cree que pronto encontrará trabajo y el 43,7% lleva menos de 3 meses buscando.



*Pregunta 29\_31: ¿Crees que pronto encontrarás trabajo? / ¿Cuánto tiempo llevas buscando empleo?*

## No trabajan, pero están buscando

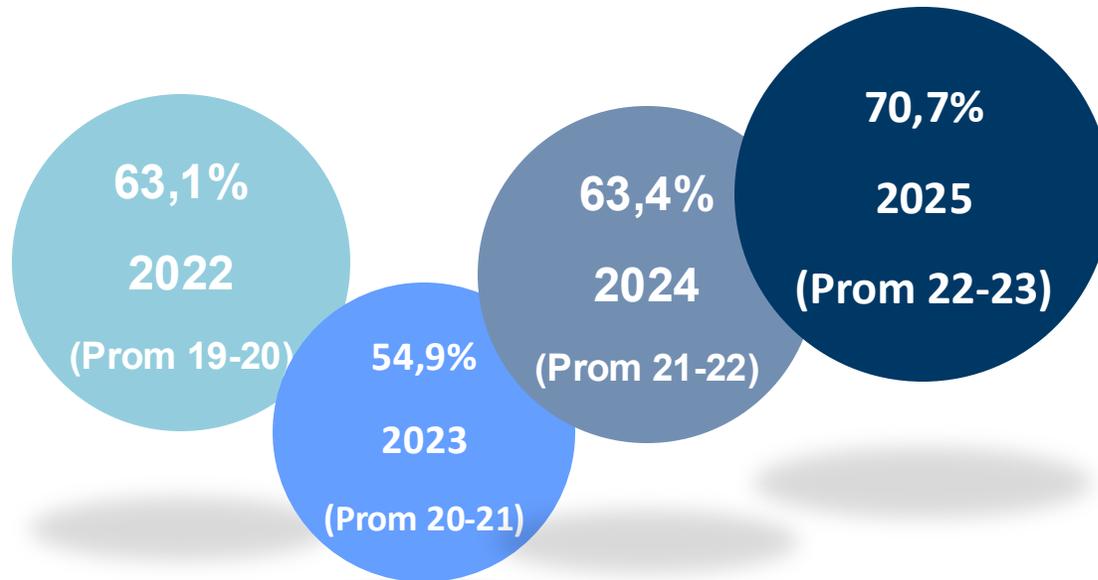
La fuente o medio más utilizado por los egresados para buscar trabajo es LinkedIn y las Redes Sociales (89,3%), seguido por un 64,1% que utiliza los Job Sites en Internet.



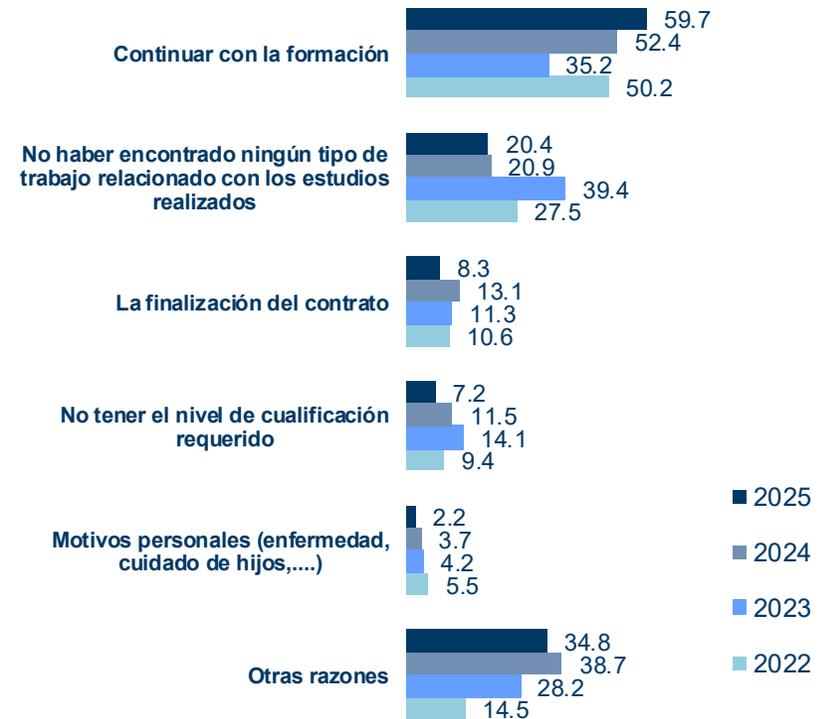
*Pregunta 33:* ¿Cuáles de los siguientes medios o fuentes utilizas para buscar trabajo?

7 de cada 10 egresados que no trabaja actualmente, ha tenido alguna experiencia laboral remunerada desde que terminó los estudios. El motivo principal de no estar trabajando es continuar con la formación (59,7%) principalmente.

### Ha tenido alguna experiencia laboral

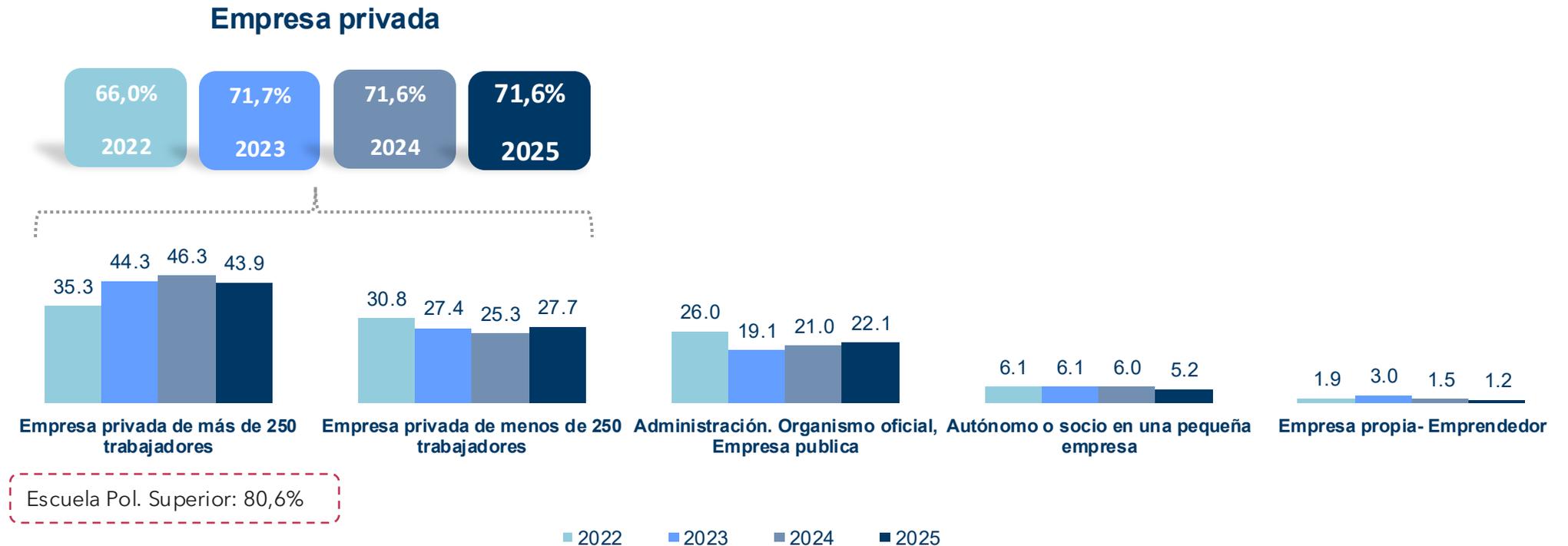


### Causas de no disponer de empleo



*Pregunta 30\_32:* ¿Has tenido alguna experiencia laboral remunerada desde que terminaste los estudios? / ¿Cuáles son las causas principales que explican tu actual situación de no disponer de empleo remunerado? Marca todas las que correspondan:

El 71,6% de los exalumnos de la promoción 2022-23 que trabajan actualmente, lo hacen en una empresa privada.



Pregunta 34: ¿En qué tipo de empresa trabajas?

Se consolida la tendencia al alza de exalumnos empleados en empresas de la Comunidad de Madrid. Sin embargo, disminuye el porcentaje de quienes trabajan en el extranjero, situándose en un 3,1%.



*Pregunta 35:* Y ¿dónde se encuentra tu empresa?

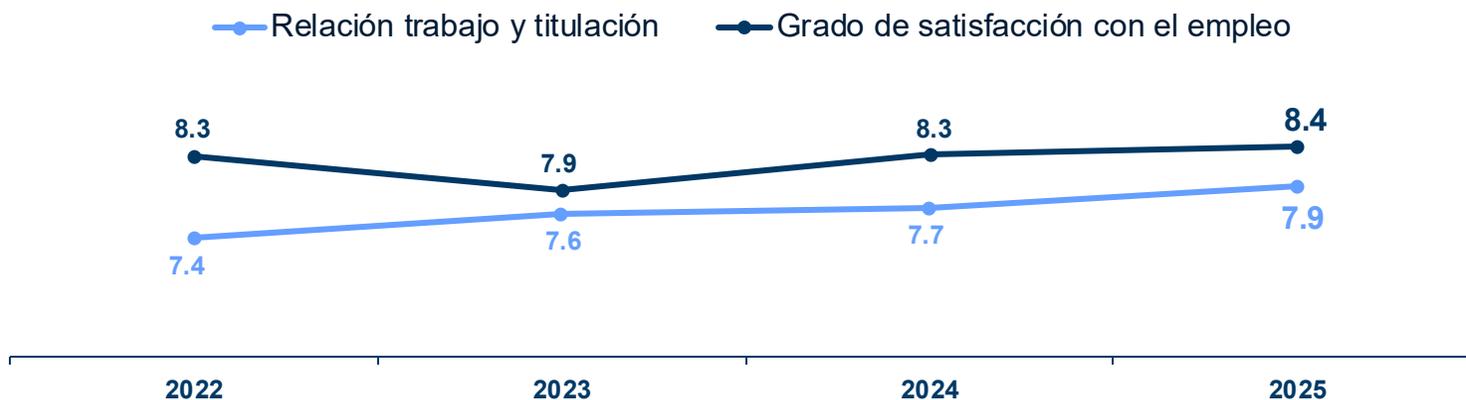
1 de cada 2 egresados de la promoción 2022-23 encontró su actual empleo en menos de 3 meses después de finalizar el Grado (53%).



Pregunta 36: ¿Cuánto tiempo transcurrió desde que finalizaste la Carrera hasta encontrar el primer empleo?

## Trabajo relacionado con la titulación / Satisfacción con el empleo

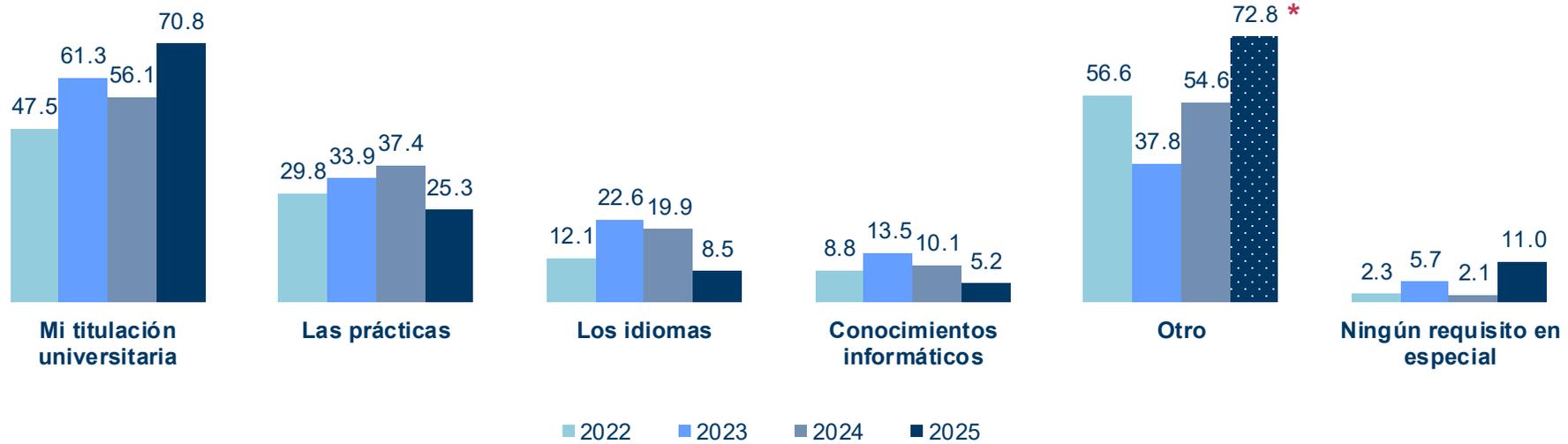
Los exalumnos de UFV, valoran la relación de su trabajo actual con la titulación con una media de 7,9. Sin embargo, cuándo valoran su satisfacción con el empleo, ésta es más positiva alcanzando un 8,4 de media. En ambos casos, en 2025, estas valoraciones aumentan superando las obtenidas en 2022



*Pregunta 38\_39:* ¿En qué medida dirías que el trabajo que realizas está relacionado con la titulación que has cursado? Por favor, responde en una escala de 0 a 10, siendo 0 nada relacionado y 10 completamente relacionado. / ¿Cuál es tu grado de satisfacción con tu empleo actual? Por favor, responde en una escala de 0 a 10, siendo 0 nada satisfecho y 10 completamente satisfecho.

## Principales factores de contratación

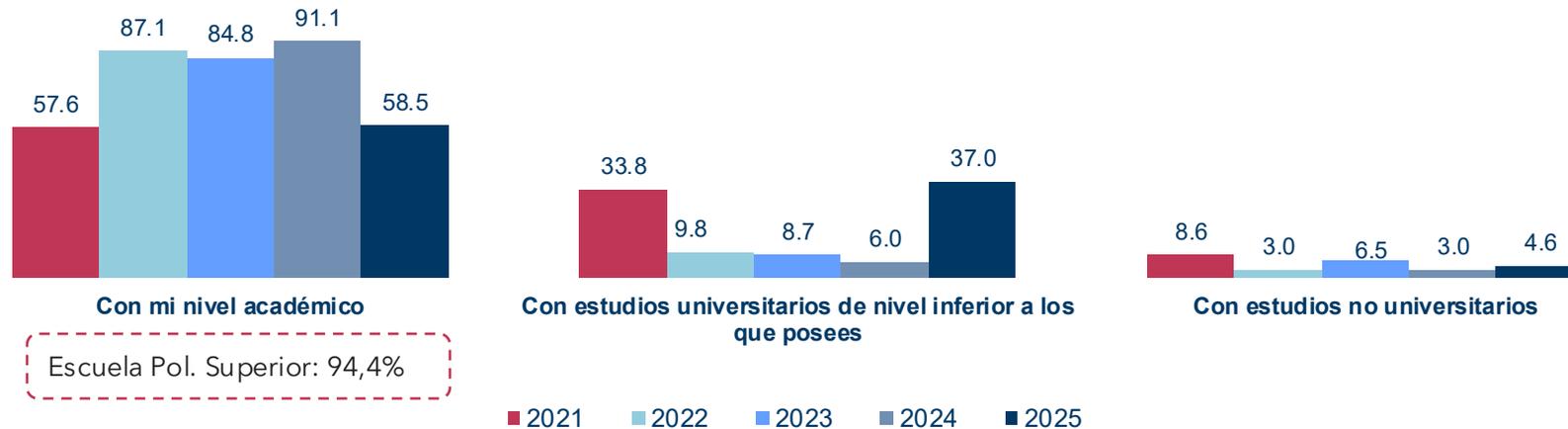
7 de cada 10 egresados opinan que su titulación universitaria ha sido el principal factor de contratación (70,8%), esta consideración es la más favorable de los últimos años, en detrimento del resto de opciones sugeridas.



\* Valor muy alto, puede esconder alguna opción no contemplada entre las sugeridas.

*Pregunta 40:* Los principales factores de contratación han sido... Marca todos los que correspondan:

En 2025 se registra un descenso notable en el porcentaje de exalumnos que consideran que su puesto actual se ajusta a su nivel académico, pasando del 91,1 % en 2024 al 58,5%. Este cambio implica un incremento de quienes desempeñan funciones propias de titulaciones universitarias de menor nivel. Cabe señalar que los resultados de este año son muy similares a los de 2021, correspondientes a la promoción 2018-2019.



Pregunta 41: Tu puesto actual se corresponde...

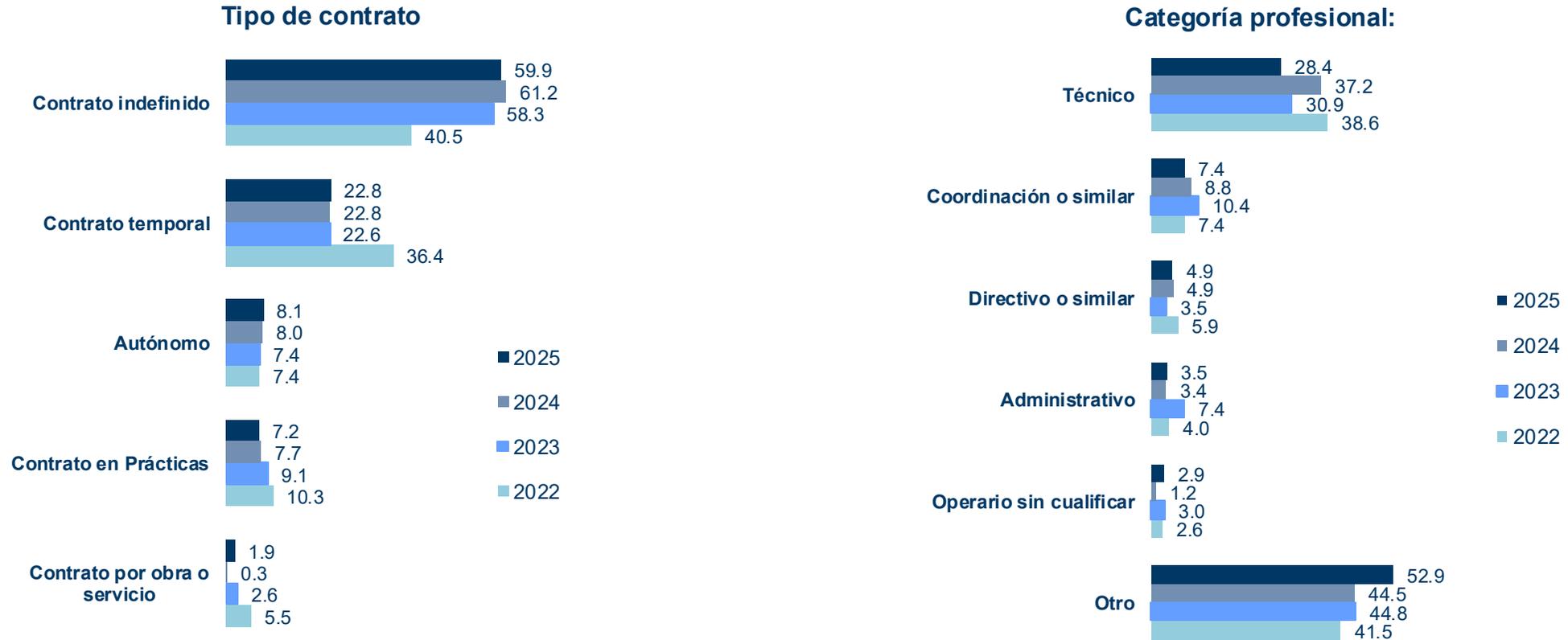
En cuánto a la jornada laboral se mantiene estable el número de egresados que tienen una jornada a tiempo completo.



Pregunta 42: Tu jornada laboral es:

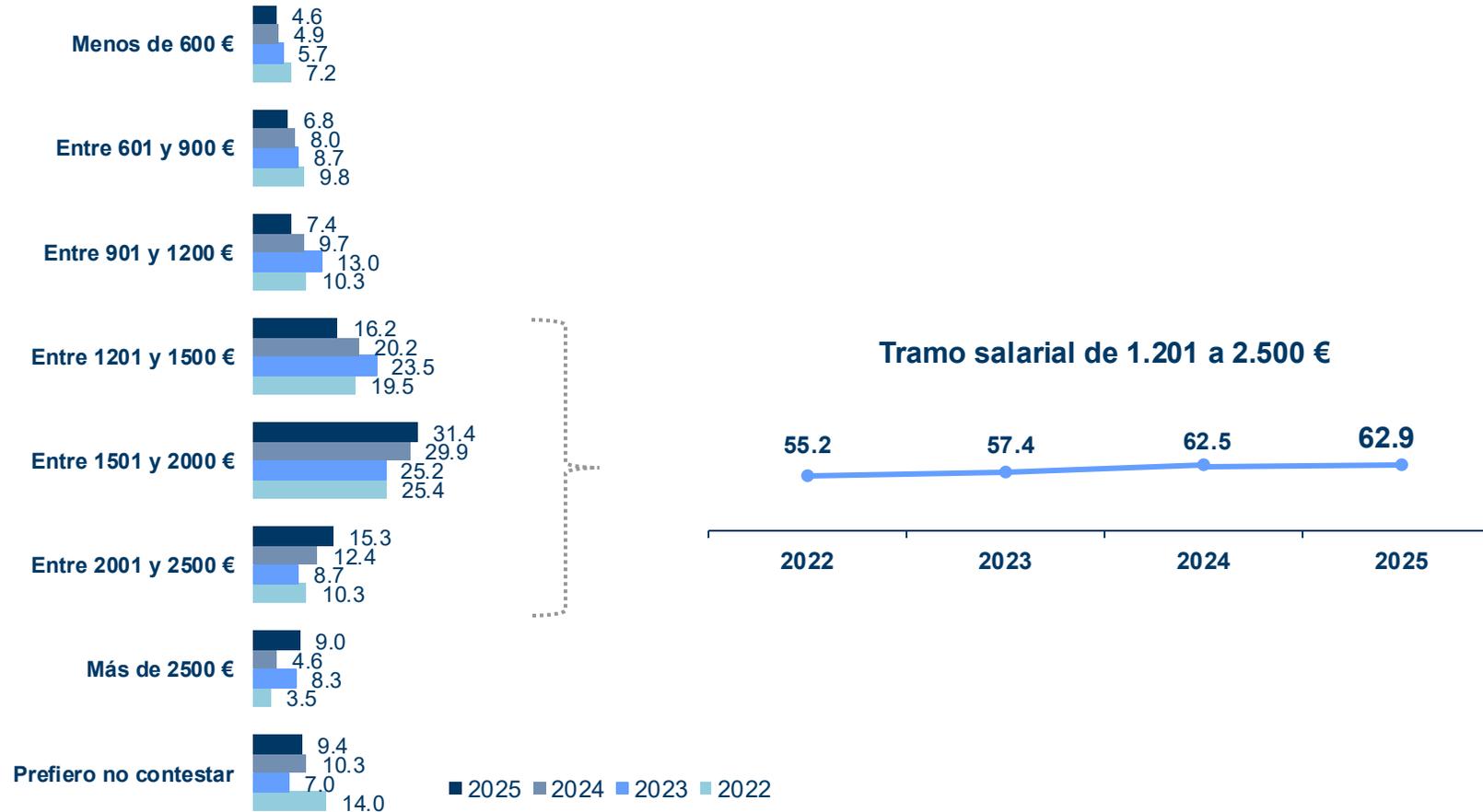
## Tipo de contrato / Categoría profesional

6 de cada 10 exalumnos de la promoción 2022-23 tienen un contrato indefinido (59,9%), mientras que el 22,8% tienen un contrato temporal. Por otro lado, el 28,4% de los exalumnos tienen una categoría de Técnico.



Pregunta 43, 44: ¿Qué tipo de contrato tienes? / ¿Qué categoría profesional tienes asignada a tu puesto de trabajo?

El salario neto mensual de los exalumnos de UFV se encuentra principalmente entre 1.201 a 2.500 € para un 62,9%, con una mejora moderada de este tramo en 2025.



Pregunta 45: ¿En qué tramo se encuentra tu salario neto mensual?

## Medio por el que encontró el empleo actual

Aumenta año tras año el uso de LinkedIn y las Redes Sociales para encontrar el empleo (24,2%) seguido de cerca por la Red de contactos (23,9%), que, al contrario, se observa la tendencia contraria desde 2023.

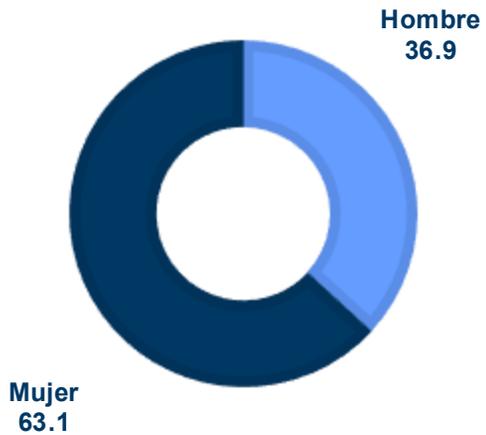


*Pregunta 46:* ¿A través de qué medio encontraste el empleo que tienes actualmente?

Datos de perfil

04

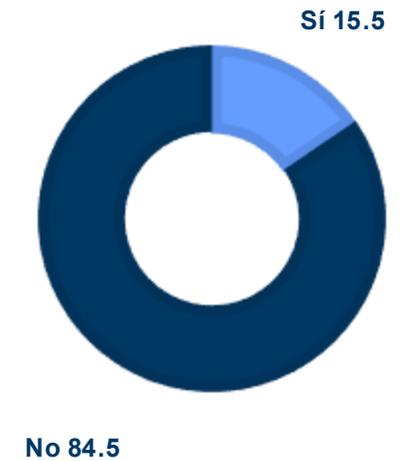
## Sexo



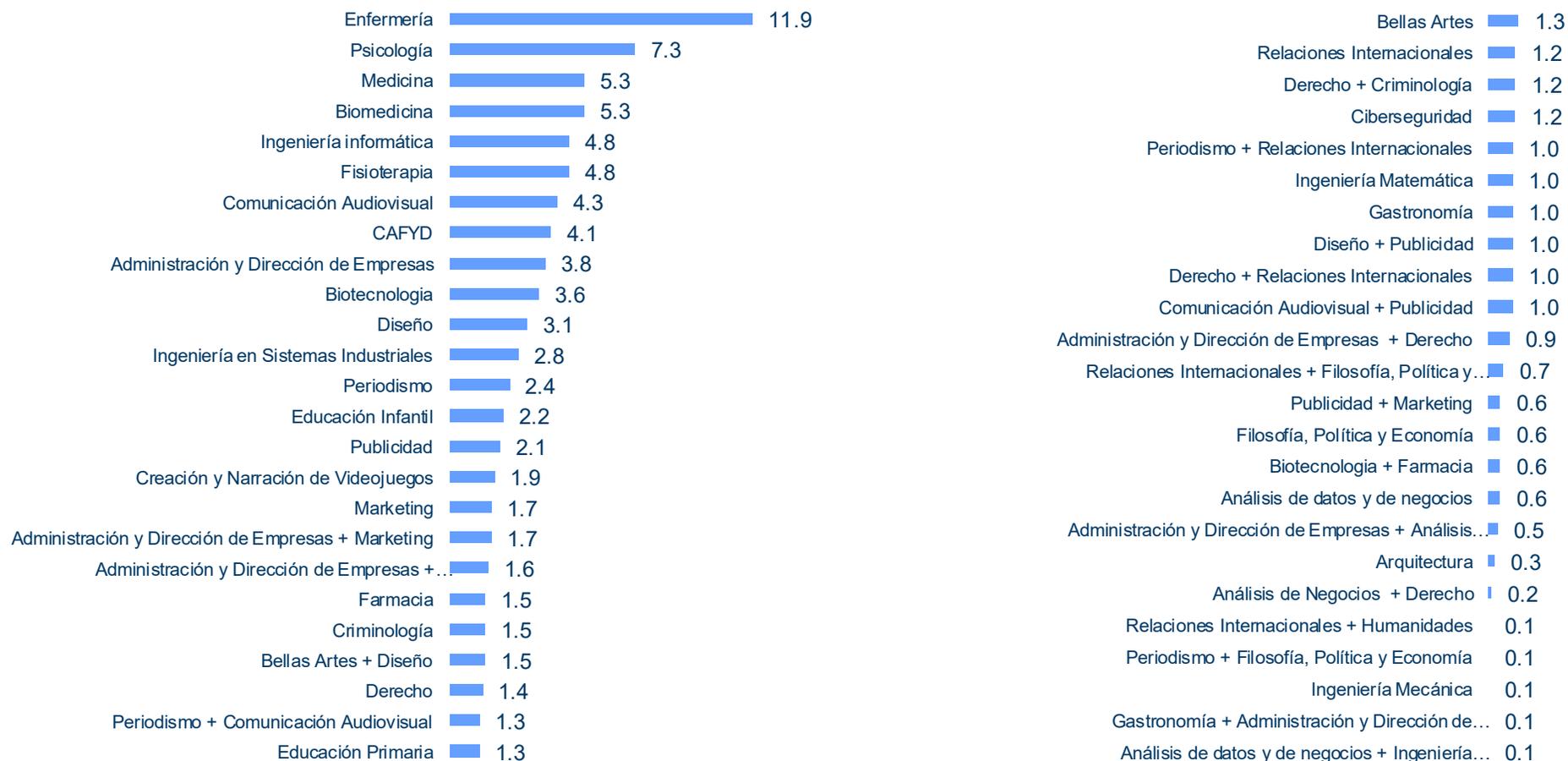
## Facultad



## Doble Grado



## Estudios





## Barómetro de Empleabilidad 2025 Egresados Promoción 2022-23

91 351 03 03  
INFO@UFV.ES  
UFV.ES

CTRA. POZUELO-MAJADAHONDA  
KM 1.800, 28223 POZUELO DE ALARCÓN  
MADRID. ES