



MIRADA 21

Medios de Comunicación de la UFV

MEMORIA 2019/2020

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS
DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN



Diseño de cubierta:

Logosfera – Agencia de Diseño y Publicidad

Realización de cubierta:

Logosfera – Agencia de Diseño y Publicidad

Maquetación editorial:

Logosfera – Agencia de Diseño y Publicidad

Universidad Francisco de Vitoria

Ctra. Pozuelo – Majadahonda, km 1,800

28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid

Edificio de Comunicación

Teléfono: (+34) 913 510 303

ÍNDICE

■ Grupo Mirada 21	Pág. 6
■ Televisión	Pág. 8
■ Logosfera Advertising & Design	Pág. 22
■ Logosfera Producciones UFV	Pág. 40
■ Corresponsales de Paz	Pág. 52
■ Periódico Mirada21.es	Pág. 72
■ Onda Universitaria	Pág. 80



Grupo Mirada 21

Medios de Comunicación de la UFV



ORGANIGRAMA

**Director de Comunicación
y Medios de la Fcom**

Javier de la Rosa

CARTA DEL DIRECTOR

Queridos lectores:

Inevitablemente para Mirada 21, este curso 2020–2021 estuvo marcada por la pandemia de la Covid-19. No obstante, a pesar del confinamiento y todo el cambio que conllevó en nuestras rutinas y procedimientos de trabajo, la producción de contenidos no se vio alterada en demasía. Como se puede observar en la guía que van a leer, hay mucho que contar. Los medios tecnológicos nos abrieron unas posibilidades que pocos años antes no hubiéramos podido imaginarnos. Como siempre, tratamos de adaptarnos y cada uno puso lo mejor para afrontar el nuevo reto.

Sin embargo, la pandemia nos reveló algo que antes parecíamos tener más difuso: la importancia del encuentro físico para poder desarrollarnos como comunidad. La comunidad de buscadores de la verdad se mantuvo durante la pandemia, especialmente entre cada uno de los directores con sus equipos y entre los propios formadores, pero el hogar y el calor humano requiere de esa presencia plena de cada uno de nosotros.

Valoramos y descubrimos que el otro es un bien para nosotros en todas las dimensiones y nos dimos cuenta de que la esencia de una relación formativa está en compartir nuestras experiencias de encuentro con la realidad y entre nosotros mismos. Nos necesitamos para vivir y crecer como personas. Los dones de unos y de otros se comparten casi por ósmosis en la convivencia y sin darnos cuenta, y esto fue cercenado por los confinamientos y los cierres perimetrales.

Muchas oportunidades se nos abrieron en estos tiempos, hubo también más tiempo para pensar en lo que hacemos o dejamos de hacer, pero, sobre todo, esta pandemia puso en el centro a la persona. Ojalá no se nos olvide en medio de tanta actividad frenética. Disfruten de la lectura de esta memoria.

Mirada 21 Televisión



ORGANIGRAMA

Directora

Teresa Fernández Justos

Coordinadora

Marta García Bruno

Equipo

Isabel Fernández-Pacheco

Miguel Inglés

Laura Pérez Vaqueiro

Blanca Ocaña

Larissa Garay

David Palomo

Cristina Muñoz

Virginia Cancela



Marta García Bruno



Isabel Fernández-
Pacheco



Miguel Anglés



Blanca Ocaña



Adriana Pérez



Guillermo Sánchez

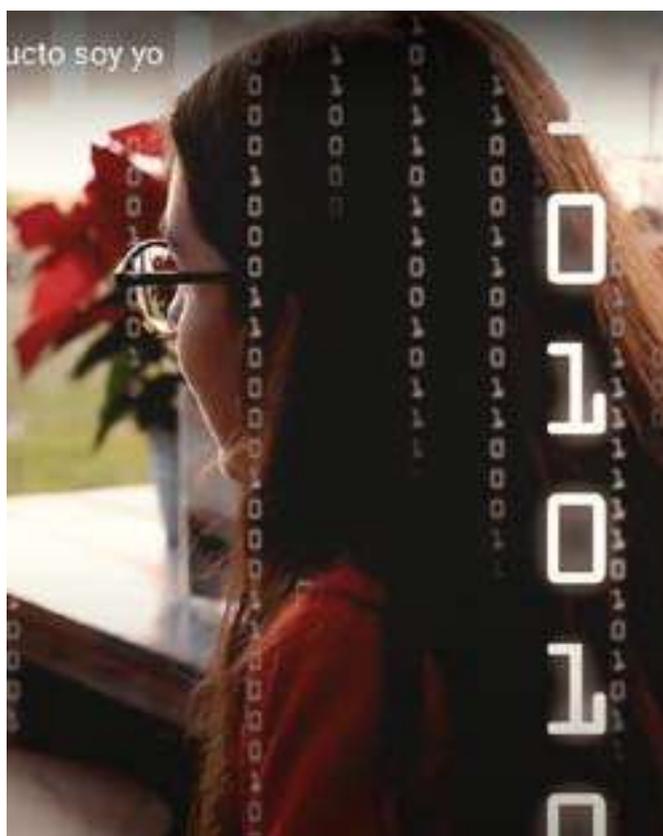


Sara Lobo

SOBRE ESTE CURSO

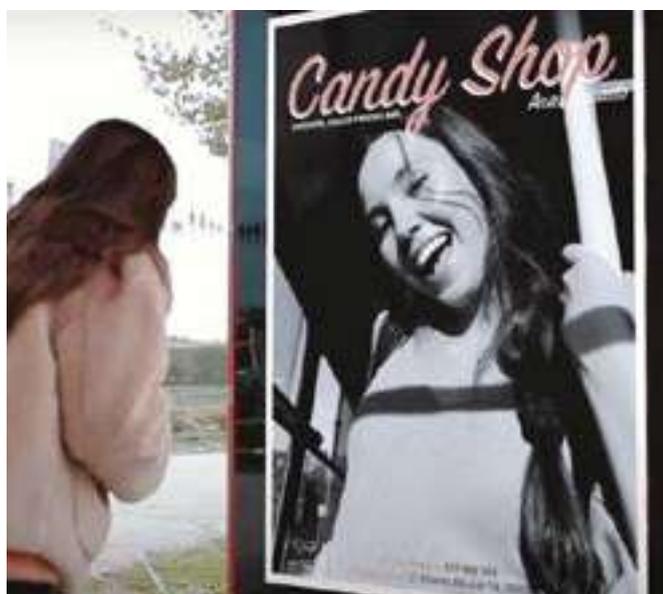
Mirada 21 TV ha reforzado la calidad y profesionalización de sus contenidos. Objetivo Millennial vuelve a ser el contenido puntero de la televisión, en el que el equipo ha querido profundizar en los temas de actualidad que le interesan al hombre con el ánimo de buscar la verdad, a través de un formato con amplias mejoras técnicas y una presentación a la comunidad universitaria con expertos en las materias investigadas. A este reto se ha sumado la puesta en marcha de un informativo con un formato original y en el que hemos comunicado a la comunidad universitaria toda la actualidad de la UFV junto a distintos reportajes y coberturas. La realización de un programa de televisión en directo sobre la jornada electoral supuso la primera piedra para futuros e ilusionantes proyectos. El equipo ha trabajado en los últimos meses del curso en diferentes contenidos informativos para informar sobre los proyectos solidarios que ha puesto en marcha la universidad para ayudar y acompañar a todos aquellos afectados por la pandemia COVID-19.

OBJETIVO MILLENNIAL



Mirada21 TV volvió a apostar este curso por el proyecto más ambicioso para una televisión hecha por universitarios. Se trata de Objetivo Millennial, un programa documental que investiga temas de actualidad de calado social y relevancia para los jóvenes. Este curso vio la luz El Producto soy Yo, una investigación sobre la privacidad de los datos en la web y en las redes sociales y cómo son utilizados para dirigir al consumidor hacia unos intereses comerciales o de propaganda de ideas. Para desarrollarlo, los becarios alumnos de la Universidad Francisco de Vitoria (UFV) han contado con el apoyo de varios profesionales del sector: los expertos de la información y la seguridad en redes Robert Maxwell, doctor en Ciberseguridad y profesor en la Universidad Francisco de Vitoria, e Isidro Catela, doctor en Ciencias de la Información y profesor en la UFV; la abogada Sabina Guaylupo y la psicóloga Ángela Álvarez, ambas trabajadoras de My Data Mood, empresa especializada en la monetización y economía de la privacidad de datos del mundo digital en favor de los consumidores. Además, intervinieron la alumna Mar Cabra, periodista ganadora del Premio Pulitzer por Los papeles de Panamá, Martin Shelton, ex trabajador de Google, y Félix Estrada, jefe de la Sección de Ciberinteligencia de las Fuerzas Armadas.

Link vídeo



PRESENTACIÓN OBJETIVO MILLENNIAL: 'EL PRODUCTO SOY YO'

El resultado de esta segunda entrega de Objetivo Millennial: "El Producto Soy Yo" ha supuesto un gran avance formativo para los alumnos, tanto a nivel técnico como a nivel de lenguaje audiovisual. Eso nos hizo plantearnos que debíamos hacer partícipe a toda la Comunidad Universitaria de nuestro nuevo proyecto, por eso preparamos una presentación con proyección en estreno del episodio seguida de un debate en el que participaron los principales actores fuentes que intervinieron en el programa. El encuentro tuvo gran acogida entre alumnos y profesores de diferentes grados de la UFV. La presentación contó con el despliegue técnico audiovisual realizado íntegramente por los alumnos y estuvo moderada por otra de las alumnas de Mirada21tv. Este modo de contar de forma integrada los hechos nos abre la puerta a seguir investigando y avanzando para próximos cursos en este nuevo formato.



[Link vídeo](#)

[Link vídeo resumen](#)

[Link trailer](#)

ESPECIAL ELECCIONES GENERALES



El equipo de Mirada 21 TV retransmite por primera vez en su historia unas elecciones generales en directo a través de su canal de YouTube. Un equipo de más de 40 alumnos, coordinado por los directores y profesores de televisión y realización, puso en marcha el pasado 10 de noviembre un ambicioso programa con el despliegue de un plató de televisión en la redacción del grupo y la conexión con los alumnos desplazados hasta las sedes de las principales sedes políticas. Una actividad que les acercó al mundo laboral en un acontecimiento histórico tan importante como son unos comicios, con las exigencias técnicas y humanas del entorno profesional a las que tendrán que enfrentarse en el futuro. El despliegue incluyó todos los puestos que los alumnos pueden desempeñar en una televisión, desde realización, operadores de cámara, redacción y producción. El vértigo, ilusión y responsabilidad que supone emitir en directo un programa a través de YouTube, en consonancia con las nuevas tendencias televisivas a nivel mundial, supuso todo un reto para el equipo, con el ánimo de retransmitir más eventos durante el curso que viene con la oportunidad de mejora que supone.



Link vídeo

INFORMATIVO TV



A Mirada21 TV le faltaba desde hace algunas temporadas aglutinar todas las informaciones emitidas en un espacio Informativo. Así que este curso nos pusimos manos a la obra a trabajar en ello. El resultado, tres informativos con una imagen fresca y muy juvenil que no por ello ha restado calidad a la realización de los contenidos. Los propios alumnos becarios han diseñado la cabecera y línea gráfica del espacio, así como escaletas y guiones de cada espacio con gran profesionalidad. Como ejemplo destaca el Especial Informativo sobre las Elecciones Generales del pasado 10 de noviembre.

Link informativo 2

Link informativo 3



AGENDA

Un curso más, y ya ha sido el tercero, la agenda de Mirada21 TV se ha convertido en un referente para toda la comunidad universitaria. En las pantallas de la cafetería y el edificio central se emite cada semana el resumen de las actividades más relevantes dentro y fuera del campus. Como novedad este año hemos querido integrar a los alumnos de los primeros cursos que se forman y colaboran con nosotros para que asuman la redacción, presentación, grabación y edición de este espacio. Aunque la actividad se frenó en seco con la pandemia, la vida de la UFV no paró. Por eso, cada semana la Agenda se ha seguido realizando con un escenario distinto: desde casa.



Link vídeo "Desde casa" 1

Link vídeo "Desde casa" 2

Link vídeo Colaboradores 1

Link vídeo Colaboradores 2

VIDA UNIVERSITARIA

El equipo de Mirada 21 TV ha seguido informando sobre las principales actividades relacionadas con la vida universitaria de la UFV a través de diferentes piezas. Los alumnos han vivido de cerca lo que supone una cobertura informativa, el día a día del trabajo en equipo, la confluencia entre el trabajo técnico y periodístico y las posibilidades que ofrece la universidad para poner en marcha una completa agenda de eventos que les ha ayudado a trabajar lo más cerca posible del mundo laboral en la redacción de una televisión.

PRUEBAS DE ADMISIÓN



El grupo Mirada 21 pone en marcha las pruebas de admisión para formarse en los medios de comunicación que lo componen. Todo un éxito de convocatoria al que

se presentaron numerosos alumnos con muchas ganas de formarse en la radio, televisión, productora, periódico o agencia creativa.

Link vídeo

MADRID GAMES WEEK



La UFV vuelve a tener un peso importante en la feria de videojuegos más importante del país. Entre las novedades destaca una beca para el mejor jugador de

una game session en el Grado en Creación y Narración de Videojuegos. Los estudiantes fueron los protagonistas del nuevo stand de la universidad.

Link vídeo

LA UFV APP



Recopilamos las facilidades que ofrece a la comunidad universitaria la recién estrenada UFV APP: desde la consulta de calificaciones a un calendario con las



actividades del Campus, una sección de noticias y acceso al correo. ¡Ya estamos en marcha en el nuevo curso!
Link vídeo

ESTUDIAR EN EL MSI



Nos desplazamos hasta el Motor and Sport Institute, donde los alumnos del Grado en Ingeniería en Sistemas Industriales de la UFV tendrán la oportunidad de estudiar. Un edificio de más de 12.000 metros cuadrados



con salas de diseño, pruebas, simulación y conducción destinados a la formación de futuros ingenieros de fabricación de coches con prácticas desde el inicio.
Link vídeo

SARKOZY VISITA LA UFV



El ex presidente de Francia Nicolas Sarkozy visita la UFV y conversa junto al exmandatario español José María Aznar sobre el futuro de Europa y los retos a los que se enfrenta. Se trata de la sesión extraordinaria



del Aula de Liderazgo creada por la UFV y el Instituto Atlántico de Gobierno para la formación de futuros líderes políticos y sociales.
Link vídeo

CORO UFV EN LA CATEDRAL DE TOLEDO



El Coro universitario de la UFV ofrece un concierto extraordinario en la Catedral Primada de Toledo con



una selección de las Cantigas de Santa María en conmemoración del milenario del Rey Alfonso X el Sabio.

[Link vídeo](#)

PABLO CASADO VISITA LA UFV



El presidente del Partido Popular Pablo Casado junto al ex presidente del Gobierno José María Aznar visitan la universidad y ofrecen un coloquio bajo el título España



ante un cambio de régimen. El encuentro sobre la situación de nuestro país se celebró en el marco del Aula de Liderazgo IADG-UFV.

[Link vídeo](#)

JAVIERADA 2020



¿Qué supone vivir la experiencia de una Javierada? Nos unimos a la peregrinación en Javier, Navarra, en lo que supone una experiencia única organizada por la Pastoral Universitaria que permitió acudir en



comunidad a este espacio de encuentro con amigos y nuevos compañeros y de descanso espiritual.

[Link vídeo](#)

EMERGE BELLAS ARTES



El pionero proyecto Emerge Bellas Artes expone sus obras por cuarta vez consecutiva en la Feria de Arte Just Mad. Es la XI edición del evento a la que asisten artistas



de todo el mundo. Un lugar en el que estudiantes de Bellas Artes de la UFV pueden exponer sus obras, lo que supone una oportunidad única para dar a conocer su talento.

Link vídeo

UNO MÁS UNO



La crisis sanitaria de la pandemia COVID-19 ha afectado a miles de familias que han necesitado durante estos duros meses un acompañamiento psicológico, espiritual o de salud. La UFV, consciente de la situación sanitaria, social y económica en la que se encontraba el país, puso en marcha el proyecto Uno más Uno con el fin de acompañar desde la escucha a todas aquellas personas que lo necesitaran. Mirada 21 TV colaboró en la realización y montaje de varias piezas en las que diversos profesionales psicólogos, mentores, sacerdotes, médicos o enfermeros con



experiencia en acompañamiento ofrecen su ayuda. Los alumnos y becarios de la televisión volcaron todos sus esfuerzos por ofrecer de alguna manera su ayuda en la lucha por ofrecer la mano a los afectados por la crisis, ya no sólo desde la realización desde casa de diversos vídeos que dieran a conocer el proyecto Uno más Uno, sino con la realización de píldoras audiovisuales que informaran sobre los proyectos solidarios destinados a, por ejemplo, realizar compras a domicilio para los que no pudieran o cocinar para aquellos vecinos más vulnerables.

Link vídeo

Link vídeo "Virgínea Bascón, ayudando a quien no puede"

Link vídeo "Cuarentena Film Festival, un concurso desde casa"

REPORTAJES

Siempre es enriquecedor tratar la información en formato reportaje. Acerca a la realidad de los protagonistas de una manera más humana los hemos contado así.

JÓVENES EN LA COCINA



El chef Pepe Rodríguez apadrina el proyecto social Jóvenes en la Cocina. El miembro del jurado del programa de televisión Masterchef y cocinero participó en la

entrega de los diplomas de fin de curso a 150 alumnos que colaboraron en el proyecto social 'Jóvenes en la Cocina' organizado por la Fundación Altius. **Link vídeo**

EXPOSICIÓN CESAL: 'MIRA CON SUS OJOS'



Mira con sus ojos pretende concienciar sobre la realidad de los refugiados. El evento, organizado por la ONG Cesal, organizó el Encuentro Madrid 2019. La iniciativa contó con la colaboración de nueve periodistas y nueve

fotógrafos. Una invitación para sus espectadores y también para los alumnos becarios que se acercaron a los refugiados participantes a cuestionarse la visión que tienen sobre ellos. **Link vídeo**

LA EVOLUCIÓN DE LA RADIO



Con motivo del Día Mundial de la Radio quisimos hacer un repaso del medio de comunicación desde sus inicios hasta la actualidad. El reportaje es sin duda un



documento que casi a modo cinematográfico hace un fiel reflejo de lo que la radio ha supuesto para el público en general. **Link vídeo**

CAMPAÑA FUNDACIÓN ALTIUS CONTRA LA CRISIS



La crisis generada por la pandemia del coronavirus arrastra con ella multitud de historias y dificultades sanitarias, económicas y sociales. El tiempo es un factor que juega en contra y desde Mirada 21 quisimos dar voz



a esta difícil situación al acompañar durante una jornada el reparto de bienes de primera necesidad por parte de la Fundación Altius. La experiencia profesional y humana para estas alumnas fue de gran riqueza. **Link vídeo**

Logosfera Advertising & Design



ORGANIGRAMA

Directora

Isabel Infiesta

Equipo

Isabel Merchante

Ana Casado

Carmen Fernández Coveñas



Isabel Merchante



Ana Casado



Carmen Fernández
Coveñas

SOBRE ESTE CURSO

Logosfera Advertising & Design es una agencia creativa que ofrece servicios tanto a la Universidad Francisco de Vitoria como a clientes externos. Formamos un equipo creativo multidisciplinar en constante ebullición.

Trabajamos con la misma pasión, compromiso y cercanía tanto en los proyectos grandes como en los pequeños, siempre con el objetivo de encontrar la mejor solución al problema hasta conseguir la mayor eficacia.

Realizamos trabajos de todo tipo y campañas corporativas con excelentes resultados para dar a conocer conferencias, eventos o viajes que se dan en la comunidad universitaria.

Además de la profesionalidad y la calidad de los contenidos, formamos a los alumnos en la parte conceptual, técnica y creativa. También, fomentamos otros valores como el trabajo en equipo, la solidaridad y la caridad con los compañeros.



www.behance.net/logosferaufv

CAMPAÑA CORPORATIVA "DÍA MUNDIAL DE LA RADIO"



Cartel A3

En este curso, el equipo de Logosfera realizó la segunda campaña publicitaria para el **Día Mundial de la Radio**.

Un día muy especial donde se analizó el medio a través de la opinión de profesionales de la radio y de antiguos alumnos que actualmente están en activo en este medio.

La campaña publicitaria se pensó específicamente y se diseñó en diferentes soportes de comunicación para obtener la máxima notoriedad, impacto y difusión en toda la comunidad universitaria.



Flyer A5

Para abordar e impactar en la comunidad universitaria, adaptamos la imagen corporativa de la campaña en distintos soportes y formatos, tanto para la comunicación *online* como *offline*.



Banner para Mirada21.es



Newsletter interno



Adaptación pantalla TV



Adaptación Instagram

CAMPAÑA CORPORATIVA "ESPECIAL 10N"



ESPECIAL 10N

Sigue las **elecciones** con **otra mirada**

19:30 - 20:00
Especial elecciones en Mirada21 TV
Con Marta García y Gabriel López repasaremos la información de la jornada electoral.

20:00 - 00:00
Vive la noche electoral en Onda Universitaria
Con Guillermo Vila, alumnos de la Foom y los mejores analistas de la UPV seguiremos al recuento de las urnas y comentaremos los resultados.

TODO EL DÍA
Seguimiento en directo de la jornada electoral
Información actualizada, al minuto, en Mirada21Los

LOGOSFERA
MIRADA 21
Onda Universitaria



PASTORAL UFV

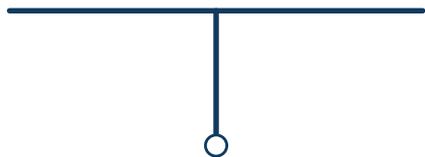


Nueva imagen corporativa Pastoral UFV

Pastoral UFV tiene como misión ayudarte a enriquecer tu fe a través del amor de Cristo.

Se nos ha planteado el proyecto de cambiar la imagen corporativa de Pastoral UFV dándole una imagen más acogedora, moderna e impactante. Nuestra finalidad es que esta nueva imagen corporativa ayude a que las personas de la Comunidad UFV quieran acercarse más a Dios.

Objetivos de Pastoral



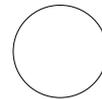
Transmitir la fe cristiana



- Evangelizar
- Preevangelizar
- Comprometerse



Pantone 155U
0 21 83 0



RGB 255 255 255
0 0 0 0



Pantone 2955C
100 78 35 27

Valores de Pastoral



Comunidad
Crecimiento
Semilla

+



Misión
Acompañamiento
Acogida

+



**Oración
& Sacramento**
Alimento
Fe



Ichthys

En el cristianismo existen varios símbolos: la paloma, el pan, el vino, la cruz, la iglesia, etc.

Escogimos el símbolo del pez porque representa a Jesucristo. Los cristianos utilizaban este símbolo cuando eran perseguidos y para identificarse unos a otros como seguidores de Cristo.



Desarrollo y diseño de logotipo



COMUNIDAD UFV

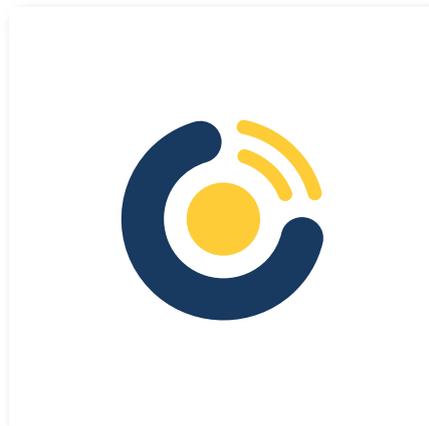
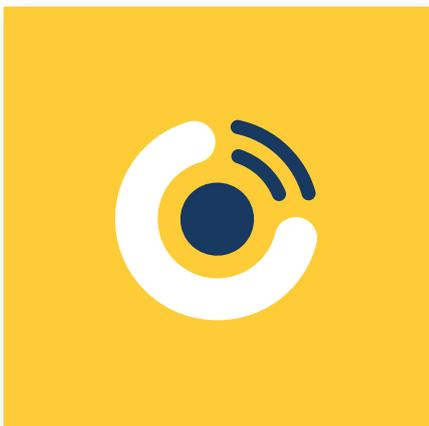


En Logosfera hemos realizado la conceptualización y el desarrollo del logotipo para Comunidad UFV, un programa de radio de Onda Universitaria.

Guillermo Vila y Alfredo Arenal dirigen el programa de forma conjunta con los alumnos y profesores de la universidad.

Nuestro objetivo principal era que se identificara el logo con el programa de radio. Por lo que fue muy importante analizar los objetivos del programa, saber qué ofrece y sobre todo cuál es su público objetivo.

Versiones de Isotipo



PODCAST ONDA UNIVERSITARIA



CREACIÓN DE CONTENIDO PROPIO

En ocasiones especiales, hemos diseñado distintas piezas creativas (Gif) para la difusión en redes sociales, tanto en Mirada 21 como en Corresponsales de Paz.



DESARROLLO DE LOGOTIPOS



Nuevo Podcast musical

Coach Musical es un podcast que gira en torno a curiosidades sobre el mundo de la música, ofreciéndote la oportunidad de conocer de donde se inspiran las canciones más famosas de nuestro tiempo.

Desde Logosfera hemos diseñado la nueva imagen corporativa para este nuevo podcast de Onda Universitaria. Nuestro objetivo ha sido crear una imagen lo más representativa posible y que simbolice los valores del podcast.

Desarrollo y diseño de logotipo





Rediseño del Podcast 7 Pulgadas

En 7 Pulgadas suena la música que todo el mundo escucha, pero en la que nadie habla. Un programa de contenido musical con especial interés en el rap y el indie, incluyendo datos curiosos y desconocidos sobre todos los géneros musicales.

Desde Logosfera se cambiamos la imagen corporativa del podcast, para representar correctamente sus valores.

Rediseño de logotipo



Logotipo anterior

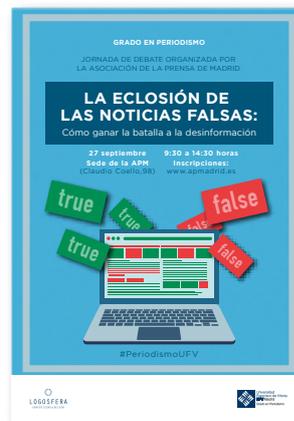


CARTELERÍA

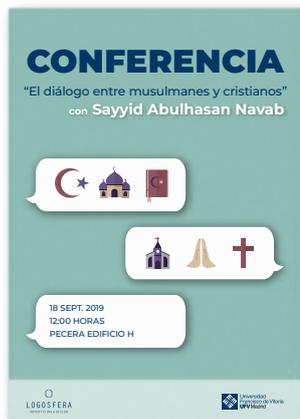
Uno de los puntos fuertes de Logosfera es la cantidad de cartelera que hemos realizado para las actividades de la Fcom y su difusión.



Seminario. Historia del Cine
Grado en Comunicación Audiovisual y Videojuegos



La eclosión de las noticias falsas: cómo ganar la batalla a la desinformación
Grado en Periodismo



Conferencia. El diálogo entre musulmanes y cristianos.
Grado en Periodismo



Conferencia Camino: Experiencia gráfica
Grado en Bellas Artes



¿Cómo se cubre una campaña electoral?
Grado en Periodismo



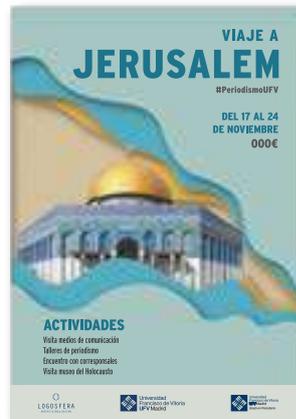
Divulgación Científica
Grado en Periodismo y Medicina.

CARTELERÍA



Presentación Libro: *Innovarás*

Observatorio de Política Internacional



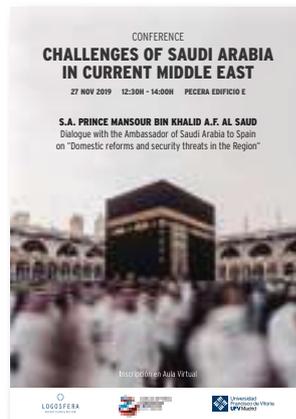
Jerusalén

Grado en Periodismo



I Concurso de Pintura Mural

Grado en Bellas Artes



Conference Challenges of Saudi Arabia in current middle East

Observatorio de Política Internacional



Centro España-Cuba y "Félix Varela"

Observatorio de Política Internacional



Global Game Jam 2020

Grado en Creación y Narración de Videojuegos

CARTELERÍA



Torneo Patrono 2019 Fútbol 7

Grado en Relaciones Internacionales



Twitter for news. Cómo las redacciones utilizan twitter

Grado en Periodismo



Viaje a Berlín

Grado en Periodismo



Nuevas tendencias del Periodismo

Grado en Periodismo



El sentido y la vocación del creador

#Emergelab



Serigrafía Seminario

Grado en Bellas Artes

CARTELERÍA



Mujeres en inteligencia, seguridad y defensa

Observatorio de Política Internacional



Javierada

Pastoral



Open day Nielsen

Grado en Marketing y Medicina



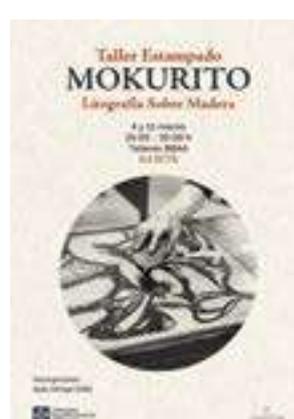
La civilización eterna

Grado en Humanidades



La influencia de la masonería en la historia de España

Facultad de Comunicación



España y Europa, elecciones europeas 2019

Comisión Europea

CARTELERÍA



Seminario Historia Militar

Grado en Filosofía, Política y Economía



Fútbol Sala Femenino: UFV vs San Pablo CEU

#DeportesUFV



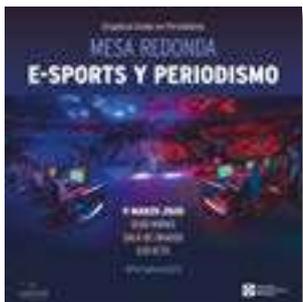
Santísimo Expuesto

Pastoral UFV



Conferencia: El trato del siglo. El plan de paz de Trump para Oriente Medio

Grado en Periodismo



Mesa redonda, E-Sports y Periodismo

Grado en Periodismo



Ejercicios Espirituales para adultos

Pastoral UFV

PROYECTOS EXTERNOS

También, desde Logosfera hemos realizado proyectos externos como para la Parroquia de la Asunción de Nuestra Señora, en Pozuelo de Alarcón. Ayudándoles a realizar los carteles y otras piezas creativas, y así, acercarse más a los jóvenes de hoy en día.



Logosfera Producciones UFV



ORGANIGRAMA

Directora

Patricia Beleña

Equipo

Paula García
Alberto Poblete
Irene Gallarza



Paula García



Alberto Poblete



Irene Gallarza

SOBRE LA PRODUCTORA

Logosfera Producciones UFV es una productora audiovisual perteneciente al Grupo Mirada 21, cuyo objetivo principal es prestar servicio a la Facultad de Comunicación.

No obstante, trabaja mano a mano con otros departamentos de la Universidad Francisco de Vitoria para ayudar en la ejecución de producciones audiovisuales, tanto para uso interno, como promocional, especialmente de cara a redes sociales y web.

El principal objetivo de la productora es crear contenidos de calidad que, de alguna forma, ofrezcan una mirada diferente y reflejen unos valores acordes al ideario de la UFV.

Además de los valores implícitos y la calidad de las producciones, prima la formación integral de los alumnos que cursan su beca en la productora. Esto es, que no solo se ofrece una formación técnica y creativa a lo largo del curso, si no que se fomentan otros valores igual de importantes como el espíritu de trabajo en equipo, la iniciativa o el sentido de la responsabilidad.

Este, ha sido sin duda un año peculiar, en el que ha habido que adaptarse a las circunstancias y realidad cambiante. No por ello ha sido un curso menos productivo o formativo. Al revés, ha nutrido al equipo de nuevas formas de ver las cosas y vivirlas de una manera distinta, obligándole a reinventarse.

PROYECTOS REALIZADOS

A lo largo del curso 2019-2020, la productora ha trabajado en más de 70 proyectos, tanto para la Facultad de Comunicación como para otros departamentos, superando incluso el número de trabajos del curso pasado. Principalmente se trata de vídeos promocionales, entrevistas, making of, fotografías y ediciones de vídeo.

DISTRIBUCIÓN DE PRODUCCIÓN PROPIA

El curso pasado, el Documental '¿Viejos?' fue el principal protagonista en este ámbito. Este curso ha sido el turno del cortometraje 'Escúchame'.

En total, el cortometraje ha logrado ser finalista en 8 certámenes y ha ganado 2 premios.

Selecciones en festivales:

- Premios Fugaz
- Festival Nacional Plasencia en Corto
- Roots of Europe International Film Festival
- Libertas Artis
- Enkarzine
- Muestra de Cine Social Luminiscence Studio
- Muestra de Cortometrajes ManzanaRec
- Festival Dirección en Femenino de Aranjuez

Premios:

- Certamen de Cortometrajes Cortada UPV, categoría Universidades
- Festival de Cine Tres Cantos realizado por mujeres, premio del público



VÍDEOS PROMOCIONALES/ INSTITUCIONALES

Al tratarse de una de las patas más importantes del contenido que se realiza desde la productora, este tipo de vídeos ha abarcado gran parte de nuestras producciones. La gran mayoría son internos para la UFV, y algunos externos.

DOIU/ Marketing

En concreto este curso se ha trabajado bastante en conjunto con el departamento de promoción o DOIU, realizando un total de 17 vídeos internos para la UFV, muchos de ellos para la promoción de los grados, pero también de otras actividades académicas como admisiones, internacionalización, jornadas de puertas abiertas o la feria Aula. También se ha apoyado en el contenido audiovisual para la Jornada de Santo Tomás. En concreto se grabó un coloquio multicámara para dar a conocer el Máster de Acompañamiento (MAE). Dicha grabación se realizó con la ayuda del equipo de Transformación digital, por la complejidad técnica que conllevaba.



Por primera vez se está apoyando a la UFV en la promoción de los Colegios RC. Se ha realizado un vídeo promocional para el Colegio Highland Los Fresnos, y de cara a felicitar el verano y despedir a las familias después del curso académico tan especial que han vivido este año, se han editado 14 píldoras, 2 por colegio. Además, se está trabajando en los briefings de los 7 colegios para grabarlos al comenzar el curso que viene.

Otros departamentos o Grados

Este curso hemos colaborado con varios departamentos o Grados de la UFV. Realizamos un proyecto bastante ambicioso con el Grado en Arquitectura, donde debíamos grabar con varias cámaras un diálogo entre 7 personas.



Además, apoyamos al equipo de Newman en la ejecución del vídeo promocional del Depósito Digital Razón Abierta.



Por último, hemos colaborado con Pastoral en la edición de algunos vídeos promocionales de sus actividades, como la Javierada o las misiones de Familia Misionera.

Al tratarse de un año peculiar debido a la crisis del COVID 19, distintos departamentos nos han solicitado apoyo audiovisual para poder continuar con sus comunicaciones de manera remota. Es el caso del DOIU o Marketing, pero también otros como el Grado en Arquitectura, el departamento de Internacionalización o Actividades Culturales, con apoyo audiovisual para la tradicional Jornada de Bienvenida.



COLABORACIONES EXTERNAS

Comenzamos el curso con una colaboración con la marca Chanel y Avanza ONG. Realizamos un making of de unas jornadas internas entre las compañías.

También colaboramos con Edelvives realizando unas pequeñas entrevistas a los profesores católicos Ruth de Jesús y Antonio Sastre.

Por último, hemos trabajado en conjunto con la Fundación Altius en la grabación de dos actividades: La graduación de sus alumnos, apadrinados por el Chef Pepe Rodríguez; y la campaña de reparto de alimentos durante la crisis del Coronavirus.



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

El apoyo audiovisual a la Facultad de Comunicación es uno de los objetivos de la Productora. Es por esto que, siempre que es necesario, y dentro de lo posible, prestamos servicio a cualquier departamento o Grado de la Facultad.

Como cada año, hemos apoyado la cobertura de eventos de **Bellas Artes y Diseño**, como Asteria, Emerge LAB o Emerge Diseño, ya sea con vídeo making of de las actividades, o fotos de los mismos.



También hemos dado soporte al **Grado en Periodismo**, especialmente apoyando la promoción del Congreso Internacional de Periodismo, que finalmente no podrá celebrarse dada la crisis.

Para dicha promoción se ha realizado un vídeo promocional, así como 8 píldoras anunciando cada una de las mesas que se celebrarían, invitando a docentes e investigadores a que presenten sus trabajos.

Además, hemos tratado de poner nuestras energías en apoyar al **Grado de Humanidades**, dado que al ser un Grado nuevo ha necesitado especial atención. Hemos ayudado y asesorado en la ejecución del vídeo promocional, así como prestado servicio a la grabación de una entrevista a Helios Jaime, un personaje relevante para el Grado. Por último, realizamos un vídeo de la directora del Grado, Victoria Hernández, explicando a la Comunidad UFV y resto de público, las distintas modalidades del Grado.

Por último, hemos apoyado al **Grado en Relaciones Internacionales** en la cobertura fotográfica de varios eventos como el encuentro con el Embajador de Arabia Saudí, la Embajadora de Israel, o la Jornada del Patrono.



MIRADA 21

Tan importante como dar cobertura a los Grados de la Facultad de Comunicación es la actividad formativa que realizamos desde el **Grupo Mirada 21**. Es por esto que, por primera vez, se ha impartido formación a los alumnos de primero de Comunicación Audiovisual en formato de talleres. Cada miércoles durante el primer cuatrimestre, hemos recibido a cerca de 15 alumnos destacados e interesados en ampliar sus conocimientos en paralelo a sus clases.

Toma de sonido, manejo de cámara o edición han sido algunos de los contenidos que han aprendido los alumnos. Tras su formación en los talleres, decidieron a qué medio o ámbito querían dirigirse. Gran parte de ellos han seguido su formación práctica en Mirada 21 TV como cámaras o montadores.

La idea era poder incorporar a algunos en el equipo de la productora en los rodajes planificados para final de curso, pero dada la situación, no ha sido posible.



Como pata importante en la producción audiovisual del Grupo, hemos apoyado especialmente dos grandes proyectos conjuntos: **Día de la radio** y **Especial 10N**.

Durante el Día de la Radio, realizamos el vídeo promocional de la actividad, grabamos un resumen de la jornada, hicimos la cobertura fotográfica y dimos apoyo técnico a la sala y vídeo streaming.

El **Especial Elecciones 10N** es un evento muy especial para todo el equipo. Cada año intentamos que sea un poco más ambicioso, y para ello volcamos todo nuestro esfuerzo tanto previamente como durante la celebración del programa especial. Es sin duda un ejemplo de trabajo en equipo, apoyo y colaboración entre todos.

En colaboración con otros medios (TV y radio) realizamos el teaser 'Escondite inglés', para tratar de promover el interés entre los alumnos a través de redes sociales. También se creó el vídeo promocional, y se grabamos 6 píldoras, una por sede de cada partido político. Además, el día del programa se hizo un vídeo resumen y fotos de la jornada.

Por supuesto, apoyamos a nuestros compañeros de la TV en su lanzamiento del programa **Objetivo Millennial**, cubriendo con fotos y vídeo la presentación.

Por otro lado, y ya como tradición, ejecutamos el **vídeo de felicitación de Navidad** del Grupo Mirada 21, creando un rato de Comunidad y celebración. Además, este año tratamos de grabar la música nosotros mismos, y aunque finalmente no pudimos utilizarlo, nos quedamos con la experiencia y el buen rato que pasamos.

En último lugar, hemos hecho un vídeo recopilatorio del curso para felicitar el verano a la Comunidad UFV.

Además de las colaboraciones con el resto del Grupo, cabe destacar el trabajo que solemos realizar junto a Corresponsales de Paz.



Este año hemos grabado tres entrevistas a alumni o especialistas de la Facultad de Comunicación: **Alicia Heras** y **Borja Fernández** con motivo del **Premio Ondas** que obtuvo su programa; Almudena Hernández, periodista en Servimedia y Nieves Carmona, profesora de la UFV.



FOTOGRAFÍA

Cabe destacar que hemos realizado varias coberturas fotográficas de eventos y también hemos realizado dos reportajes, para el Motor and Sport Institute (MSI), y el Colegio Mayor.



Motor and Sport Institute (MSI)



Colegio Mayor



Beca xbox

PRODUCCIÓN PROPIA

Por último, hemos dedicado algún tiempo a idear y elaborar el guion y dossier de dos proyectos propios.

'Tuah' es un cortometraje de ficción que denuncia la situación de la contaminación del plástico en el planeta, y especialmente en el tercer mundo.

'Coraje' es un documental que se lleva a cabo junto a la Fundación Actualfísio y que trata la discapacidad en los entornos rurales, concretamente en la Sierra Norte de Madrid.

Por la situación a la que nos hemos tenido que enfrentar y la paralización del trabajo presencial, ambos proyectos han quedado paralizados en una fase previa y poco madura, pero esperamos poder retomarlos el próximo curso.

Corresponsales de Paz



ORGANIGRAMA

Director

Pablo A. Iglesias

Coordinadora

Mayra Ambrosio

Equipo

Raúl Rodríguez
Andreina Hernández
Sergio Aguilera

Miembros de la Junta Directiva

Aldara Martitegui	Almudena Hdez.
Diego Mazón	Helena Crespí
P. Julián Lozano	Laura Zazo
Verónica Serrano	Marta García
Bárbara Segués	Belén Chiloeches
Rodrigo Roche	Amalia Casado
Guillermo Vila	Bárbara Barón
Alejandro Requeijo	Eva Rojas
Louisa Ouass	Álvaro Vilches
Esteban del Pozo	Anna Saura
Angie Rigueiro	Ignacio Pou
Irene Sánchez	Pablo Valentín
Susana Navalón	Jesús Espinosa
Carolina Caldés	
Álvaro Abellán	
Alejandro Gala	
Raquel Ibáñez	



Mayra Ambrosio



Raúl Rodríguez



Andreina Hernández



Sergio Aguilera

SOBRE ESTE PROYECTO

Corresponsales de Paz es la **sociedad de antiguos alumnos de la Fcom**, formada por profesionales de los medios y del sector de la comunicación, comprometidos con la mejora de la práctica de la comunicación social en España. Para ello, nuestras principales líneas de acción se centran en dar a los antiguos alumnos (Alumni UFV) la posibilidad de continuar con su formación profesional y humana, para que, desde su actividad diaria en los medios, puedan crear contenidos de calidad. También difundimos la trayectoria profesional de los Alumni y facilitamos el contacto profesional entre ellos.



www.corresponsalesdepaz.es



Corresponsales de Paz



corresponsalesdepaz



C_dPaz

ENCUENTROS CORRESPONSALES DE PAZ

Reunión especial sobre Venezuela, celebrada el 7 de octubre de 2019: encuentro privado con Antonio Ecarri, Embajador encargado de Venezuela en España, y Monseñor Jaime Villarroel, Obispo de Carúpano (Venezuela). Analizamos la situación en Venezuela, tras la autoproclamación de Juan Guaidó como presidente del país.

Encuentro con Monseñor Mario Iceta, Obispo de Bilbao, celebrado el 2 de marzo de 2020. Analizamos junto al Obispo, que es médico, la propuesta de Ley de la Eutanasia y el futuro de la Conferencia Episcopal Española y los retos que tiene que afrontar en los próximos años.



APARICIÓN EN MEDIOS

Reconocimiento en medio internacional



Peace Journalist [Link](#)

Apariciones en comunicación institucional de la UFV



Mesa_Cobertura 10N



Elena Postigo_Corresponsales de Paz

Apariciones en comunicación institucional de la UFV



Imagen: Mesa_Cobertura 10N



Dos Alumni UFV galardonados con el Premio Ondas 2019



Rotellar_Noticia del día



Mooc



Nieves Carmona



Artículo Adriaan Kühn

DIFUSIÓN DE LOGROS DE LOS ALUMNI DE LA FCOM

• **Marta Juncosa, alumni UFV, trabaja en la editorial Harpercollins Publishers** [Link](#)



• **María Hernández, Premio Óptimus UFV 2020 ex aequo** [Link](#)



• **Mar Cabra retoma el control ante la nueva realidad datificada** [Link](#)



• **Tres alumni galardonados, visitan la UFV el Día mundial de la radio** [Link](#)



• **Pódcast de la mesa en la que intervinieron Alicia Heras, Pablo Romero y Juan Pablo Polvorinos** [Link](#)



• **Alicia Heras y Borja Sedano, galardonados con un Premio Ondas** [Link noticia](#) [Link vídeo](#)



• **Servimedia, Premio ¡Bravo! De la Conferencia Episcopal 2019**

[Link noticia](#) [Link vídeo](#)



• **María Hernández, Premio Óptimus UFV 2020 ex aequo**

[Link](#)



• **Pódcast: 15 días | Coronavirus por Alfredo Arenal**

[Link](#)



INFOGRAFÍAS Y VÍDEOS SOBRE TEMAS DE ACTUALIDAD

Este curso nos hemos lanzado a la creación de píldoras de vídeo en las que explicar un tema de interés en pocos minutos. Especialmente pensadas para RRSS: 12 píldoras realizadas

- o Ley de eutanasia
- o Alternativas a la eutanasia
- o Claves del Brexit
- o Referéndum en Rusia
- o Crisis humanitaria de los Rohinyá en Birmania
- o Paz histórica en Afganistán
- o Stop bulos. Páginas de referencia para informar sobre el Covid-19
- o El lado positivo de la pandemia
- o Estado de excepción Vs estado de alarma
- o Violencia infantil, agravada por el confinamiento
- o Violencia digital infantil durante el confinamiento
- o Respuestas mundiales para frenar la violencia a menores durante el confinamiento

Vídeo explicativo: Stop bulos: páginas de referencia para informar sobre el covid-19 [Link](#)



Ley Seguridad Nacional Link

TENSIÓN EN CATALUÑA
Claves del artículo 24 de la Ley de Seguridad Nacional

CLAVES España

ART. 24 LEY DE SEGURIDAD NACIONAL (LSN)

- 1 El artículo 24 de la LSN es una herramienta excepcional que **autoriza al presidente a declarar una situación de interés y ordenar una «coordinación reforzada» de las fuerzas de seguridad** bajo la dirección del Gobierno, durante un tiempo determinado.
- 2 Según este artículo, **los Mossos deben colaborar con la Guardia Civil y la Policía Nacional a las órdenes del Ejecutivo**.
- 3 La aplicación de este artículo **no suspende la autonomía catalana** (a diferencia del artículo 155) ya que no afecta a la regulación de los instrumentos sancionados a normas autonómicas, **ni implica la intervención de las cuentas de una comunidad autónoma**.
- 4 El artículo 24 es **más eficaz y rápido de aplicar que el 155**, porque se puede aprobar sin necesidad de pasar por el Consejo de Ministros.
- 5 **Pablo Casado ha instado a Pedro Sánchez a aplicar la LSN ante los violentos disturbios en Cataluña**.

Corresponsales de Paz

Sector Agrario Link

LA ACTIVIDAD AGRARIA ES CADA VEZ MENOS RENTABLE
Trabajar con pérdida: la protesta del sector agroalimentario

CLAVES España

LAS CIFRAS DEL SECTOR AGROALIMENTARIO EN ESPAÑA

- 1 El sector agroalimentario genera el **0,2% del PIB** (100.740 millones de euros) y el **12,3% del empleo total** (2,5 millones puestos de trabajo).
- 2 Las exportaciones agroalimentarias **han crecido un 97,5% en los últimos 10 años** y suponen el **17,7% de las exportaciones** del conjunto de la economía nacional.
- 3 La **productividad por ocupado del sector aumenta un 2,8%** y los **costes laborales por unidad de producto son un 44% menores** a los de la UE.
- 4 El peso de la agricultura en la economía varía según comunidades. En **Madrid, País Vasco, Cataluña, Canarias, Asturias y Cantabria representa menos del 2% del VAB**.
- 5 En **Castilla-La Mancha, Extremadura, Andalucía y Aragón el peso del sector agrícola supera al menos el 6% del VAB**.
- 6 España es el **cuarto país exportador de la UE** abarca una cuota de exportación solo superada por Países Bajos, Alemania y Francia.

Corresponsales de Paz

Brexit Link

Corresponsales de Paz

Corresponsales de Paz Claves sobre el Brexit

Esta semana ha concluido la primera ronda de negociaciones entre la #UE y el #ReinoUnido. Estas son las claves más importantes que debes conocer sobre el futuro de la relación después del #Brexit. #Actualidad #EUE #Periodismo

37 reproducciones

Añade un comentario...

ANÁLISIS DE EXPERTOS



Artículo de opinión de Sonia Sánchez, profesora del Grado en Relaciones Internacionales [Link](#)

“El cubo de Rubik de la política israelí”



Adriaan Khùn, profesor del Grado en Relaciones Internacionales [Link](#)

“Treinta años después de la caída del muro de Berlín”



Análisis de la profesora Nieves Carmona sobre la incertidumbre económica en España [Link](#) [Link vídeo](#)

“Si nadie remedia este frenazo económico, habrá otra recesión”



Entrevista a Elena Postigo, directora del Instituto de Bioética de la UFV, sobre los últimos avances en edición genética [Link](#)

“Ha de promoverse la bioética centrada en la persona, en la ética del cuidado y la vulnerabilidad”

CONTENIDOS ESPECIALES



Entrevista a Silvia Venegas, Premio Goya
"Los documentales pueden ser fuente de transformación social" [Link](#)



Especial eutanasia
Contenido 1: "El Congreso aprueba regular por ley la eutanasia" [Link](#) [Link video](#)



Especial eutanasia
Contenido 2: José Jara, médico experto en bioética: "Estamos cayendo en la indiferencia ante el sufrimiento ajeno" [Link](#) [Link video](#) [Link podcast](#)



Noticias especiales sobre el coronavirus
Contenido 1: Herramientas para informar del COVID-19 [Link](#)



Noticias especiales sobre el coronavirus
Contenido 2: El número de bulos aumenta con la expansión del coronavirus "Stop bulos: páginas de referencia para informar sobre el Covid-19" [Link](#)



Noticias especiales sobre el coronavirus
Contenido 3: Las cartas que acortan la distancia [Link](#)



Noticias especiales sobre el coronavirus

Contenido 4: "Cree este cuento para dar respuestas a mis hijos" [Link](#)



Noticias especiales sobre el coronavirus

Contenido 5: La crisis del Covid-19; La otra cara del coronavirus [Link](#) [Link video](#)



Especial eutanasia

Contenido 6: "¿Estado de excepción encubierto?" [Link](#) [Link vídeo](#)



Noticias especiales sobre el coronavirus

Contenido 7: La Unión Europea ante la crisis del Covid-19. Entrevista a la profesora de RRII Ana Capilla, experta en UE. [Link](#)



Noticias especiales sobre el coronavirus

Contenido 8: Entrevista a José María Rotellar, doctor en Economía y profesor de la UFV: "Hay que reactivar la economía y volver a la normalidad, sin adjetivos" [Link](#)



Noticias especiales sobre el coronavirus

Contenido 9: Una respuesta solidaria a la crisis del Covid-19. "Subasta de arte benéfica: El arte de ayudar en cuarentena" [Link](#)



Noticias especiales sobre el coronavirus

Contenido 10: Crisis del coronavirus "La ONG Misión Cebú planta cara al Covid-19" [Link](#)

REPORTAJE ESPECIAL



Por motivo de la crisis del Covid-19 este curso no pudimos realizar el Webdoc que teníamos pensado. Optamos por redactar un reportaje coral, junto a Mirada21.es y Mirada21 TV, sobre el aumento de la violencia infantil durante el confinamiento. [Link](#)

CANAL DE PÓDCAST



Este curso hemos producido un episodio protagonizados por una alumna de la Fcom: Mar Cabra analiza la protección de datos. [Link](#)

PRESENCIA EN REDES SOCIALES



Facebook

- Seguidores: 569
- Los tres principales contenidos en esta red han sido:
 - Entrevista a la alumna María Hernández, Premio Óptimus UFV 2020. 581 personas alcanzadas, 165 interacciones, 91 clics en publicación y 3 veces compartido.



Facebook

- Mesa redonda: ¿Cómo se cubre una campaña electoral? En ella participaron tres alumni con amplia experiencia cubriendo algún partido y campañas electorales. Personas alcanzadas 287, 50 interacciones, 23 clics en la publicación, 2 veces compartido y 3 comentarios.
- Píldora de vídeo en la que la profesora en economía de la UFV Nieves Carmona analiza la subida del Salario Mínimo Interprofesional (SMI). 138 personas alcanzadas.



Twitter

- Seguidores: 2.200
- Tweet principal del año tuvo lugar en el mes de noviembre: el encuentro entre los políticos **Nicolás Sarkozy y José María Aznar en la UFV**. Obtuvo 7.285 impresiones, 184 visualizaciones el clip de vídeo y el tweet tuvo 70 interacciones.
- El tweet con contenido multimedia principal se registró en el mes de enero: la **entrevista a la profesora de economía de la UFV Nieves Carmona**. Obtuvo **5.957 impresiones**, el clip de vídeo ha sido visualizado 182 veces.
- Enero fue el mes en el que **obtuvimos más impresiones de tweets 66,7 mil**. También en ese mes obtuvimos la mención principal hecha por la sociedad de alumnos Level Up!, era el tráiler del torneo benéfico de profesores.
- Marzo fue el mes en el que **más visitas a perfil** obtuvimos: 1.106.



Instagram

- Seguidores: 334
- Datos demográficos de la audiencia: gente de entre 18-24 años (38%), de Madrid (69%). El 66% son mujeres y el 34% restante hombres.
- Los tres contenidos más vistos:
 - Las infografías con las propuestas presentadas por los cinco candidatos a la presidencia de España en el debate especial a 5 emitido por RTVE: 772 personas alcanzadas, 54 me gusta, 2 comentarios, 44 veces reenviado y 23 veces guardado. Visitas al perfil: 28 y 3 nuevos seguidores.
 - El vídeo sobre el análisis el fallo judicial de la sentencia del Procés: 512 personas alcanzadas, 31 me gusta, 2 comentarios, 3 veces reenviado y 3 veces guardado. Visitas a perfil: 15 y 2 nuevos seguidores.
 - Felicitación especial a la alumna Esther Lence, antigua becaria de Corresponsales de Paz, por el Premio Óptimus UFV 2020. 433 personas alcanzadas, 64 me gusta, 4 comentarios, 13 veces reenviado y 21 visitas a perfil.





• En IGTV los tres contenidos más vistos han sido:

- Entrevista a los alumni Alicia Heras y Borja Sedano, galardonados con el Premio Ondas 2019: 97 reproducciones, 16 me gusta, 1 comentario. [Link](#)
- Claves sobre el Brexit: 96 reproducciones y 15 me gusta. [Link](#)
- Ley de regulación de la eutanasia: 91 reproducciones, 11 me gusta. [Link](#)



ANALÍTICA WEB



Datos generales:

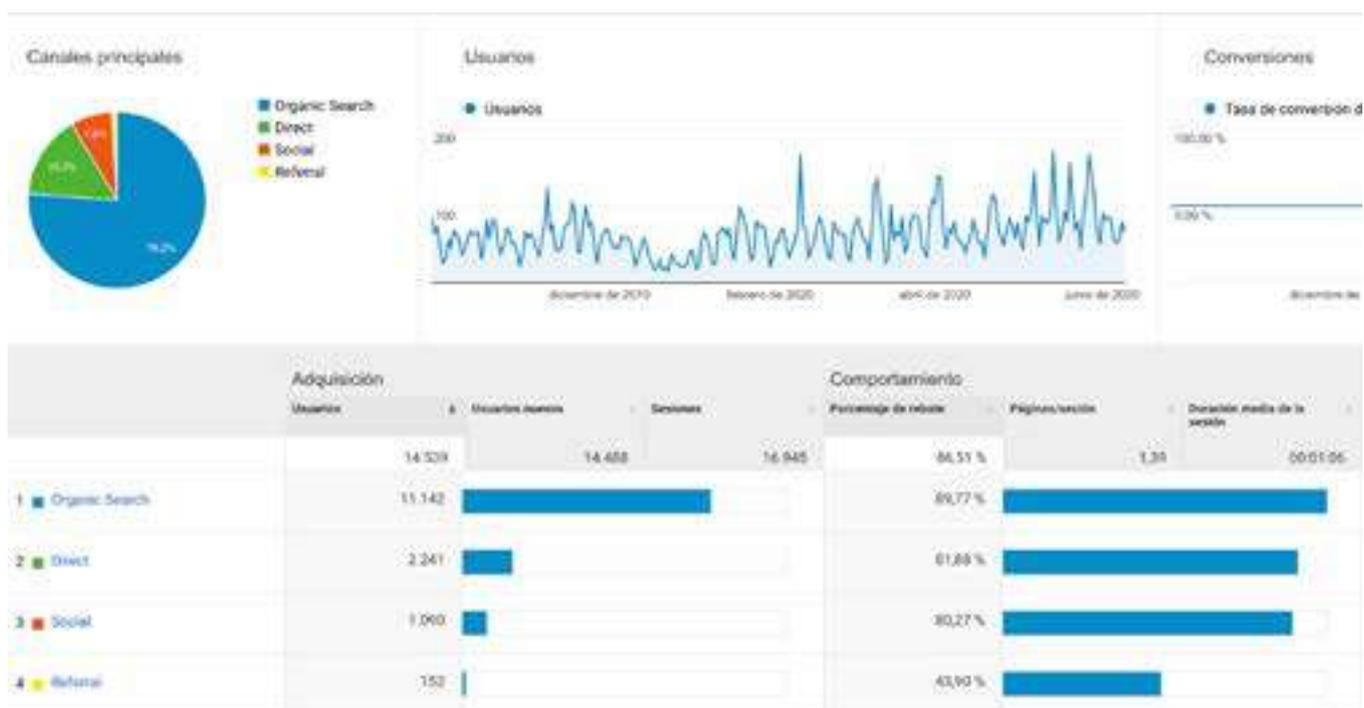
- Sesiones: 16.945
- Usuarios: 14.539
- Visitas a páginas: 23.582
- Páginas/sesión: 1,39
- Promedio de tiempo en la página: 00:01:06
- Visitantes recurrentes: 1.122 (7,2%)

Contenidos más leídos:

- Artículo de opinión del director del Grado en Periodismo, Humberto Martínez-Fresneda, sobre las cualidades profesionales del verdadero periodista. [Link](#)
- Entrevista a Alfredo Arenal, creador del podcast "Cuento que te cuento". [Link](#)
- Tutorial sobre el uso de tiki-toki. [Link](#)

Datos demográficos:

- El 33,5% de los usuarios tiene entre 25-34 años
- El 45,85% son mujeres y el 54,15% hombres.
- España (65,89%)



Fuentes de tráfico:

- Orgánico 11.142 usuarios (76,2%)
- Directo 2.241 usuarios (15,3%)
- Social: 1.090 usuarios (7,5%)

Redes sociales

- Twitter 565 usuarios (51,74%)
- Facebook 422 (38,64%)
- LinkedIn 78 (7,14%)
- Instagram 25, (2,29%)

Contenidos más leídos en RRSS:

- Oferta de empleo de FCB. [Link](#)
- Entrevista a Esther Lence, Premio Óptimus UFV 2020. [Link](#)
- Entrevista a María Hernández, Premio Óptimus 2020. [Link](#)

Periódico Mirada21.es



ORGANIGRAMA

Director

Guillermo Vila

Subdirector y Editor

Isaac Á. Calvo

Edición y calidad de contenidos

Gabriel López Nieto

Equipo

Paula Salinas
Ricardo Mérida
César Alepuz
Rocío Correa
Clara Mollá

Colaboradores

Carlota Novoa
Candela Jiménez
Almudena Morón
Pepa Pizcueta
Javier Ferrer
Covadonga Moreno
Cristina Camacho
Ana Blanco
Paula Gallardo
María Herguedas
María Collado
Enrique Castro
Inés Zabala

Carla Torres
Javier Aldea
María Nieto
Ana Asensio
Irene Ferreira
Andrés Pelayo
Pablo Fernández
Cristina Cañete
Pilar Martínez
Judit Fernández
Almudena Paleo
Sofía Narvaez
Tamara Lack
Ainhoa Fernández
Natalia Guzmán
Nuria Usero,
Yago Vázquez
Pablo Martín
Ana Patricia Flores
María Izquierdo
Gema Pérez

Fotógrafas

Irene Ferreira
Pilar Martínez



Isaac Á. Calvo



Gabriel López Nieto



Paula Salinas



Ricardo Mérida



Clara Mollá



César Alepuz



Rocío Correa

SOBRE ESTE CURSO

Mirada 21 es el periódico del grupo de Medios de Comunicación de la UFV. Cuenta con un equipo de unos 35 alumnos formado por redactores jefe, jefes de sección, editores para actualizaciones, webmaster, fotógrafos y productores. Su actualización es diaria. Los alumnos participan y aprenden desde primero de carrera a desarrollar todas las fases de elaboración de un periódico, desde la mesa de redacción, hasta la maquetación y la edición de textos y fotografías.

La periodicidad de la edición es diaria y su público objetivo es la comunidad universitaria.



www.mirada21.es



www.facebook.com/Mirada21es/



www.instagram.com/mirada21es/

PROYECTOS DESTACADOS

Hemos realizado 328 publicaciones durante este curso tan anómalo. La mayoría son noticias en las que los alumnos de la Facultad de Comunicación han tratado de contar las novedades de la actualidad universitaria y también nacional e internacional. Además, hemos elaborado crónicas, reportajes y entrevistas para favorecer la inmersión de los colaboradores en los distintos géneros periodísticos.

En este curso 2019-20 hemos publicado numerosas informaciones sobre la pandemia mundial desatada por el Coronavirus. Hemos intentado acercarnos a un asunto tan sensible con humanidad y poniendo el foco en las numerosas iniciativas que han partido de la UFV para ayudar a los colectivos más vulnerables ante esta crisis.

En cuanto a la información nacional, este curso hemos informado sobre la nueva convocatoria electoral de noviembre, en la que el PSOE volvió a ser el partido más votado. Desde el periódico, realizamos una cobertura en directo de la noche electoral, además de las numerosas informaciones y crónicas que publicamos antes y después del 10 de noviembre.

Del ámbito internacional, hemos informado sobre el arranque de las primarias demócratas para las elecciones estadounidenses, contamos todo lo concerniente al impeachment al presidente Trump, informamos sobre la visita del Papa Francisco a Japón o sobre el acuerdo final para el Bréxit.

En clave cultural, este curso Mirada21.es ha estado pendiente de la entrega de los Óscar y de los Goya, hemos cubierto diferentes exposiciones y actividades artísticas y hemos informado sobre la muerte de grandes talentos como José Luis Cuerda, Kenny Rogers o Albert Uderzo.

Como cada temporada, en nuestra sección de deportes hemos informado sobre el avance de las diferentes competiciones nacionales de fútbol y baloncesto, pero también hemos dejado espacio para los nuevos éxitos de deportistas españoles como Rafa Nadal, Marc Márquez o Pau Gasol. Además, hemos vuelto a poner el foco en deportes minoritarios o no profesionales.

Por último, hemos estado muy pendientes de las muchas actividades que se realizan a diario en la UFV. Conscientes de que lo más cercano debe ser nuestra prioridad, hemos informado sobre la visita de personalidades de todos los ámbitos, desde Nicolás Sarkozy a Isabel Díaz Ayuso, sobre las exposiciones que han organizado los diferentes Grados, el concurso de belenes en Navidad, las competiciones deportivas o el Congreso Internacional Razón Abierta, que, en su tercera edición y para conmemorar el 25 aniversario de la Universidad, se celebró en el campus de la UFV.

DESTACADOS

El amor, un don extraordinario



En este reportaje, elaborado por el equipo de redactores-jefe de Mirada21.es, analizamos la visión del amor que tienen los jóvenes. En el texto, se exponen testimonios que muestran cómo este sentimiento cambia la vida.

La verdad, elemento configurador del referente



Clara Mollá, alumna de 2º de Periodismo, escribió este reportaje en el que habla con varios jóvenes que redescubrieron el concepto de influencer. Mirada21.es realizó una encuesta a más de 320 jóvenes sobre los referentes y la sociedad. Muchos de ellos aportaron su opinión sobre la relación que tiene la sociedad con la falta de referentes y la dificultad para encontrar uno.

Los barrios 'guetizados', el caladero de las bandas latinas



Este reportaje fue elaborado por Pablo Fernández, alumno de 2º del doble Grado de Periodismo y Relaciones Internacionales. En este trabajo, se profundiza en cómo las pandillas captan jóvenes inmigrantes de primera, segunda o incluso tercera generación que no se han integrado en la sociedad.

El tabú de la violencia hacia los menores en tiempos de coronavirus



El coronavirus ha traído consecuencias a la sociedad, y una de ellas ha sido el aumento de la violencia infantil. La Fundación ANAR reconoce que en España se dan 24 casos al día de maltrato entre los menores. Este reportaje fue elaborado por el equipo de becarios del periódico.

En 2020 consolidaremos el cambio que se inició en Madrid



El alcalde de Madrid, José Luis Martínez Almeida, fue entrevistado en exclusiva para Mirada21.es por el alumno de 2º del doble Grado de Periodismo y Relaciones Internacionales, Andrés Pelayo.

GOE, un apoyo para los alumnos de la UFV



Según un estudio de la Fundación BBVA y de Ivie, el 33% de los alumnos que inician un grado universitario no lo finalizan. De ellos, un 21% deja la universidad y un 12% cambia de carrera. En este trabajo de César Alepuz, alumno de 2º de Periodismo, narra cómo el Gabinete de Orientación Universitaria de la UFV ayuda a los alumnos de la universidad a centrarse y sacar el máximo provecho a sus capacidades.

Suena radio en la UFV



Esta es la crónica de cómo se vivió el Día Mundial de la Radio en la UFV, con la presencia de numerosos invitados y la celebración de dos mesas redondas para analizar el presente y el futuro de este medio de comunicación.

MESA DE REDACCIÓN

Todos los días hemos mantenido una reunión para analizar los temas de actualidad y buscar el mejor modo de acercarnos a la verdad en cada información. De esta manera, contribuimos a que los alumnos no se conformen con una mirada superficial de la realidad y a que vayan forjando un criterio informativo serio y, además, trabajamos juntos para poner una mirada humanista a todo aquello que nos interesa.

SOPORTE PARA EL GRUPO DE MEDIOS DE COM. DE LA UFV

Durante todo el año hemos ido cumpliendo nuestro compromiso de ser un referente informativo integral, dando soporte a los contenidos de Onda Universitaria y de Mirada 21 TV. Hemos ido difundiendo información sobre los distintos programas que realizan los compañeros y haciendo de vehículo de transmisión para que ese trabajo llegue a un público cada vez más amplio.

Onda Universitaria



ORGANIGRAMA

Director

Alfredo Arenal

Equipo

Pablo Vicente
Álvaro Miranda
Fátima del Reino
Pablo Gallinar
Alicia Parente

Colaboradores

Alumnos de la Facultad de Comunicación
(Periodismo y Comunicación Audiovisual)



Pablo Vicente



Álvaro Miranda



Fátima del Reino



Pablo Gallinar



Alicia Parente

SOBRE ESTE CURSO

Cerca de 50 alumnos han hecho posible la emisión de 250 horas de programas en directo durante el curso 2018-2019 en la UFV.

Onda Universitaria emite 24 horas en *streaming* en el portal www.ondauniversitaria.es, manteniendo este año también las redifusiones de cada programa y los mejores momentos en pódcast. Además, dispone de un estudio de directo exclusivo y cinco estudios de producción perfectamente equipados en los que los alumnos aprenden a desenvolverse en locución, producción, edición y control técnico.

Onda Universitaria está dirigida por Alfredo Arense y diferentes becarios del medio son los encargados de la realización técnica de la programación y de la presentación de algunos de sus espacios.



www.ondauniversitaria.es

PROGRAMACIÓN EN LÍNEA (STREAMING)



	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	PODCAST
15:00	Marcos Aladro Zona Mixta	Rafael Sans Zona Mixta	Pablo Vicente Zona Mixta	Alejandro Sánchez Zona Mixta	Andy Rubio 7 pulgadas
16:00	Alicia Parente Con dos de azúcar	Pablo Gallinar Con dos de azúcar	Fátima del Reino Con dos de azúcar	Miriam Peguero Con dos de azúcar	
17:00			Andrés Pelayo Informativos		
18:00					

Parrilla de programación 24 horas por Internet de Onda Universitaria

STREAMING

Los alumnos han puesto en antena programas magazine, deportivos e informativos en directo a la semana de lunes a jueves durante el curso académico con el programa diario de deportes "Zona Mixta", el magazine "Con Dos de Azúcar", y un "Informativo" que vertebra y da unidad a toda la parrilla. Se continúa en la estrategia de concentración de programas con mayor calidad, donde haya más presencia de alumnos veteranos que junto con alumnos nuevos, aprendan y motiven su formación con dinámicas de aprendizaje en espejo. [Link](#)

ESPECIAL ELECCIONES 10N 2020



Programa "Especial Elecciones 10N"

Un nutrido equipo de alumnos de Periodismo y Comunicación cubrieron las elecciones generales con coberturas externas en las principales sedes de los partidos a través de tecnología digital, en un programa en directo de cuatro horas presentado por Guillermo Vila (Director de Mirada21.es y copresentado por Javier de la Rosa (Director del grupo Mirada 21). Además, contó con entrevistas a expertos en política nacional que actualmente imparten asignaturas en la Universidad Francisco de Vitoria, junto a periodistas desplegados en sedes y puntos de interés informativo en busca de protagonistas de interés dentro de una cobertura multimedia de radio, televisión y Redes Sociales. [Link](#)

COMUNIDAD UFV



Cartel del programa de actividades del Día de la Radio celebrado en la UFV

'Comunidad UFV' es el nuevo programa de Onda Universitaria, la radio de la Universidad Francisco de Vitoria, que se emite todos los miércoles de 12:00 a 14:00. Un espacio radiofónico en el que participan por primera vez de forma conjunta alumnos y profesores. Guillermo Vila dirige y presenta la primera hora del programa, un tramo en el que repasamos y analizamos con profundidad la actualidad de la semana. A partir de las 13:00, Alfredo Areense toma las riendas de 'Comunidad UFV' en un segundo tramo que adoptará el formato magazine en el que las distintas disciplinas culturales serán el objeto de análisis en un tono desenfadado. [Link](#)

DÍA DE LA RADIO

La Universidad Francisco de Vitoria (UFV) celebró el Día Mundial de la Radio. La jornada se desarrolló con tres ponencias con profesionales del sector y antiguos alumnos, bajo el lema "La Radio que viene". Personalidades como Javi Nieves, presentador del programa Buenos Días Javi y Mar de Cadena 100, o Molo Cebrián, director del Podcast Entiende tu mente, han acompañado a las decenas de estudiantes que acudieron al Salón de Grados. Además, estuvieron los académicos Luis Miguel Pedrero y Gorka Zumeta, y los alumni Pablo Romero, Juan P. Polvorinos y Alicia Heras.

[Link](#)



Día Mundial de la Radio UFV 2020

PÓDCAST

Onda Universitaria sigue su proceso de adaptación a los nuevos formatos de consumo de radio y a las tendencias de mercado más innovadoras y vanguardistas. Su canal de podcast ha publicado los mejores momentos, entrevistas, reportajes de cada programa de su emisión lineal que además tienen actividad y presencia actual en Spotify, Tune-In, Ivoxx y iTunes. El especial Elecciones 10N también se conserva en el catálogo de programas. Se han publicado nuevos episodios del podcast del grupo "Corresponsales de Paz" que cuenta con la colaboración de los directores de Mirada 21. Además, han nacido nuevos programas, como El Coach Musical, presentado y dirigido por un alumno de la UFV con estudios de música en conservatorio. Además, es tiempo de confinamiento, incorporamos a nuestro catálogo "La Efeméride del día", con el profesor de Historia de la UFV, Javier Cervera. Este departamento de podcast es una de las grandes



Canal de podcast de Onda Universitaria

apuestas de futuro de Onda Universitaria y se rige por los estándares de calidad que exige un medio que no es perecedero y que renueva y aporta nuevos géneros a la radio digital. [Link](#)

PROGRAMACIÓN ESPECIAL (CLASE MAGISTRAL)



Alfredo Arenal, Director de Onda Universitaria, en directo

Un año más, la metodología de aprendizaje en espejo se ha desarrollado en Onda Universitaria con un sistema que promueve la figura del “referente” como pieza clave para la superación y el aprendizaje de la profesión y los valores de liderazgo, equipo y resolución de conflictos. El director de Onda Universitaria, Alfredo Arenal, ha dirigido y presentado con el equipo de cada programa un día de emisión para ayudarles a mejorar sus metodologías, técnicas y ejecución en antena, así como ofrecer solución a los problemas e imprevistos surgidos del directo. Un año más este sistema ofrece mejoras considerables en el desarrollo de los programas de los alumnos. [Link](#)

PROGRAMACIÓN MAGAZINE



“Con dos de azúcar”, el programa magazine de Onda Universitaria

El formato magazine ha desarrollado una parte importante de aprendizaje y crecimiento personal y profesional de los alumnos al recoger todos los géneros periodísticos en un formato magazine basado en la actualidad y en la información con un tratamiento más ligero, coloquial y comunicativo que en los boletines informativos. [Link](#)

PROGRAMACIÓN DEPORTIVA

De lunes a jueves diariamente a las 15 horas se ha desarrollado un programa deportivo donde se han trabajado los registros de este tipo de formatos con la comunicación y la cercanía hacia la actualidad que exigen programas dedicados al deporte. [Link](#)



"Zona Mixta", el programa de deportes de Onda universitaria

INFORMATIVOS

Todas las semanas ha habido un programa dedicado a la actualidad en formato informativo, donde el rigor y el contenido informativo han sido el eje central.



"Informativos", el espacio de actualidad de Onda Universitaria

