



**MIRADA 21**

Medios de Comunicación de la UFV

# MEMORIA 2018/2019

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS  
DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN

**Diseño de cubierta:**

Logosfera - Agencia de Diseño y Publicidad

**Realización de cubierta:**

Logosfera - Agencia de Diseño y Publicidad

**Maquetación editorial:**

Logosfera - Agencia de Diseño y Publicidad

Universidad Francisco de Vitoria

Ctra. Pozuelo - Majadahonda, km 1,800

28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid

Edificio de Comunicación

Teléfono: (+34) 913 510 303



# ÍNDICE

■ Grupo Mirada 21	Pág. 7
■ Hitos y Eventos	Pág. 8
■ Mirada 21 Televisión	Pág. 15
■ Logosfera Advertising & Design	Pág. 33
■ Logosfera Producciones UFV	Pág. 53
■ Corresponsales de Paz	Pág. 69
■ Periódico Mirada21.es	Pág. 95
■ Onda Universitaria	Pág. 107



# Grupo Mirada 21

Medios de Comunicación de la UFV



## **ORGANIGRAMA**

**Director de Comunicación  
y Medios de la Fcom**

Javier de la Rosa

## CARTA DEL DIRECTOR

### Crecer, mantenerse y profundizar

Esos tres verbos pueden definir perfectamente lo que ha sido el curso 2018-2019 de esta dirección de comunicación y medios de la Fcom. Los grandes hitos formativos y los objetivos en la producción de contenidos se parecen un poquito más al ideal que nos sentimos llamados a hacer realidad. Es y será siempre una tarea inacabada lograr la formación integral de nuestros alumnos y del equipo de directores que constituimos este proyecto, pero eso no es motivo de desesperanza. Antes, al contrario, de impulso ante el gran reto que supone adquirir una mirada madura y abierta a la realidad que nos circunda, una mirada comunitaria a la vida que nos permita acceder a ella con el objetivo de buscar la verdad para compartirla; ya sea desde el ámbito informativo, la creación de una ficción o el diseño un logotipo que transmita visualmente los principios o la misión de una institución.

Este curso formaron parte de nuestros equipos 130 alumnos, entre becarios y colaboradores de 1º a 4º curso de todas las carreras de la Fcom. Celebramos nuestra jornada de formación e integración buscando a qué mirada nos referimos cuando hablamos de Mirada 21. Pusimos en marcha la jornada especial con motivo del Día Mundial de la Radio, que comprendió la inauguración del programa magazín profesional desde el estudio acristalado de Onda Universitaria, Comunidad UFV, y dos mesas redondas en las que participaron destacados profesionales del mundo de la radio española como Javi Nieves, Juan Ramón Lucas, Frank Blanco, Alfredo Menéndez y Alumni que trabajan en la radio.

También organizamos el III Congreso de Mirada 21 en Robledo de Chavela, titulado *Los retos del comunicador en la sociedad del ruido*. Casi la mitad de los alumnos

de la FCom que fueron a la peregrinación de Tierra Santa eran becarios o colaboradores de Mirada 21. En nuestra línea de desarrollar contenidos enteramente profesionales de la mano de nuestros mejores Alumni, realizamos la cobertura de las elecciones generales de abril con un programa especial de 6 horas en directo en Onda Universitaria. En ella, también participaron nuestros alumnos destacados en las sedes de los principales partidos nacionales y contó con el mejor análisis de los profesores de la UFV del grado de FPE y RR. II.

Entre los contenidos destacados, hay que hablar del documental web realizado por la Sociedad de Antiguos Alumnos de la Facultad Corresponsales de Paz que recoge los testimonios de 6 de los 62 estudiantes venezolanos que hay en la UFV. El periódico Mirada21.es tuvo como noticia más visitada este curso: Marta Páramo, madre a los 16 años: *Lucía es mi mayor regalo* que acumula más de 17.000 visitas. Logosfera producciones UFV logró 6 selecciones nacionales y 3 internacionales en festivales de cine con el cortometraje *¿Viejos?* e inicia ahora la distribución del corto *Escúchame*. Y, por último, cabe señalar la creación del programa audiovisual Objetivo Millennial, que investigó sobre la adicción juvenil a las apuestas digitales y sobre la vida real de los *influencers*.

Esto es tan solo un botón de muestra de todo lo que aparece en la siguiente memoria que queremos compartir con ustedes. El trabajo dedicado y lleno de entusiasmo de un grupo de estudiantes y profesores que buscan la Verdad y el Bien para compartirlas con todos los que se quieran acercar a nuestra redacción y a nuestros medios.

# HITOS Y EVENTOS

Mirada 21 es un grupo de medios de comunicación perteneciente a la Universidad Francisco de Vitoria donde cada año se forman cerca de 200 alumnos. Es una escuela dentro de una escuela. Tiene como objetivo la formación humana y profesional de los alumnos más inquietos y comprometidos con la Facultad de Comunicación.

Se busca la formación integral del alumno, esto es, acompañarle y formarle en todas las dimensiones de la persona, además de fomentar su integración en la vida universitaria y hacer de su paso por la universidad una experiencia transformadora.

# EVENTOS

Este curso, desde Mirada 21 hemos organizado distintos eventos o actividades de manera transversal y colaborativa entre todos los medios para fomentar la formación e integración de los alumnos. Entre ellos, cabe destacar:

## PRESENTACIÓN DE SOCIEDADES

A principio de cada curso, la universidad organiza una Jornada de Integración y Presentación de Sociedades. Cada curso, Mirada21 participa en este evento para darse a conocer, principalmente, entre los alumnos de primer curso. Para ello, se organiza una programación alternando un programa de radio y uno de televisión. Ambos son presentados y dinamizados por becarios de cada medio y se intercala contenido de información y entretenimiento relacionado con la UFV.



## JORNADA DE INTEGRACIÓN

Consideramos muy importante que los alumnos que forman parte de los medios conozcan la misión de Mirada 21 desde el primer día, los objetivos de cada medio, y, por supuesto, que conozcan a quienes van a estar a su lado durante los próximos meses, tanto formadores como compañeros. Para ello, este curso organizamos por primera vez una jornada completa dedicada a este fin. El título y temática fue *Una propuesta integral y abierta a la realidad*. En la jornada contamos con las intervenciones del profesor Miguel Ortega y del periodista Javier Chicote, que participó con nosotros en el primer Café de Redacción del curso. La jornada finalizó con una dinámica de grupo en la que todos los becarios intercambiaron sus propuestas para una comunicación integral.



# EVENTOS

## CAFÉS DE REDACCIÓN

Este curso hemos continuado con los cafés de redacción que organiza el grupo, en los que profesionales del sector de la comunicación comparten su experiencia con nosotros. A lo largo del año, hemos contado con la presencia de:

- **Alejandro Dueñas**, periodista y director del Informativo de Fin de Semana de Antena3 Noticias.
- **Fernando Rayón**, escritor, historiador, periodista y director de la revista *Ars Magazin*.
- **José Antonio Pastor**, escritor y guionista.



Fernando Rayón de la revista *Ars Magazin*

## DÍA DE LA RADIO

Con motivo de la celebración del Día Mundial de la Radio, los directores de Mirada 21 organizaron el estreno del programa Comunidad UFV, dirigido por Alfredo Arenal y Guillermo Vila. La jornada consistió en la primera emisión del programa, en la que contamos con la presencia del rector, Daniel Sada, y del presentador y locutor Frank Blanco, así como con la intervención telefónica del presentador de Cadena 100 Javi Nieves.

Tras el programa, se organizó un coloquio con profesionales del sector como Juan Ramón Lucas, presentador en Onda Cero; Virginia Díaz, directora del programa 180 grados en Radio 3 y presentadora de La 2 de TVE; María José Navarro, redactora jefe en la Cadena Cope; y Alfredo Menéndez, presentador de RNE.

Más tarde, se celebró un segundo coloquio con antiguos alumnos de la UFV que repasaron y analizaron su trayectoria en la profesión, así como su experiencia en su relación con los profesionales que están marcando tendencia en la radio de hoy. Entre ellos, estuvieron Alejandro Alcalde, Miguel Venegas, Borja Fernández y Jesús Matsuki.



Jesús Matsuki, Miguel Venegas, Alfredo Arenal, Borja Fernández y Alejandro Alcalde

# EVENTOS

---

## CONGRESO MIRADA 21

Durante el mes de marzo organizamos el III Congreso de Mirada21, que tuvo como tema central: *Los retos del comunicador en la sociedad del ruido. Claves para impactar.*

Durante todo un fin de semana, analizamos este tema en profundidad y reflexionamos junto a varios expertos como Lupe de la Vallina, Aldara Martitegui, Carmen Blázquez y María Solano.



## MASTERCHEF MIRADA 21

Ya es tradición que, para despedir el curso, organizamos una jornada gastronómica a la que llamamos Masterchef Mirada 21. En esta jornada, los equipos sacan sus talentos culinarios para sorprender al resto de compañeros y lograr el premio a mejor plato. Es una ocasión perfecta para poner en juego el compañerismo y despedir, en muchos casos, su paso por Mirada21.



# HITOS POR MEDIOS

---

## COMUNIDAD UFV

Este programa profesional radiofónico arrancó el 13 de febrero en el marco de la celebración del Día Mundial de la Radio. Está dirigido por Guillermo Vila y Alfredo Areñe, y durante esta temporada se han emitido 10 programas en los que alumnos y profesores han compartido dos horas semanales de información y entretenimiento.



## OBJETIVO MILLENNIAL

El programa Objetivo Millennial analiza los temas que interesan a los jóvenes en un mundo cada vez más hiperconectado. Tecnología y periodismo de datos en un espacio en el que ellos tienen la palabra. El primer episodio se centra en el mundo *influencer*, la adicción a las redes sociales y las causas que la provocan. El episodio incluye entrevistas a expertos en nuevas tecnologías y humanistas que ahondan en la percepción antropológica del contexto que lo rodea.



## VENEZUELA EN LA UFV, HISTORIA DE UN EXILIO

El *webdoc Venezuela en la UFV: historia de un exilio* es un documental multimedia, elaborado por Corresponsales de Paz, que recoge los testimonios de seis jóvenes venezolanos que están cursando sus estudios en la UFV, donde aseguran haber encontrado un "hogar" tras el drama personal y familiar que supone haber huido de su propio país para iniciar una nueva vida.

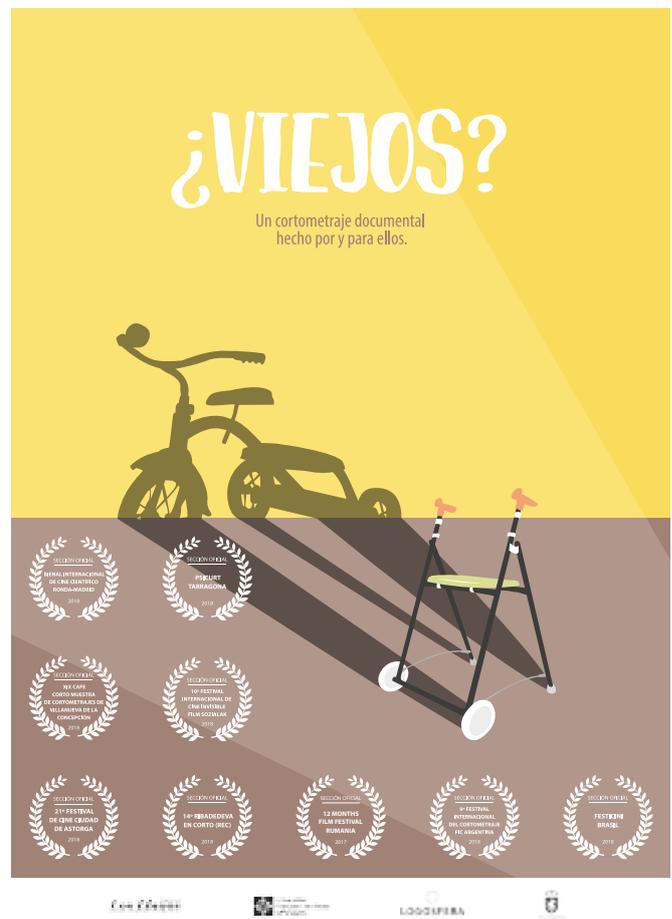
Este proyecto ha tenido repercusión en medios de comunicación tanto nacionales como venezolanos, así como en las redes sociales.



# HITOS POR MEDIOS

## SELECCIONES EN FESTIVALES

Desde Logosfera Producciones UFV hemos llevado el cortometraje documental *¿Viejos?* a un circuito de festivales de cine. Es la primera vez que distribuimos un contenido propio en este tipo de certámenes. En total, se han logrado seis selecciones nacionales y tres internacionales, en México, Brasil y Rumanía.





# Mirada 21 Televisión

---

Veracidad  
Rigor  
Entretenimiento

# Mirada 21 Televisión



## **ORGANIGRAMA**

### **Directora**

Teresa Fernández Justos

### **Coordinadora**

Marta García Bruno

### **Equipo**

Isabel Fernández-Pacheco

Miguel Inglés

Laura Pérez Vaqueiro

Blanca Ocaña

Larissa Garay

David Palomo

Cristina Muñoz

Virginia Cancela



Marta García Bruno



Isabel Fernández-  
Pacheco



Miguel Anglés



Laura Pérez Vaqueiro



Blanca Ocaña



Larissa Garay



David Palomo



Cristina Muñoz



Virginia Cancela



# SOBRE ESTE CURSO

Durante este curso, en Mirada 21 TV, hemos apostado por profesionalizar los contenidos desde el punto de vista técnico y humano. El resultado se refleja en un ambicioso proyecto: el programa **Objetivo Millennial**. Con este espacio queremos que la formación del alumno se acerque más al lema del grupo: "Buscamos la verdad porque creemos en ella". Los estudiantes tienen la posibilidad de profundizar en los temas de la actualidad social que nos interesan a través de la investigación. A este reto se le suman las coberturas que los alumnos han realizado sobre los eventos más importantes de la vida universitaria, con una fuerte apuesta por las emisiones en directo y a través de las RR. SS.



[www.youtube.com/ufvtelevision](https://www.youtube.com/ufvtelevision)

## EMISIONES EN DIRECTO EN RR. SS.



El equipo de Mirada 21 TV ha colaborado por primera vez en este curso y en diferentes actividades con programas realizados en directo que han sido emitidos a través de las redes sociales.

Los principales hitos de este año han sido la cobertura en directo de las elecciones generales y la realización de un programa en la feria de videojuegos Madrid Games Week.

Son actividades que han enriquecido al alumno y le han acercado al mundo laboral al que se enfrentará en los próximos años.



### Presentación de Sociedades

**Mirada 21 TV** participó en la jornada de presentación de sociedades que se celebra cada inicio de curso dándolas a conocer en nuestro canal de YouTube a todo el público con los testimonios de sus protagonistas. En este reportaje, nuestros alumnos informaron sobre las numerosas actividades que complementan su formación. [\(Ver vídeo\)](#)



### Madrid Games Week

**Mirada 21 TV** compartió con el Grado de Narración y Creación de Videojuegos este espacio en la feria más importante del sector realizando un programa en directo para narrar las principales novedades del mundo de los videojuegos. Incluyó entrevistas con expertos y aficionados en los diferentes espacios del evento. [\(Ver vídeo\)](#)

## EMISIONES EN DIRECTO EN RR. SS.



### Día Mundial de la Radio

Mirada 21 quiso celebrar por todo lo alto el Día Mundial de la Radio con grandes profesionales del medio como Juan Ramón Lucas y Alfredo Menéndez. También participaron directores y profesores como Guillermo Vila y Alfredo Areñe en el estreno del programa de radio Comunidad UFV. La televisión emitió a través de los canales de YouTube y las redes sociales este gran momento. **(Ver video)**



### Jornada electoral

En colaboración con el equipo de Onda Universitaria, los alumnos cubrieron toda la información de la jornada electoral desde los colegios en los que ejercieron el voto los candidatos de los partidos y siguieron la evolución de los resultados desde las sedes centrales de las formaciones políticas.

# AGENDA SEMANAL

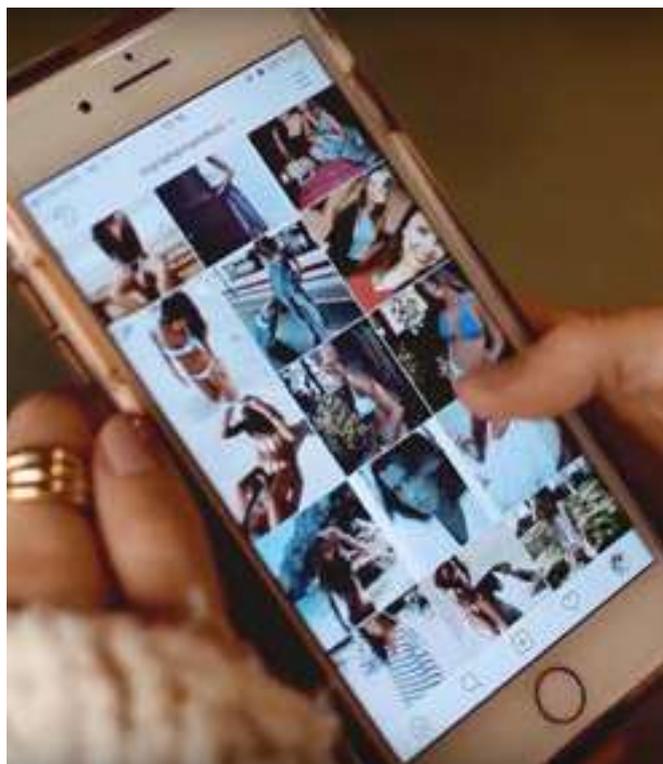


Hemos continuado por segundo año con la emisión semanal de la Agenda de Eventos de la UFV. Cada lunes, un equipo seleccionaba las actividades más relevantes que sucederían dentro y fuera del campus para acercárselas a todo el público. La difusión de este espacio se ha realizado en Twitter, Instagram y Facebook, además del canal interno de la UFV (pantallas del edificio central), lo que ha permitido dar mucha más visibilidad al trabajo de los alumnos de Mirada 21 TV. Ha sido una práctica especialmente formativa, ya que han aprendido a seleccionar lo que puede o no ser noticia y además han logrado sintetizar las informaciones para ofrecérselas al público de una manera cercana. Además, este curso han realizado mejoras técnicas con la inclusión de infografías en la emisión.



# OBJETIVO MILLENNIAL

---



Durante el curso se ha querido poner en marcha el proyecto más ambicioso hasta ahora en la televisión de la universidad. Un programa informativo en el que se han tratado temas fundamentales desde un punto de vista más profundo y humano y enfocado en los asuntos que le interesan a los jóvenes. Reportaje, investigación, entrevistas y debate. Todos los géneros se han trabajado en este espacio en el que hemos aprovechado al máximo nuestros recursos técnicos para lograr una producción profesional.

Nuestra primera emisión, titulada Objetivo Millennial: la nueva burbuja; consiguió una notable difusión a través de las RR. SS. del grupo de Mirada 21.

---



## ***Influencers, nueva burbuja***

¿Cuáles son los límites de un mundo cada vez más hiperconectado? Analizamos la cara y cruz del mundo *influencer* con la voz de una de sus protagonistas. Entrevistamos a expertos para ahondar en las consecuencias del uso de las nuevas tecnologías. Los propios jóvenes debaten sobre la problemática de hoy en día con el uso de la privacidad en RR. SS. Los

alumnos trabajaron en equipo de una forma profesional en todos los aspectos requeridos para poder lanzar un reportaje de estas características, desde la elaboración del guion hasta el uso de los planos y la producción de entrevistas. Contamos con el testimonio de la alumna María Hernández, que relató en primera persona lo que supone alcanzar el éxito, sus pros y sus contras.

# VIDA UNIVERSITARIA

---



Mirada 21 TV ha querido estar presente en las actividades que la comunidad universitaria de la UFV ha puesto en marcha durante el curso para difundirlas a través de piezas informativas. Los alumnos han sido partícipes de los principales eventos que se han realizado, lo que ha supuesto que tanto ellos como el resto conozcan la variada y rica agenda de la universidad.

Actividades formativas y profesionales que les han acercado al día a día de una redacción de televisión y que les han ayudado a trabajar en equipo.

---



## Novedades del nuevo curso

Qué mejor manera que recopilar en un vídeo el aire fresco que conlleva el inicio de un nuevo curso, incluyendo todas las mejoras que la comunidad universitaria se encontró en el campus de la UFV. A través de nuestras piezas informativas, las dimos a conocer en la televisión de Mirada 21. [\(Ver vídeo\)](#)



## Pruebas de admisión

Se recogieron los momentos más interesantes de estas pruebas a las que se presentaron numerosos alumnos. Les contamos cómo se enfrentaron, con nervios e ilusión, todos los candidatos a las pruebas de redacción, locución y cámara. La redacción multimedia de Mirada 21 ha sido un punto de encuentro y referencia durante todo el curso. [\(Ver vídeo\)](#)

## VIDA UNIVERSITARIA



### La audición del coro UFV

El coro de la UFV selecciona a sus cantantes. Esta sociedad quería renovar este curso su repertorio y Mirada 21 TV estuvo acompañando a los nuevos coristas. **(Ver vídeo)**



### Noche de investigadores

Numerosas universidades europeas celebran este evento en el que se muestran los trabajos que se llevan a cabo en diferentes disciplinas científicas. Los artistas expresan sus ideas en la presentación de la Pasarela Emerge o en los talleres de videojuegos. **(Ver vídeo)**



### Comunicación y Hombre presenta su nueva edición

La revista científica de la Universidad Francisco de Vitoria presenta su última edición, en la que trata los temas del rigor y la sensibilidad en el mundo del periodismo y el cine. Numerosos expertos dieron su postura sobre estos dos conceptos de gran importancia. **(Ver vídeo)**



### Homenaje a las víctimas del Holocausto

Con motivo del Día Internacional en Memoria de las Víctimas del Holocausto, la UFV acogió numerosos y emotivos actos de la mano de sus protagonistas como Rhoda Abecasis, superviviente de uno de los principales campos de concentración. **(Ver vídeo)**

# VIDA UNIVERSITARIA



## Masterclass Radio UFV

Los colaboradores de Mirada 21 tuvieron la oportunidad de aprender de la mano de los profesores Alfredo Arenal y Guillermo Vila, directores de Onda Universitaria, en una *masterclass* en la que dieron sus consejos sobre cómo ponerse delante de los micrófonos. [\(Ver vídeo\)](#)



## Emerge Bellas Artes

La X edición del proyecto Emerge Bellas Artes de la UFV se ha celebrado esta vez en el Palacio de Neptuno de Madrid. En el marco del JustMad, el certamen de arte contemporáneo más importante de España, cuatro Alumni han expuesto sus obras. Nos cuentan su proceso creativo y cómo se sienten en este escenario. [\(Ver vídeo\)](#)



## Torneo benéfico League of Legends UFV

La comunidad universitaria participa de forma masiva en esta competición con el conocido videojuego *League of Legends* para recaudar fondos para la Asociación Leo es mi Ángel, que apoya a los pacientes que sufren el síndrome de Angelman. [\(Ver vídeo\)](#)



## Videojuegos adaptados para personas discapacitadas

La UFV lleva a cabo un proyecto para acercar los videojuegos a personas con discapacidad, gracias a la colaboración con Xbox, que ha creado el Adaptive Controller. Hablamos con la alumna promotora del proyecto. [\(Ver vídeo\)](#)

# VIDA UNIVERSITARIA



## Final Nacional Red Bull Paper Wings

La UFV ha sido sede de esta peculiar competición con aviones de papel. Los participantes muestran gran destreza y habilidad al enseñarnos cómo construyen con un folio aviones con los que llegan muy lejos. [\(Ver vídeo\)](#)



## Debate político en Comunidad UFV

El programa de Onda Universitaria Comunidad UFV ha dado voz a los representantes juveniles de los principales partidos políticos para que presenten sus propuestas para los jóvenes. Un debate que Mirada 21 TV retransmitió en su canal de YouTube y RR. SS.

[\(Ver vídeo\)](#)



## Exposición 25 aniversario de la UFV

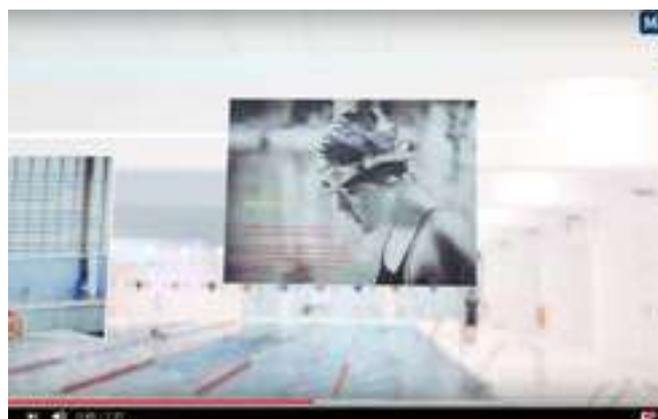
Recorremos a través de fotografías momentos de historia y os contamos cómo ha cambiado la universidad en estos últimos 25 años con algunos de sus protagonistas. [\(Ver vídeo\)](#)

# REPORTAJES



## En bici al cole

Un colegio de Madrid ha promovido que sus alumnos que van en ruta cambien el autobús por la bici. Les hemos acompañado y nos han contado lo positivo de proteger el medio ambiente y hacer deporte. [\(Ver vídeo\)](#)



## Las nadadoras de la Fundación Apascovi

Este equipo de natación que les damos a conocer es muy especial. Han superado todo tipo de barreras y son unas campeonas con gran palmarés a sus espaldas. [\(Ver vídeo\)](#)



## E-sports, el presente y el futuro del mundo virtual

Los deportes son protagonistas de los videojuegos. Los jugadores profesionales entrenan durante muchas horas al día y se preparan física y mentalmente para las competiciones que se celebran a nivel mundial. Algunos *gamers* nos lo cuentan. [\(Ver vídeo\)](#)



## Nueva normativa de circulación: motos y patines eléctricos

Posiciones encontradas entre los usuarios que nos cuentan cómo les afectan los límites para circular con este medio de transporte cada vez más habitual entre los jóvenes. [\(Ver vídeo\)](#)

# REPORTAJES



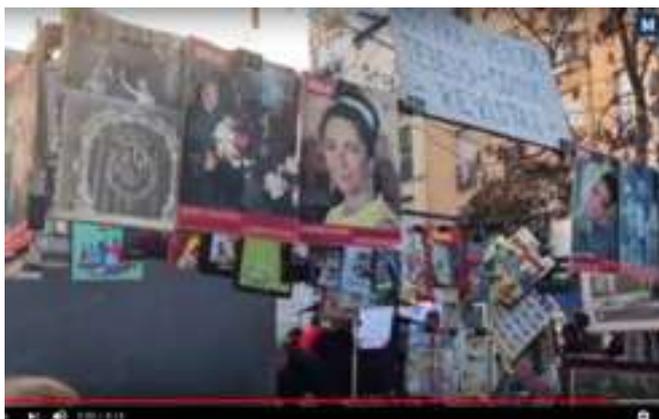
## Año Nuevo Chino en Madrid

Mirada 21 TV da a conocer otras culturas. En esta ocasión, se desplaza al barrio madrileño de Usera, uno de los que más población china alberga, para asistir a la fiesta de la primavera y la celebración más tradicional de la entrada del nuevo año chino. [\(Ver vídeo\)](#)



## El arte callejero

Numerosos artistas exponen sus obras en la calle cada domingo, traspasando los muros de las galerías de arte para llegar a un público más general. [\(Ver vídeo\)](#)



## Los secretos del Rastro de Madrid

Un amplio reportaje de todo lo que esconde este emblemático y más castizo mercado madrileño de la mano del periodista y escritor experto Juan Novo Cuadrapani, que nos hace de Cicerone por los lugares más peculiares e históricos. [\(Ver vídeo\)](#)



## La fiesta más castiza sigue viva

Hay que seguir con las tradiciones y en algunos colegios madrileños el día de San Isidro siguen bailando chotis y pasodobles. Los chulapos y chulapas cantan zarzuela y degustan las rosquillas tontas y listas. [\(Ver vídeo\)](#)





# Logosfera Advertising & Design

---

Creatividad  
Alegría  
Transformación

# Logosfera Advertising & Design



## **ORGANIGRAMA**

### **Directora**

Isabel Infiesta

### **Equipo**

Isabel Merchante

Isaura Fornerino

Laura Schober

Prudencio Horche

Daniel Herrera



Isabel Merchante



Isaura Fornerino



Laura Schober



Prudencio Horche



Daniel Herrera

# SOBRE ESTE CURSO

Logosfera Advertising & Design es una agencia creativa que ofrece servicios tanto a la Universidad Francisco de Vitoria como a clientes externos. Formamos un equipo creativo multidisciplinar en constante ebullición.

Trabajamos con la misma pasión, compromiso y cercanía tanto en los proyectos grandes como en los pequeños, siempre con el objetivo de encontrar la mejor solución al problema hasta conseguir la mayor eficacia.

Realizamos trabajos de todo tipo y campañas corporativas con excelentes resultados para dar a conocer conferencias, eventos o viajes que se dan en la comunidad universitaria.

Además de la profesionalidad y la calidad de los contenidos, formamos a los alumnos en la parte conceptual, técnica y creativa. También, fomentamos otros valores como el trabajo en equipo, la solidaridad y la caridad con los compañeros.



[www.behance.net/logosferaufv](http://www.behance.net/logosferaufv)

# CAMPAÑA CORPORATIVA



Cartel A3

En este curso, el equipo de Logosfera realizó la campaña publicitaria para el **Día Mundial de la Radio**.

Un día muy especial donde se analizó el medio a través de la opinión de profesionales de la radio como Juan Ramón Lucas, Virginia Díaz y otros más, y de antiguos alumnos que actualmente están en activo en este medio.

La campaña publicitaria se pensó específicamente y se diseñó en diferentes soportes de comunicación para obtener la máxima notoriedad, impacto y difusión en toda la comunidad universitaria.



Flyer A5



Roll Up

# CAMPAÑA CORPORATIVA

---

Para abordar e impactar en la comunidad universitaria, adaptamos la imagen corporativa de la campaña en distintos soportes y formatos, tanto para la comunicación *online* como *offline*.



Banner para Mirada21.es



Newsletter interno



Adaptación pantalla TV



Adaptación Instagram

# CAMPAÑA CORPORATIVA

---

## Conceptualización y desarrollo de campaña

En Logosfera trabajamos en la conceptualización y en el desarrollo de la campaña. Llegamos a la conclusión de que, para los jóvenes de hoy en día, la radio se percibe como un medio anticuado.

Por eso, buscamos un *claim* rompedor que atrajera al público objetivo y reforzara la imagen de la campaña publicitaria. El *claim* fue *Dale vida a la radio*, para que el medio vuelva a ser importante para estas nuevas generaciones.

---

**VOLVER A DAR VIDA A LA RADIO**

---



# COMUNIDAD UFV

---



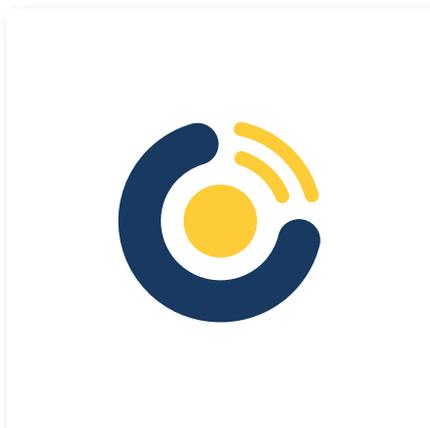
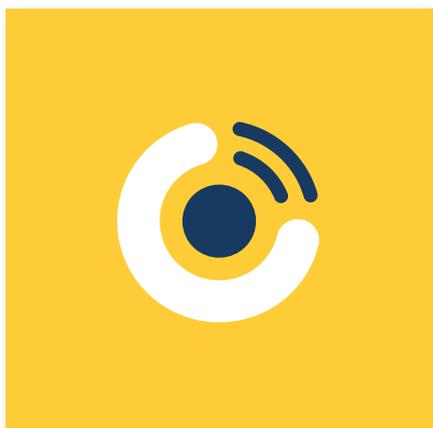
En Logosfera hemos realizado la conceptualización y el desarrollo del logotipo para Comunidad UFV, un programa de radio de Onda Universitaria.

Guillermo Vila y Alfredo Arese dirigen el programa de forma conjunta con los alumnos y profesores de la universidad.

Nuestro objetivo principal era que se identificara el logo con el programa de radio. Por lo que fue muy importante analizar los objetivos del programa, saber qué ofrece y sobre todo cuál es su público objetivo.

---

## Versiones de Isotipo

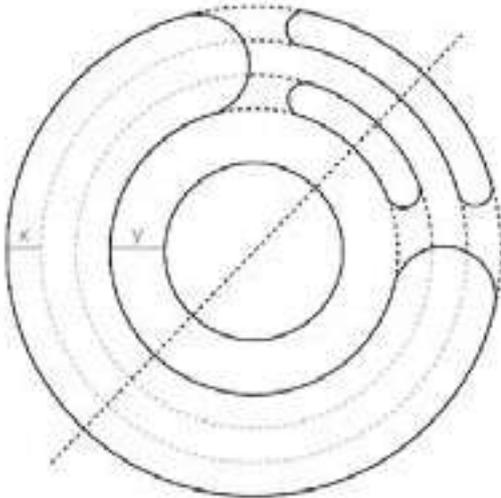


# COMUNIDAD UFV

## Geometría y equilibrio

En el diseño, la belleza a menudo está coordinada mediante ajustes minuciosamente planificados. La geometría ejerce una gran influencia en las personas, pues forma parte de la naturaleza.

Por este motivo, nos basamos en la geometría para la creación del logo, además de su correcta conceptualización y desarrollo.



## Conceptualización y desarrollo



**Icono micrófono**  
Radio  
Voz

**Universidad**  
Persona  
Cercanía

**Comunidad**  
Letra "C"  
Onda

## Paleta cromática

 **Amarillo**  
Pantone 155 U  
CMYK 0 21 83 0

 **Blanco**  
RGB 225 225 225  
CMYK 0 0 0 0

 **Azul corporativo**  
Pantone 2955C  
CMYK 100 78 35 27

# ESPECIAL JORNADA UFV 25 ANIVERSARIO

---



En Logosfera diseñamos un *stand* para la Especial Jornada UFV 25 Aniversario.

Aprovechando la inauguración del nuevo Edificio de Comunicación, se ofreció un *tour* para presentar el edificio a la Comunidad UFV. Para ello, diseñamos una parada de autobús como punto de partida para iniciar el *tour*.



# CONGRESO MIRADA 21

---

Este año, organizamos el III Congreso de Mirada 21, que tuvo como tema central: *Los retos del comunicador en la sociedad del ruido. Claves para impactar.*

Analizamos este tema en profundidad y reflexionamos junto a varios expertos como Lupe de la Vallina, Aldara Martitegui, Carmen Blázquez y María Solano.

En Logosfera realizamos la imagen corporativa para el Congreso de Mirada 21, de manera que todas las piezas estaban diseñadas con la misma identidad corporativa, representación gráfica y visual (plafón, carteles, documento A4, etc.). Consiguiendo que el conjunto de piezas se identificaran con el propio congreso.



# ESCÚCHAME

En Logosfera diseñamos la portada, contraportada y el DVD para el cortometraje *Escúchame*, un proyecto de Logosfera Producciones UFV.



# CREACIÓN DE CONTENIDO PROPIO

En ocasiones especiales, hemos diseñado distintas piezas creativas (Gif) para la difusión en redes sociales, tanto en Mirada 21 como en Corresponsales de Paz.



# IMAGEN CORPORATIVA DEL GRUPO MIRADA 21

---

Para crear un ambiente inspirador, diseñamos una pieza gráfica para el espacio más creativo y distendido de la redacción.



Es importante crear un lugar agradable para los trabajadores porque aumenta su capacidad productiva y pueden llegar a sentir emociones positivas.

Los colores naranjas y amarillos son tonos muy cálidos que iluminan la estancia y dan otro ambiente al lugar. En cambio, el azul, además de ser el color corporativo de la universidad, es un color que inspira calma, relajación y serenidad.

# IMAGEN CORPORATIVA DE LA FCOM

---

Participamos junto con la Facultad de Comunicación en el tradicional concurso de belenes de la UFV. Concretamente, aportamos el diseño de la cartelería.



Con esta actividad, fomentamos el espíritu de comunidad tan importante en estas fechas.

En esta ocasión, el belén se inspiró en el cuento del *El Principito* para explicar el misterio del nacimiento de Jesús.

# IMAGEN CORPORATIVA DE LA FCOM

Trabajamos en la imagen corporativa para la pared del módulo 3 del Edificio de Comunicación. Sin embargo, esta imagen aún no se ha implementado.

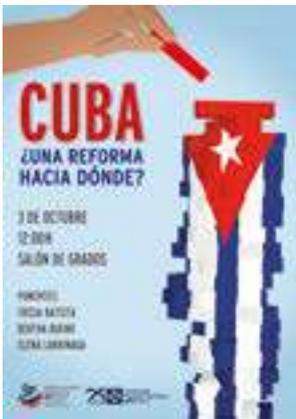


Para distinguir los espacios de trabajo, realizamos 28 plafones de cartón pluma para la señalética de los diferentes departamentos de la Fcom.



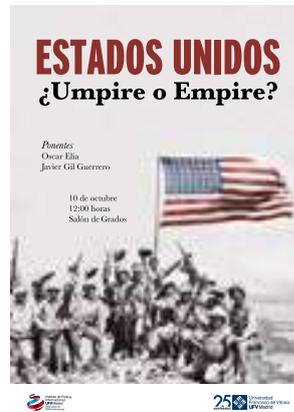
# CARTELERÍA

Uno de los puntos fuertes de Logosfera es la cantidad de cartelería que hemos realizado para las actividades de la Fcom y su difusión.



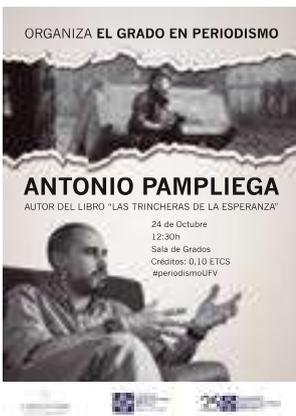
*Cuba ¿Una reforma hacia donde?*

Observatorio de Política Internacional



*Estados Unidos ¿Umpire o Empire?*

Observatorio de Política Internacional



*Antonio Pampliega, autor del libro Las trincheras de la esperanza*

Grado en Periodismo



*Viaje a Barcelona, cara a cara con el independentismo*

Grado en Periodismo.



*Viaje a París y a las playas del desembarco de Normandía*

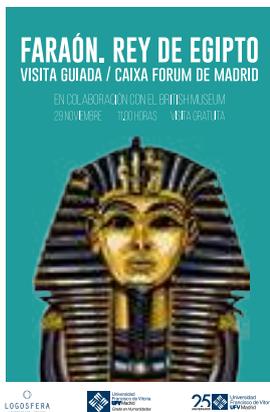
Grado en Periodismo



*El espíritu de la voz*

Grado en Diseño y Bellas Artes

# CARTELERÍA



*Faraón, rey de Egipto*

Grado en Humanidades



*El papel de la imaginación en la filosofía de Julián Marías: Antropología, ética y estética*

Doctorado en Humanidades



*Populism and the future of european integration*

Observatorio de Política Internacional



*¿Quieres ser corresponsal?*

Grado en Periodismo



*Los retos de Israel*

Observatorio de Política Internacional



*Escúchame*

Logosfera Producciones UFV, Mirada 21

# CARTELERÍA



En memoria de las víctimas del Holocausto

Facultad de Comunicación



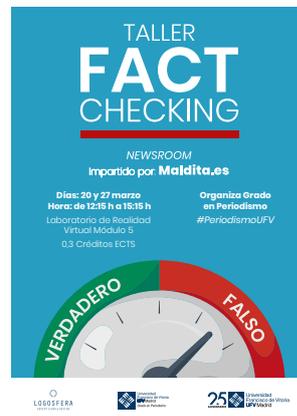
Desafío informativo, Brexit

Grado en Periodismo



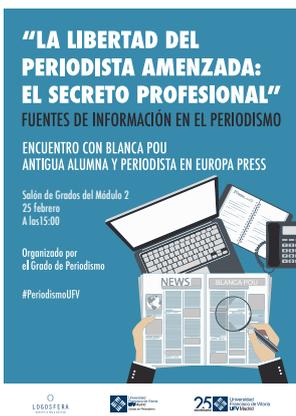
Campaña Día Mundial de la Radio

Mirada 21



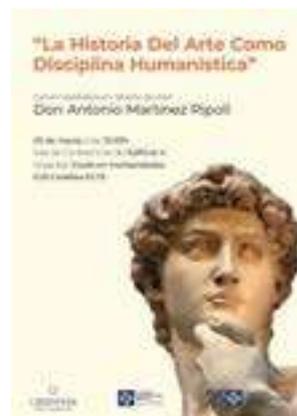
Taller Fact checking

Grado en Periodismo



La libertad del periodista amenazada: el secreto profesional

Grado en Periodismo



La Historia del Arte como disciplina humanística

Grado en Humanidades

# CARTELERÍA



*Mujeres en inteligencia,  
seguridad y defensa*

Observatorio de Política  
Internacional



*Javierada*

Pastoral



*Open day Nielsen*

Grado en Marketing y  
Medicina



*La civilización eterna*

Grado en Humanidades



*La influencia de la  
masonería en la historia de  
España*

Facultad de Comunicación



*España y Europa,  
elecciones europeas 2019*

Comisión Europea

# COLABORACIÓN CON OTROS DEPARTAMENTOS

A pesar de estar al servicio de la Facultad de Comunicación, hemos colaborado con otros departamentos de la universidad como la U-Shop, el Grado de Medicina o Pastoral, entre otros.



# PROYECTOS EXTERNOS

También, desde Logosfera hemos realizado proyectos externos como para la Parroquia de la Asunción de Nuestra Señora, en Pozuelo de Alarcón. Ayudándoles a realizar los carteles y otras piezas creativas, y así, acercarse más a los jóvenes de hoy en día.







# Logosfera Producciones UFV

---

Visión social  
Historias  
Imaginación

# Logosfera Producciones UFV



## **ORGANIGRAMA**

### **Directora**

Patricia Beleña

### **Equipo**

Irene Sastre

Jorge Ibáñez

Javier Barral

Álvaro Piñana



Irene Sastre



Jorge Ibáñez



Javier Barral



Álvaro Piñana

# SOBRE ESTE CURSO

Logosfera Producciones UFV es una productora audiovisual asociada a la Universidad Francisco de Vitoria. Ofrece servicios profesionales audiovisuales tanto a la universidad, como a clientes externos, pero también apuesta por la producción propia de contenidos.

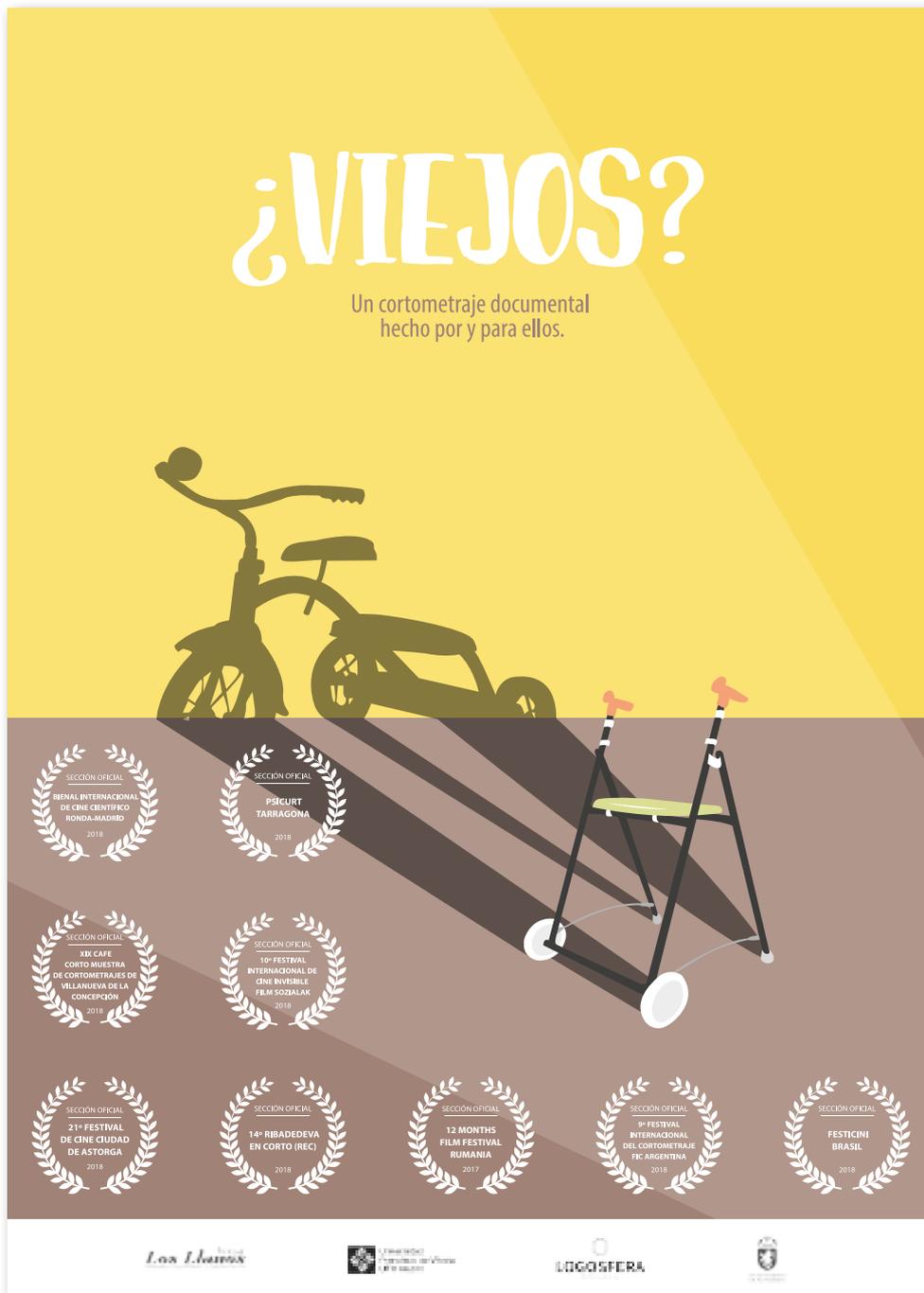
El principal objetivo de la productora es crear contenidos de calidad que, de alguna forma, ofrezcan una mirada diferente y reflejen unos valores acordes al ideario de la UFV.

Además de los valores implícitos y la calidad de las producciones, prima la formación integral de los alumnos que cursan su beca en la productora. Esto es, que no solo se ofrece una formación técnica y creativa a lo largo del curso, sino que se fomentan otros valores igual de importantes como el espíritu de trabajo en equipo, la iniciativa o el sentido de la responsabilidad.

En cuanto a servicios, este año se ha dedicado menos tiempo a las producciones externas, de modo que se han podido volcar más recursos a las producciones para la propia UFV. Además, ha sido un curso caracterizado por las sinergias con otros departamentos de la universidad, dedicando la mayor parte del tiempo a trabajos conjuntos.



# DISTRIBUCIÓN DE PRODUCCIÓN PROPIA



El curso pasado comenzamos la distribución del cortometraje documental *¿Viejos?* y este año hemos visto los frutos. En total, hemos logrado seis selecciones nacionales y tres internacionales (México, Rumanía y Brasil).

# DISTRIBUCIÓN DE PRODUCCIÓN PROPIA

---



Dada la importancia de mostrar nuestros contenidos a la sociedad, este año se ha iniciado la distribución del cortometraje *Escúchame*, cuyos frutos iremos viendo el curso que viene.

# VÍDEOS PROMOCIONALES/ INSTITUCIONALES

---

Este curso hemos trabajado en numerosos proyectos promocionales, gran parte son internos y algunos son externos.



Premios Razón Abierta



Fundación Tengo Hogar



Vídeo promocional del Grado en Publicidad



Apoyo en el vídeo del 25 Aniversario UFV, con la participación de varios abuelos



Apoyo al vídeo promocional del MSI



Uno de los vídeos grabados para Becas UFV

# VÍDEOS PROMOCIONALES/ INSTITUCIONALES

---



Vídeo promocional del Grado en Ciberseguridad



Vídeo promocional del Grado en Ingeniería Matemática



Vídeo promocional del Programa Prodeporte



Acción con Xbox Adaptive Controller del Grado en Creación y Narración de Videojuegos



Vídeo sobre la experiencia de los becarios de Mirada 21



Vídeo de felicitación de Navidad de Mirada21. Realizamos un emotivo videoclip que refleja los valores de comunidad que se viven en el grupo

# VÍDEOS PROMOCIONALES/ INSTITUCIONALES

---



Vídeo institucional de felicitación navideña de la UFV, en colaboración con el departamento de Transformación Digital



Muestra de uno de los vídeos institucionales realizados para la Fundación Tengo Hogar, en el que sus empleados explican los objetivos de la fundación desde sus orígenes

## EVENTOS

---



A pesar de que este tipo de producciones no son la especialidad de la productora, como cada año, se han cubierto los debates de la Fundación Botín. Al tratarse de un proyecto profesional externo, hasta ahora las grabaciones las llevaban a cabo antiguos alumnos. Sin embargo, este año, por primera vez, la grabación la han ejecutado con éxito los propios alumnos de la productora.

# ENTREVISTAS

---

Siguen siendo uno de los puntos fuertes de Logosfera Producciones UFV. Es por esto que muchos de los vídeos que se realizan tienen este formato.



Entrevistas para Corresponsales de Paz: se han realizado cinco entrevistas en colaboración con este equipo, además del apoyo prestado para el reportaje de Venezuela.



Colaboración con Alumni y el Grado en Fisioterapia en la grabación de su nuevo programa En tu camilla o en la mía, con Alejandro Lanchas.



Serie de siete vídeos realizada para la Fundación Tengo Hogar, basados en entrevistas.



Entrevistamos al Dr. Peter Hayes, experto en el Holocausto, mediante realización en directo.



Elaboración de varios vídeos para las Jornadas de Santo Tomás en el 25 Aniversario de la UFV, incluyendo una animación 3D.



Para el Centro de Acompañamiento Integral a la Familia grabamos una entrevista al padre Ángel Espinosa de los Monteros.

# MAKING OF O CÓMO SE HIZO

---

Junto con las entrevistas, sigue siendo el formato más demandado por los clientes y por otros departamentos de la universidad.

Este curso se han realizado seis producciones de este tipo, de las cuales cuatro han sido para la Facultad de Comunicación, y dos para otros departamentos de la universidad. Entre ellos, podemos destacar:



Resumen del Día Mundial de la Radio celebrado en la UFV



Vídeo resumen de la actividad Pintura Mural, organizada por BB. AA. y Diseño.



Entrega de premios del concurso de poesía organizado por U-Shop.



Resumen de la X Edición Emerge BB. AA. en la Feria JustMad.

# COLABORACIÓN CON OTROS DEPARTAMENTOS

---

Forma parte del ideario de la UFV fomentar las relaciones interdepartamentales, y por esto tratamos de implicarnos en proyectos conjuntamente con otros departamentos. Este curso, podemos destacar las siguientes colaboraciones:

## ALUMNI

Por primera vez, hemos trabajado mano a mano con el departamento de Alumni. Se han realizado dos producciones importantes y algunos apoyos esporádicos.



## DOIE

Como el curso pasado, este año hemos colaborado estrechamente con el departamento de promoción. En concreto, hemos realizado trece vídeos y dos sesiones fotográficas. Principalmente, han sido vídeos promocionales de grados y becas.

## ACTIVIDADES CULTURALES

Por primera vez hemos realizado el vídeo institucional de la Jornada de Bienvenida para alumnos de nuevo ingreso en el curso 19/20.



## INTERNACIONALIZACIÓN

Este curso hemos continuado con la realización del informativo con el resumen de actividades del departamento de Internacionalización. En esta ocasión, se ha realizado con el profesor Isidoro Jiménez y Lorena Van Heerde.

# COLABORACIÓN CON OTROS DEPARTAMENTOS

---

Forma parte del ideario de **Mirada 21** colaborar entre nosotros y crear sinergias, por eso, como cada año, hemos colaborado con algunos de los medios del grupo:



## **CORRESPONSALES DE PAZ**

Hemos apoyado a Corresponsales de Paz, especialmente en la realización de entrevistas a varios Alumni y, como colofón a sus proyectos, les hemos apoyado en la grabación del vídeo para el webdoc *Venezuela en la UFV, historia de un exilio*.



## **MIRADA 21 TV**

También hemos prestado apoyo a Mirada21 TV sobre todo en las grabaciones de su programa Objetivo Millennial.



**MIRADA 21**

El periódico de la Universidad Francisco de Vitoria

## **PERIÓDICO MIRADA21.ES**

Apoyamos al periódico Mirada21.es en su reportaje sobre la frustración.



## **LOGOSFERA**

Hemos trabajado en colaboración con la agencia de publicidad y diseño Logosfera en el diseño del material corporativo del cortometraje *Escúchame* para su distribución en festivales.

# FOTOGRAFÍA

---

Este curso, la productora se ha encargado de varias coberturas fotográficas, tanto para la Fcom como para otros departamentos de la UFV, como eventos o sesiones promocionales.



Evento *Mujeres en inteligencia, seguridad y defensa*, organizado por la Fcom.



Sesión promocional para el Laboratorio de Fisioterapia de la UFV.



Cobertura fotográfica durante el Día Mundial de la Radio.



Sesión promocional del Centro MSI y sus instalaciones.



Actividad del Grado en RR. II.



Sesión promocional para el programa de radio Comunidad UFV.

# FOTOGRAFÍA

---

Uno de los objetivos de la productora es apoyar al Gabinete de Comunicación. Hemos abarcado el máximo de coberturas fotográficas, tanto para la Facultad de Comunicación como para la universidad.



Evento en Memoria de las Víctimas del Holocausto en la UFV.



Cobertura del evento de la entrega de la beca Xbox del Grado en Creación y Narración de Videojuegos.



Evento de Bendición del Edificio de Comunicación.



Cobertura en fotografía y vídeo del tercer congreso de Mirada 21, celebrado en Robledo de Chavela.

Financial plan

Current financial situation

Investment

Income of Expenses

Income of Assets

Income of Liabilities

Income of Equity

Income of Debt

Income of Cash

Income of Other

Income of Total

Category	Value
Income of Assets	5000
Income of Liabilities	1500
Income of Equity	3500
Income of Debt	1000
Income of Cash	1000
Income of Other	1000
Income of Total	5000

Tax Return

Personal Details

Business

Employment

Income

Expenses

Summary

Notes

INVOICE

Business Company

Customer Name: Mr. Customer Name

Invoice No: 12345

Date: 2018-06-14

Item	Description	Quantity	Unit Price	Total
1	Product A	10	100	1000
2	Product B	5	200	1000
3	Product C	2	500	1000
4	Product D	1	1000	1000
5	Product E	1	1000	1000
6	Product F	1	1000	1000
7	Product G	1	1000	1000
8	Product H	1	1000	1000
9	Product I	1	1000	1000
10	Product J	1	1000	1000

Total: 10000

Business Company

Address: 1234 Main St, City, Country

Phone: +34 123 456 789

Email: info@businesscompany.com



**BUSINESS**

Issue 764  
Monday, June 14, 2018  
#Challenges

## Economy of the European Union

Business is expected to be a key driver of growth in the European Union, with the region's economy projected to grow by 2.5% in 2018. The European Commission has released its annual forecast, which shows a steady recovery in the region's economy. The forecast is based on a number of factors, including the implementation of the Paris Agreement, the completion of the Brexit negotiations, and the continued growth of the digital economy. The European Commission also expects to see a significant increase in investment in infrastructure and research and development, which will help to drive growth and create jobs. The forecast is also based on the assumption that the European Central Bank will continue to maintain its accommodative monetary policy, which will help to support growth. The European Commission also expects to see a significant increase in the number of startups and small businesses, which will help to drive innovation and growth. The forecast is also based on the assumption that the European Union will continue to work towards a more integrated and competitive single market, which will help to drive growth and create jobs. The European Commission also expects to see a significant increase in the number of startups and small businesses, which will help to drive innovation and growth. The forecast is also based on the assumption that the European Union will continue to work towards a more integrated and competitive single market, which will help to drive growth and create jobs.

Business is expected to be a key driver of growth in the European Union, with the region's economy projected to grow by 2.5% in 2018. The European Commission has released its annual forecast, which shows a steady recovery in the region's economy. The forecast is based on a number of factors, including the implementation of the Paris Agreement, the completion of the Brexit negotiations, and the continued growth of the digital economy. The European Commission also expects to see a significant increase in investment in infrastructure and research and development, which will help to drive growth and create jobs. The forecast is also based on the assumption that the European Central Bank will continue to maintain its accommodative monetary policy, which will help to support growth. The European Commission also expects to see a significant increase in the number of startups and small businesses, which will help to drive innovation and growth. The forecast is also based on the assumption that the European Union will continue to work towards a more integrated and competitive single market, which will help to drive growth and create jobs. The European Commission also expects to see a significant increase in the number of startups and small businesses, which will help to drive innovation and growth. The forecast is also based on the assumption that the European Union will continue to work towards a more integrated and competitive single market, which will help to drive growth and create jobs.

# Corresponsales de Paz

---

Comunicación social

Rigor

Comunión

# Corresponsales de Paz



## ORGANIGRAMA

### Director

Pablo A. Iglesias

### Coordinadora

Mayra Ambrosio

### Equipo

Sofía Barrantes  
Andreina Hernández  
Esther Lence

### Miembros de la Junta Directiva

Aldara Martitegui	Almudena Hdez.
Diego Mazón	Helena Crespí
P. Julián Lozano	Laura Zazo
Verónica Serrano	Marta García
Bárbara Segués	Belén Chiloeches
Rodrigo Roche	Amalia Casado
Guillermo Vila	Bárbara Barón
Alejandro Requeijo	Eva Rojas
Louisa Ouass	Álvaro Vilches
Esteban del Pozo	Anna Saura
Angie Rigueiro	Ignacio Pou
Irene Sánchez	Pablo Valentín
Susana Navalón	Jesús Espinosa
Carolina Caldés	
Álvaro Abellán	
Alejandro Gala	
Raquel Ibáñez	



Mayra Ambrosio



Sofía Barrantes



Andreina Hernández



Esther Lence

# SOBRE ESTE PROYECTO

Corresponsales de Paz es la **sociedad de antiguos alumnos de la Fcom**, formada por profesionales de los medios y del sector de la comunicación, comprometidos con la mejora de la práctica de la comunicación social en España. Para ello, nuestras principales líneas de acción se centran en dar a los antiguos alumnos (Alumni UFV) la posibilidad de continuar con su formación profesional y humana, para que, desde su actividad diaria en los medios, puedan crear contenidos de calidad. También difundimos la trayectoria profesional de los Alumni y facilitamos el contacto profesional entre ellos.



[www.corresponsalesdepaz.es](http://www.corresponsalesdepaz.es)



Corresponsales de Paz



corresponsalesdepaz



C\_dPaz

# ENCUENTROS CORRESPONSALES DE PAZ

---

## I reunión: cena de *networking* y plan estratégico para el curso 2018-2019

Encuentro con los miembros de la junta directiva para presentarles el proyecto de Documental sobre *¿Qué es ser judío?*. También se trasladaron los objetivos estratégicos y acciones que se desarrollarían durante el curso. La reunión se celebró en le nuevo edificio de Comunicación de la UFV.



Miembros de la junta directiva de Corresponsales de Paz en la I reunión de apertura del curso 2018-2019

## II reunión: encuentro con los creadores de *Maldita.es*

Encuentro con Clara Jiménez y Julio Montes, fundadores del proyecto *Maldita.es*, para analizar el origen de las *fakenews*, cómo identificarlas y conocer cómo trabajan las redes de bulos. También para hacer especial hincapié en la doble responsabilidad que tienen los periodistas y los medios en estos tiempos.



Encuentro con Clara Jiménez y Julio Montes, para analizar el fenómeno *Fakenews*

## III reunión: encuentro con el Embajador de Reino Unido en España, Simon Manley

Encuentro con el diplomático británico Simon Manley, embajador de Reino Unido en España, para abordar la crisis del *brexit*:

- Razones de fondo para que los británicos quieran abandonar la UE.
- Ventajas y desventajas económicas, sociales y políticas del *brexit*
- Perspectiva de futuro para Reino Unido y sus ciudadanos fuera de la UE.



El diplomático británico ha compartido las claves de la crisis del *brexit* con los asistentes

# ENCUENTROS CORRESPONSALES DE PAZ

---

## IV encuentro con el Jemad

El general Fernando Alejandro Martínez, Jefe de Estado Mayor de la Defensa (Jemad), ha analizado con Corresponsales de Paz las siguientes cuestiones:

- Principales amenazas de seguridad y defensa para España.
- El papel de las Fuerzas Armadas en la lucha contra el terrorismo.
- Futuro estratégico de nuestro Ejército en la defensa de España y los desafíos internacionales en alianza con nuestros socios.



Miembros de la junta directiva de Corresponsales de Paz junto al Jefe de Estado Mayor de la Defensa, el general Fernando Alejandro

## V reunión con Amalia Blanco, Dircom de Bankia

Corresponsales de Paz se reúne con la directora de Comunicación de Bankia, Amalia Blanco, para debatir sobre Comunicación Corporativa y el negocio actual del Periodismo:

- ¿Cuál es la base para una exitosa estrategia de comunicación corporativa?
- ¿Cómo se deben prevenir y afrontar las crisis de comunicación?
- Aplicaciones de todos estos principios al caso de Bankia.



La periodista Amalia Blanco, dircom de Bankia

# ANTIGUOS ALUMNOS DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN

---



## Ignacio Pou (Periodismo 2012)

El periodista Ignacio Pou habla de la relación que mantienen las Humanidades con el Periodismo y la Educación, al hilo del lanzamiento del nuevo Grado en Humanidades UFV, del que es orientador. [Link](#)



## Pablo Romero (Periodismo 2001)

El Alumni UFV y periodista del diario Público, Pablo Romero, ha sido reconocido con el galardón más importante del mundo de la radio por su pódcast *Las tres muertes de mi padre*. [Link](#)



## Irene Sánchez (Periodismo 2011)

Irene Sánchez ha sido galardonada por su reportaje *From a Gang to God*, producido por Casey Mitchell, Raúl Quinones y Meredith Veloz. La 60ª edición de estos premios Emmy se celebró este sábado, 10 de noviembre. [Link](#)



## P. Julián Lozano (Periodismo 2001)

Entrevista multimedia al padre Julián Lozano, miembro de Corresponsales de Paz, comparte su experiencia de conversión y cómo contribuye a propagar el Evangelio en el llamado continente digital. [Link](#)

# ANTIGUOS ALUMNOS DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN

---



## **Alejandro Requeijo (Periodismo 2009)**

El periodista experto en Terrorismo e Interior, Alejandro Requeijo, explica a través de una píldora informativa a Corresponsales de Paz todos los recursos que tiene el Estado para dirigir las acciones de los *Mossos d'Esquadra*. [Link](#)



## **Guillermo Fernández de Oliveira (Comunicación Audiovisual 2009)**

Entrevista multimedia al Alumni UFV, Guillermo Fernández de Oliveira, autor del documental *Sad Hill Unearthed*, un proyecto que muestra la pasión de los seguidores del filme de Sergio Leone, *El bueno, el feo y el malo*. [Link](#)



## **Carmen Juncal (Periodismo 1999)**

Entrevista multimedia a Carmen Juncal, Alumni UFV, que forma parte del gabinete de prensa del Comité Olímpico Español. Con ella, repasamos el periodismo deportivo en España, su relación con la política, el papel de la mujer y sus planes para Tokyo, entre otros. [Link](#)



## **Cynthia Poirrier (Comunicación Audiovisual 2012 y Publicidad y RR. PP. 2013)**

La Alumni UFV Cynthia Poirrier es emprendedora de dos negocios relativos al mundo de la comunicación estratégica y el marketing digital. [Link](#)

# ANTIGUOS ALUMNOS DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN

---



## María Aller (Comunicación Audiovisual 2005)

María Aller es redactora freelance en medios culturales como Fotogramas y presenta una tertulia en Intereconomía. Aller cuenta su trayectoria profesional desde su primer día de clase. [Link](#)



## Lupe de la Vallina (Comunicación Audiovisual 2006)

La Alumna UFV Lupe de la Vallina, ha participado en el congreso de Mirada 21 titulado *Los retos del comunicador en la sociedad del ruido*, que tuvo lugar el pasado mes de marzo. [Link](#)



## Jesús Espinosa (Periodismo 2017)

Entrevista multimedia. Nos encontramos con Jesús Espinosa para hablar de la nueva rama triunfante del periodismo: la verificación. El Corresponsal de Paz trabaja el *fact-checking* desde El Objetivo y Newtral, una de las plataformas pioneras en España en este ámbito. [Link](#)



## Blanca Pou (Periodismo 2014)

La Alumna UFV y redactora de Europa Press Baleares, Blanca Pou, será galardonada con el premio APM de Periodismo 2018, en la categoría de Periodista Joven del Año 2017. [Link](#)

# ANTIGUOS ALUMNOS DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN

---



## **Louisa Ouass (Periodismo 2009)**

La Alumni UFV Louisa Ouass ha sido madrina de la promoción 2019 de graduados de la Facultad de Comunicación de la UFV. La periodista compartió tres consejos fundamentales con los recién graduados, que le han abierto muchas puertas. [Link](#)



## **Guillermo Patrikios (Periodismo y Comunicación Audiovisual 2015)**

The Game, el primer cortometraje del Alumni UFV Guillermo Patrikios, ha sido nominado en el Madrid International Film Festival. Este corto, que se estrenó en el mítico Teatro Chino en Los Ángeles, cuenta ya con varios galardones en E.E. U.U. y comienza a desfilar también por festivales de América Latina. [Link](#)



## **Alfredo Arese (Periodismo 2001)**

El profesor y director de Onda Universitaria Alfredo Arese, junto con el profesor de Antropología Miguel Ortega, ha lanzado un pódcast en el que analizan el significado profundo de los cuentos y su aplicación a la vida diaria. [Link](#)

# ALUMNI DE LA FCOM EN MEDIOS

---



## Pedro González Khun (Comunicación Audiovisual 2010)

"El director es la persona que más decisiones tiene que tomar dentro de un set. Muchas veces el nivel de exigencia es alto y la toma de decisiones rápida es crucial". [Link](#)



## Luis Giménez (Periodismo 2012)

"Las redes sociales suponen el 98% de nuestras ventas, no podríamos vivir sin ellas". [Link](#)



## Macarena Herranz (BB. AA. 2009)

"Lo importante es formarse bien, eso ayudará a potenciar y afianzar el talento que podamos tener y sobre todo mucha, mucha autodisciplina". [Link](#)



## Alicia Aradilla (BB. AA. 2011)

"Vayas donde vayas siempre llevas el cuaderno en la mochila, creas esa necesidad de recordar en el papel aquello que te inspira". [Link](#)

# ALUMNI DE LA FCOM EN MEDIOS

---



## José Manuel Paredes (Periodismo 2000)

"No sé en qué formato recibiremos las noticias en el futuro, pero seguro que seguiremos necesitando a profesionales que sepan contar buenas historias con rigor". [Link](#)



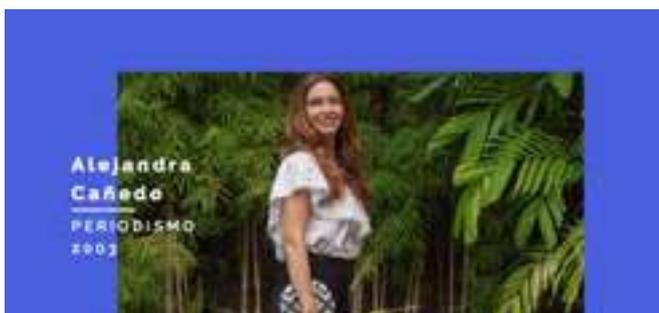
## Pablo Blázquez (Periodismo 2003)

"Los grandes cambios se han producido por las disrupciones tecnológicas y por la recesión económica". [Link](#)



## Iván Barranco (Comunicación Audiovisual 2006)

"La cabeza la tengo llena de ideas y proyectos, pero muchas veces echo el freno de mano. Prefiero afianzar lo construido". [Link](#)



## Alejandra Cañedo (Periodismo 2003)

"Emprender te tiene que gustar y tienes que estar dispuesto a pasar por momentos muy difíciles. Es un esfuerzo diario que nunca acaba". [Link](#)

# ALUMNI DE LA FCOM EN MEDIOS

---



## José María Torrego (Periodismo 2005)

Tres Alumni UFV figuran en el ranking anual Choiseul 2019 que destaca a los 100 jóvenes líderes económicos más importantes de España. En el puesto 87 se encuentra José María Torrego. [Link](#)

# PREGUIÓN DEL DOCUMENTAL *SOY JUDÍO*

---

**Documental de 30 minutos sobre el pueblo judío: su arraigo histórico, su sentimiento religioso, su afán de supervivencia, su diversidad y su futuro. El objetivo es derribar los prejuicios que existen sobre los judíos, fomentar el conocimiento del otro, favorecer la convivencia entre culturas y dar a conocer el sentimiento de pueblo con mayor antigüedad de la historia.**



Durante tres meses, las Alumni UFV, Lourdes Téllez (Periodismo 2009) y Marta García (Periodismo 2011) entrevistaron a más de 20 judíos y realizaron el preguión del documental, a través de la historia personal de 10 protagonistas muy diferentes entre sí. [Link](#)

# TERCER WEBDOC: VENEZUELA EN LA UFV: HISTORIA DE UN EXILIO

Corresponsales de Paz, junto con alumnos UFV venezolanos, profesores UFV y expertos en la materia, ha editado un documental interactivo multimedia que refleja la vida de seis de los 62 alumnos venezolanos que cursan este año estudios en la UFV. También intervinieron los profesores UFV y expertos en la materia Fidel Rodríguez (sociólogo venezolano) y Ángela Núñez (periodista internacional de RNE).



Jóvenes venezolanos encuentran un hogar en España tras su exilio. 62 alumnos cursan este año sus estudios en la Universidad Francisco de Vitoria (UFV). Corresponsales de Paz da a conocer las vivencias de estas personas a través de este *webdoc* que recoge la vida de seis alumnos venezolanos UFV. Este documental multimedia cuenta con un vídeo, reportaje escrito y píldoras audiovisuales. Para su difusión elaboramos infografías con frases de los protagonistas y compartimos las píldoras audiovisuales.

[Link](#)



# CONTENIDO MULTIMEDIA ESPECIAL BREXIT

---



## Especial *brexit*

Entrevista multimedia a la profesora UFV del Grado en Relaciones Internacionales, Carmen Isolina Egea, sobre las claves del acuerdo del *brexit* y sus posibles consecuencias. [Link](#)

# SEGUNDO EPISODIO DEL PÓDCAST

---



## Pablo Romero, Alumni UFV, Premio Ondas 2018 por *Las tres muertes de mi padre*

En el segundo episodio del pódcast de Corresponsales de Paz, entrevistamos a Pablo Romero un día antes de recibir el Premio Ondas 2018 por su pódcast *Las tres muertes de mi padre*, para conocer su historia personal.

[Link](#)

# ACTIVIDAD EN REDES SOCIALES CORRESPONSALES DE PAZ

La sociedad de antiguos alumnos de la Fcom ha continuado dinamizando su presencia en las redes sociales Facebook, Twitter e Instagram.

## Todos los días:

Difundimos contenidos periodísticos acordes al ideario de Corresponsales de Paz. Este curso hemos abordado de forma especial la crisis del *brexit* y las diversas citas electorales en España.

Promovemos las actividades y los logros de los antiguos alumnos.

Difundimos los encuentros y actividades que organiza la UFV.

Publicamos ofertas de empleo diarias.

Anunciamos cursos, talleres o concursos de interés relacionados con la Comunicación.

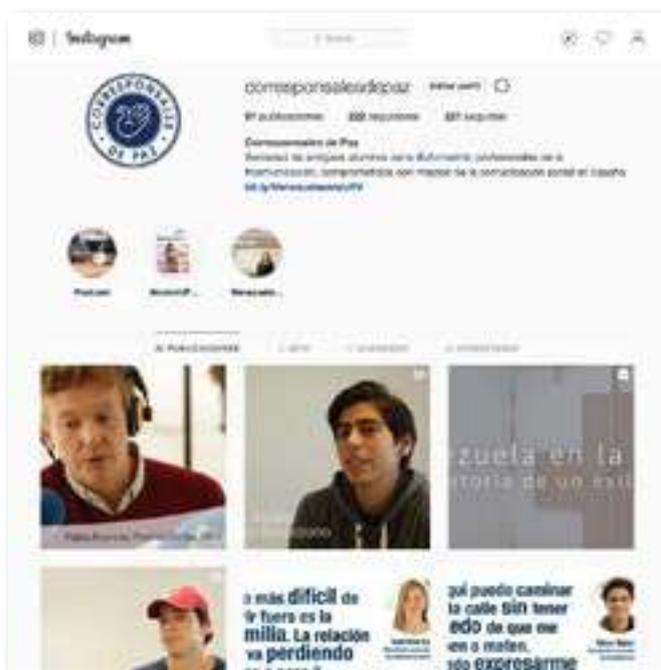
Hacemos referencia a nuevas herramientas, informes y guías para periodistas.

Informamos sobre congresos específicos sobre Periodismo y Comunicación.

## Contenidos:

Hemos continuado difundiendo las claves sobre los principales temas de actualidad, a través de infografías que ofrecen datos fiables y relevantes para ayudar a elaborar noticias de calidad.

Hemos creado 20 este curso. También compartimos reflexiones de profesionales del sector y personas de relevancia.



# ACTIVIDAD EN REDES SOCIALES CORRESPONSALES DE PAZ



# COLABORACIÓN CON OTROS DEPARTAMENTOS DE LA UFV

## Mirada21.es

La coordinadora de Corresponsales de Paz, Mayra Ambrosio, escribió un artículo de opinión sobre la ética profesional relacionada con el programa televisivo El Chester, presentado por Risto Mejide. [Link](#)

## Departamento de Prácticas y empleo

De forma periódica nos solicitan contactar con Alumni para reactivar convenios y nos ofrecen ofertas de empleo exclusivas para ellos.



Artículo de opinión de Mayra Ambrosio en [Mirada21.es](#)

# PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN/EVENTOS

## III Carrera solidaria *Corremos TO2 contra el cáncer*

Carolina Caldés, miembro de la junta directiva de Corresponsales de Paz, ha colaborado por segundo año consecutivo con el Servicio de Oncología Médica del **Hospital Universitario Puerta de Hierro de Majadahonda** en la organización de la III Carrera Solidaria *Corremos TO2*, que se celebró el 9 de junio de 2019. [Link](#)



# REPERCUSIÓN EN MEDIOS DEL WEBDOC VENEZUELA EN LA UFV

## COPE, La noche con Beatriz Pérez

La cadena entrevista a algunos de los protagonistas del *webdoc Venezuela en la UFV: historia de un exilio*. [Link](#)



## Agencia SIC

El servicio de información católica se ha hecho eco del *webdoc*. [Link](#)



# REPERCUSIÓN EN MEDIOS DEL WEBDOC VENEZUELA EN LA UFV

## LaVanguardia.com

El diario catalán se hizo eco del webdoc en la sección Madrid de su versión digital. [Link](#)



## Servimedia

La agencia de noticias emitió un teletipo a sus medios abonados. [Link](#)



## EcoDiario.es

El diario digital replicó, en la sección de Sociedad, el teletipo lanzado por la agencia Servimedia. [Link](#)



## Venezolanos por España

El portal digital dirigido a la comunidad venezolana en España replicó esta información, que ha sido vista por más de 1050 usuarios. [Link](#)

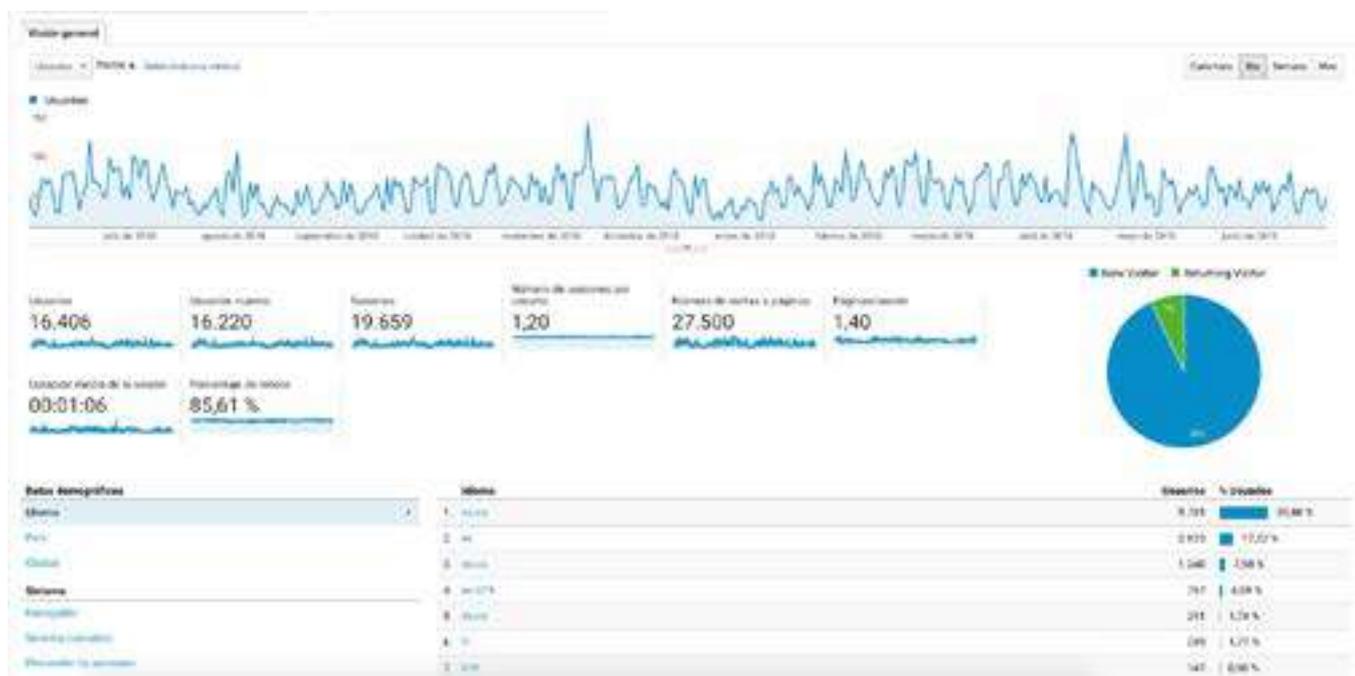


## Asociación de Periodistas Venezolanos en España

Venezuelan Press nos ha contactado para pedirnos material para distribuir el reportaje entre sus asociados. Cuentan con más de 500 miembros.

# ANALÍTICA WEB CORRESPONSALES DE PAZ

Principales datos de analítica web. Hemos subido sustancialmente respecto del curso pasado.



**Sesiones:** 19.659

**Usuarios:** 16.220

**Visitas a páginas:** 27.500

**Páginas/sesión:** 1,40

**Promedio de tiempo en la página:** 00:01:06

**Datos demográficos:** el 33,5% de los usuarios tiene entre 25-34 años. El 45,85% son mujeres y el 54,15% hombres

**Países desde los que se navega más por nuestra web:** España (69,35%), EE. UU. (4,35%), México (3,97%)

# ANALÍTICA WEB CORRESPONSALES DE PAZ



**Fuentes de tráfico:** el 70,9% es orgánico, el 14,1% es directo y el 10,2% es social

**El tráfico en redes sociales:** Facebook (49,82% del tráfico), Twitter (47,45%) e Instagram (1,30%) ya supera a otras fuentes como LinkedIn y YouTube

**Las secciones más visitadas:** inicio, noticias y opinión

**Noticias más leídas destacan:**

- Jóvenes venezolanos encuentran un hogar en España tras su exilio
- Entrevista a Pablo Pinto, presentador de Deportes en Cuatro
- Irene Sánchez, primera Alumni galardonada con un Emmy
- Louisa Ouass, madrina de la promoción 2019 de graduados de la Fcom



Pablo Pinto

# ANALÍTICA WEB

# CORRESPONSALES DE PAZ

## Twitter

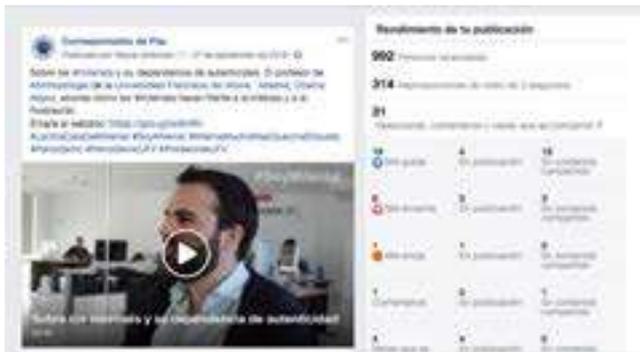
- El **tweet principal del año**, que ha obtenido 4.684 impresiones, ha sido el Premio de Periodismo 2018 que la APM ha concedido a la Alumni UFV **Blanca Pou**.
- El **segundo tweet principal** (3.024 impresiones) anunciaba el primer episodio del pódcast de Corresponsales de Paz con la entrevista a **Antonio Pampliega**.
- **Tweet con contenido multimedia principal** (2.288 impresiones), ha sido el anuncio de la jornada sobre **Ética periodística** organizada por la **FAPE**.
- **Febrero** fue el mes en el que obtuvimos más impresiones de tweets (62,8 mil).



# ANALÍTICA WEB CORRESPONSALES DE PAZ

## Facebook

- 1.413 personas alcanzadas a través del post que en el que el profesor UFV **Chema Alejos** comentaba uno de los **rasgos característicos de los millenials** (*webdoc Soy Millenial*).
- 1.050 personas alcanzadas con la entrevista a la Alumni **Cynthia Poirrier**.
- El tercer contenido más consumido fue el discurso de mensaje de **Emmanuel Macron** como líder del centenario del armisticio de la **Primera Guerra Mundial**.



Chema Alejos



Cynthia Poirrier



Emmanuel Macron

# ANALÍTICA WEB CORRESPONSALES DE PAZ

## Instagram

De nuestro primer año en Instagram podemos destacar los siguientes datos:

- El público es mayoritariamente de Madrid y la edad de 18-24 años (36%). El 72% son mujeres y el 28% restante hombres.
- Los tres contenidos más vistos, en este orden, han sido: el Premio Emmy que recibió la Alumni UFV Irene Sánchez (573 de alcance), el reportaje *Venezuela en la UFV* subido a la IGtv (446 reproducciones) y la noticia sobre el discurso que impartió Louisa Ouass como madrina de la promoción 2019 de la Fcom (291 de alcance).
- Por último, los *stories* más vistos han sido todos los relacionados con la promoción del *webdoc Venezuela en la UFV*. Los contenidos que más visitas al perfil nos han generado (314) han sido también las promociones del *webdoc* (1407 de alcance).







# Periódico Mirada21.es

---

Información  
Formación  
Reflexión

# Periódico Mirada21.es



## ORGANIGRAMA

### Director

Guillermo Vila

### Subdirector y Editor

Isaac Á. Calvo

### Edición y calidad de contenidos

Gabriel López Nieto

### Equipo

Sergio Aguilera  
Martina Arizu  
Clara Mollá  
Lydia Ortiz  
Pablo Taboada

### Colaboradores

Pablo Prados	Alejandra Orbegozo
Paula Sánchez	Almudena Paleo
Paula Tamayo	Andrés Pelayo
Gema Pérez	Alejandra García
Judit Fernández	Ricardo Mérida
Cristina Cañete	Raquel López
Alicia Parente	María Collado
Pablo Fdez-Cermeño	Álvaro Ramón Prat
Francisco Traver	Marta Bringas
Raúl Rodríguez	Natalia Arias
Rocío Correa	Lino Vargas
Ania Esarte	Rodrigo Herreros de
Blanca Rodríguez	Tejada
Candela Jiménez	Almudena Santos
Miriam Romero	Inés Sánchez



Isaac Á. Calvo



Gabriel López Nieto



Sergio Aguilera



Martina Arizu



Clara Mollá



Lydia Ortiz



Pablo Taboada

# SOBRE ESTE CURSO

Mirada21.es es el periódico del grupo de medios de comunicación de la Universidad Francisco de Vitoria. Cuenta con un equipo de 35 alumnos formado por redactores jefe, jefes de sección, editores para actualizaciones, webmaster, fotógrafos y productores. Su actualización es diaria. Los alumnos participan y aprenden desde primero de carrera a desarrollar todas las fases de elaboración de un periódico, desde la mesa de redacción, hasta la maquetación y la edición de textos y fotografías. La periodicidad de la edición es diaria y su público objetivo es la comunidad universitaria.



[www.mirada21.es](http://www.mirada21.es)



[www.facebook.com/Mirada21es/](https://www.facebook.com/Mirada21es/)



[www.instagram.com/mirada21es/](https://www.instagram.com/mirada21es/)

# HACEMOS INFORMACIÓN

---



Hemos publicado un total de **501 contenidos**, en su mayor parte noticias más algunos reportajes, entrevistas y columnas de opinión, repartidas entre las distintas secciones del periódico.

## NACIONAL

Hemos seguido el día a día de las largas campañas electorales que desembocaron en las elecciones generales del 28 de abril y en las autonómicas, y municipales del 26 de mayo.

## INTERNACIONAL

Hemos informado sobre las elecciones europeas del 26 de mayo. Hemos contado el acercamiento entre el presidente estadounidense, Donald Trump, y el norcoreano, Kim Jong-un. Además, hemos seguido la guerra comercial entre Estados Unidos y China y nos hemos ocupado de las consecuencias de la Guerra de Siria.

# HACEMOS INFORMACIÓN

---

## MIRADA UFV



Hemos estado muy pendientes, durante todo el año, de las muchas actividades que se realizan a diario en la UFV. Conscientes de que lo más cercano debe ser nuestra prioridad, hemos informado sobre la presentación del libro *12 reglas para vivir* de Jordan Peterson, la nueva edición de la Semana de la Imagen UFV, del Congreso sobre los 50 años de Mayo del 68, de la clausura del Máster de Acción Política que contó con la presencia de José María Aznar y Álvaro Uribe, etc.

## OCIO-CULTURA

En esta sección hemos publicado, por ejemplo, cómo es el trabajo diario de las Hermandades de Semana Santa, cómo el Instituto Cervantes ofrece clases de español a los refugiados o de qué manera celebró Mario Vargas Llosa su 80 cumpleaños.

## DEPORTES

En la sección de deportes hemos seguido el desarrollo de la liga española, pero también hemos prestado atención a otros deportes como el baloncesto.

## TECNOLOGÍA

De las novedades en el mundo de la informática hemos hablado en tecnología, contando los nuevos lanzamientos de Apple o Samsung e informando sobre los avances en el campo de la inteligencia artificial.

# MESA DE REDACCIÓN

---

Todos los días hemos mantenido una reunión para analizar los temas de actualidad y buscar el mejor modo de acercarnos a la verdad en cada información. De esta manera, contribuimos a que los alumnos no se conformen con una mirada superficial de la realidad, trabajamos para que vayan forjando un criterio informativo serio y pongan una mirada humanista a todo aquello que nos interesa.



# CAFÉS DE REDACCIÓN

---



Desde el periódico hemos organizado un café de redacción con el periodista de investigación de ABC Javier Chicote. Con él repasamos alguno de los casos que él ha destapado en su carrera.



# SOPORTE PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA UFV

---

Durante todo el año, hemos ido cumpliendo nuestro compromiso de ser un referente informativo integral, dando soporte a los contenidos de Onda Universitaria y de Mirada 21 TV. Así, hemos dado cumplida cuenta de las agendas semanales que han ido realizando los compañeros de la televisión; y de las novedades de nuestra emisora de radio, como el estreno del programa Comunidad UFV o la cobertura integral de los actos con motivo del Día Mundial de la Radio.



# TRABAJOS DESTACADOS

---

## Fracaso, el camino al éxito

El tema de este reportaje surgió del trabajo realizado por todo el equipo de becarios del periódico durante la Jornada de Integración del grupo Mirada 21, celebrada en octubre. Los jóvenes han cambiado su forma de gestionar las emociones con la irrupción de las redes sociales, y el miedo al fracaso se ha convertido en una constante. En este reportaje multimedia, juntamos a jóvenes y a mayores, entrevistamos a expertos y profundizamos en cómo gestionar bien las expectativas es pieza clave para una vida feliz.



[Link al enlace](#)

## Jóvenes, el presente de Dios

En este reportaje, elaborado por el equipo de becarios de Mirada21.es, analizamos la exhortación apostólica "Christus vivit", en la que el Papa Francisco, al hilo del Sínodo de los obispos, se dirige a los jóvenes para hablar del papel de la Iglesia, las tecnologías, la familia, la vocación y el individualismo.



[Link al enlace](#)

## María San Gil: "Formar una familia ha sido lo mejor que he hecho"

En esta entrevista a la ex presidenta del PP vasco, María San Gil cuenta cómo vivió largos años amenazada por la organización terrorista ETA, y cómo, con el paso del tiempo, ha ido recuperando tiempo para poder vivir con su familia.



[Link al enlace](#)

# TRABAJOS DESTACADOS

---

## Jóvenes de los partidos debaten sobre el 28-A en Comunidad UFV

Poco antes de las elecciones generales del 28-A, Mirada21.es fue testigo del debate electoral entre los representantes de juventud de los principales partidos políticos, celebrado en el programa Comunidad UFV de Onda Universitaria.



[Link al enlace](#)

## Tierra Santa: "Querer creer ya es un paso"

En esta crónica, se narra la experiencia de tres de los integrantes de la peregrinación que un grupo de profesores y alumnos de la UFV realizaron a Tierra Santa, un viaje para descubrir "las huellas de Dios en la historia".



[Link al enlace](#)

## "Mirada 21 es familia"

El equipo de medios de comunicación de la UFV celebró su tercer congreso, bajo el título *Los retos del comunicador en la sociedad del ruido. Claves para impactar*. En esta noticia se cuenta cómo fueron aquellos dos días de encuentro en familia.



[Link al enlace](#)

# TRABAJOS DESTACADOS

---

## Daniel Sada: "Estamos hechos para el bien"

Entrevista al rector de la Universidad en el estreno de comunidad UFV. Daniel Sada aborda la necesidad de seguir trabajando en la idea de comunidad, "la fuerza motora de arranque de la universidad".



[Link al enlace](#)

## Jordan Peterson presenta sus 12 reglas para vivir en la UFV

El psicólogo canadiense Jordan Peterson, uno de los intelectuales más provocadores y seguidos de nuestro tiempo, escogió la UFV para presentar el *best-seller* *12 reglas para vivir: un antídoto contra el caos*. El encuentro fue en una abarrotada Aula Magna de la Universidad y estuvo dirigido por la periodista Cayetana Álvarez de Toledo.



[Link al enlace](#)

## Las claves de las elecciones europeas del 26-M

En esta noticia, abordamos todas las claves de las elecciones al Parlamento Europeo que se celebraron el 26 de mayo. Nos preguntábamos qué estaba en juego y qué elegíamos exactamente los ciudadanos.



[Link al enlace](#)



# Onda Universitaria

---

Formación  
Actualidad  
Entretenimiento

# Onda Universitaria



## **ORGANIGRAMA**

### **Director**

Alfredo Areñe

### **Equipo**

Alejandro Leganés

Álvaro Miranda

Andrés F. España

César Alepuz

Sergio Arroyo

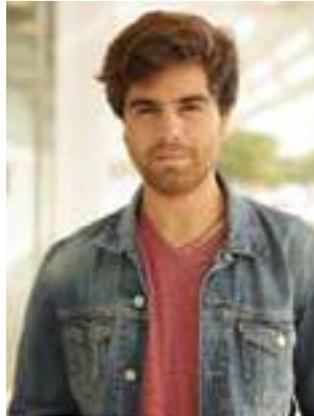
Pablo Villa

### **Colaboradores**

Alumnos de la Facultad de Comunicación  
(Periodismo y Comunicación Audiovisual)



Alejandro Leganés



Álvaro Miranda



Andrés F. España



César Alepuz



Sergio Arroyo



Pablo Villa

# SOBRE ESTE CURSO

Cerca de 50 alumnos han hecho posible la emisión de 250 horas de programas en directo durante el curso 2018-2019 en la UFV.

Onda Universitaria emite 24 horas en *streaming* en el portal [www.ondauniversitaria.es](http://www.ondauniversitaria.es), manteniendo este año también las redifusiones de cada programa y los mejores momentos en pódcast. Además, dispone de un estudio de directo exclusivo y cinco estudios de producción perfectamente equipados en los que los alumnos aprenden a desenvolverse en locución, producción, edición y control técnico.

Onda Universitaria está dirigida por Alfredo Arense y diferentes becarios del medio son los encargados de la realización técnica de la programación y de la presentación de algunos de sus espacios.



[www.ondauniversitaria.es](http://www.ondauniversitaria.es)

# PROGRAMACIÓN EN LÍNEA (STREAMING)



	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	PODCAST
15:00	Pablo Taboada  Zona Mixta	Alvaro Prats  Zona Mixta	Andrés España  Zona Mixta	Arturo Ayestarán  Zona Mixta	Iñigo Hidaigo  El Reservado
16:00	Mariana Stoilo  Con dos de azúcar	Álvaro Miranda  Con dos de azúcar	Carla Zanni  Con dos de azúcar	Sergio Aguilera  Con dos de azúcar	Sergio Arroyo  7 pulgadas
17:00			Blanca García  Informativos		
18:00					

Parrilla de programación 24 horas por Internet de Onda Universitaria

## STREAMING

Los alumnos han puesto en antena programas magazine, deportivos e informativos en directo a la semana de lunes a jueves durante el curso académico con el programa diario de deportes *Zona Mixta*, el magazine *Con Dos de Azúcar*, y un "Informativo" que vertebra y da unidad a toda la parrilla. Esta temporada se han reducido las horas de directo para concentrarlas en programas con mayor calidad, donde haya más presencia de alumnos veteranos que junto con alumnos nuevos, aprendan y motiven su formación con dinámicas de aprendizaje en espejo. Los programas temáticos y culturales han pasado un formato pódcast, que se adapta mejor a las necesidades y demandas del nuevo consumo de radio digital a la carta. [Link](#)

# ESPECIAL ELECCIONES GENERALES 2019

---



Onda Universitaria cubrió el día de las elecciones generales con un equipo formado por más de 30 alumnos

Más de 30 alumnos cubrieron las elecciones generales con coberturas externas en las principales sedes de los partidos a través de tecnología digital, en un programa en directo de cuatro horas presentado por Guillermo Vila (Director de Mirada21.es) y copresentado por Javier de la Rosa (Director del grupo Mirada 21). Además, contó con entrevistas a expertos en política nacional que actualmente imparten asignaturas en la Universidad Francisco de Vitoria, junto a periodistas y protagonistas de interés. [Link](#)

# COMUNIDAD UFV

---



Alfredo Areense, Director de Onda Universitaria, y Guillermo Vila, presentadores de Comunidad UFV

Comunidad UFV es un programa de radio de Onda Universitaria en el que participan por primera vez de forma conjunta alumnos y profesores. Guillermo Vila dirige y presenta la primera hora del programa de carácter informativo y Alfredo Areense, por su parte, el formato magazine. Por los micrófonos de 'Comunidad UFV' han pasado grandes profesionales de la comunicación como Javi Nieves o Frank Blanco y se han celebrado debates políticos de gran calado. [Link](#)

# DÍA DE LA RADIO

---

En el Día Mundial de la Radio, numerosos profesionales de la radio y antiguos alumnos se dieron cita para analizar el presente y el futuro del medio. Onda Universitaria organizó dos mesas redondas. Una con profesionales como Juan Ramón Lucas, presentador de La Brújula de Onda Cero; Virginia Díaz, directora del programa 180 Grados en Radio 3; María José Navarro, redactora-Jefe en Cope y miembro del equipo de Carlos Herrera y Alfredo Menéndez, presentador de RNE. La otra mesa redonda contó con antiguos alumnos en activo en el medio radio como Alejandro Alcalde, locutor y productor con amplia experiencia en emisoras como Los 40 Classic, Kiss FM o M80 Radio, y los periodistas Miguel Venegas y Borja Fernández, ambos en Onda Cero. [Link](#)



# PÓDCAST

---

Con el fin de adaptarnos a los nuevos formatos de consumo de radio y a las tendencias de mercado más innovadoras y vanguardistas, Onda Universitaria ha abierto un canal de podcast donde se han publicado los mejores momentos, entrevistas, reportajes de cada programa y que tienen actividad y presencia actual en Spotify, Tune-In, Ivoox y iTunes. Además, están creando podcast nativos, y se ha creado la plataforma con el fin de incorporar podcast a nuestro canal a partir de la próxima temporada con programación propia y exclusiva. Como novedad, este año se incorporado un podcast del grupo Corresponsales de Paz que cuenta con la colaboración de los directores de Mirada 21. Este departamento de podcast es una de las grandes apuestas de futuro de Onda Universitaria y se rige por los estándares de calidad que exige un medio que no es perecedero y que renueva y aporta nuevos géneros a la radio digital. [Link](#)



Canal de podcast de Onda Universitaria

# PROGRAMACIÓN ESPECIAL (CLASE MAGISTRAL)

---



Alfredo Areense, Director de Onda Universitaria, y Guillermo Vila, Director de Mirada21.es, durante la clase magistral de este curso

Este año hemos repetido una herramienta nueva de trabajo transversal con metodología de espejo que iniciamos el curso anterior. Un sistema que promueve la figura del "referente" como pieza clave para la superación y el aprendizaje de la profesión y los valores de liderazgo, equipo y resolución de conflictos. Los profesores y profesionales de radio Alfredo Areense y Guillermo Vila, dirigieron y presentaron con el equipo de cada programa un día de emisión para enseñarles a mejorar sus metodologías, técnicas y ejecución en antena, así como darle solución a los problemas e imprevistos surgidos del directo; una actividad que fue valorada muy positiva por los alumnos y que aportó mejoras considerables en los siguientes programas de los alumnos.

# PROGRAMACIÓN MAGAZINE

---



Logo del programa *Con dos de azúcar*

El formato magazine ha desarrollado una parte importante de aprendizaje y crecimiento personal y profesional de los alumnos al recoger todos los géneros periodísticos en un formato magazine basado en la actualidad y en la información con un tratamiento más ligero, coloquial y comunicativo que en los boletines informativos.

# PROGRAMACIÓN DEPORTIVA

---

De lunes a jueves diariamente a las 15:00 horas se ha desarrollado un programa deportivo donde se han trabajado los registros de este tipo de formatos con la comunicación y la cercanía hacia la actualidad que exigen programas dedicados al deporte.



Logo del programa Zona Mixta

# PROGRAMACIÓN CULTURAL

---

Durante esta temporada se ha llevado a cabo un espacio dedicado a la cultura de la música. *7 Pulgadas* se desarrolla con una mirada hacia la actualidad y las nuevas tendencias. Se han desarrollado los géneros periodísticos del reportaje, las noticias, y la entrevista.



Logo del programa 7 Pulgadas

# INFORMATIVOS

---



Logo del programa de *Informativos*

Todas las semanas ha habido un programa dedicado a la actualidad en formato informativo, donde el rigor y el contenido han sido el eje central.

# PRÁCTICAS EN ONDA CERO

---



Alumnos de Onda Universitaria en las instalaciones de Onda Cero

A través de un convenio de la Universidad Francisco de Vitoria con Onda Cero, los alumnos más destacados y con mejor preparación para realizar un reportaje semanal en Onda Cero, han colaborado con la cadena. Uno de sus alumnos ha acabado haciendo prácticas este verano.





