

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2022-2023

GRADO EN PUBLICIDAD Y DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES 28/09/2022

CURSO: 1º GRUPO: C

1º CUATRIMESTRE

AULA: 1.4 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30	3341	3343	7612	7610		08.15-08.30
08.30-08.45	ENTORNO SOCIAL	HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO*	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA EMPRESA	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15	08:00 - 09:30	08:00 - 09:30				09.00-09.15
09.15-09.30			08:00 - 10:00	08:00 - 10:00		09.15-09.30
09.30-09.45					3342	09.30-09.45
09.45-10.00	3339	33310			INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS	09.45-10.00
10.00-10.15	MARKETING DE MARCA	HERRAMIENTAS DE DISEÑO I: ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP	7610	33310	(4.4 C)	10.00-10.15
10.15-10.30			ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	HERRAMIENTAS DE DISEÑO I: ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP	09:30 - 11:00	10.15-10.30
10.30-10.45	09:30 - 11:00	09:30 - 11:30				10.30-10.45
10.45-11.00			10:00 - 12:00	10:00 - 12:00	3341	11.00-11.15
11.00-11.15	3338				ENTORNO SOCIAL	11.15-11.30
11.15-11.30	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA				(4.4 C)	11.30-11.45
11.30-11.45		3339				11.45-12.00
11.45-12.00		MARKETING DE MARCA			11:00 - 12:30	12.00-12.15
12.00-12.15	11:00 - 12:30					12.15-12.30
12.15-12.30		11:30 - 13:00			3338	12.30-12.45
12.30-12.45				3340	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	12.45-13.00
12.45-13.00				TALLER DE CREATIVIDAD I	(4.4 C)	13.00-13.15
13.00-13.15						13.15-13.30
13.15-13.30	7612				12:30 - 14:00	13.30-13.45
13.30-13.45	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA EMPRESA					13.45-14.00
13.45-14.00						14.00-14.15
14.00-14.15						14.15-14.30
14.15-14.30				12:00 - 15:00		14.30-14.45
14.30-14.45	13:00 - 15:00					14.45-15.00
14.45-15.00						

* Nota: "Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre"

CURSO: 1º GRUPO: C

2º CUATRIMESTRE

AULA: 1.4 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30				3344	3348	08.15-08.30
08.30-08.45				HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	ECOSISTEMA PUBLICITARIO	08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30		7616		08:00 - 10:00	08:00 - 10:00	09.15-09.30
09.30-09.45		CONTABILIDAD FINANCIERA				09.30-09.45
09.45-10.00	7616					09.45-10.00
10.00-10.15	CONTABILIDAD FINANCIERA	09:00 - 11:00				10.00-10.15
10.15-10.30				7617	33311	10.15-10.30
10.30-10.45				INVESTIGACIÓN COMERCIAL	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE ACTOS	10.30-10.45
10.45-11.00	09:30 - 11:30					10.45-11.00
11.00-11.15				10:00 - 12:00	10:00 - 12:00	11.00-11.15
11.15-11.30		3345				11.15-11.30
11.30-11.45	3342	PSICOLOGÍA SOCIAL				11.30-11.45
11.45-12.00	INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS					11.45-12.00
12.00-12.15		11:00 - 13:00			3343	12.00-12.15
12.15-12.30					HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO*	12.15-12.30
12.30-12.45	11:30 - 13:00					12.30-12.45
12.45-13.00				3347		12.45-13.00
13.00-13.15				TALLER DE CREATIVIDAD II	12:00 - 13:30	13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45	7617	3346				13.30-13.45
13.45-14.00	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	LENGUA				13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45	13:00 - 15:00	13:00 - 15:00		12:00 - 15:00		14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

* Nota: "Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre"

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2022-2023

GRADO EN PUBLICIDAD Y DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES 22/09/2022

CURSO: 2º GRUPO: C

1º CUATRIMESTRE

AULA: 2.5 P

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30		3352				08.15-08.30
08.30-08.45		INGLÉS I				08.30-08.45
08.45-09.00		(+ 0.4P, 0.5P, 0.6P, 3.5C)				08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30	3351	08:00 - 10:00				09.15-09.30
09.30-09.45	NARRACIÓN CREATIVA			3353		09.30-09.45
09.45-10.00	(1.9 O)			ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL		09.45-10.00
10.00-10.15	09:00 - 11:00					10.00-10.15
10.15-10.30						10.15-10.30
10.30-10.45				09:30 - 11:00		10.30-10.45
10.45-11.00		3354				10.45-11.00
11.00-11.15	33312	RESPONSABILIDAD SOCIAL				11.00-11.15
11.15-11.30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO II: PHOTOSHOP AVANZADO E INDESIGN			3350	7613	11.15-11.30
11.30-11.45	(Wacom)	10:30 - 12:00		RETÓRICA	MICROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS	11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30		7613				12.15-12.30
12.30-12.45		MICROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS		11:00 - 13:00	11:00 - 13:00	12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30	3349	12:00 - 14:00			3352	13.15-13.30
13.30-13.45	HISTORIA DEL ARTE				INGLÉS I	13.30-13.45
13.45-14.00	(1.9 O)				(+ 0.4P, 0.5P, 0.6P, 3.5C)	13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45	13:00 - 15:00				13:00 - 15:00	14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

CURSO: 2º GRUPO: C

2º CUATRIMESTRE

AULA: 2.5 P

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15		3357	3358	3357	3358	08.00-08.15
08.15-08.30	7626	EXPRESIÓN CREATIVA DEL VIDEO	FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES	EXPRESIÓN CREATIVA DEL VIDEO	FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES	08.15-08.30
08.30-08.45	MACROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS	(Wacom)	(+ TV4)	(Wacom)	(+ TV3)	08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30	08:00 - 10:00	08:00 - 10:00	08:00 - 10:00	08:00 - 10:00	08:00 - 10:00	09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15						10.00-10.15
10.15-10.30	3353	7618	7618	7665	33313	10.15-10.30
10.30-10.45	ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	STORY TELLING	10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15	10:00 - 11:30					11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45		10:00 - 12:00	10:00 - 12:00	10:00 - 12:00	10:00 - 12:00	11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15	3354					12.00-12.15
12.15-12.30	RESPONSABILIDAD SOCIAL					12.15-12.30
12.30-12.45		3355		7626	7665	12.30-12.45
12.45-13.00	11:30 - 13:00	MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS		MACROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45	3356	12:00 - 14:00		12:00 - 14:00	12:00 - 14:00	13.30-13.45
13.45-14.00	EXPRESIÓN CREATIVA DE LA IMAGEN					13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45	13:00 - 15:00					14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2022-2023

GRADO EN PUBLICIDAD Y DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES 20/01/2023

CURSO: 3º GRUPO: C

1º CUATRIMESTRE

AULA: 2.8 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
15.00-15.15						15.00-15.15		
15.15-15.30		7621		7621		15.15-15.30		
15.30-15.45		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA (Lab. 10) 15:00 - 17:00		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA 15:00 - 17:00	3360 IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS	15.30-15.45		
15.45-16.00							15.45-16.00	
16.00-16.15	3361 ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL 16:00 - 18:00		33314 MUSICALIZACIÓN, SONIDO Y RITMO 16:00 - 18:00			16.00-16.15		
16.15-16.30						16.15-16.30		
16.30-16.45						16.30-16.45		
16.45-17.00						16.45-17.00		
17.00-17.15						17.00-17.15		
17.15-17.30		7623		3377		17.15-17.30		
17.30-17.45		POLÍTICA DE PRODUCTO Y MARCA 17:00 - 19:00		TÉCNICAS DE MERCHANDISING 17:00 - 19:00	15:00 - 18:00	17.30-17.45		
17.45-18.00							17.45-18.00	
18.00-18.15	3362 EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL 18:00 - 20:00		7623 POLÍTICA DE PRODUCTO Y MARCA 18:00 - 20:00		3359 ESTRATEGIAS CORPORATIVAS 18:00 - 20:00	18.00-18.15		
18.15-18.30							18.15-18.30	
18.30-18.45								18.30-18.45
18.45-19.00								18.45-19.00
19.00-19.15								19.00-19.15
19.15-19.30		3360 IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS 19:00 - 22:00				19.15-19.30		
19.30-19.45						19.30-19.45		
19.45-20.00						19.45-20.00		
20.00-20.15						20.00-20.15		
20.15-20.30						20.15-20.30		
20.30-20.45					20.30-20.45			
20.45-21.00					20.45-21.00			
21.00-21.15					21.00-21.15			
21.15-21.30					21.15-21.30			
21.30-21.45					21.30-21.45			
21.45-22.00					21.45-22.00			

CURSO: 3º GRUPO: C

2º CUATRIMESTRE

AULA: 2.8 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES				
15.00-15.15						15.00-15.15			
15.15-15.30	3361 ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL 15:00 - 17:00	7625 CONTABILIDAD DE COSTES 15:00 - 17:00			33315 COPY STRATEGY 15:00 - 17:00	15.15-15.30			
15.30-15.45							15.30-15.45		
15.45-16.00							15.45-16.00		
16.00-16.15							16.00-16.15		
16.15-16.30							16.15-16.30		
16.30-16.45					16.30-16.45				
16.45-17.00					16.45-17.00				
17.00-17.15	7625 CONTABILIDAD DE COSTES 17:00 - 19:00	3364 MARKETING DE REDES 17:00 - 19:00	3362 EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL (0.7 H) 17:00 - 19:00	3365 REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS 15:30 - 18:30	3363 HISTORIA DE OCCIDENTE 17:00 - 19:00	17.00-17.15			
17.15-17.30									17.15-17.30
17.30-17.45									17.30-17.45
17.45-18.00									17.45-18.00
18.00-18.15									18.00-18.15
18.15-18.30					18.15-18.30				
18.30-18.45					18.30-18.45				
18.45-19.00				3381 CREATIVIDAD EN EL MEDIO RADIO	18.45-19.00				
19.00-19.15		3366 ESTRATEGIAS DE MEDIOS 19:00 - 21:00	3365 REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS 19:00 - 22:00	3380 DISEÑO DE PÁGINAS WEB (0.2 P) 18:30 - 20:30		19.00-19.15			
19.15-19.30							19.15-19.30		
19.30-19.45							19.30-19.45		
19.45-20.00							19.45-20.00		
20.00-20.15							20.00-20.15		
20.15-20.30					20.15-20.30				
20.30-20.45					20.30-20.45				
20.45-21.00					20.45-21.00				
21.00-21.15					21.00-21.15				
21.15-21.30					21.15-21.30				
21.30-21.45					21.30-21.45				
21.45-22.00					21.45-22.00				

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2022-2023

GRADO EN PUBLICIDAD Y DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES 13/01/2023

CURSO: 4º GRUPO: A PUBLICIDAD
GRUPO: C MARKETING

1º CUATRIMESTRE

AULA: 1.10 E

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES					
15.00-15.15						15.00-15.15				
15.15-15.30						15.15-15.30				
15.30-15.45						15.30-15.45				
15.45-16.00	7636	3367		7631		15.45-16.00				
16.00-16.15	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN MARKETING (2.5 P)	MARKETING DE FIDELIZACIÓN		ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIOS (2.5 P)		16.00-16.15				
16.15-16.30		15:00 - 17:00			15:30 - 17:30		16.15-16.30			
16.30-16.45							16.30-16.45			
16.45-17.00							16.45-17.00			
17.00-17.15							17.00-17.15			
17.15-17.30			7631				17.15-17.30			
17.30-17.45			ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIOS (2.5 P)			3371		17.30-17.45		
17.45-18.00		15:00 - 19:00					INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA: EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS (0.13 H)		17.45-18.00	
18.00-18.15								17:30 - 19:00		18.00-18.15
18.15-18.30										18.15-18.30
18.30-18.45								18.30-18.45		
18.45-19.00								18.45-19.00		
19.00-19.15								19.00-19.15		
19.15-19.30	33316				3368			19.15-19.30		
19.30-19.45	MEDIOS: COMPRA PROGRAMÁTICA (2.5 P)				PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (0.13 H)			19.30-19.45		
19.45-20.00		19:00 - 21:00							19.45-20.00	
20.00-20.15								20.00-20.15		
20.15-20.30							20.15-20.30			
20.30-20.45							20.30-20.45			
20.45-21.00							20.45-21.00			
21.00-21.15							21.00-21.15			
21.15-21.30							21.15-21.30			
21.30-21.45							21.30-21.45			
21.45-22.00							21.45-22.00			

CURSO: 4º GRUPO: A PUBLICIDAD
GRUPO: C MARKETING

2º CUATRIMESTRE

AULA: 1.1 H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES				
15.00-15.15						15.00-15.15			
15.15-15.30						15.15-15.30			
15.30-15.45				7636		15.30-15.45			
15.45-16.00	3373			GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL COMO VENTAJA COMPETITIVA EN MARKETING (2.5 P)	3374	15.45-16.00			
16.00-16.15	DERECHO PUBLICITARIO 15:00 - 18:00	3374			15:00 - 17:00	PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS (0.12H + TV3 + MAC 2)	16.00-16.15		
16.15-16.30		PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS						16.15-16.30	
16.30-16.45								16.30-16.45	
16.45-17.00								16.45-17.00	
17.00-17.15			(+ TV3 + MAC 1)					17.00-17.15	
17.15-17.30								17.15-17.30	
17.30-17.45							7635	15:00 - 18:00	17.30-17.45
17.45-18.00			15:30 - 18:30				DIRECCIÓN FINANCIERA (2.5 P)		17.45-18.00
18.00-18.15		3371						17:00 - 19:00	
18.15-18.30		INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA: EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS 18:00 - 19:30							18.15-18.30
18.30-18.45	7636							18.30-18.45	
18.45-19.00	GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL COMO VENTAJA COMPETITIVA EN MARKETING (2.5 P)							18.45-19.00	
19.00-19.15				33317				19.00-19.15	
19.15-19.30				MÉTRICAS DEL MARKETING ONLINE 18:00 - 22:00				19.15-19.30	
19.30-19.45									19.30-19.45
19.45-20.00	7635								19.45-20.00
20.00-20.15	DIRECCIÓN FINANCIERA (2.10 P)		18:30 - 20:30						20.00-20.15
20.15-20.30								20.15-20.30	
20.30-20.45								20.30-20.45	
20.45-21.00							20.45-21.00		
21.00-21.15		19:30 - 21:30					21.00-21.15		
21.15-21.30							21.15-21.30		
21.30-21.45							21.30-21.45		
21.45-22.00						21.45-22.00			

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2022-2023

GRADO EN PUBLICIDAD + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES 23/09/2022

CURSO: 5º GRUPO: C

1º CUATRIMESTRE

AULA: 2.10 P

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
15.00-15.15	7634 DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS			7639 MODELOS INFORMÁTICOS APLICADOS AL MARKETING (Lab. 10 + MAC 3) 15:00 - 17:00	7640 IDIOMA AVANZADO (+ 0.3 P) 15:00 - 17:00	15.00-15.15		
15.15-15.30								15.15-15.30
15.30-15.45								15.30-15.45
15.45-16.00								15.45-16.00
16.00-16.15								16.00-16.15
16.15-16.30						7640 IDIOMA AVANZADO		16.15-16.30
16.30-16.45		15:00 - 17:00						16.30-16.45
16.45-17.00					16.45-17.00			
17.00-17.15			(+ 2.5 P)	7643 PLAN DE MARKETING 17:00 - 19:00	7643 PLAN DE MARKETING 17:00 - 19:00	17.00-17.15		
17.15-17.30			16:00 - 18:00				17.15-17.30	
17.30-17.45							17.30-17.45	
17.45-18.00							17.45-18.00	
18.00-18.15							18.00-18.15	
18.15-18.30			7634 DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS				18.15-18.30	
18.30-18.45							18.30-18.45	
18.45-19.00					18.45-19.00			
19.00-19.15	7639 MODELOS INFORMÁTICOS APLICADOS AL MARKETING (Lab. 10) 19:00 - 21:00					19.00-19.15		
19.15-19.30						19.15-19.30		
19.30-19.45				18.00 - 20:00		19.30-19.45		
19.45-20.00						19.45-20.00		
20.00-20.15						20.00-20.15		
20.15-20.30						20.15-20.30		
20.30-20.45						20.30-20.45		
20.45-21.00					20.45-21.00			
21.00-21.15					21.00-21.15			
21.15-21.30					21.15-21.30			
21.30-21.45					21.30-21.45			
21.45-22.00					21.45-22.00			

CURSO: 5º GRUPO: C

2º CUATRIMESTRE

AULA: 2.10 P

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15.00-15.15		7654 TÉCNICAS DE VENTAS 15:00 - 17:00		7642 DEONTOLOGÍA PROFESIONAL 15:30 - 17:00		15.00-15.15	
15.15-15.30							15.15-15.30
15.30-15.45							15.30-15.45
15.45-16.00							15.45-16.00
16.00-16.15							16.00-16.15
16.15-16.30							16.15-16.30
16.30-16.45							16.30-16.45
16.45-17.00					16.45-17.00		
17.00-17.15		7642 DEONTOLOGÍA PROFESIONAL 17:00 - 18:30		7653 MARKETING TURÍSTICO 17:00 - 19:00		17.00-17.15	
17.15-17.30							17.15-17.30
17.30-17.45							17.30-17.45
17.45-18.00							17.45-18.00
18.00-18.15							18.00-18.15
18.15-18.30							18.15-18.30
18.30-18.45							18.30-18.45
18.45-19.00					18.45-19.00		
19.00-19.15		7649 COMUNICACIÓN "BELOW THE LINE" (BTL) 19:00 - 21:00				19.00-19.15	
19.15-19.30						19.15-19.30	
19.30-19.45						19.30-19.45	
19.45-20.00						19.45-20.00	
20.00-20.15						20.00-20.15	
20.15-20.30						20.15-20.30	
20.30-20.45						20.30-20.45	
20.45-21.00					20.45-21.00		
21.00-21.15					21.00-21.15		
21.15-21.30					21.15-21.30		
21.30-21.45					21.30-21.45		
21.45-22.00					21.45-22.00		