

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN PUBLICIDAD Y DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

31/10/2022

CURSO 2022-2023

CURSO 1º GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Entorno Social	19/12/2022	13:00-15:00	0,3 Edificio P / 0,4 Edificio P
	Marketing de Marca	21/12/2022	09:00-11:00	0,3 Edificio P / 0,4 Edificio P
	Taller de Creatividad I	11/01/2023	09:00-11:00	0,3 Edificio P / 0,4 Edificio P
	Teoría de la Comunicación Publicitaria	13/01/2023	11:00-13:00	0,3 Edificio P / 0,4 Edificio P
	Habilidades y Competencias para el Liderazgo			No Parcial
	Introducción a los Estudios Universitarios			No Parcial
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Herramientas de Diseño I: Illustrator y Photoshop	16/01/2023	09:00-11:00	2,8 Edificio M / 2,9 Edificio M

CURSO 1º GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Historia de la Publicidad	08/05/2023	09:00-11:00	0,3 Edificio P / 0,4 Edificio P
	Lengua	10/05/2023	11:00-13:00	0,3 Edificio P / 0,4 Edificio P
	Psicología Social	12/05/2023	09:00-11:00	0,3 Edificio P / 0,4 Edificio P
	Introducción a los Estudios Universitarios	17/05/2023	09:00-11:00	2,8 Edificio M / 2,9 Edificio M
	Ecosistema Publicitario	19/05/2023	09:00-11:00	0,3 Edificio P / 0,4 Edificio P
	Taller de Creatividad II	22/05/2023	09:00-11:00	0,3 Edificio P / 0,4 Edificio P
	Habilidades y Competencias para el Liderazgo	24/05/2023	09:00-11:00	0,3 Edificio P / 0,4 Edificio P
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Protocolo y Organización de Actos	26/05/2023	09:00-11:00	0,3 Edificio P / 0,4 Edificio P

CURSO 1º GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Teoría de la Comunicación Publicitaria	19/06/2023	09:00-11:00	2,2 Edificio M
	Entorno Social	20/06/2023	09:00-11:00	2,2 Edificio M
	Introducción a los Estudios Universitarios	22/06/2023	09:00-11:00	2,2 Edificio M
	Taller de Creatividad I	26/06/2023	09:00-11:00	2,2 Edificio M
	Marketing de Marca	27/06/2023	09:00-11:00	2,2 Edificio M
	Taller de Creatividad II	28/06/2023	09:00-11:00	2,2 Edificio M
	Ecosistema Publicitario	29/06/2023	09:00-11:00	2,2 Edificio M
	Habilidades y Competencias para el Liderazgo	30/06/2023	09:00-11:00	2,2 Edificio M
	Psicología Social	03/07/2023	09:00-11:00	2,2 Edificio M
	Lengua	04/07/2023	11:00-13:00	2,2 Edificio M
	Historia de la Publicidad	05/07/2023	09:00-11:00	2,2 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Herramientas de Diseño I: Illustrator y Photoshop	23/06/2023	11:00-13:00	2,2 Edificio M
	Protocolo y Organización de Actos	01/07/2023	09:00-11:00	2,2 Edificio M

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

31/10/2022

GRADO EN PUBLICIDAD Y DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

CURSO 2022-2023

CURSO 2º GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Historia del Arte	20/12/2022	09:00-11:00	2,8 Edificio M / 2,9 Edificio M
	Inglés	09/01/2023	09:00-12:00	* 5,2 C / 1,8 H / 1,9 O / 0,8 P / 2,5 P
	Retórica	10/01/2023	09:00-11:00	2,8 Edificio M / 2,9 Edificio M
	Narración Creativa	17/01/2023	09:00-12:00	2,8 Edificio M / 2,9 Edificio M
	Antropología Fundamental			No Parcial
	Responsabilidad Social			No Parcial
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Herramientas de Diseño II: Photoshop Avanzado e Indesign	12/01/2023	09:00-11:00	0,6 Edificio P / 0,5 Edificio P

CURSO 2º GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Movimientos Artísticos Contemporáneos	09/05/2023	09:00-11:00	0,3 Edificio P / 0,4 Edificio P
	Antropología Fundamental	11/05/2023	09:00-11:00	2,6 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Fotografía y Artes Visuales	16/05/2023	09:00-11:00	2,8 Edificio M / TV 3
	Expresión Creativa de la Imagen	18/05/2023	09:00-11:00	2,6 Edificio M / 2,7 Edificio M
	Expresión Creativa del Video	23/05/2023	09:00-11:00	Sala 3D / Sala Wacom / 5,2 Edificio Central
	Responsabilidad Social	25/05/2023	09:00-11:00	0,5 Edificio P / 0,6 Edificio P
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Story Telling y Contenidos Transmedia	20/05/2023	09:00-11:00	2,8 Edificio M / 2,9 Edificio M

CURSO 2º GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Responsabilidad Social	19/06/2023	13:00-15:00	0,6 Edificio P
	Narración Creativa	20/06/2023	13:00-15:00	0,6 Edificio P
	Inglés	21/06/2023	09:00-12:00	*3.5C / 1.9O / 1.4M / 2.2M / 2.7M
	Expresión Creativa de la Imagen	22/06/2023	13:00-15:00	0,6 Edificio P
	Fotografía y Artes Visuales	23/06/2023	09:00-11:00	0,6 Edificio P / TV 3
	Movimientos Artísticos Contemporáneos	26/06/2023	13:00-15:00	0,6 Edificio P
	Retórica	28/06/2023	13:00-15:00	0,6 Edificio P
	Expresión Creativa del Video	30/06/2023	13:00-15:00	0,6 Edificio P / Sala Wacom
	Historia del Arte	03/07/2023	13:00-15:00	0,6 Edificio P
	Antropología Fundamental	04/07/2023	13:00-15:00	0,6 Edificio P
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Herramientas de Diseño II: Photoshop Avanzado e Indesign	29/06/2023	13:00-15:00	0,6 Edificio P / Sala Wacom
	Story Telling y Contenidos Transmedia	01/07/2023	13:00-15:00	0,6 Edificio P

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos, a través de CANVAS, el aula dónde realizará el examen

CURSO 3º GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Técnicas de Merchandising	19/12/2022	19:00-21:00	1,4 Edificio M / 1,3 Edificio M
	Experiencias de Relación Profesional	21/12/2022	15:00-17:00	1,1 Edificio M / 1,2 Edificio M
	Historia de Occidente	11/01/2023	15:00-17:00	1,1 Edificio M / 1,2 Edificio M
	Políticas de Comunicación Interna	13/01/2023	15:00-17:00	1,4 Edificio M / 1,3 Edificio M
	Ideación y Estrategia de Campañas	16/01/2023	15:00-17:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Ética y Deontología Profesional	18/01/2023	15:00-17:00	2,3 Edificio M / 2,2 Edificio M
	Estrategias Corporativas	20/01/2023	15:00-17:00	1,1 Edificio M / 1,2 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Musicalización, Sonido y Ritmo	19/12/2022	15:00-17:00	1,4 Edificio M / 1,3 Edificio M

CURSO 3º GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Marketing de Redes	08/05/2023	15:00-17:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Experiencias de Relación Profesional	10/05/2023	15:00-17:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Realización de Campañas	12/05/2023	15:00-17:00	1,4 Edificio M / 1,3 Edificio M
	Diseño Páginas Web	17/05/2023	15:00-17:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Estrategias de Medios	19/05/2023	15:00-17:00	1,4 Edificio M / 1,3 Edificio M
	Creatividad en el Medio Radio	24/05/2023	15:00-17:00	1,4 Edificio M / 1,3 Edificio M
	Historia de Occidente	26/05/2023	15:00-17:00	1,4 Edificio M / 1,3 Edificio M
	Ética y Deontología Profesional	27/05/2023	09:00-11:00	2,8 Edificio M / 2,9 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Copy Strategy	22/05/2023	15:00-17:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M

CURSO 3º GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Estrategias Corporativas	19/06/2023	19:00-21:00	2,7 Edificio M
	Realización de Campañas	21/06/2023	19:00-21:00	2,7 Edificio M
	Creatividad en el Medio Radio	22/06/2023	19:00-21:00	2,7 Edificio M
	Marketing de Redes	23/06/2023	19:00-21:00	2,7 Edificio M
	Historia de Occidente	26/06/2023	19:00-21:00	2,7 Edificio M
	Experiencias de Relación Profesional	27/06/2023	19:00-21:00	2,7 Edificio M
	Estrategias de Medios	29/06/2023	19:00-21:00	2,7 Edificio M
	Ideación y Estrategia de Campañas	30/06/2023	19:00-21:00	2,7 Edificio M
	Diseño Páginas Web	03/07/2023	19:00-21:00	2,7 Edificio M
	Políticas de Comunicación Interna	04/07/2023	19:00-21:00	2,7 Edificio M
	Técnicas de Merchandising	04/07/2023	19:00-21:00	2,8 Edificio M
	Ética y Deontología Profesional	05/07/2023	19:00-21:00	2,7 Edificio M
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Copy Strategy	20/06/2023	19:00-21:00	2,7 Edificio M
	Musicalización, Sonido y Ritmo	28/06/2023	19:00-21:00	2,7 Edificio M

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN PUBLICIDAD Y DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

CURSO 2022-2023

CURSO 4º GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Marketing de Fidelización	20/12/2022	15:00-17:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Empresa y Emprendimiento	10/01/2023	15:00-17:00	2,10 Edificio P
	Planificación Estratégica	12/01/2023	15:00-17:00	1,1 Edificio M / 1,2 Edificio M
	Técnicas de Medición de la Eficacia Publicitaria	17/01/2023	15:00-17:00	1,4 Edificio M / 1,3 Edificio M
	Introducción a la Teología: El Hombre y la Cuestión de Dios	No Parcial		
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Medios: Compra Programática	19/01/2023	19:00-21:00	1,4 Edificio M / 1,3 Edificio M

CURSO 4º GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Introducción a la Teología: El Hombre y la Cuestión de Dios	09/05/2023	15:00-17:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Derecho Publicitario	16/05/2023	19:00-21:00	1,4 Edificio M / 1,3 Edificio M
	Organización de Eventos	18/05/2023	15:00-17:00	2,2 Edificio M / 2,3 Edificio M
	Producción de Campañas	23/05/2023	15:00-17:00	0,1 Edificio M
	Prácticas Externas	El profesor informará de la fecha de entrega		
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Métricas del Marketing On-Line	11/05/2023	15:00-17:00	1,4 Edificio M / 1,3 Edificio M

CURSO 4º GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Producción de Campañas	19/06/2023	15:00-17:00	2,7 Edificio M
	Empresa y Emprendimiento	21/06/2023	15:00-17:00	2,7 Edificio M
	Planificación Estratégica	23/06/2023	15:00-17:00	2,7 Edificio M
	Derecho Publicitario	27/06/2023	15:00-17:00	2,7 Edificio M
	Marketing de Fidelización	29/06/2023	15:00-17:00	2,7 Edificio M
	Organización de Eventos	01/07/2023	11:00-13:00	2,7 Edificio M
	Técnicas de Medición de la Eficacia Publicitaria	03/07/2023	15:00-17:00	2,7 Edificio M
	Introducción a la Teología: El Hombre y la Cuestión de Dios	04/07/2023	15:00-17:00	2,7 Edificio M
	Prácticas Externas	El profesor informará de la fecha de entrega		
DIPLOMA EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Métricas del Marketing On-Line	24/06/2023	09:00-11:00	2,7 Edificio M
	Medios: Compra Programática	30/06/2023	15:00-17:00	2,7 Edificio M