

PROGRAMA



INAUGURACIÓN

Recepción de invitados, Vídeo Alumnos en Acción y Compartiendo Inquietudes

Presentan: Doña Paula Puceiro, Directora de la Facultad de Comunicación UFV; Don. Carlos Pozas, Director del Grado Business Analytics, Doña Sheila Liberal Vicedecana Investigación, Daniela Musicco, Dir. Revista CyH; y Álvaro Garrido, Carla Zanni, Hugo Fernández, Sofía Narváez, Raquel López, Tamara Lack, Idris Villalba, Cristina Cañete, Andrés Pelayo (Alumnos UFV)

BLOQUE I

Datos y Música

Ponentes: Laura Vigil Streaming Manager y Paula Cuevas Insights & Analytics Manager Sony Music, Gustavo Navedo Responsable Prensa y Alberto Ferreira Dircom Summer Story
Investigador: Dr. Juan D. Luján Universidad de Colombia, *Reconocimiento de emociones musicales a través de datos y tecnologías digitales* y Dr. Manuel Tizón Universidad La Rioja (vídeo Conferencia)
Presenta: Prof. Alfredo Areense Facultad de Comunicación y Carla Zanni alumna Facultad de Comunicación UFV
10h Aula Magna

BLOQUE II

Datos y Periodismo

Ponentes: Mar Cabra Periodista de Datos Premio Pulitzer Alumni (vídeo Conferencia); Paula Guisado Molina Periodista de Datos El Mundo
Investigador: Dr. Jesús Flores, Universidad Complutense, *Datos Masivos, algoritmización y nuevos medios frente a desinformación y fake news. Bots para minimizar el impacto en organizaciones*
Presenta: Javier de la Rosa Dircom y medios de la F. Comunicación y Prof. Guillermo Vila director Mirada XXI UFV
11h Aula Magna

BLOQUE III

Datos y Deporte

Ponentes: Mister Chip twitter 3 millones seguidores análisis datos deporte
Tomás de Cos director estrategia digital y Lander Elortegui Director Adjunto AS
Investigador: Dr. Jorge García-Unanue, Universidad Castilla La-Mancha, *Los datos, las analíticas y la digitalización como claves del futuro en la Gestión Deportiva pública y privada*
Presenta: Prof. Javier Reyero Facultad de Comunicación y Hugo Fernández Alumno Facultad de Comunicación UFV
12h Aula Magna

BLOQUE IV

Datos, Sostenibilidad y Comunicación de Empresa

Ponentes: Juan Manuel Cendoya Director de Comunicación Grupo Santander
M^a Rosario Ruiz Productora y socia Planeta Calleja
Investigador: Dr. Alberto García, Universidad Complutense, *Datos Bibliotecas*
Presenta: Dra. Raquel Ayestarán Directora Grado de Marketing. Profesora e Investigadora UFV y
Dra. Daniela Musicco Directora Revista Investigación Científica *Comunicación y Hombre*
13h Aula Magna