

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2018-2019

GRADO EN PUBLICIDAD Y EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

HORARIOS PROVISIONALES (10/01/2019)

CURSO: 1º GRUPO: A

1º CUATRIMESTRE

AULA: 4.7 C

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00	TALLER DE CREATIVIDAD I	TALLER DE CREATIVIDAD I			HERRAMIENTAS DE DISEÑO I: ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP (IMAC) 08:00 - 10:00	08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30	08:30 - 10:00	08:30 - 10:00	MARKETING DE MARCA			09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15			09:00 - 10:30			10.00-10.15
10.15-10.30	INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS	MARKETING DE MARCA		TALLER DE CREATIVIDAD I	ENTORNO SOCIAL	10.15-10.30
10.30-10.45						10.30-10.45
10.45-11.00	10:00 - 11:30	10:00 - 11:30	HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO*	10:00 - 11:30	10:00 - 11:30	10.45-11.00
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30			10:30 - 12:00			11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00		TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA		ENTORNO SOCIAL	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	11.45-12.00
12.00-12.15	HERRAMIENTAS DE DISEÑO I: ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP (IMAC) 11:30 - 13:30	11:30 - 13:00		11:30 - 13:00	11:30 - 13:00	12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30					TALLER DE CREATIVIDAD I	13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15					13:00 - 14:30	14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

* Nota: "Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre"

CURSO: 1º GRUPO: A

2º CUATRIMESTRE

AULA: 4.7 C

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45			PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE ACTOS			08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30			08:00 - 10:00			09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15						10.00-10.15
10.15-10.30	PSICOLOGÍA SOCIAL	ECOSISTEMA PUBLICITARIO	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD		INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS	10.15-10.30
10.30-10.45						10.30-10.45
10.45-11.00	10:00 - 11:30	10:00 - 12:00	10:00 - 12:00	HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO* 10:30 - 12:00	10:00 - 11:30	10.45-11.00
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00					LENGUA	11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30				PSICOLOGÍA SOCIAL	11:30 - 13:00	12.15-12.30
12.30-12.45	TALLER DE CREATIVIDAD II (5,8 C)					12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15	11:30 - 14:30	TALLER DE CREATIVIDAD II		12:00 - 13:30		13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00		12:00 - 15:00				13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45				13:30 - 15:00		14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

** Nota: "Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre"

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2018-2019

GRADO EN PUBLICIDAD Y EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

HORARIOS PROVISIONALES (08/02/2019)

CURSO: 2º GRUPO: A

1º CUATRIMESTRE

AULA: 1.5 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES					
08.00-08.15	HERRAMIENTAS DE DISEÑO 2: ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP (IMAC) 08:00-10:00	INGLÉS (AULA IDIOMAS) 08:00 - 10:00	INGLÉS (AULA IDIOMAS) 08:00 - 10:00	HERRAMIENTAS DE DISEÑO 2: ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP (ANIMÁTICA) 08:00-10:00	ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL 08:00 - 09:30	08.00-08.15				
08.15-08.30						08.15-08.30				
08.30-08.45						08.30-08.45				
08.45-09.00						08.45-09.00				
09.00-09.15						NARRACIÓN CREATIVA 08:30-10:00	RESPONSABILIDAD SOCIAL (1.6 M) 11:30 - 13:00	NARRACIÓN CREATIVA 08:30-10:00	RETÓRICA 09:30 - 11:00	09.00-09.15
09.15-09.30										09.15-09.30
09.30-09.45										09.30-09.45
09.45-10.00										09.45-10.00
10.00-10.15										10.00-10.15
10.15-10.30						HISTORIA DEL ARTE 10:00 - 11:30	HISTORIA DEL ARTE 10:00 - 11:30	RETÓRICA 10:00 - 11:30	NARRACIÓN CREATIVA 11:00 - 12:30	10.15-10.30
10.30-10.45	10.30-10.45									
10.45-11.00	10.45-11.00									
11.00-11.15	11.00-11.15									
11.15-11.30	11.15-11.30									
11.30-11.45	11.30-11.45									
11.45-12.00	11.45-12.00									
12.00-12.15	12.00-12.15									
12.15-12.30	12.15-12.30									
12.30-12.45	12.30-12.45									
12.45-13.00	12.45-13.00									
13.00-13.15	13.00-13.15									
13.15-13.30	13.15-13.30									
13.30-13.45	13.30-13.45									
13.45-14.00	13.45-14.00									
14.00-14.15	14.00-14.15									
14.15-14.30	14.15-14.30									
14.30-14.45	14.30-14.45									
14.45-15.00	14.45-15.00									

CURSO: 2º GRUPO: A

2º CUATRIMESTRE

AULA: 1.5 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES					
08.00-08.15	FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES (1.6 M+Animática) 10:00 - 11:30	EXPRESIÓN CREATIVA DE LA IMAGEN 08:00 - 09:30	EXPRESIÓN CREATIVA DE LA IMAGEN 08:00 - 09:30	EXPRESIÓN CREATIVA DE LA IMAGEN 08:00 - 09:30	RESPONSABILIDAD SOCIAL 08:00 - 09:30	08.00-08.15				
08.15-08.30						08.15-08.30				
08.30-08.45						08.30-08.45				
08.45-09.00						08.45-09.00				
09.00-09.15						EXPRESIÓN CREATIVA DEL VIDEO (AVID) 09:30 - 11:00	MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS (1.6 M) 11:00 - 12:30	ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL (1.4 M) 09:30 - 11:00	FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES (+Animática) 09:30 - 11:00	09.00-09.15
09.15-09.30										09.15-09.30
09.30-09.45										09.30-09.45
09.45-10.00										09.45-10.00
10.00-10.15										10.00-10.15
10.15-10.30						MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS (1.6 M) 11:30 - 13:00	STORY TELLING Y CONTENIDOS TRANSMEDIA (1.6 M) 12:30 - 14:30			10.15-10.30
10.30-10.45	10.30-10.45									
10.45-11.00	10.45-11.00									
11.00-11.15	11.00-11.15									
11.15-11.30	11.15-11.30									
11.30-11.45	11.30-11.45									
11.45-12.00	11.45-12.00									
12.00-12.15	12.00-12.15									
12.15-12.30	12.15-12.30									
12.30-12.45	12.30-12.45									
12.45-13.00	12.45-13.00									
13.00-13.15	13.00-13.15									
13.15-13.30	13.15-13.30									
13.30-13.45	13.30-13.45									
13.45-14.00	13.45-14.00									
14.00-14.15	14.00-14.15									
14.15-14.30	14.15-14.30									
14.30-14.45	14.30-14.45									
14.45-15.00	14.45-15.00									

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2018-2019

GRADO EN PUBLICIDAD Y EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

HORARIOS PROVISIONALES (21/02/2019)

CURSO: 3º GRUPO: A

1º CUATRIMESTRE

AULA: 1.2 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15	INVESTIGACIÓN APLICADA: ESCUCHAR AL CONSUMIDOR (5.13) TÉCNICAS DE MERCHANDISING (1.1 M) 15:00-17:00	IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS (Pab. 4) 15:00 - 18:00			HISTORIA DE OCCIDENTE (3.2 C) 15:00 - 16:30	15.00-15.15
15.15-15.30			15.15-15.30			
15.30-15.45			15.30-15.45			
15.45-16.00			15.45-16.00			
16.00-16.15			16.00-16.15			
16.15-16.30			16.15-16.30			
16.30-16.45			16.30-16.45			
16.45-17.00				IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS (3.2 C) 15:30 - 18:30	16.45-17.00	
17.00-17.15	IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS (1.1 M) 17:00 - 20:00	EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL 18:00 - 19:30			ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL (3.2 C) 16:30 - 18:00	17.00-17.15
17.15-17.30			17.15-17.30			
17.30-17.45			17.30-17.45			
17.45-18.00			17.45-18.00			
18.00-18.15			18.00-18.15			
18.15-18.30			18.15-18.30			
18.30-18.45			18.30-18.45			
18.45-19.00				ESTRATEGIAS CORPORATIVAS (3.2 C) 18:00 - 19:30	18.45-19.00	
19.00-19.15	IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS (1.1 M) 17:00 - 20:00	EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL 18:00 - 19:30			ESTRATEGIAS CORPORATIVAS (3.2 C) 18:00 - 19:30	19.00-19.15
19.15-19.30			19.15-19.30			
19.30-19.45			19.30-19.45			
19.45-20.00			19.45-20.00			
20.00-20.15			20.00-20.15			
20.15-20.30			20.15-20.30			
20.30-20.45			20.30-20.45			
20.45-21.00				MUSICALIZACIÓN, SONIDO Y RITMO (3.2 C+Realidad Virtual) 19:30 - 21:30	20.45-21.00	
21.00-21.15	IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS (1.1 M) 17:00 - 20:00	EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL 18:00 - 19:30			MUSICALIZACIÓN, SONIDO Y RITMO (3.2 C+Realidad Virtual) 20:00 - 22:00	21.00-21.15
21.15-21.30			21.15-21.30			
21.30-21.45			21.30-21.45			
21.45-22.00			21.45-22.00			

CURSO: 3º GRUPO: A

2º CUATRIMESTRE

AULA: 1.2 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL (1.5 M) 15:00 - 16:30	MARKETING DE REDES (3.2 C) 15:00 - 17:00		HISTORIA DE OCCIDENTE 15:00 - 16:30	EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL (1.3 M) 15:30 - 17:00	15.00-15.15
15.15-15.30			15.15-15.30			
15.30-15.45			15.30-15.45			
15.45-16.00			15.45-16.00			
16.00-16.15			16.00-16.15			
16.15-16.30			16.15-16.30			
16.30-16.45			16.30-16.45			
16.45-17.00	REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS (1.5 M) 16:30 - 19:30	REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS (3.2 C) 17:00 - 20:00		ESTRATEGIAS DE MEDIOS 16:30 - 18:30	CREATIVIDAD EN EL MEDIO RADIO (RADIO) DISEÑO DE PÁGINAS WEB (ANIMÁTICA) 17:00-19:00	16.45-17.00
17.00-17.15			17.00-17.15			
17.15-17.30			17.15-17.30			
17.30-17.45			17.30-17.45			
17.45-18.00			17.45-18.00			
18.00-18.15			18.00-18.15			
18.15-18.30			18.15-18.30			
18.30-18.45	REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS (1.5 M) 19:30 - 21:30	REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS (1.4 M) 18:30 - 21:30		REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS (1.4 M) 18:30 - 21:30	COPY STRATEGY 19:00 - 21:00	18.30-18.45
18.45-19.00			18.45-19.00			
19.00-19.15			19.00-19.15			
19.15-19.30			19.15-19.30			
19.30-19.45			19.30-19.45			
19.45-20.00			19.45-20.00			
20.00-20.15			20.00-20.15			
20.15-20.30	20.15-20.30					
20.30-20.45	20.30-20.45					
20.45-21.00	20.45-21.00					
21.00-21.15	21.00-21.15					
21.15-21.30	21.15-21.30					
21.30-21.45	21.30-21.45					
21.45-22.00	21.45-22.00					

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2018-2019

GRADO EN PUBLICIDAD

HORARIOS PROVISIONALES (20/09/2018)

CURSO: 4º GRUPO: A

1º CUATRIMESTRE

AULA:

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15.00-15.15						15.00-15.15	
15.15-15.30		EMPRESA Y EMPRESARIADO (4.5 C) 15:00 - 16:30		MARKETING DE FIDELIZACIÓN (Pab. 1) 15:00 - 17:00		15.15-15.30	
15.30-15.45							15.30-15.45
15.45-16.00							15.45-16.00
16.00-16.15							16.00-16.15
16.15-16.30							16.15-16.30
16.30-16.45		PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (Pab. 1) 16:30 - 18:00			PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (4.4 C) 16:30 - 18:00	16.30-16.45	
16.45-17.00							16.45-17.00
17.00-17.15							17.00-17.15
17.15-17.30							17.15-17.30
17.30-17.45							17.30-17.45
17.45-18.00					17.45-18.00		
18.00-18.15		INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA: EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS (4.7 C) 18:00 - 19:30			EMPRESA Y EMPRESARIADO (4.4 C) 18:00 - 19:30	18.00-18.15	
18.15-18.30							18.15-18.30
18.30-18.45							18.30-18.45
18.45-19.00							18.45-19.00
19.00-19.15							19.00-19.15
19.15-19.30					19.15-19.30		
19.30-19.45					19.30-19.45		
19.45-20.00					19.45-20.00		
20.00-20.15					20.00-20.15		
20.15-20.30					20.15-20.30		
20.30-20.45					20.30-20.45		
20.45-21.00					20.45-21.00		
21.00-21.15					21.00-21.15		
21.15-21.30					21.15-21.30		
21.30-21.45					21.30-21.45		
21.45-22.00					21.45-22.00		

CURSO: 4º GRUPO: A

2º CUATRIMESTRE

AULA: 4.6 C

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15.00-15.15	PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS (IMAC+TV3) 15:00 - 18:00	INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA: EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS 15:00 - 16:30				15.00-15.15	
15.15-15.30							15.15-15.30
15.30-15.45							15.30-15.45
15.45-16.00							15.45-16.00
16.00-16.15							16.00-16.15
16.15-16.30					16.15-16.30		
16.30-16.45		DERECHO PUBLICITARIO 16:30 - 18:00		PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS (IMAC+TV3+R.VIRTUAL) 16:30 - 19:30		16.30-16.45	
16.45-17.00							16.45-17.00
17.00-17.15							17.00-17.15
17.15-17.30							17.15-17.30
17.30-17.45							17.30-17.45
17.45-18.00					17.45-18.00		
18.00-18.15	DERECHO PUBLICITARIO 18:00 - 19:30					18.00-18.15	
18.15-18.30						18.15-18.30	
18.30-18.45						18.30-18.45	
18.45-19.00						18.45-19.00	
19.00-19.15						19.00-19.15	
19.15-19.30					19.15-19.30		
19.30-19.45	ORGANIZACIÓN DE ACTOS Y EVENTOS 19:30 - 21:30					19.30-19.45	
19.45-20.00						19.45-20.00	
20.00-20.15						20.00-20.15	
20.15-20.30						20.15-20.30	
20.30-20.45						20.30-20.45	
20.45-21.00					20.45-21.00		
21.00-21.15					21.00-21.15		
21.15-21.30					21.15-21.30		
21.30-21.45					21.30-21.45		
21.45-22.00					21.45-22.00		