

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2018-2019

GRADO EN PUBLICIDAD Y EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES 11/01/2019

**CURSO: 1º GRUPO: A PUBLICIDAD
Y GRUPO C MARKETING**

1º CUATRIMESTRE

AULA: 4.7 C

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45	TALLER DE CREATIVIDAD I 08:30 - 10:00	TALLER DE CREATIVIDAD I 08:30 - 10:00	MARKETING DE MARCA 09:00 - 10:30	TALLER DE CREATIVIDAD I 10:00 - 11:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO I: ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP (IMAC) 08:00 - 10:00	08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15	INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS 10:00 - 11:30	MARKETING DE MARCA 10:00 - 11:30	HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO* 10:30 - 12:00	TALLER DE CREATIVIDAD I 10:00 - 11:30	ENTORNO SOCIAL 10:00 - 11:30	10.00-10.15
10.15-10.30						10.15-10.30
10.30-10.45						10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45	HERRAMIENTAS DE DISEÑO I: ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP (IMAC) 11:30 - 13:30	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA 11:30 - 13:00	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 13:00 - 15:00	ENTORNO SOCIAL 11:30 - 13:00	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA 11:30 - 13:00	11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 13:00 - 15:00		ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 13:00 - 15:00	TALLER DE CREATIVIDAD I 13:00 - 14:30		13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

* Nota: "Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre"

**CURSO: 1º GRUPO: A PUBLICIDAD
Y GRUPO C MARKETING**

2º CUATRIMESTRE

AULA: 4.7 C

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15	INVESTIGACIÓN COMERCIAL 08:00 - 10:00	INVESTIGACIÓN COMERCIAL 08:00 - 10:00	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE ACTOS 08:00 - 10:00	CONTABILIDAD FINANCIERA 08:30 - 10:30	CONTABILIDAD FINANCIERA 08:00 - 10:00	08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45	PSICOLOGÍA SOCIAL 10:00 - 11:30	ECOSISTEMA PUBLICITARIO 10:00 - 12:00	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD 10:00 - 12:00	HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO* 10:30 - 12:00	INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS 10:00 - 11:30	09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15						10.00-10.15
10.15-10.30						10.15-10.30
10.30-10.45						10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15	TALLER DE CREATIVIDAD II (5,8 C) 11:30 - 14:30	TALLER DE CREATIVIDAD II 12:00 - 15:00		PSICOLOGÍA SOCIAL 12:00 - 13:30	LENGUA 11:30 - 13:00	11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15				LENGUA 13:30 - 15:00		14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

* Nota: "Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre"

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2018-2019

GRADO EN ILLUSTRACIÓN Y EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES 22/11/2018

**CURSO: 2º GRUPO: A PUBLICIDAD
Y GRUPO C MARKETING**

1º CUATRIMESTRE

AULA: 1.5 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15	HERRAMIENTAS DE DISEÑO 2: ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP (ANIMÁTICA) 08:00-10:00 NARRACIÓN CREATIVA 08:30-10:00	INGLÉS (AULA IDIOMAS) 08:00 - 10:00	INGLÉS (AULA IDIOMAS) 08:00 - 10:00	HERRAMIENTAS DE DISEÑO 2: ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP (ANIMÁTICA) 08:00-10:00 NARRACIÓN CREATIVA 08:30-10:00	ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL 08:00 - 09:30	08.00-08.15
08.15-08.30						
08.30-08.45						
08.45-09.00						
09.00-09.15						
09.15-09.30	HISTORIA DEL ARTE 10:00 - 11:30	HISTORIA DEL ARTE 10:00 - 11:30	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA EMPRESA 10:30 - 12:30	RETÓRICA 10:00 - 11:30	RETÓRICA 09:30 - 11:00	09.15-09.30
09.30-09.45						
09.45-10.00						
10.00-10.15						
10.15-10.30						
10.30-10.45	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA EMPRESA 11:30 - 13:30	MICROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS (PAB. 2) 11:30 - 13:30	RESPONSABILIDAD SOCIAL (1.6 M) 11:30 - 13:00	NARRACIÓN CREATIVA 11:00 - 12:30	NARRACIÓN CREATIVA 11:00 - 12:30	10.45-11.00
11.00-11.15						
11.15-11.30						
11.30-11.45						
11.45-12.00						
12.00-12.15	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA EMPRESA 11:30 - 13:30	MICROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS (PAB. 2) 11:30 - 13:30	MICROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS (PAB. 2) 13:00 - 15:00	MICROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS (PAB. 2) 13:00 - 15:00	MICROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS (PAB. 2) 13:00 - 15:00	12.00-12.15
12.15-12.30						
12.30-12.45						
12.45-13.00						
13.00-13.15						
13.15-13.30						
13.30-13.45						
13.45-14.00						
14.00-14.15						
14.15-14.30						
14.30-14.45						
14.45-15.00						

**CURSO: 2º GRUPO: A PUBLICIDAD
Y GRUPO C MARKETING**

2º CUATRIMESTRE

AULA: 1.5 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING 08:00 - 10:00	EXPRESIÓN CREATIVA DE LA IMAGEN 08:00 - 09:30	EXPRESIÓN CREATIVA DE LA IMAGEN 08:00 - 09:30	EXPRESIÓN CREATIVA DE LA IMAGEN 08:00 - 09:30	RESPONSABILIDAD SOCIAL 08:00 - 09:30	08.00-08.15
08.15-08.30						
08.30-08.45						
08.45-09.00						
09.00-09.15						
09.15-09.30	FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES (+Animática) 10:00 - 11:30	EXPRESIÓN CREATIVA DE LA IMAGEN 09:30 - 11:00	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING 09:30 - 11:30	ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL (1.4 M) 09:30 - 11:00	FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES (+Animática) 09:30 - 11:00	09.15-09.30
09.30-09.45						
09.45-10.00						
10.00-10.15						
10.15-10.30						
10.30-10.45	MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS (1.6 M) 11:00 - 12:30	MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS (1.6 M) 11:00 - 12:30	MACROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS (1.4 M) 11:30 - 13:30	MACROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS (1.4 M) 11:30 - 13:30	MACROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS 11:00 - 13:00	10.45-11.00
11.00-11.15						
11.15-11.30						
11.30-11.45						
11.45-12.00						
12.00-12.15	STORY TELLING Y CONTENIDOS TRANSMEDIA (1.6 M) 12:30 - 14:30	STORY TELLING Y CONTENIDOS TRANSMEDIA (1.6 M) 12:30 - 14:30	STORY TELLING Y CONTENIDOS TRANSMEDIA (1.6 M) 12:30 - 14:30	STORY TELLING Y CONTENIDOS TRANSMEDIA (1.6 M) 12:30 - 14:30	STORY TELLING Y CONTENIDOS TRANSMEDIA (1.6 M) 12:30 - 14:30	12.00-12.15
12.15-12.30						
12.30-12.45						
12.45-13.00						
13.00-13.15						
13.15-13.30	STORY TELLING Y CONTENIDOS TRANSMEDIA (1.6 M) 13:00 - 15:00	STORY TELLING Y CONTENIDOS TRANSMEDIA (1.6 M) 13:00 - 15:00	STORY TELLING Y CONTENIDOS TRANSMEDIA (1.6 M) 13:00 - 15:00	STORY TELLING Y CONTENIDOS TRANSMEDIA (1.6 M) 13:00 - 15:00	STORY TELLING Y CONTENIDOS TRANSMEDIA (1.6 M) 13:00 - 15:00	13.15-13.30
13.30-13.45						
13.45-14.00						
14.00-14.15						
14.15-14.30						
14.30-14.45						
14.45-15.00						

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2018-2019

GRADO EN PUBLICIDAD Y EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES 30/10/2018

CURSO: 3º GRUPO: A PUBLICIDAD
Y GRUPO C MARKETING

1º CUATRIMESTRE

AULA: 1.2 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15.00-15.15	INVESTIGACIÓN APLICADA: ESCUCHAR AL CONSUMIDOR TÉCNICAS DE MERCHANDISING (1.1 M) 15:00-17:00	IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS (Pab. 4) 15:00 - 18:00			HISTORIA DE OCCIDENTE (3.2 C) 15:00 - 16:30	15.00-15.15	
15.15-15.30						15.15-15.30	
15.30-15.45						15.30-15.45	
15.45-16.00						15.45-16.00	
16.00-16.15						16.00-16.15	
16.15-16.30			IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS		16.15-16.30		
16.30-16.45			INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA (1.3 M) 16:00-18:00		16.30-16.45		
16.45-17.00					16.45-17.00		
17.00-17.15	IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS (1.1 M) 17:00 - 20:00	EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL 18:00 - 19:30		(3.2 C) 15:30 - 18:30	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL (3.2 C) 16:30 - 18:00	17.00-17.15	
17.15-17.30						17.15-17.30	
17.30-17.45							17.30-17.45
17.45-18.00							17.45-18.00
18.00-18.15							18.00-18.15
18.15-18.30			POLÍTICA DE PRODUCTO Y MARCA (1.3 M) 18:00 - 20:00	ESTRATEGIAS CORPORATIVAS (3.2 C) 18:30 - 20:00	ESTRATEGIAS CORPORATIVAS (3.2 C) 18:00 - 19:30	18.15-18.30	
18.30-18.45					18.30-18.45		
18.45-19.00					18.45-19.00		
19.00-19.15					19.00-19.15		
19.15-19.30					19.15-19.30		
19.30-19.45					19.30-19.45		
19.45-20.00					19.45-20.00		
20.00-20.15	POLÍTICA DE PRODUCTO Y MARCA (1.1 M) 20:00 - 22:00	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA 19:30 - 21:30		MUSICALIZACIÓN, SONIDO Y RITMO (3.2 C +Realidad Virtual) 20:00 - 22:00	MUSICALIZACIÓN, SONIDO Y RITMO (3.2 C +Realidad Virtual) 19:30 - 21:30	20.00-20.15	
20.15-20.30						20.15-20.30	
20.30-20.45							20.30-20.45
20.45-21.00							20.45-21.00
21.00-21.15							21.00-21.15
21.15-21.30					21.15-21.30		
21.30-21.45					21.30-21.45		
21.45-22.00					21.45-22.00		

CURSO: 3º GRUPO: A PUBLICIDAD
Y GRUPO C MARKETING

2º CUATRIMESTRE

AULA: 1.2 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
15.00-15.15	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL 15:00 - 16:30	MARKETING DE REDES (Pab. 4) 15:00 - 17:00		HISTORIA DE OCCIDENTE 15:00 - 16:30		15.00-15.15		
15.15-15.30							15.15-15.30	
15.30-15.45							EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL 15:30 - 17:00	15.30-15.45
15.45-16.00								15.45-16.00
16.00-16.15								16.00-16.15
16.15-16.30					16.15-16.30			
16.30-16.45	REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS 16:30 - 19:30	REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS (Pab. 4+Animática) 17:00 - 20:00		ESTRATEGIAS DE MEDIOS 16:30 - 18:30	CREATIVIDAD EN EL MEDIO RADIO (RADIO)	16.30-16.45		
16.45-17.00						16.45-17.00		
17.00-17.15							17.00-17.15	
17.15-17.30							17.15-17.30	
17.30-17.45							17.30-17.45	
17.45-18.00					17.45-18.00			
18.00-18.15					18.00-18.15			
18.15-18.30					18.15-18.30			
18.30-18.45					18.30-18.45			
18.45-19.00					18.45-19.00			
19.00-19.15	COPY STRATEGY 19:30 - 21:30			CONTABILIDAD DE COSTES (4.1) 18:30 - 20:30	(ANIMÁTICA) 17:00-19:00	19.00-19.15		
19.15-19.30						19.15-19.30		
19.30-19.45						19.30-19.45		
19.45-20.00						19.45-20.00		
20.00-20.15						20.00-20.15		
20.15-20.30					20.15-20.30			
20.30-20.45					20.30-20.45			
20.45-21.00					20.45-21.00			
21.00-21.15					21.00-21.15			
21.15-21.30					21.15-21.30			
21.30-21.45					21.30-21.45			
21.45-22.00					21.45-22.00			

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2018-2019

GRADO EN PUBLICIDAD + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES 15/10/2018

CURSO: 4º GRUPO: A PUBLICIDAD
Y GRUPO C MARKETING

1º CUATRIMESTRE

AULA:

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15.00-15.15						15.00-15.15	
15.15-15.30						15.15-15.30	
15.30-15.45	ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIOS (Pab. 4) 15:30 - 17:30			MARKETING DE FIDELIZACIÓN (Pab. 1) 15:00 - 17:00		15.30-15.45	
15.45-16.00							15.45-16.00
16.00-16.15							16.00-16.15
16.15-16.30							16.15-16.30
16.30-16.45							16.30-16.45
16.45-17.00			PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (4.5 C) 16:30 - 18:00			16.45-17.00	
17.00-17.15							17.00-17.15
17.15-17.30							17.15-17.30
17.30-17.45						ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIOS (4.1) 17:00 - 19:00	17.30-17.45
17.45-18.00							
18.00-18.15		INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA: EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS (Pab. 2) 18:00 - 19:30			18.00-18.15		
18.15-18.30							18.15-18.30
18.30-18.45							18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00	
19.00-19.15					LOGÍSTICA COMERCIAL (4.7 C) 19:00 - 21:00	19.00-19.15	
19.15-19.30						19.15-19.30	
19.30-19.45						19.30-19.45	
19.45-20.00		LOGÍSTICA COMERCIAL (4.7 C) 19:30 - 21:30				19.45-20.00	
20.00-20.15							20.00-20.15
20.15-20.30							20.15-20.30
20.30-20.45							20.30-20.45
20.45-21.00							20.45-21.00
21.00-21.15							21.00-21.15
21.15-21.30							21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45	
21.45-22.00						21.45-22.00	

CURSO: 4º GRUPO: A PUBLICIDAD
Y GRUPO C MARKETING

2º CUATRIMESTRE

AULA: 4.6 C

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES				
15.00-15.15						15.00-15.15			
15.15-15.30	PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS (IMAC+TV3) 15:00 - 18:00	INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA: EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS 15:00 - 16:30				15.15-15.30			
15.30-15.45							15.30-15.45		
15.45-16.00							15.45-16.00		
16.00-16.15							16.00-16.15		
16.15-16.30							16.15-16.30		
16.30-16.45			DERECHO PUBLICITARIO 16:30 - 18:00		PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS (IMAC+TV3) 16:30 - 19:30		16.30-16.45		
16.45-17.00								16.45-17.00	
17.00-17.15								17.00-17.15	
17.15-17.30								17.15-17.30	
17.30-17.45								17.30-17.45	
17.45-18.00						17.45-18.00			
18.00-18.15	DERECHO PUBLICITARIO 18:00 - 19:30	DIRECCIÓN FINANCIERA 18:00 - 20:00				DIRECCIÓN FINANCIERA 17:00 - 19:00	18.00-18.15		
18.15-18.30									18.15-18.30
18.30-18.45									18.30-18.45
18.45-19.00									18.45-19.00
19.00-19.15								19.00-19.15	
19.15-19.30						19.15-19.30			
19.30-19.45						19.30-19.45			
19.45-20.00						19.45-20.00			
20.00-20.15					GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL COMO VENTAJA COMPETITIVA EN MARKETING 19:00 - 21:00	20.00-20.15			
20.15-20.30							20.15-20.30		
20.30-20.45						20.30-20.45			
20.45-21.00						20.45-21.00			
21.00-21.15				GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL COMO VENTAJA COMPETITIVA EN MARKETING 20:00 - 22:00		21.00-21.15			
21.15-21.30							21.15-21.30		
21.30-21.45							21.30-21.45		
21.45-22.00							21.45-22.00		