

# UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2018-2019

## GRADO EN PUBLICIDAD Y EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

HORARIOS PROVISIONALES (10/01/2019)

CURSO: 1º GRUPO: A

1º CUATRIMESTRE

AULA: 4.7 C

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00	TALLER DE CREATIVIDAD I  08:30 - 10:00	TALLER DE CREATIVIDAD I  08:30 - 10:00	MARKETING DE MARCA  09:00 - 10:30		HERRAMIENTAS DE DISEÑO I: ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP (IMAC) 08:00 - 10:00	08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15	INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS  10:00 - 11:30	MARKETING DE MARCA  10:00 - 11:30	HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO*  10:30 - 12:00	TALLER DE CREATIVIDAD I  10:00 - 11:30	ENTORNO SOCIAL  10:00 - 11:30	10.00-10.15
10.15-10.30						10.15-10.30
10.30-10.45						10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO I: ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP (IMAC) 11:30 - 13:30	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA  11:30 - 13:00		ENTORNO SOCIAL  11:30 - 13:00	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA  11:30 - 13:00	11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

\* Nota: "Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre"

CURSO: 1º GRUPO: A

2º CUATRIMESTRE

AULA: 4.7 C

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15	PSICOLOGÍA SOCIAL  10:00 - 11:30	ECOSISTEMA PUBLICITARIO  10:00 - 12:00	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD  10:00 - 12:00	HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO*  10:30 - 12:00	INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS  10:00 - 11:30	10.00-10.15
10.15-10.30						10.15-10.30
10.30-10.45						10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30	TALLER DE CREATIVIDAD II  (5,8 C)  11:30 - 14:30	TALLER DE CREATIVIDAD II  12:00 - 15:00		PSICOLOGÍA SOCIAL  12:00 - 13:30	LENGUA  11:30 - 13:00	11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

\*\* Nota: "Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre"

# UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2018-2019

## GRADO EN PUBLICIDAD Y EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

HORARIOS PROVISIONALES (22/11/2018)

CURSO: 2º GRUPO: A

1º CUATRIMESTRE

AULA: 1.5 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15	HERRAMIENTAS DE DISEÑO 2: ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP (IMAC) 08:00-10:00	INGLÉS (AULA IDIOMAS) 08:00 - 10:00	INGLÉS (AULA IDIOMAS) 08:00 - 10:00	HERRAMIENTAS DE DISEÑO 2: ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP (ANIMÁTICA) 08:00-10:00	ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL  08:00 - 09:30	08.00-08.15
08.15-08.30						
08.30-08.45						
08.45-09.00						
09.00-09.15						
09.15-09.30						
09.30-09.45	NARRACIÓN CREATIVA 08:30-10:00	HISTORIA DEL ARTE  10:00 - 11:30	HISTORIA DEL ARTE  10:00 - 11:30	NARRACIÓN CREATIVA 08:30-10:00	RETÓRICA  09:30 - 11:00	09.30-09.45
09.45-10.00						
10.00-10.15						
10.15-10.30						
10.30-10.45						
10.45-11.00						
11.00-11.15	NARRACIÓN CREATIVA 11:30 - 13:00	NARRACIÓN CREATIVA  11:30 - 13:00	RESPONSABILIDAD SOCIAL (1.6 M)  11:30 - 13:00	RESPONSABILIDAD SOCIAL (1.6 M)  11:30 - 13:00	NARRACIÓN CREATIVA  11:00 - 12:30	11.00-11.15
11.15-11.30						
11.30-11.45						
11.45-12.00						
12.00-12.15						
12.15-12.30						
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

CURSO: 2º GRUPO: A

2º CUATRIMESTRE

AULA: 1.5 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15		EXPRESIÓN CREATIVA DE LA IMAGEN  08:00 - 09:30	EXPRESIÓN CREATIVA DE LA IMAGEN  08:00 - 09:30	EXPRESIÓN CREATIVA DE LA IMAGEN  08:00 - 09:30	RESPONSABILIDAD SOCIAL  08:00 - 09:30	08.00-08.15
08.15-08.30						
08.30-08.45						
08.45-09.00						
09.00-09.15						
09.15-09.30						
09.30-09.45	FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES (+Animática) 10:00 - 11:30	EXPRESIÓN CREATIVA DE LA IMAGEN  09:30 - 11:00		ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL (1.4 M)  09:30 - 11:00	FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES (+Animática) 09:30 - 11:00	09.30-09.45
09.45-10.00						
10.00-10.15						
10.15-10.30						
10.30-10.45						
10.45-11.00						
11.00-11.15	MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS (1.6 M) 11:30 - 13:00	MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS (1.6 M) 11:00 - 12:30				11.00-11.15
11.15-11.30						
11.30-11.45						
11.45-12.00						
12.00-12.15						
12.15-12.30						
12.30-12.45	STORY TELLING Y CONTENIDOS TRANSMEDIA (1.6M) 13:00 - 15:00	STORY TELLING Y CONTENIDOS TRANSMEDIA (1.6 M) 12:30 - 14:30				12.30-12.45
12.45-13.00						
13.00-13.15						
13.15-13.30						
13.30-13.45						
13.45-14.00						
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

# UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2018-2019

## GRADO EN PUBLICIDAD Y EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

HORARIOS PROVISIONALES (10/01/2019)

CURSO: 3º GRUPO: A

1º CUATRIMESTRE

AULA: 1.2 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15	INVESTIGACIÓN APLICADA: ESCUCHAR AL CONSUMIDOR (5.13) TÉCNICAS DE MERCHANDISING (1.1 M) 15:00-17:00	IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS (Pab. 4) 15:00 - 18:00			HISTORIA DE OCCIDENTE (3.2 C) 15:00 - 16:30	15.00-15.15
15.15-15.30			15.15-15.30			
15.30-15.45			15.30-15.45			
15.45-16.00			15.45-16.00			
16.00-16.15			16.00-16.15			
16.15-16.30			16.15-16.30			
16.30-16.45			16.30-16.45			
16.45-17.00			16.45-17.00			
17.00-17.15			17.00-17.15			
17.15-17.30			17.15-17.30			
17.30-17.45	IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS (1.1 M) 17:00 - 20:00	EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL (Pab. 4) 18:00 - 19:30		IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS (3.2 C) 15:30 - 18:30	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL (3.2 C) 16:30 - 18:00	17.30-17.45
17.45-18.00			17.45-18.00			
18.00-18.15			18.00-18.15			
18.15-18.30			18.15-18.30			
18.30-18.45			18.30-18.45			
18.45-19.00			18.45-19.00			
19.00-19.15			19.00-19.15			
19.15-19.30			19.15-19.30			
19.30-19.45			19.30-19.45			
19.45-20.00			19.45-20.00			
20.00-20.15				MUSICALIZACIÓN, SONIDO Y RITMO (3.2 C+Realidad Virtual) 19:30 - 21:30	20.00-20.15	
20.15-20.30					20.15-20.30	
20.30-20.45					20.30-20.45	
20.45-21.00					20.45-21.00	
21.00-21.15					21.00-21.15	
21.15-21.30					21.15-21.30	
21.30-21.45					21.30-21.45	
21.45-22.00					21.45-22.00	
					MUSICALIZACIÓN, SONIDO Y RITMO (3.2 C+Realidad Virtual) 20:00 - 22:00	

CURSO: 3º GRUPO: A

2º CUATRIMESTRE

AULA: 1.2 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES					
15.00-15.15	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL (1.5 M) 15:00 - 16:30	MARKETING DE REDES (Pab. 4) 15:00 - 17:00		HISTORIA DE OCCIDENTE (3.2 C) 15:00 - 16:30	EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL (1.3 M) 15:30 - 17:00	15.00-15.15				
15.15-15.30			15.15-15.30							
15.30-15.45			15.30-15.45							
15.45-16.00			15.45-16.00							
16.00-16.15			16.00-16.15							
16.15-16.30			16.15-16.30							
16.30-16.45			16.30-16.45							
16.45-17.00			16.45-17.00							
17.00-17.15			REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS (1.5 M) 16:30 - 19:30			REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS (Pab. 4) 17:00 - 20:00		ESTRATEGIAS DE MEDIOS (3.2 C) 16:30 - 18:30	CREATIVIDAD EN EL MEDIO RADIO (RADIO) (1.3 M) 17:00-19:00	17.00-17.15
17.15-17.30							17.15-17.30			
17.30-17.45	17.30-17.45									
17.45-18.00	17.45-18.00									
18.00-18.15	18.00-18.15									
18.15-18.30	18.15-18.30									
18.30-18.45	18.30-18.45									
18.45-19.00	18.45-19.00									
19.00-19.15	19.00-19.15									
19.15-19.30	19.15-19.30									
19.30-19.45	COPY STRATEGY (1.5 M) 19:30 - 21:30			REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS (1.4 M) 18:30 - 21:30	COPY STRATEGY (1.3 M) 19:00 - 21:00	19.30-19.45				
19.45-20.00		19.45-20.00								
20.00-20.15		20.00-20.15								
20.15-20.30		20.15-20.30								
20.30-20.45		20.30-20.45								
20.45-21.00		20.45-21.00								
21.00-21.15		21.00-21.15								
21.15-21.30		21.15-21.30								
21.30-21.45		21.30-21.45								
21.45-22.00		21.45-22.00								

# UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2018-2019

## GRADO EN PUBLICIDAD

HORARIOS PROVISIONALES (20/09/2018)

CURSO: 4º GRUPO: A

1º CUATRIMESTRE

AULA:

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15.00-15.15						15.00-15.15	
15.15-15.30		EMPRESA Y EMPREDIMIENTO  (4.5 C)  15:00 - 16:30		MARKETING DE FIDELIZACIÓN  (Pab. 1)  15:00 - 17:00		15.15-15.30	
15.30-15.45							15.30-15.45
15.45-16.00							15.45-16.00
16.00-16.15							16.00-16.15
16.15-16.30							16.15-16.30
16.30-16.45		PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA  (Pab. 1)  16:30 - 18:00			PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA  (4.4 C)  16:30 - 18:00	16.30-16.45	
16.45-17.00							16.45-17.00
17.00-17.15							17.00-17.15
17.15-17.30							17.15-17.30
17.30-17.45							17.30-17.45
17.45-18.00					17.45-18.00		
18.00-18.15		INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA: EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS (4.7 C)  18:00 - 19:30			EMPRESA Y EMPREDIMIENTO  (4.4 C)  18:00 - 19:30	18.00-18.15	
18.15-18.30							18.15-18.30
18.30-18.45							18.30-18.45
18.45-19.00							18.45-19.00
19.00-19.15							19.00-19.15
19.15-19.30					19.15-19.30		
19.30-19.45					19.30-19.45		
19.45-20.00					19.45-20.00		
20.00-20.15					20.00-20.15		
20.15-20.30					20.15-20.30		
20.30-20.45					20.30-20.45		
20.45-21.00					20.45-21.00		
21.00-21.15					21.00-21.15		
21.15-21.30					21.15-21.30		
21.30-21.45					21.30-21.45		
21.45-22.00					21.45-22.00		

CURSO: 4º GRUPO: A

2º CUATRIMESTRE

AULA: 4.6 C

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15		INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA: EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS  15:00 - 16:30				15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15	PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS  (IMAC+TV3)  15:00 - 18:00					16.00-16.15
16.15-16.30					16.15-16.30	
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00			DERECHO PUBLICITARIO   16:30 - 18:00		PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS  (IMAC+TV3+R.VIRTUAL)  16:30 - 19:30	16.45-17.00
17.00-17.15						
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15	DERECHO PUBLICITARIO   18:00 - 19:30				18.00-18.15	
18.15-18.30					18.15-18.30	
18.30-18.45					18.30-18.45	
18.45-19.00					18.45-19.00	
19.00-19.15					19.00-19.15	
19.15-19.30					19.15-19.30	
19.30-19.45					19.30-19.45	
19.45-20.00					19.45-20.00	
20.00-20.15	ORGANIZACIÓN DE ACTOS Y EVENTOS   19:30 - 21:30				20.00-20.15	
20.15-20.30					20.15-20.30	
20.30-20.45					20.30-20.45	
20.45-21.00					20.45-21.00	
21.00-21.15					21.00-21.15	
21.15-21.30					21.15-21.30	
21.30-21.45					21.30-21.45	
21.45-22.00					21.45-22.00	