



El autor analiza las debilidades de la economía española ante el incierto escenario de salida de Reino Unido de la Unión Europea.

El laberinto del Brexit



José María Rotellar

Tras la derrota del martes de la primera ministra, Theresa May, en Los Comunes, la perspectiva de un Brexit duro o Brexit sin acuerdo se abre camino de manera importante. No es definitivo, pero las expectativas se han deteriorado mucho y no se prevé una buena solución.

Aunque May haya superado la moción de confianza, el camino del Reino Unido será complicado en los próximos tiempos y, con él, el de toda la Unión Europea. Caiga o no May, las alternativas son las siguientes: renegociar el acuerdo, cosa que la UE no parece dispuesta a aceptar; ampliar la fecha límite de salida, para lo cual requiere de la aprobación de los 27; intentar celebrar un segundo referéndum para intentar permanecer, pero no está claro si hay soporte legal para poder convocarlo; un desistimiento unilateral del Reino Unido a la salida, pero no hay muchas probabilidades de que vaya a suceder, o una salida sin acuerdo, un Brexit duro.

Si se diese esta última situación, la del Brexit sin acuerdo, el impacto en la economía será mucho mayor que el que de por sí tendrá en cualquier caso. Desde el punto de vista español, es una decisión que va a generar, al menos en el corto y medio plazo, muchas perturbaciones económicas, y España no es ajeno a ellas, porque la salida del Reino Unido de la Unión Europea puede perjudicar seriamente a nuestra economía, dada la interrelación existente entre las economías de ambos países. Lo más obvio es qué va a suceder con los más de 10.000 españoles que cruzan la

verja de Gibraltar todos los días porque trabajan en el peñón. Igualmente, inquieta qué puede suceder con los 70.000 españoles que trabajan en el Reino Unido en el caso de que no haya un acuerdo recíproco entre la Unión Europea y dicho país para facilitar la permanencia laboral mutua.

Pero adicionalmente a esto, la economía española puede verse afectada mucho más profundamente en casi todos los sectores y ramas de actividad económica, como podemos observar a continuación.

Agricultura, ganadería y pesca

Dentro del sector primario, el efecto más negativo puede venir por el sector pesquero. Se teme que la salida de Reino Unido pueda acabar con un 15% de la flota pesquera de la Unión Europea, con la pérdida de más de 6.000 puestos de trabajo. España es uno de los países más relevantes de la flota comunitaria y recibiría un impacto muy importante. Es obvio que gran parte de esa destrucción de puestos de trabajo podría concentrarse en España, pero el efecto puede ser peor, ya que podría generar un efecto total en la economía (directo e indirecto) de una caída de 3.200 millones de euros en la producción, con un impacto negativo en el PIB de 1.410 millones de euros y la pérdida de 27.000 puestos de trabajo en el conjunto de la economía.

Industria

Uno de los impactos más negativos puede llegar en el sector de la automoción. Dicha rama de actividad, que suma en la producción de vehículos 65.628 millones de euros al PIB nacional, más otros 17.927 millones en la producción de otros medios de transporte, exporta casi



Theresa May, ayer antes de su intervención en el Parlamento británico.

El sector turístico es el más sensible. Su producción podría caer hasta en 4.100 millones

365.000 vehículos a Reino Unido, por importe de 4.400 millones de euros, así como otros 1.725 millones de componentes de vehículos. No es descabellado pensar que ante un Brexit duro, debido al incremento de aranceles dichas exportaciones pudiesen reducirse alrededor de un 25%, con una caída de 2.400 millones en la producción, que afectaría negativamente al PIB español en casi 1.100 millones de euros y la pérdida, por efectos directos e indirectos, de 20.655 empleos.

Es cierto que en la actividad ae-

roespacial, España ha conseguido atraer el Centro de Seguridad Galileo, de seguimiento de satélites, pero su impacto en el empleo no parece que vaya a llegar a los 100 puestos de trabajo ni a generar un efecto tractor sobre el resto de la economía o del sector, muy impulsados en la parte aeronáutica por la antigua CASA, dentro del consorcio EADS, y por las instalaciones de la NASA o de la Agencia Espacial Europea.

Construcción

Más de 240.000 británicos residen en nuestro país, muchos de ellos con rentas holgadas y capacidad de inversión, o, al menos, pensionistas desahogados que vienen buscando un buen clima y que realizan, por tanto, inversión en viviendas para poder vi-

vir o rentabilizar sus ahorros. Al igual que pasa con los comunitarios que viven en el Reino Unido, no sabemos cuál va a ser el acuerdo final para saber si no va a haber problema de residencia, pero sí podríamos pensar que si se va a un Brexit duro, la producción del sector inmobiliario podría descender un 1%, que podría implicar un impacto negativo en el PIB de 660 millones de euros y de 12.640 empleos.

Servicios

El mayor impacto negativo puede venir de la mano del turismo, que representa más del 11% del PIB español. Así, los británicos son los que lideran el gasto total de los turistas extranjeros, con un gasto medio diario de 905 euros por persona. Si la libra se deprecia tras el Brexit y llega a la paridad con el euro, el gasto medio diario, por ese efecto, se reduce a 798 euros al día. Si le unimos un posible descenso del 20% en la llegada de turistas británicos a España por el encarecimiento del euro, ambos efectos pueden hacer caer la producción de este sector en 4.132 millones de euros, con un impacto negativo en el PIB de 1.818 millones y una pérdida de 13.900 empleos.

Otros países

Es obvio que el resto de países con importantes relaciones comerciales con Reino Unido también van a verse muy afectados: desde el propio Reino Unido, donde el PIB puede caer en 77.000 millones de euros y perder 900.000 puestos de trabajo, pasando por Alemania, con un posible descenso del PIB en 9.200 millones y 175.000 empleos menos; o Francia, donde el PIB puede reducirse en 3.500 millones y dejar de contar con 67.000 puestos de trabajo.

Por tanto, el Brexit se ha convertido en un difícil laberinto, cuya solución se antoja muy complicada y costosa.

Profesor universitario de la UFV y del CES Cardenal Cisneros

Expansión

DIRECTORA ANA I. PEREDA

DIRECTORES ADJUNTOS: Manuel del Pozo y Martí Saballs

SUBDIRECTOR: Pedro Biurrun

Redactores Jefes: Mayte A. Ayuso, Juan José Garrido, Tino Fernández, Estela S. Mazo, Javier Montalvo, Emelia Viaña, José Orihuel (Cataluña), Roberto Casado (Londres) y Clara Ruiz de Gauna (Nueva York)

Empresas Yovanna Blanco / Finanzas/Mercados Laura García / Economía Juan José Marcos / Investigación Miguel Ángel Patiño
Emprendedores / Jurídico Sergio Saiz / Opinión Ricardo T. Lucas / Andalucía Rafael Porras / Comunidad Valenciana Julia Brines
País Vasco Marian Fuentes / Galicia Abeta Chas / Diseño César Galera / Edición Elena Secanella

MADRID. 28033. Avenida de San Luis, 25-27.1.ª planta. Tel. 91 443 50 00. Expansión.com 902 99 61 11. / BARCELONA. 08007. Paseo de Gracia, 11. Escalera A. 5.ª planta. Tel. 93 496 24 00. Fax 93 496 24 05. / BILBAO. 48009. Plaza Euskadi, 5. planta 15. sector 4. Tel. 94 473 91 00. Fax 94 473 91 58. / VALENCIA. 46004. Plaza de América, 2. 1.ª planta. Tel. 96 337 93 20. Fax 96 351 81 01. / SEVILLA. 41011. República Argentina, 25. 8.ª planta. Tel. 95 499 14 40. Fax 95 427 25 01. VIGO. 36202. López de Neira, 3. 3.ª. Oficina 303. Tel. 986 22 79 33. Fax 986 43 81 99. / BRUSELAS. Tel. (322) 2311932. NUEVA YORK. Tel. +1 303 5862461. Móvil 639 88 52 02. / LONDRES. Tel. 44 (0) 20 77825331.



PRESIDENTE ANTONIO FERNÁNDEZ-GALIANO

VICEPRESIDENTE GIAMPAOLO ZAMBELETTI

DIRECTOR GENERAL: Nicola Speroni

DIRECTOR GENERAL DE PUBLICACIONES: Aurelio Fernández

DIRECTOR GENERAL DE PUBLICIDAD: Jesús Zaballa

PUBLICIDAD: DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICIDAD Tel: 91 443 55 09 / SECRETARÍA DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD Tel: 616 506 719 / COORDINACIÓN Tel: 91 443 52 58 / 91 443 52 80 Fax: 91 443 56 47 / INFORMACIÓN PUBLICIDAD marketingpublicitario@unidadeditorial.es / CATALUÑA Mar de Vicente. Paseo de Gracia, 11. Escalera A. 5.ª planta. 08007 Barcelona. Tel: 93 496 24 22 / ZONA NORTE Marta Melier. Plaza Euskadi, 5. planta 15. sector 4. 48009 Bilbao. Tel: 94 473 91 07 / LEVANTE Marcos de la Fuente. Plaza de América, 2. 1.ª planta. 46004 Valencia. Tel: 96 337 93 27 / ANDALUCÍA Y EXTREMADURA Rafael Marín. Avda. República Argentina, 25. 8.ª B. 41011 Sevilla Tel: 95 499 07 21 / INTERNACIONAL Juan Jordán de Urries. Avda de San Luis, 25. 28033 Madrid. Tel: 91 443 55 24.

COMERCIAL: SUSCRIPCIONES Avenida de San Luis, 25-27.1.ª planta. 28033 Madrid. Tel. 902 123 124. TELÉFONO PARA EJEMPLARES ATRASADOS 902 99 99 46 / DISTRIBUYE Logintegral 2000, S.A.U. Tel. 91 443 50 00. www.logintegral.com RESÚMENES DE PRENSA. Empresas autorizadas por EXPANSIÓN (artículo 32.1, Ley 23/2006): Acceso, TNS Sofres, My News y Factiva. IMPRIME: BERMONT IMPRESIÓN, S.L. Tel. 91 670 71 50. Fax 91 327 18 93.

