

# UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2018-2019

GRADO EN PUBLICIDAD Y EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES 05/09/2018

CURSO: 1º GRUPO: A PUBLICIDAD  
Y GRUPO C MARKETING

1º CUATRIMESTRE

AULA: 4.7 C

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45	TALLER DE CREATIVIDAD I  08:30 - 10:00	TALLER DE CREATIVIDAD I  08:30 - 10:00	MARKETING DE MARCA  09:00 - 10:30	TALLER DE CREATIVIDAD I  10:00 - 11:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO I: ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP (IMAC) 08:00 - 10:00	08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15	INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS  10:00 - 11:30	MARKETING DE MARCA  10:00 - 11:30	HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO*  10:30 - 12:00	TALLER DE CREATIVIDAD I  10:00 - 11:30	ENTORNO SOCIAL  10:00 - 11:30	10.00-10.15
10.15-10.30						10.15-10.30
10.30-10.45						10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45	HERRAMIENTAS DE DISEÑO I: ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP (IMAC) 11:30 - 13:30	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA  11:30 - 13:00	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  13:00 - 15:00	ENTORNO SOCIAL  11:30 - 13:00	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA  11:30 - 13:00	11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  13:00 - 15:00	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  13:00 - 15:00	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  13:00 - 15:00	TALLER DE CREATIVIDAD I  13:00 - 14:30	TALLER DE CREATIVIDAD I  13:00 - 14:30	13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

\* Nota: "Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre"

CURSO: 1º GRUPO: A PUBLICIDAD  
Y GRUPO C MARKETING

2º CUATRIMESTRE

AULA: 4.7 C

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15	INVESTIGACIÓN COMERCIAL  08:00 - 10:00	INVESTIGACIÓN COMERCIAL  08:00 - 10:00	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE ACTOS  08:00 - 10:00	CONTABILIDAD FINANCIERA  08:30 - 10:30	CONTABILIDAD FINANCIERA  08:00 - 10:00	08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45	09.30-09.45					
09.45-10.00	09.45-10.00					
10.00-10.15	PSICOLOGÍA SOCIAL  10:00 - 11:30	ECOSISTEMA PUBLICITARIO  10:00 - 12:00	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD  10:00 - 12:00	HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO*  10:30 - 12:00	INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS  10:00 - 11:30	10.00-10.15
10.15-10.30						10.15-10.30
10.30-10.45						10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45	TALLER DE CREATIVIDAD II (AVID)  11:30 - 14:30	TALLER DE CREATIVIDAD II (AVID)  12:00 - 15:00	PSICOLOGÍA SOCIAL  12:00 - 13:30	LENGUA  11:30 - 13:00	LENGUA  11:30 - 13:00	11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

\* Nota: "Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre"

# UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2018-2019

**GRADO EN ILLUSTRACIÓN Y EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN + GRADO EN MARKETING**

HORARIOS PROVISIONALES 22/11/2018

**CURSO: 2º GRUPO: A PUBLICIDAD Y GRUPO C MARKETING**

**1º CUATRIMESTRE**

AULA: 1.5 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15	HERRAMIENTAS DE DISEÑO 2: ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP (ANIMÁTICA) 08:00-10:00 NARRACIÓN CREATIVA 08:30-10:00	INGLÉS (AULA IDIOMAS) 08:00 - 10:00	INGLÉS (AULA IDIOMAS) 08:00 - 10:00	HERRAMIENTAS DE DISEÑO 2: ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP (ANIMÁTICA) 08:00-10:00 NARRACIÓN CREATIVA 08:30-10:00	ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL 08:00 - 09:30	08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45	HISTORIA DEL ARTE 10:00 - 11:30	HISTORIA DEL ARTE 10:00 - 11:30	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA EMPRESA 10:30 - 12:30	RETÓRICA 10:00 - 11:30	RETÓRICA 09:30 - 11:00	09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15						10.00-10.15
10.15-10.30						10.15-10.30
10.30-10.45						10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA EMPRESA 11:30 - 13:30	MICROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS (PAB. 2) 11:30 - 13:30	RESPONSABILIDAD SOCIAL (1.6 M) 11:30 - 13:00	NARRACIÓN CREATIVA 11:00 - 12:30	NARRACIÓN CREATIVA 11:00 - 12:30	11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45	MICROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS (PAB. 2) 13:00 - 15:00					12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

**CURSO: 2º GRUPO: A PUBLICIDAD Y GRUPO C MARKETING**

**2º CUATRIMESTRE**

AULA: 1.5 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING 08:00 - 10:00	EXPREION CREATIVA DE LA IMAGEN 08:00 - 09:30	EXPREION CREATIVA DE LA IMAGEN 08:00 - 09:30	EXPREION CREATIVA DE LA IMAGEN 08:00 - 09:30	RESPONSABILIDAD SOCIAL 08:00 - 09:30	08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45	EXPREION CREATIVA DE LA IMAGEN 09:30 - 11:00	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING 09:30 - 11:30	ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL (1.4 M) 09:30 - 11:00	FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES (+ Animática) 09:30 - 11:00	FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES (+ Animática) 09:30 - 11:00	09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15						10.00-10.15
10.15-10.30						10.15-10.30
10.30-10.45						10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15	MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS (1.6 M) 11:00 - 12:30		MACROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS (1.4 M) 11:30 - 13:30	MACROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS 11:00 - 13:00	MACROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS 11:00 - 13:00	11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45	STORY TELLING Y CONTENIDOS TRANSMEDIA (1.6 M) 12:30 - 14:30					12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

# UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2018-2019

GRADO EN PUBLICIDAD Y EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES 30/10/2018

CURSO: 3º GRUPO: A PUBLICIDAD  
Y GRUPO C MARKETING

1º CUATRIMESTRE

AULA: 1.2 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15	INVESTIGACIÓN APLICADA: ESCUCHAR AL CONSUMIDOR (5.13)	IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS  (Pab. 4)  15:00 - 18:00	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA  (1.3 M)  16:00-18:00	IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS  (3.2 C)  15:30 - 18:30	HISTORIA DE OCCIDENTE  (3.2 C)  15:00 - 16:30	15.00-15.15
15.15-15.30						
15.30-15.45						
15.45-16.00						
16.00-16.15						
16.15-16.30	TÉCNICAS DE MERCHANDISING (1.1 M)  15:00-17:00	IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS  (1.1 M)  17:00 - 20:00	POLÍTICA DE PRODUCTO Y MARCA  (1.3 M)  18:00 - 20:00	ESTRATEGIAS CORPORATIVAS  (3.2 C)  18:30 - 20:00	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL  (3.2 C)  16:30 - 18:00	16.00-16.15
16.30-16.45						
16.45-17.00						
17.00-17.15						
17.15-17.30						
17.30-17.45	POLÍTICA DE PRODUCTO Y MARCA  (1.1 M)  20:00 - 22:00	EXPERIENCIAS DE RELACION PROFESIONAL  18:00 - 19:30	POLÍTICA DE PRODUCTO Y MARCA  (1.3 M)  18:00 - 20:00	ESTRATEGIAS CORPORATIVAS  (3.2 C)  18:30 - 20:00	ESTRATEGIAS CORPORATIVAS  (3.2 C)  18:00 - 19:30	17.45-18.00
18.00-18.15						
18.15-18.30						
18.30-18.45						
18.45-19.00						
19.00-19.15	POLÍTICA DE PRODUCTO Y MARCA  (1.1 M)  20:00 - 22:00	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA  19:30 - 21:30	POLÍTICA DE PRODUCTO Y MARCA  (1.3 M)  18:00 - 20:00	MUSICALIZACIÓN, SONIDO Y RITMO  (3.2 C +Realidad Virtual)  20:00 - 22:00	MUSICALIZACIÓN, SONIDO Y RITMO  (3.2 C +Realidad Virtual)  19:30 - 21:30	19.15-19.30
19.30-19.45						
19.45-20.00						
20.00-20.15						
20.15-20.30						
20.30-20.45	POLÍTICA DE PRODUCTO Y MARCA  (1.1 M)  20:00 - 22:00	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA  19:30 - 21:30	POLÍTICA DE PRODUCTO Y MARCA  (1.3 M)  18:00 - 20:00	MUSICALIZACIÓN, SONIDO Y RITMO  (3.2 C +Realidad Virtual)  20:00 - 22:00	MUSICALIZACIÓN, SONIDO Y RITMO  (3.2 C +Realidad Virtual)  19:30 - 21:30	20.45-21.00
21.00-21.15						
21.15-21.30						
21.30-21.45						
21.45-22.00						

CURSO: 3º GRUPO: A PUBLICIDAD  
Y GRUPO C MARKETING

2º CUATRIMESTRE

AULA: 1.2 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL  15:00 - 16:30	MARKETING DE REDES  (Pab. 4)  15:00 - 17:00		HISTORIA DE OCCIDENTE  15:00 - 16:30	EXPERIENCIAS DE RELACION PROFESIONAL  15:30 - 17:00	15.00-15.15
15.15-15.30						
15.30-15.45						
15.45-16.00						
16.00-16.15						
16.15-16.30	REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS  16:30 - 19:30	REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS  (Pab. 4 + Animática)  17:00 - 20:00		ESTRATEGIAS DE MEDIOS  16:30 - 18:30	CREATIVIDAD EN EL MEDIO RADIO (RADIO)  DISEÑO DE PÁGINAS WEB (ANIMÁTICA) 17:00-19:00	16.15-16.30
16.30-16.45						
16.45-17.00						
17.00-17.15						
17.15-17.30						
17.30-17.45	COPY STRATEGY  19:30 - 21:30			CONTABILIDAD DE COSTES  (4.1)  18:30 - 20:30	CONTABILIDAD DE COSTES  (4.1)  19:00 - 21:00	17.45-18.00
18.00-18.15						
18.15-18.30						
18.30-18.45						
18.45-19.00						
19.00-19.15	COPY STRATEGY  19:30 - 21:30			CONTABILIDAD DE COSTES  (4.1)  18:30 - 20:30	CONTABILIDAD DE COSTES  (4.1)  19:00 - 21:00	19.15-19.30
19.30-19.45						
19.45-20.00						
20.00-20.15						
20.15-20.30						
20.30-20.45	COPY STRATEGY  19:30 - 21:30			CONTABILIDAD DE COSTES  (4.1)  18:30 - 20:30	CONTABILIDAD DE COSTES  (4.1)  19:00 - 21:00	20.45-21.00
21.00-21.15						
21.15-21.30						
21.30-21.45						
21.45-22.00						

# UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2018-2019

GRADO EN PUBLICIDAD + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES 15/10/2018

CURSO: 4º GRUPO: A PUBLICIDAD  
Y GRUPO C MARKETING

1º CUATRIMESTRE

AULA:

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15.00-15.15						15.00-15.15	
15.15-15.30						15.15-15.30	
15.30-15.45	ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIOS  (Pab. 4)  15:30 - 17:30			MARKETING DE FIDELIZACIÓN  (Pab. 1)  15:00 - 17:00		15.30-15.45	
15.45-16.00							15.45-16.00
16.00-16.15							16.00-16.15
16.15-16.30							16.15-16.30
16.30-16.45							16.30-16.45
16.45-17.00			PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA  (4.5 C)  16:30 - 18:00			16.45-17.00	
17.00-17.15							17.00-17.15
17.15-17.30							17.15-17.30
17.30-17.45						ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIOS (4.1) 17:00 - 19:00	17.30-17.45
17.45-18.00							
18.00-18.15		INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA: EL HOMBRE Y LA CUESTION DE DIOS  (Pab. 2)  18:00 - 19:30			18.00-18.15		
18.15-18.30							18.15-18.30
18.30-18.45							18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00	
19.00-19.15						19.00-19.15	
19.15-19.30					19.15-19.30		
19.30-19.45		LOGÍSTICA COMERCIAL  (4.7 C)  19:30 - 21:30		LOGÍSTICA COMERCIAL  (4.7 C)  19:00 - 21:00		19.30-19.45	
19.45-20.00							19.45-20.00
20.00-20.15							20.00-20.15
20.15-20.30							20.15-20.30
20.30-20.45							20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00	
21.00-21.15						21.00-21.15	
21.15-21.30						21.15-21.30	
21.30-21.45						21.30-21.45	
21.45-22.00						21.45-22.00	

CURSO: 4º GRUPO: A PUBLICIDAD  
Y GRUPO C MARKETING

2º CUATRIMESTRE

AULA: 4.6 C

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
15.00-15.15						15.00-15.15		
15.15-15.30	PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS  (IMAC+TV3)  15:00 - 18:00	INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA: EL HOMBRE Y LA CUESTION DE DIOS  15:00 - 16:30				15.15-15.30		
15.30-15.45							15.30-15.45	
15.45-16.00							15.45-16.00	
16.00-16.15							16.00-16.15	
16.15-16.30							16.15-16.30	
16.30-16.45			DERECHO PUBLICITARIO  16:30 - 18:00		PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS  (IMAC+TV3)  16:30 - 19:30		16.30-16.45	
16.45-17.00								16.45-17.00
17.00-17.15								17.00-17.15
17.15-17.30								17.15-17.30
17.30-17.45								17.30-17.45
17.45-18.00					17.45-18.00			
18.00-18.15	DERECHO PUBLICITARIO  18:00 - 19:30	DIRECCIÓN FINANCIERA  18:00 - 20:00			DIRECCIÓN FINANCIERA  17:00 - 19:00	18.00-18.15		
18.15-18.30							18.15-18.30	
18.30-18.45							18.30-18.45	
18.45-19.00							18.45-19.00	
19.00-19.15							19.00-19.15	
19.15-19.30					19.15-19.30			
19.30-19.45					GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL COMO VENTAJA COMPETITIVA EN MARKETING  19:00 - 21:00	19.30-19.45		
19.45-20.00						19.45-20.00		
20.00-20.15						20.00-20.15		
20.15-20.30						20.15-20.30		
20.30-20.45				20.30-20.45				
20.45-21.00				GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL COMO VENTAJA COMPETITIVA EN MARKETING  20:00 - 22:00	20.45-21.00			
21.00-21.15					21.00-21.15			
21.15-21.30					21.15-21.30			
21.30-21.45					21.30-21.45			
21.45-22.00					21.45-22.00			