

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2018-2019

GRADO EN MARKETING + LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL

HORARIOS PROVISIONALES (22/11/2018)

CURSO/GRUPO 1º/A

1º CUATRIMESTRE

AULA 5.9 EDIFICIO C

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45	MICROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS 8.00-10.00	MICROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS 8.00-10.00	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA EMPRESA 08.30-10.30	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 08.00-10.00	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA EMPRESA 09.00-11.00	08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15	NUEVOS PATRONES DE COMPORTAMIENTO EN LOS CONSUMIDORES. Del Consumer Centric al Customer Experience 10.00-12.00	FUNDAMENTOS DEL MARKETING 10.00-12.00	FILOSOFÍA APLICADA 10.30-12.00	FUNDAMENTOS DEL MARKETING 10.00-12.00	FILOSOFÍA APLICADA 11.00-12.30	10.00-10.15
10.15-10.30						10.15-10.30
10.30-10.45						10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45	11.30-11.45					
11.45-12.00	11.45-12.00					
12.00-12.15	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 12.00-14.00	ACTIVIDADES Y TALLERES	NUEVOS PATRONES DE COMPORTAMIENTO EN LOS CONSUMIDORES. Del Consumer Centric al Customer Experience 12.00-14.00	NUEVOS PATRONES DE COMPORTAMIENTO EN LOS CONSUMIDORES. Del Consumer Centric al Customer Experience 12.00-14.00		12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45	13.30-13.45					
13.45-14.00	13.45-14.00					
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

CURSO/GRUPO 1º/A

2º CUATRIMESTRE

AULA 5.9 EDIFICIO C

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15	ECOSISTEMA DIGITAL, PLAYERS 08.00-10.00				ECOSISTEMA DIGITAL, PLAYERS 08.00-10.00	08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45	CONTABILIDAD FINANCIERA 10.00-12.00	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING 10.00-12.00	COMUNICACIÓN HABILIDADES Y COMPETENCIAS DE LIDERAZGO* 09.30-11.00	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING 10.00-12.00	COMUNICACIÓN HABILIDADES Y COMPETENCIAS DE LIDERAZGO* 10.00-11.30	09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15						10.00-10.15
10.15-10.30						10.15-10.30
10.30-10.45						10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15	INVESTIGACIÓN COMERCIAL 12.00-14.00	HISTORIA DEL PENSAMIENTO 11.00-12.00	ACTIVIDADES Y TALLERES	CONTABILIDAD FINANCIERA 12.00-14.00	INVESTIGACIÓN COMERCIAL 11.30-13.30	11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45	12.30-12.45					
12.45-13.00	12.45-13.00					
13.00-13.15	13.00-13.15					
13.15-13.30	13.15-13.30					
13.30-13.45	13.30-13.45					
13.45-14.00	13.45-14.00					
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

*Como parte de la asignatura de Comunicación, Habilidades y Competencias de Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre.

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2017-2018

GRADO EN MARKETING + LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL

HORARIOS PROVISIONALES (13/9/2018)

CURSO/GRUPO 2º/A

1º CUATRIMESTRE

AULA 5.11 EDIFICIO C

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
08.00-08.15						08.00-08.15	
08.15-08.30						08.15-08.30	
08.30-08.45	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN MARKETING 08.00-10.00	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO 08.00-10.00	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN MARKETING 08.00-10.00	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO 08.00-10.00		08.30-08.45	
08.45-09.00						08.45-09.00	
09.00-09.15						09.00-09.15	
09.15-09.30						09.15-09.30	
09.30-09.45						09.30-09.45	
09.45-10.00						09.45-10.00	
10.00-10.15	TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS EMPRESAS, ESTRATEGIA MULTICANAL 10.00-12.00	ANTROPOLOGIA FUNDAMENTAL 10.00-12.00	POLÍTICA DE PRODUCTO Y MARCA 10.00-12.00	TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS EMPRESAS, ESTRATEGIA MULTICANAL 10.00-12.00	POLÍTICA DE PRODUCTO Y MARCA 10.00-12.00	10.00-10.15	
10.15-10.30							10.15-10.30
10.30-10.45							10.30-10.45
10.45-11.00							10.45-11.00
11.00-11.15							11.00-11.15
11.15-11.30							11.15-11.30
11.30-11.45		11.30-11.45					
11.45-12.00						11.45-12.00	
12.00-12.15		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA 12.00-14.00	ACTIVIDADES Y TALLERES 12.00-14.00	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA 12.00-14.00	ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL 12.00-13.00	12.00-12.15	
12.15-12.30						12.15-12.30	
12.30-12.45						12.30-12.45	
12.45-13.00						12.45-13.00	
13.00-13.15						13.00-13.15	
13.15-13.30						13.15-13.30	
13.30-13.45		13.30-13.45					
13.45-14.00						13.45-14.00	
14.00-14.15						14.00-14.15	
14.15-14.30						14.15-14.30	
14.30-14.45						14.30-14.45	
14.45-15.00						14.45-15.00	

CURSO/GRUPO 2º/A

2º CUATRIMESTRE

AULA 5.11 EDIFICIO C / LABORATORIO 5 SOTANO -1.4 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
08.00-08.15						08.00-08.15	
08.15-08.30	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN, DATA MINING, BIG DATA LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 Edificio H) 08.00-10.00	EDUCACIÓN PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL 09.00-11.00	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN, DATA MINING, BIG DATA LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 Edificio H) 08.00-10.00			08.15-08.30	
08.30-08.45							08.30-08.45
08.45-09.00							08.45-09.00
09.00-09.15							09.00-09.15
09.15-09.30							09.15-09.30
09.30-09.45							09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00	
10.00-10.15	IDIOMA MODERNO 10.00-12.00	HISTORIA DE OCCIDENTE 11.00-13.00	CONTABILIDAD DE COSTES 10.00-12.00	IDIOMA MODERNO 10.00-12.00		10.00-10.15	
10.15-10.30							10.15-10.30
10.30-10.45							10.30-10.45
10.45-11.00							10.45-11.00
11.00-11.15							11.00-11.15
11.15-11.30							11.15-11.30
11.30-11.45		11.30-11.45					
11.45-12.00						11.45-12.00	
12.00-12.15	CONTABILIDAD DE COSTES 12.00-14.00	MACROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS 13.00-15.00	ACTIVIDADES Y TALLERES 12.00-14.00	MACROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS 12.00-14.00		12.00-12.15	
12.15-12.30							12.15-12.30
12.30-12.45							12.30-12.45
12.45-13.00							12.45-13.00
13.00-13.15							13.00-13.15
13.15-13.30							13.15-13.30
13.30-13.45		13.30-13.45					
13.45-14.00						13.45-14.00	
14.00-14.15	EDUCACIÓN PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL 14.00-15.00			HISTORIA DE OCCIDENTE 14.00-15.00		14.00-14.15	
14.15-14.30							14.15-14.30
14.30-14.45							14.30-14.45
14.45-15.00							14.45-15.00

HORARIOS PROVISIONALES (11/9/2018)

CURSO/GRUPO 3º/A

1º CUATRIMESTRE

AULA SOT -1.3 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES							
15.00-15.15						15.00-15.15						
15.15-15.30						15.15-15.30						
15.30-15.45	ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL	ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIOS		APPS Y MOBILE, CAMPAÑAS MULTIPLATAFORMA, CUSTOMER VALUE	APPS Y MOBILE, CAMPAÑAS MULTIPLATAFORMA, CUSTOMER VALUE	15.30-15.45						
15.45-16.00								15.45-16.00				
16.00-16.15			15.00-17.00			15.00-17.00		15.00-17.00	15.00-17.00	16.00-16.15		
16.15-16.30												16.15-16.30
16.30-16.45												16.30-16.45
16.45-17.00					16.45-17.00							
17.00-17.15	LOGÍSTICA COMERCIAL	DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS	ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIOS	LOGÍSTICA COMERCIAL	DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS	17.00-17.15						
17.15-17.30						16.00-18.00			17.15-17.30			
17.30-17.45									17.30-17.45			
17.45-18.00									17.45-18.00			
18.00-18.15			17.00-19.00				17.00-19.00		17.00-19.00	18.00-18.15		
18.15-18.30										18.15-18.30		
18.30-18.45										18.30-18.45		
18.45-19.00										18.45-19.00		
19.00-19.15	MARKETING DE RELACIONES		18.00-20.00	MARKETING DE RELACIONES		19.00-19.15						
19.15-19.30							19.15-19.30					
19.30-19.45							19.30-19.45					
19.45-20.00		19.00-21.00					19.00-21.00	19.45-20.00				
20.00-20.15									20.00-20.15			
20.15-20.30									20.15-20.30			
20.30-20.45									20.30-20.45			
20.45-21.00						20.45-21.00						
21.00-21.15					21.00-21.15							
21.15-21.30					21.15-21.30							
21.30-21.45					21.30-21.45							
21.45-22.00					21.45-22.00							

CURSO/GRUPO 3º/A

2º CUATRIMESTRE

AULA SÓTANO -1.3 EDIFICIO H / LABORATORIO 5 SOTANO -1.4 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES						
15.00-15.15	DIRECCIÓN FINANCIERA	ÉTICA		GESTIÓN DEL MARKETING A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO, VALORES Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL	GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL COMO VENTAJA COMPETITIVA	15.00-15.15					
15.15-15.30			15.00-16.30				15.00-17.00	15.00-17.00	15.15-15.30		
15.30-15.45											15.30-15.45
15.45-16.00											15.45-16.00
16.00-16.15						INTERNET COMO NUEVO ESCENARIO DE RELACIÓN			GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL COMO VENTAJA COMPETITIVA		DIRECCIÓN FINANCIERA
16.15-16.30		16.00-18.00		16.15-16.30							
16.30-16.45					16.30-16.45						
16.45-17.00					16.45-17.00						
17.00-17.15	LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 H)						17.00-17.15				
17.15-17.30		16.30-18.30					17.15-17.30				
17.30-17.45							17.30-17.45				
17.45-18.00							17.45-18.00				
18.00-18.15				17.00-19.00		18.00-18.15					
18.15-18.30					18.15-18.30						
18.30-18.45					18.30-18.45						
18.45-19.00					18.45-19.00						
19.00-19.15	COMUNICACIÓN BELOW THE LINE (BTL)	MARKETING TURÍSTICO	ÉTICA			19.00-19.15					
19.15-19.30				18.30-20.30	18.00-19.30			19.15-19.30			
19.30-19.45									19.30-19.45		
19.45-20.00									19.45-20.00		
20.00-20.15			19.00-21.00						20.00-20.15		
20.15-20.30							20.15-20.30				
20.30-20.45							20.30-20.45				
20.45-21.00							20.45-21.00				
21.00-21.15					21.00-21.15						
21.15-21.30					21.15-21.30						
21.30-21.45					21.30-21.45						
21.45-22.00					21.45-22.00						