

# UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN MARKETING + LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL

CURSO 2018-2019

CURSO/GRUPO 1º/GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Filosofía Aplicada	14-dic.-18	9:00-11:00	0.1/0.3 H
	Matemáticas Aplicadas a la empresa	17-dic.-18	9:00-11:00	0.6/0.8 H
	Fundamentos del Marketing	19-dic.-18	9:00-11:00	0,8/0.10 H
	Microeconomía para Empresarios	21-dic.-18	9:00-11:00	1.1/1.3/ 1.10/1.12 H
	Organización y Administración de Empresas	9-ene.-19	9:00-11:00	0.3/0.5 H
LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Nuevos Patrones de Comportamiento en los Consumidores. Del Consumer Centric al Customer Experience	8-ene.-19	11:00-13:00	1.10/1.12 H

CURSO/GRUPO 1º/GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Contabilidad Financiera	29-abr.-19	9:00-12:00	0.3/0.5 H
	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing	6-may.-19	9:00-12:00	0.1/0.3/0.9 H
	Investigación Comercial	8-may.-19	9:00-11:00	0.8/0.10 H
	Historia del Pensamiento	10-may.-19	9:00-11:00	1.10/1.12 H
	Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo	16-may.-19	9:00-11:00	1.5/1.6/1.4 H
LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Ecosistema Digital, Players	13-may.-19	9:00-11:00	0.8/0.10 H

CURSO/GRUPO 1º/GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo	15-jun.-19	9:00-11:00	0.2 H
	Matemáticas Aplicadas a la empresa	17-jun.-19	9:00-11:00	0.8 H
	Historia del Pensamiento	18-jun.-19	9:00-11:00	0.1 H
	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing	19-jun.-19	11:00-14:00	0.6/0.10 H
	Fundamentos del Marketing	20-jun.-19	12:00-14:00	0.2 H
	Contabilidad Financiera	21-jun.-19	9:00-12:00	0.4 H
	Investigación Comercial	22-jun.-19	13:00-15:00	0.10 H
	Organización y Administración de Empresas	24-jun.-19	9:00-11:00	0.1 H
	Microeconomía para Empresarios	26-jun.-19	9:00-11:00	0.1/0.3 H
	Filosofía Aplicada	27-jun.-19	9:00-11:00	1.1 H
LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Ecosistema Digital, Players	25-jun.-19	13:00-15:00	0.6 H
	Nuevos Patrones de Comportamiento en los Consumidores. Del Consumer Centric al Customer Experience	28-jun.-19	13:00-15:00	1.1 H

# UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN MARKETING + LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL

CURSO 2018-2019

CURSO/GRUPO 2º/GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Política de Producto y Marca	14-dic.-18	11:00-13:00	0.3/0.5 H
	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	17-dic.-18	13:00-15:00	0.3/0.5 H
	Sociología del Consumo	21-dic.-18	12:00-14:00	0.8/0.10 H
	Gestión de la Innovación en Marketing	8-ene.-19	9:00-11:00	0.2/0.4 H
	Antropología Fundamental	12-ene.-19	13:00-15:00	1.1/1.3 H
LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Transformación Digital en las Empresas. Estrategia Multicanal	11-ene.-19	11:00-13:00	0.6/0.8 H

CURSO/GRUPO 2º/GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Idioma Moderno	3-may.-19	*	*
	Contabilidad de Costes	7-may.-19	9:00-12:00	0.4/0.6 H
	Educación para la Responsabilidad Social	9-may.-19	11:00-13:00	0.5/0.9 H
	Macroeconomía para Empresarios	13-may.-19	11:00-13:00	1.12/1.14 H
	Historia de Occidente	16-may.-19	11:00-13:00	0.5/0.9 H
LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Gestión de la Información, Data Mining, Big Data	14-may.-19	12:00-15:00	LABORATORIO 5

LABORATORIO 5: SÓTANO -1,4 EDIFICIO H

\*\* VER HORARIO EN EL DPTO DE IDIOMAS

CURSO/GRUPO 2º/GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Educación para la Responsabilidad Social	15-jun.-19	11:00-13:00	0.2 H
	Sociología del Consumo	18-jun.-19	13:00-15:00	0.2 H
	Idioma Moderno	19-jun.-19	*	*
	Contabilidad de Costes	20-jun.-19	9:00-12:00	0.6 H
	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	21-jun.-19	12:00-14:00	0.3 H
	Historia de Occidente	22-jun.-19	11:00-13:00	0.9 H
	Política de Producto y Marca	24-jun.-19	13:00-15:00	0.3 H
	Antropología Fundamental	26-jun.-19	11:00-13:00	0.9 H
	Macroeconomía para Empresarios	28-jun.-19	9:00-11:00	0.9 H
	Gestión de la Innovación en Marketing	29-jun.-19	9:00-11:00	0.4 H
LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Gestión de la Información, Data Mining, Big Data	17-jun.-19	13:00-16:00	LABORATORIO 5
	Transformación Digital en las Empresas. Estrategia Multicanal	27-jun.-19	13:00-15:00	1.1 H

LABORATORIO 5: SÓTANO -1,4 EDIFICIO H

\*\* VER HORARIO EN EL DPTO DE IDIOMAS

# UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN MARKETING + LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL

CURSO 2018-2019

CURSO/GRUPO 3º/GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Dirección Comercial y de Ventas	14-dic.-18	15:00-17:00	1.1/1.3 H
	Logística Comercial	15-dic.-18	11:00-13:00	0.8/0.10 H
	Estrategia de Comunicación Integral	19-dic.-18	15:00-17:00	0.1/0.3 H
	Estrategias de Distribución y Precios	8-ene.-19	17:00-19:00	1.1/1.3 H
	Marketing de Relaciones	12-ene.-19	9:00-11:00	1.3/1.5/1.6 H
LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Apps y Mobile: Campañas Multiplataforma. Customer Value	19-dic.-18	17:00-19:00	0.1/0.3 H

CURSO/GRUPO 3º/GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Dirección Financiera	6-may.-19	15:00-17:00	1.1/1.3 H
	Técnicas de Ventas	7-may.-19	15:00-17:00	0.1/0.3 H
	Ética	8-may.-19	15:00-17:00	0.3/0.5/0.7 H
	Comunicación "Below the Line"(BtL)	10-may.-19	15:00-17:00	Sótano -1.1/-1.3 H
	Internet como Nuevo Escenario de Relación	14-may.-19	17:00-19:00	LABORATORIO 5
	Marketing Turístico	16-may.-19	15:00-17:00	0.2/0.4 H
	Gestión de la CalidadTotal como Ventaja Competitiva en Marketing	17-may.-19	15:00-17:00	0.1/0.3 H
LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Gestión del Marketing a través del Conocimiento. Valores y Transformación Social	9-may.-19	17:00-19:00	0.5/0.7 H

LABORATORIO 5: SÓTANO -1,4 EDIFICIO H

CURSO/GRUPO 3º/GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Logística Comercial	15-jun.-19	12:00-14:00	1.1 H
	Estrategias de Distribución y Precios	18-jun.-19	19:00-21:00	0.1 H
	Dirección Comercial y de Ventas	19-jun.-19	15:00-17:00	0.9 H
	Ética	20-jun.-19	15:00-17:00	0.1/0.3/0.5 H
	Internet como Nuevo Escenario de Relación	20-jun.-19	19:00-21:00	LABORATORIO 5
	Marketing Turístico	21-jun.-19	18:00-20:00	0.4 H
	Dirección Financiera	24-jun.-19	19:00-21:00	0.2 H
	Estrategia de Comunicación Integral	25-jun.-19	15:00-17:00	0.10 H
	Técnicas de Ventas	26-jun.-19	19:00-21:00	0.1 H
	Marketing de Relaciones	28-jun.-19	17:00-19:00	0.1 H
	Gestión de la CalidadTotal como Ventaja Competitiva en Marketing	29-jun.-19	13:00-15:00	0.1 H
	Comunicación "Below the Line"(BtL)	29-jun.-19	12:00-14:00	0.4 H
LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Gestión del Marketing a través del Conocimiento. Valores y Transformación Social	19-jun.-19	18:00-20:00	0.10 H
	Apps y Mobile: Campañas Multiplataforma. Customer Value	22-jun.-19	13:00-15:00	0.8 H

LABORATORIO 5: SÓTANO -1,4 EDIFICIO H