

## **IDDI- Universidad Francisco de Vitoria**

### **SEGUNDO ENCUENTRO INTERNACIONAL**

## **“EMPRESAS ÁGILES CENTRADAS EN LA PERSONA”**

### **¿Estamos preparados para afrontar un entorno líquido?**

29 noviembre de 2018

**9:00-9:30**      **Recepción de participantes**

**9:30-10:30**    **Bienvenida y Presentación Inaugural**

- **Bienvenida: Natalia Márquez, Directora del IDDI**
- **Presentación inaugural: Brian Robertson. CEO de Holacracy. La Holacracia, un nuevo sistema de gestión para responder creativamente a un entorno líquido.**
  - De los tradicionales “job descriptions” a los roles dinámicos
  - De la autoridad delegada a la autoridad distribuida
  - De las reorganizaciones a gran escala a las interacciones rápidas y constantes
  - Del alineamiento a través de la política al establecimiento de unas reglas claras y transparentes

**10.30-11.30**    **Trabajo en grupos facilitado por Brian Robertson. Cómo dar los primeros pasos hacia una organización más ágil**

Preguntas y respuestas

**11:30-11:45**    **Café**

**11:45-12:30**    **Mesa redonda-coloquio: “Ever Changing Organizations”. Las mejores prácticas empresariales para desarrollar organizaciones ágiles**

- **Mesa redonda- coloquio con Brian Robertson (Holacracy), Patricia Fernández Trapiella (Telefónica Group) y Gerardo Ponte (BBVA).**  
Moderadores: Equipo de Investigación Cátedra Irene Vázquez Empresa centrada en la Persona: Jesús Garre y Susana Alonso
  - **Brian Robertson. CEO de Holacracy.** Cómo conseguir equipos auto-gestionados.
  - **Patricia Fernández Trapiella. Head of Agile Transformation and scale for Telefónica Group:** Prácticas para conseguir colaboración y transversalidad
  - **Gerardo Ponte, Head of Agile Practices Transformación Digital BBVA.** Transformación cultural para crear una organización ágil en BBVA.

Preguntas y coloquio

## 12.30-13.15 Mesa redonda-coloquio. Cómo transformar la cultura. Mejores prácticas empresariales de transformación cultural

- **Ponencia introductoria: Equipo consultores IDDI “Empresa centrada en la persona”. *Dialogic Culture Assessment*, una herramienta para la transformación cultural**

Los elementos de una cultura dialógica:

- Conexión con el propósito
- Entorno de seguridad y confianza
- Impulso de capacidades y espíritu de mejora permanente
- Músculo relacional. Calidad de las interacciones
- Simplicidad e iteración

- **Mesa redonda-coloquio con Brian Robertson (Holacracy), Mar Garre (Línea Directa) y María Zamácola (Neck & Neck)**

Moderadores: Equipo de Investigación Cátedra Irene Vázquez Empresa centrada en la Persona: Sonia González Iglesias y Gerardo Gómez.

- **Brian Robertson. CEO de Holacracy.**
- **Mar Garre. Directora RRHH L. Directa.** Experiencias de transformación cultural en Línea Directa
- **María Zamácola. Directora New Business Neck & Neck.** El cambio cultural aparejado a reinventar nuestro modelo de negocio

Preguntas y coloquio

## 13:15-13:45 Conferencia de clausura: Antonio Sastre, Filósofo. “El ser humano ante un entorno líquido.” Bases antropológicas del cambio

- El concepto de “modernidad líquida”. Características de la sociedad líquida y su impacto en las personas y en las organizaciones
- ¿Debemos impulsar organizaciones líquidas?, ¿son las organizaciones líquidas organizaciones más humanas? El diálogo necesario entre lo sólido y lo líquido
- La aproximación dialógica a la realidad que facilita una respuesta eficaz a un entorno líquido: asombro y diálogo vs predicción y control
- Las dinámicas humanas del sentido y del encuentro como impulsoras del cambio y la agilidad
- La cultura dialógica: el hábitat necesario para dar respuestas plenamente humanas y creativas en un entorno líquido

## 13.45-14:00 Conclusiones y cierre.

