

GRADO EN

## ADE Y ADE BILINGÜE

+ TÍTULO PROPIO DE EXPERTO EN ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

### ¿QUÉ ES EL GRADO EN ADE?

Consiste en el estudio de los aspectos relacionados con la economía de la empresa, su organización y dirección. Su finalidad es formar profesionales con los conocimientos y valores necesarios para convertirse en emprendedores o asumir responsabilidades en la dirección de cualquier área dentro de una organización empresarial.

Entre los conocimientos que se adquieren están: saber identificar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, desarrollar personas, tomar decisiones, alcanzar objetivos y evaluar resultados.

### ¿POR QUÉ EN LA UFV?

■ Porque introducimos la realidad empresarial en el aula con simuladores profesionales.

1

■ Porque tenemos más de 120 acuerdos con universidades extranjeras en Europa, Asia y América.

5

■ Porque con nuestra metodología te garantizamos que serás "la persona", "el profesional", flexible, líder, adaptable y emprendedor que la sociedad demanda.

■ Porque contamos con más de 1.000 empresas e instituciones colaboradoras punteras en las que los alumnos realizan prácticas como Coca-Cola, Deloitte, Banco Santander, Vodafone...

3

■ Porque ofrecemos, además de conocimientos, una formación en habilidades y competencias.

4

■ Porque tenemos un compromiso con nuestro trato personal que hace que el alumno se sienta acogido y acompañado en su vivencia universitaria.

6

■ Porque el Grado se complementa con el **Título Propio de Experto en Estrategia de Transformación Digital**. Esta potente combinación permite al alumno enriquecer los contenidos con certificaciones oficiales en herramientas de gestión empresarial asociadas a la transformación digital.

7

### ALGUNAS SALIDAS PROFESIONALES

- Director de Marketing Estratégico
- Director Financiero
- Director Comercial
- Brand Manager
- Director de Ventas o Compras
- Emprendedor de tu negocio





## PRIMER CURSO

### ASIGNATURA

- Filosofía Aplicada
- Historia Económica y Empresarial\*
- Matemáticas Aplicadas a la Empresa
- Microeconomía para Empresarios
- Organización y Administración de Empresas I
- Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo
- Contabilidad Financiera I
- Historia del Pensamiento
- Introduc. a la Estadística para la Toma de Decisiones Empresariales
- Macroeconomía para Empresarios\*

## TERCER CURSO

### ASIGNATURA

- Control de Gestión\*
- Dirección Comercial y de Marketing I\*
- Dirección de RRHH\*
- Dirección Financiera I\*
- Economía Española y Mundial para Empresarios\*
- Dirección Comercial y de Marketing II\*
- Dirección Financiera II\*
- Ética
- Optativa I
- Optativa II
- Optativa III
- Optativa IV

## RELACIÓN DE OPTATIVAS EN 3º CURSO

### ASIGNATURA

- Análisis de Estados Financieros I
- Auditoría I\*
- Estrategia de Distribución
- Principios Básicos de Hacienda Pública
- Análisis de Estados Financieros II
- Comunicación Integral en la Empresa\*
- Fiscalidad de la Empresa
- Fiscalidad Internacional y Comunitaria
- Fusión y Adquisición de Empresas\*
- Gestión de Bancos e Instituciones Financieras
- Gestión, Dirección y Control de Fuerzas de Ventas
- Taller de Tributación

## SEGUNDO CURSO

### ASIGNATURA

- Antropología Fundamental
- Contabilidad Financiera II
- Derecho Empresarial
- El Valor del Dinero en el Tiempo\*
- Organización y Administración de Empresas II\*
- Contabilidad de Costes\*
- Educación para la Responsabilidad Social
- Historia de Occidente
- Idioma Moderno\*
- Sistema Fiscal

## CUARTO CURSO

### ASIGNATURA

- Estrategia y Estructura de la Empresa\*
- Idioma Avanzado\*
- Introducción a la Teología
- Modelos Informáticos aplicados al Marketing y las Finanzas\*
- Bolsa y Mercado de Capitales\*
- Deontología Profesional
- Prácticas en Empresas
- Trabajo Fin de Grado
- Optativa V
- Optativa VI

## RELACIÓN DE OPTATIVAS EN 4º CURSO

### ASIGNATURA

- Actividades Formativas Complementarias I
- Actividades Formativas Complementarias II
- Auditoría II\*
- Contabilidad Fiscal
- Dirección de Operaciones
- Literatura, Grandes Libros

## TÍTULO PROPIO DE EXPERTO EN ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

### PRIMER CURSO

- Herramientas Informáticas Aplicadas
- Gestión de Proyectos Colaborativos

### TERCER CURSO

- Aplicaciones de Gestión Comercial (CRM)
- Transformación Digital I (Mercado)

### SEGUNDO CURSO

- Aplicaciones de Gestión Financiera (ERP)
- Metodologías Ágiles

### CUARTO CURSO

- Transformación Digital II (Organización Interna)
- Consultoría Aplicada. Proyectos TFG 3I  
(Metodología: INVESTIGA- IMPACTA- INVIERTE)

\*Asignaturas en inglés si escoges modalidad bilingüe.