

DOBLE GRADO EN

# ADE BILINGÜE + MARKETING

## ¿QUÉ ES EL GRADO EN ADE BILINGÜE + MARKETING?

En un mercado en el que diferenciarse de la competencia es vital, esta doble titulación cubre la realidad de la empresa de hoy. Además de conocimientos relacionados con la economía de la empresa, su organización y dirección; con el grado en ADE incluimos una formación más específica en el área empresarial de Marketing para adquirir conocimientos sobre cómo conseguir que los clientes sean fieles a nuestra marca y no a la competencia.

Es decir, conocer al cliente, sus hábitos de compra y su estilo de vida para poder ofrecerle un valor añadido diferencial acorde con sus necesidades que haga que nuestra marca tenga un posicionamiento en su cabeza por encima de la competencia.

## ¿POR QUÉ EN LA UFV?

- Porque introducimos la realidad empresarial en el aula con simuladores profesionales.
- Porque tenemos más de 120 acuerdos con universidades extranjeras en Europa, Asia y América.
- Porque contamos con más de 1.000 empresas e instituciones colaboradoras punteras en las que los alumnos realizan prácticas como Coca-Cola, Deloitte, Banco Santander, Vodafone...
- Porque tenemos un compromiso con nuestro trato personal que hace que el alumno se sienta acogido y acompañado en su vivencia universitaria.
- Porque con nuestra metodología te garantizamos que serás "la persona", "el profesional", flexible, líder, adaptable y emprendedor que la sociedad demanda.
- Porque ofrecemos, además de conocimientos, una formación en habilidades y competencias.

## ALGUNAS SALIDAS PROFESIONALES

- Director de Marketing Estratégico
- Director Financiero
- Director Comercial
- Brand Manager
- Director de Ventas o Compras
- Emprendedor de tu negocio



# ADE BILINGÜE + MARKETING



## PRIMER CURSO

### ADE BILINGÜE

#### ASIGNATURA

- Filosofía Aplicada
- Historia Económica y Empresarial\*
- Matemáticas Aplicadas a la Empresa
- Microeconomía para Empresarios
- Organización y Administración de Empresas I
- Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo
- Contabilidad Financiera I
- Historia del Pensamiento
- Introduc. a la Estadística para la Toma de Decisiones Empresariales
- Macroeconomía para Empresarios\*

### MARKETING

#### ASIGNATURA

- Fundamentos del Marketing
- Investigación Comercial
- Gestión de la Innovación en Marketing

## TERCER CURSO

### ADE BILINGÜE

#### ASIGNATURA

- Control de Gestión\*
- Dirección de RRHH\*
- Dirección Financiera I\*
- Economía Española y Mundial para Empresarios\*
- Dirección Financiera II\*
- Ética
- Gestión, Dirección y Control de Fuerzas de Ventas
- Gestión de Bancos e Instituciones Financieras
- Bolsa y Mercado de Capitales\*

### MARKETING

#### ASIGNATURA

- Dirección Comercial y de Ventas
- Estrategias de Distribución y Precios
- Estrategias de Comunicación Integral
- Internet como Nuevo Escenario de Relación
- Marketing Financiero y Bancario
- Comunicación "Below the Line" (BtL)

## SEGUNDO CURSO

### ADE BILINGÜE

#### ASIGNATURA

- Antropología Fundamental
- Contabilidad Financiera II
- Derecho Empresarial
- El Valor del Dinero en el Tiempo\*
- Organización y Administración de Empresas II\*
- Contabilidad de Costes\*
- Educación para la Responsabilidad Social
- Historia de Occidente
- Idioma Moderno\*
- Sistema Fiscal

### MARKETING

#### ASIGNATURA

- Política de Producto y Marca
- Sociología del Consumo
- Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda
- Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing

## CUARTO CURSO

### ADE BILINGÜE

#### ASIGNATURA

- Estrategia y Estructura de la Empresa\*
- Idioma Avanzado\*
- Introducción a la Teología
- Modelos Informáticos aplicados al Marketing y las Finanzas\*
- Actividades Formativas Complementarias I
- Deontología Profesional
- Actividades Formativas Complementarias II
- Prácticas en Empresas
- Trabajo Fin de Grado

### MARKETING

#### ASIGNATURA

- Diseño de Planes de Medios
- Marketing de Relaciones
- Plan de Marketing
- Logística Comercial
- Trabajo Fin de Grado
- Prácticas en Empresa

\* Asignaturas en inglés.