

DOBLE GRADO EN

# BUSINESS ANALYTICS + ADE

+ INTEGRAL LEADERSHIP PROGRAM (*Bilingüe*)

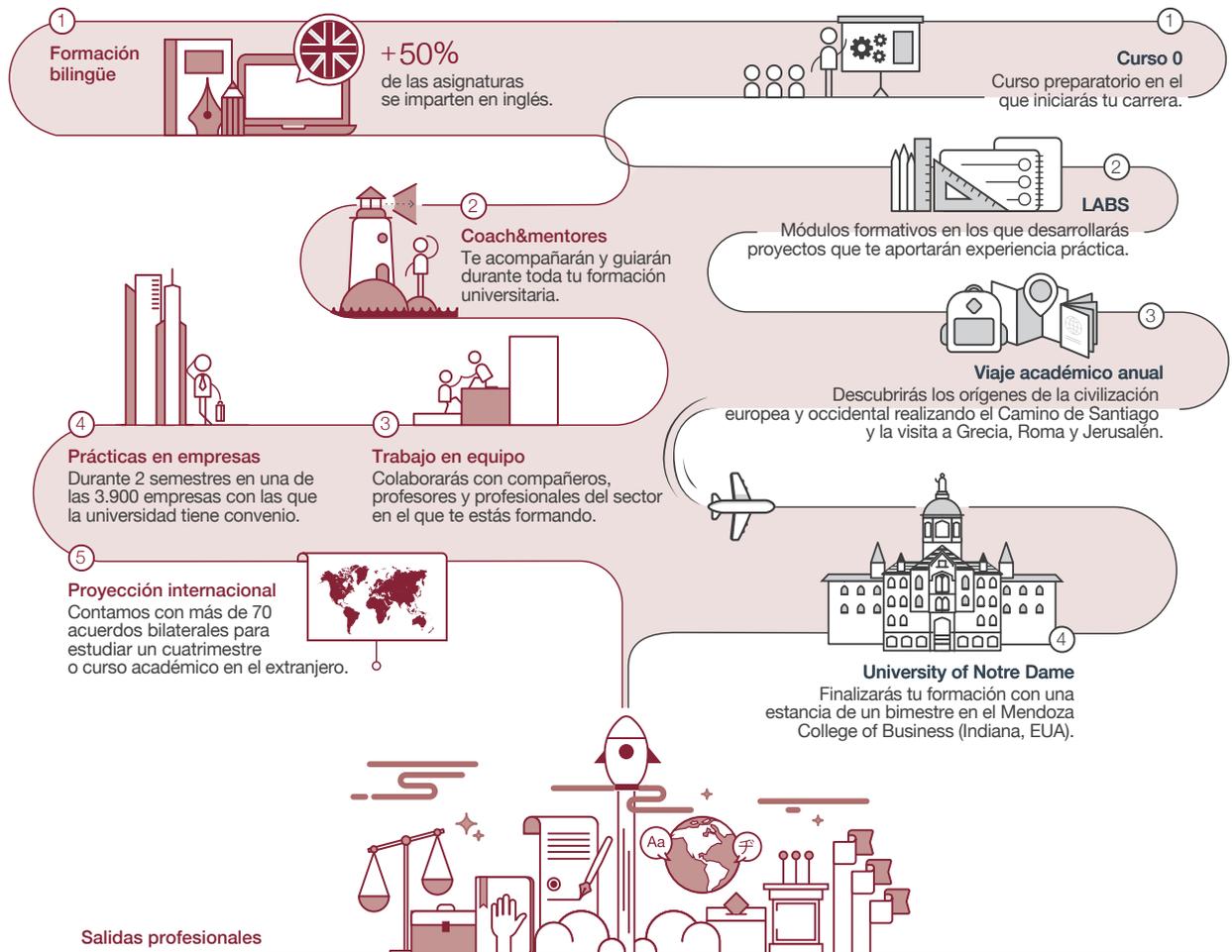
## Doble grado

Titulación bilingüe que incluye los grados en Derecho y Business Analytics.



## Integral Leadership Program

Simultáneamente al doble grado, cursarás una titulación complementaria basada en el desarrollo de habilidades directivas.



- ▶ Arquitecto de Soluciones Big Data / Business Intelligence
- ▶ Administrador, Desarrollador o Auditor de Sistemas Big Data
- ▶ Data Analyst, Data Scientist o Data Consultant
- ▶ Gestor de Infraestructuras para Big Data
- ▶ Responsable de Seguridad y/o Privacidad en Proyectos Big Data

- ▶ Director Comercial, de Operaciones, Financiero, de Ventas, etc.
- ▶ Product o Brand Manager
- ▶ Marketing Analítico y Digital
- ▶ Planificación Estratégica
- ▶ Banca de Inversión

# ANÁLISIS DE NEGOCIOS / BUSINESS ANALYTICS + ADE + INTEGRAL LEADERSHIP PROGRAM (Bilingüe)



## PLAN DE ESTUDIOS

### PRIMER CURSO

#### ANÁLISIS DE NEGOCIOS / BUSINESS ANALYTICS

- Álgebra y su Aplicación
- Business Organization and Management I: the Role of Business Analyst
- Introduction to Big Data and Data Management
- Historia de la Ciencia y la Tecnología
- Microeconomía
- Cálculo y su Aplicación
- Introducción a la Estadística y la Probabilidad
- Accounting
- Pensamiento Crítico
- Habilidades y Competencias de la Persona
- Business English I

#### ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

- Historia del Pensamiento
- Historia Económica y Empresarial

#### INTEGRAL LEADERSHIP PROGRAM

- Cultura Clásica I
- Grandes Libros I
- Programa de Inmersión Cultural I
- Development Tools Workshop
- Art & Aesthetics
- Scientific Discoveries
- Arte Dramático: Teatro
- Desarrollo de Proyectos

### SEGUNDO

#### ANÁLISIS DE NEGOCIOS / BUSINESS ANALYTICS

- Data Mining I
- Fuentes de Datos
- Introducción a Bases de Datos
- Antropología Fundamental
- Educación para la Responsabilidad Social
- Algoritmos
- Programación
- Dirección Comercial y de Marketing I
- Business Organization and Management II: Digital Transformation
- Business English II
- Data Mining II

#### ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

- Contabilidad Financiera II
- Contabilidad de Costes
- Historia de Occidente

#### INTEGRAL LEADERSHIP PROGRAM

- Cultura Clásica II
- Grandes Libros II
- Programa de Inmersión Cultural II
- Politics and the World Today I
- Innovation and Creativity
- Group Dynamic Workshop
- El Mundo de la Comunicación
- Gestión de Proyectos



Santiago Pérez-Seoane / 661 509 400

santiago.perez@ufv.es



ufvmadrid



## TERCER CURSO

### ANÁLISIS DE NEGOCIOS / BUSINESS ANALYTICS

- Sistema Fiscal
- Control de Gestión
- Decision Support Systems
- Métodos Estadísticos
- Finance I
- Macroeconomía
- Auditoría I
- Ethics in the Digital Era
- Operations Management
- Análisis de los Estados Financieros
- Data Modelling: Econometría
- Fiscalidad Internacional y Comunitaria
- Fiscalidad de la Empresa

# 3

### ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

- Derecho Empresarial
- El Valor del Dinero en el Tiempo

#### INTEGRAL LEADERSHIP PROGRAM

- Cultura Clásica III
- Grandes Libros III
- Programa de Inmersión Cultural III
- Politics and the World Today II
- Impact, Negotiation and Cooperation
- Organizational Psychology
- Analysis and Implementation of Projects I
- Decision Making in a Context of Uncertainty and Complexity

## QUINTO CURSO

### ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

- Dirección de RRHH
- Economía Española y Mundial para Empresarios
- Dirección Comercial y de Marketing II
- Finance II
- Modelos Informáticos aplicados al Marketing y las Finanzas
- Deontología Profesional
- Prácticas en Empresas
- Trabajo Fin de Grado

# 5

#### INTEGRAL LEADERSHIP PROGRAM

- Cultura Clásica IV
- Programa de Inmersión Cultural III
- Politics and the World Today II
- Intercultural Relations
- Analysis and Implementation of Projects II
- Professional Coaching I

## CUARTO CURSO

### ANÁLISIS DE NEGOCIOS / BUSINESS ANALYTICS

- Corporate Intelligence I
- Seguridad de la Información y de los Sistemas
- Dirección Estratégica
- Human Resources Analytics
- Marketing Analytics and Social Media
- Financial Analytics
- Corporate Intelligence II
- Practicum
- La Cuestión de Dios
- Trabajo Fin de Grado
- Auditoría II
- The Stock Exchange and Capital Markets

# 4

#### INTEGRAL LEADERSHIP PROGRAM

- Programa de Inmersión Cultural V
- Politics and the World Today IV
- Professional Coaching II
- Professional Mentoring

## QUINTO CURSO

### CAPSTONE: INTEGRAL LEADERSHIP PROGRAM

- Quick Review on fundamentals; perspective of value and its creation
- How to better evaluate and examine the environment
- Sustainable results: orthodox and unorthodox approaches
- Resources & Resource – based advantages
- Leadership Effectiveness & Trust
- The Relationship Edge in Business
- Neuro-leadership: the science of the brain, rest & your performance
- Integral Leadership: Quadrants, Lines & Levels in Action
- Innovation as a Way of Life
- Blue Oceans & Red Oceans: What customers really want?
- Breakthroughs by Design
- Redefining Innovation & Innovation Tools
- Navigating Cultural Differences
- Cultural Orientation Indicator
- Leveraging Cultural Strengths
- Minimizing Cultural Weaknesses

## INTEGRAL LEADERSHIP PROGRAM

■ El perfil profesional que se forma en la **ESCUELA DE GOBIERNO Y LIDERAZGO** de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales, se basa en:

■ **Conocimientos, criterio** y capacidad de **planificación y ejecución** para el ejercicio de **responsabilidades y estrategias:** análisis, visión, intervención y gestión de recursos

■ **Liderazgo** (autoconocimiento, realización personal y autonomía intelectual) orientado a la **comunicación y la mediación** en el contexto de las relaciones internacionales

■ Coaching y mentoring

■ Identificación de riesgos y capacidad en la **toma de decisiones:** innovación y ejecución desde el **dominio de las normas** de buen gobierno

■ **Dirección de equipos.**  
Optimización y desarrollo del talento en las organizaciones.  
Cultura corporativa

■ **Experto en entornos globales** multiculturales, economías y mercados emergentes, en la **realidad internacional** en los ámbitos histórico, político, económico, jurídico y social

■ **Valores:**  
comprensión internacional desde el respeto y la defensa de la democracia, los derechos humanos, la diversidad cultural y los principios de igualdad, justicia y solidaridad

■ **Responsabilidad Social.** Aplicación del trabajo en grupo con objetivos comunes, fomentando la mejora de la sociedad