

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2018-2019

GRADO EN MARKETING + LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL

HORARIOS PROVISIONALES (23/07/2018)

CURSO/GRUPO 1º/A

1º CUATRIMESTRE

AULA 5.9 EDIFICIO C

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES					
08.00-08.15						08.00-08.15				
08.15-08.30						08.15-08.30				
08.30-08.45	MICROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS 8.00-10.00		MATEMÁTICAS APLICADAS A LA EMPRESA 08.30-10.30	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 08.00-10.00		08.30-08.45				
08.45-09.00							08.45-09.00			
09.00-09.15							09.00-09.15			
09.15-09.30							09.15-09.30			
09.30-09.45							09.30-09.45			
09.45-10.00							09.45-10.00			
10.00-10.15	NUEVOS PATRONES DE COMPORTAMIENTO EN LOS CONSUMIDORES. Del Consumer Centric al Customer Experience 10.00-12.00	FUNDAMENTOS DEL MARKETING 10.00-12.00	FILOSOFÍA APLICADA 10.30-12.00	FUNDAMENTOS DEL MARKETING 10.00-12.00	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA EMPRESA 09.00-11.00	10.00-10.15				
10.15-10.30									10.15-10.30	
10.30-10.45									10.30-10.45	
10.45-11.00									10.45-11.00	
11.00-11.15								11.00-11.15		
11.15-11.30								11.15-11.30		
11.30-11.45								11.30-11.45		
11.45-12.00								11.45-12.00		
12.00-12.15						ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 12.00-14.00	ACTIVIDADES Y TALLERES 10.30-12.00	NUEVOS PATRONES DE COMPORTAMIENTO EN LOS CONSUMIDORES. Del Consumer Centric al Customer Experience 12.00-14.00	MICROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS 11.00-13.00	12.00-12.15
12.15-12.30										
12.30-12.45				12.30-12.45						
12.45-13.00				12.45-13.00						
13.00-13.15				13.00-13.15						
13.15-13.30				13.15-13.30						
13.30-13.45				13.30-13.45						
13.45-14.00				13.45-14.00						
14.00-14.15				14.00-14.15						
14.15-14.30				14.15-14.30						
14.30-14.45				14.30-14.45						
14.45-15.00				14.45-15.00						

CURSO/GRUPO 1º/A

2º CUATRIMESTRE

AULA 5.9 EDIFICIO C

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES				
08.00-08.15						08.00-08.15			
08.15-08.30						08.15-08.30			
08.30-08.45	ECOSISTEMA DIGITAL, PLAYERS 08.00-10.00				ECOSISTEMA DIGITAL, PLAYERS 08.00-10.00	08.30-08.45			
08.45-09.00						08.45-09.00			
09.00-09.15						09.00-09.15			
09.15-09.30						09.15-09.30			
09.30-09.45						09.30-09.45			
09.45-10.00						09.45-10.00			
10.00-10.15	CONTABILIDAD FINANCIERA 10.00-12.00	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING 10.00-12.00	COMUNICACIÓN HABILIDADES Y COMPETENCIAS DE LIDERAZGO*	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING 10.00-12.00	COMUNICACIÓN HABILIDADES Y COMPETENCIAS DE LIDERAZGO*	10.00-10.15			
10.15-10.30					09.00-11.00		10.15-10.30		
10.30-10.45							10.30-10.45		
10.45-11.00							10.45-11.00		
11.00-11.15							11.00-11.15		
11.15-11.30							11.15-11.30		
11.30-11.45							11.30-11.45		
11.45-12.00							11.45-12.00		
12.00-12.15			INVESTIGACIÓN COMERCIAL 12.00-14.00		HISTORIA DEL PENSAMIENTO 12.00-14.00	ACTIVIDADES Y TALLERES 11.00-12.00	CONTABILIDAD FINANCIERA 12.00-14.00	INVESTIGACIÓN COMERCIAL 11.00-13.00	12.00-12.15
12.15-12.30									
12.30-12.45									12.30-12.45
12.45-13.00									12.45-13.00
13.00-13.15								13.00-13.15	
13.15-13.30								13.15-13.30	
13.30-13.45								13.30-13.45	
13.45-14.00								13.45-14.00	
14.00-14.15								14.00-14.15	
14.15-14.30								14.15-14.30	
14.30-14.45				14.30-14.45					
14.45-15.00				14.45-15.00					

*Como parte de la asignatura de Comunicación, Habilidades y Competencias de Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre.

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2017-2018

GRADO EN MARKETING + LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL

HORARIOS PROVISIONALES (13/9/2018)

CURSO/GRUPO 2º/A

1º CUATRIMESTRE

AULA 5.11 EDIFICIO C

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
08.00-08.15						08.00-08.15	
08.15-08.30						08.15-08.30	
08.30-08.45	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN MARKETING 08.00-10.00	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO 08.00-10.00	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN MARKETING 08.00-10.00	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO 08.00-10.00		08.30-08.45	
08.45-09.00						08.45-09.00	
09.00-09.15						09.00-09.15	
09.15-09.30						09.15-09.30	
09.30-09.45						09.30-09.45	
09.45-10.00						09.45-10.00	
10.00-10.15	TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS EMPRESAS, ESTRATEGIA MULTICANAL 10.00-12.00	ANTROPOLOGIA FUNDAMENTAL 10.00-12.00	POLÍTICA DE PRODUCTO Y MARCA 10.00-12.00	TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS EMPRESAS, ESTRATEGIA MULTICANAL 10.00-12.00	POLÍTICA DE PRODUCTO Y MARCA 10.00-12.00	10.00-10.15	
10.15-10.30							10.15-10.30
10.30-10.45							10.30-10.45
10.45-11.00							10.45-11.00
11.00-11.15							11.00-11.15
11.15-11.30							11.15-11.30
11.30-11.45		11.30-11.45					
11.45-12.00						11.45-12.00	
12.00-12.15		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA 12.00-14.00	ACTIVIDADES Y TALLERES 12.00-14.00	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA 12.00-14.00	ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL 12.00-13.00	12.00-12.15	
12.15-12.30						12.15-12.30	
12.30-12.45						12.30-12.45	
12.45-13.00						12.45-13.00	
13.00-13.15						13.00-13.15	
13.15-13.30						13.15-13.30	
13.30-13.45						13.30-13.45	
13.45-14.00						13.45-14.00	
14.00-14.15						14.00-14.15	
14.15-14.30						14.15-14.30	
14.30-14.45						14.30-14.45	
14.45-15.00						14.45-15.00	

CURSO/GRUPO 2º/A

2º CUATRIMESTRE

AULA 5.11 EDIFICIO C / LABORATORIO 5 SOTANO -1.4 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
08.00-08.15						08.00-08.15	
08.15-08.30	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN, DATA MINING, BIG DATA LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 Edificio H) 08.00-10.00	EDUCACIÓN PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL 09.00-11.00	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN, DATA MINING, BIG DATA LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 Edificio H) 08.00-10.00	IDIOMA MODERNO 10.00-12.00		08.15-08.30	
08.30-08.45							08.30-08.45
08.45-09.00							08.45-09.00
09.00-09.15							09.00-09.15
09.15-09.30							09.15-09.30
09.30-09.45							09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00	
10.00-10.15	IDIOMA MODERNO 10.00-12.00	HISTORIA DE OCCIDENTE 11.00-13.00	CONTABILIDAD DE COSTES 10.00-12.00	IDIOMA MODERNO 10.00-12.00		10.00-10.15	
10.15-10.30							10.15-10.30
10.30-10.45							10.30-10.45
10.45-11.00							10.45-11.00
11.00-11.15							11.00-11.15
11.15-11.30							11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45	
11.45-12.00						11.45-12.00	
12.00-12.15	CONTABILIDAD DE COSTES 12.00-14.00	MACROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS 13.00-15.00	ACTIVIDADES Y TALLERES 12.00-14.00	MACROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS 12.00-14.00		12.00-12.15	
12.15-12.30							12.15-12.30
12.30-12.45							12.30-12.45
12.45-13.00							12.45-13.00
13.00-13.15							13.00-13.15
13.15-13.30							13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45	
13.45-14.00						13.45-14.00	
14.00-14.15	EDUCACIÓN PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL 14.00-15.00			HISTORIA DE OCCIDENTE 14.00-15.00		14.00-14.15	
14.15-14.30							14.15-14.30
14.30-14.45							14.30-14.45
14.45-15.00							14.45-15.00

HORARIOS PROVISIONALES (11/9/2018)

CURSO/GRUPO 3º/A

1º CUATRIMESTRE

AULA SOT -1.3 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES							
15.00-15.15						15.00-15.15						
15.15-15.30						15.15-15.30						
15.30-15.45	ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL	ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIOS		APPS Y MOBILE, CAMPAÑAS MULTIPLATAFORMA, CUSTOMER VALUE	APPS Y MOBILE, CAMPAÑAS MULTIPLATAFORMA, CUSTOMER VALUE	15.30-15.45						
15.45-16.00								15.45-16.00				
16.00-16.15			15.00-17.00			15.00-17.00		15.00-17.00	15.00-17.00	16.00-16.15		
16.15-16.30												16.15-16.30
16.30-16.45												16.30-16.45
16.45-17.00					16.45-17.00							
17.00-17.15	LOGÍSTICA COMERCIAL	DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS	ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIOS	LOGÍSTICA COMERCIAL	DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS	17.00-17.15						
17.15-17.30						16.00-18.00			17.15-17.30			
17.30-17.45									17.30-17.45			
17.45-18.00			17.00-19.00			17.00-19.00		17.00-19.00	17.00-19.00	17.45-18.00		
18.00-18.15												18.00-18.15
18.15-18.30												18.15-18.30
18.30-18.45												18.30-18.45
18.45-19.00					18.45-19.00							
19.00-19.15	MARKETING DE RELACIONES		18.00-20.00	MARKETING DE RELACIONES		19.00-19.15						
19.15-19.30							19.15-19.30					
19.30-19.45							19.30-19.45					
19.45-20.00		19.00-21.00				19.00-21.00	19.00-21.00	19.45-20.00				
20.00-20.15									20.00-20.15			
20.15-20.30									20.15-20.30			
20.30-20.45									20.30-20.45			
20.45-21.00					20.45-21.00							
21.00-21.15					21.00-21.15							
21.15-21.30					21.15-21.30							
21.30-21.45					21.30-21.45							
21.45-22.00					21.45-22.00							

CURSO/GRUPO 3º/A

2º CUATRIMESTRE

AULA SÓTANO -1.3 EDIFICIO H / LABORATORIO 5 SOTANO -1.4 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES						
15.00-15.15	DIRECCIÓN FINANCIERA	ÉTICA		GESTIÓN DEL MARKETING A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO, VALORES Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL	GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL COMO VENTAJA COMPETITIVA	15.00-15.15					
15.15-15.30			15.00-16.30				15.00-17.00	15.00-17.00	15.15-15.30		
15.30-15.45											15.30-15.45
15.45-16.00											15.45-16.00
16.00-16.15											16.00-16.15
16.15-16.30	INTERNET COMO NUEVO ESCENARIO DE RELACIÓN	GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL COMO VENTAJA COMPETITIVA	GESTIÓN DEL MARKETING A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO, VALORES Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL	DIRECCIÓN FINANCIERA	TÉCNICAS DE VENTAS	16.15-16.30					
16.30-16.45						16.30-18.30	16.00-18.00		17.00-19.00	17.00-19.00	16.30-16.45
16.45-17.00											
17.00-17.15											17.00-17.15
17.15-17.30											17.15-17.30
17.30-17.45		LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 H)						17.30-17.45			
17.45-18.00								17.45-18.00			
18.00-18.15					18.00-18.15						
18.15-18.30					18.15-18.30						
18.30-18.45					18.30-18.45						
18.45-19.00					18.45-19.00						
19.00-19.15	COMUNICACIÓN BELOW THE LINE (BTL)	MARKETING TURÍSTICO	ÉTICA	MARKETING FINANCIERO Y BANCARIO		19.00-19.15					
19.15-19.30					18.30-20.30	18.00-19.30		19.00-21.00	19.00-21.00	19.15-19.30	
19.30-19.45											
19.45-20.00										19.45-20.00	
20.00-20.15										20.00-20.15	
20.15-20.30						20.15-20.30					
20.30-20.45						20.30-20.45					
20.45-21.00					20.45-21.00						
21.00-21.15					21.00-21.15						
21.15-21.30					21.15-21.30						
21.30-21.45					21.30-21.45						
21.45-22.00					21.45-22.00						