

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2018-2019

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES (10/9/2018)

CURSO/GRUPO 1º/B

1º CUATRIMESTRE

AULA 0.1 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES				
08.00-08.15						08.00-08.15			
08.15-08.30						08.15-08.30			
08.30-08.45			GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN MARKETING	FILOSOFÍA APLICADA	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN MARKETING	08.30-08.45			
08.45-09.00						08.45-09.00			
09.00-09.15			08.00-10.00	08.00-10.00	08.00-10.00	09.00-09.15			
09.15-09.30	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS I					09.15-09.30			
09.30-09.45						09.30-09.45			
09.45-10.00						09.45-10.00			
10.00-10.15						10.00-10.15			
10.15-10.30	09.00-11.00	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA EMPRESA	FUNDAMENTOS DEL MARKETING	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS I	HISTORIA ECONÓMICA Y EMPRESARIALES	10.15-10.30			
10.30-10.45									10.30-10.45
10.45-11.00									10.45-11.00
11.00-11.15									11.00-11.15
11.15-11.30	FUNDAMENTOS DEL MARKETING	10.00-12.00	10.00-12.00	10.00-12.00	10.00-12.00	11.15-11.30			
11.30-11.45						11.30-11.45			
11.45-12.00						11.45-12.00			
12.00-12.15		11.00-13.00	HISTORIA ECONÓMICA Y EMPRESARIALES	ACTIVIDADES Y TALLERES	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA EMPRESA	MICROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS	12.00-12.15		
12.15-12.30									12.15-12.30
12.30-12.45									12.30-12.45
12.45-13.00									12.45-13.00
13.00-13.15	MICROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS	12.00-14.00		12.00-14.00	12.00-14.00	13.00-13.15			
13.15-13.30						13.15-13.30			
13.30-13.45						13.30-13.45			
13.45-14.00						13.45-14.00			
14.00-14.15	13.00-15.00				FILOSOFÍA APLICADA	14.00-14.15			
14.15-14.30							14.15-14.30		
14.30-14.45							14.30-14.45		
14.45-15.00							14.45-15.00		

CURSO/GRUPO 1º/B

2º CUATRIMESTRE

AULA 0.1 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES				
08.00-08.15						08.00-08.15			
08.15-08.30						08.15-08.30			
08.30-08.45						08.30-08.45			
08.45-09.00						08.45-09.00			
09.00-09.15			HISTORIA DEL PENSAMIENTO			09.00-09.15			
09.15-09.30			08.30-10.00			09.15-09.30			
09.30-09.45	HISTORIA DEL PENSAMIENTO			COMUNICACIÓN: HABILIDADES Y COMPETENCIAS DE LIDERAZGO*		09.30-09.45			
09.45-10.00							09.45-10.00		
10.00-10.15		09.30-11.00					10.00-10.15		
10.15-10.30							10.15-10.30		
10.30-10.45			INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES	09.30-11.00		10.30-10.45			
10.45-11.00						10.45-11.00			
11.00-11.15	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	10.00-12.00	CONTABILIDAD FINANCIERA I	CONTABILIDAD FINANCIERA I	11.00-11.15			
11.15-11.30									11.15-11.30
11.30-11.45									11.30-11.45
11.45-12.00									11.45-12.00
12.00-12.15	11.00-13.00		ACTIVIDADES Y TALLERES	11.00-13.00	11.00-13.00	12.00-12.15			
12.15-12.30						12.15-12.30			
12.30-12.45						12.30-12.45			
12.45-13.00						12.45-13.00			
13.00-13.15	COMUNICACIÓN: HABILIDADES Y COMPETENCIAS DE LIDERAZGO*	MACROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS		MACROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	13.00-13.15			
13.15-13.30									13.15-13.30
13.30-13.45									13.30-13.45
13.45-14.00									13.45-14.00
14.00-14.15	13.00-14.30	13.00-15.00		13.00-15.00	13.00-15.00	14.00-14.15			
14.15-14.30						14.15-14.30			
14.30-14.45						14.30-14.45			
14.45-15.00						14.45-15.00			

*Como parte de la asignatura de Comunicación, Habilidades y Competencias de Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre.

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2018-2019

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES (04/06/2018)

CURSO/GRUPO 2º/B

1º CUATRIMESTRE

AULA 0.8 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30	ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL					08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00	08.00-09.00	CONTABILIDAD FINANCIERA II	POLÍTICA DE PRODUCTO Y MARCA	EL VALOR DEL DINERO EN EL TIEMPO	DERECHO EMPRESARIAL	08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30		08.00-10.00	08.00-10.00	08.00-10.00	08.00-10.00	09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS II					09.45-10.00
10.00-10.15						10.00-10.15
10.15-10.30	09.00-11.00					10.15-10.30
10.30-10.45		ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	POLÍTICA DE PRODUCTO Y MARCA	CONTABILIDAD FINANCIERA II	10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15		10.00-12.00	10.00-12.00	10.00-12.00	10.00-12.00	11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA					11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30	11.00-13.00	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS II	ACTIVIDADES Y TALLERES	DERECHO EMPRESARIAL	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA	12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30		12.00-14.00		12.00-14.00	12.00-14.00	13.15-13.30
13.30-13.45	EL VALOR DEL DINERO EN EL TIEMPO					13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30	13.00-15.00	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO		SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO		14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00		14.00-15.00		14.00-15.00		14.45-15.00

CURSO/GRUPO 2º/B

2º CUATRIMESTRE

AULA 0.8 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15		CONTABILIDAD DE COSTES	SISTEMA FISCAL		EDUCACIÓN PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	10.00-10.15
10.15-10.30			09.00-11.00		09.30-11.00	10.15-10.30
10.30-10.45		09.30-11.30		CONTABILIDAD DE COSTES		10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30	SISTEMA FISCAL		HISTORIA DE OCCIDENTE	10.00-12.00		11.15-11.30
11.30-11.45	10.00-12.00		11.00-12.00			11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15		GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL COMO VENTAJA COMPETITIVA EN MARKETING			GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL COMO VENTAJA COMPETITIVA EN MARKETING	12.00-12.15
12.15-12.30			ACTIVIDADES Y TALLERES		11.00-13.00	12.15-12.30
12.30-12.45		11.30-13.30				12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15	IDIOMA MODERNO			IDIOMA MODERNO		13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45	12.00-14.00			12.00-14.00		13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15		EDUCACIÓN PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL			HISTORIA DE OCCIDENTE	14.00-14.15
14.15-14.30					13.00-15.00	14.15-14.30
14.30-14.45		13.30-15.00				14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2018-2019

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES (23/07/2018)

CURSO/GRUPO 3º/B

1º CUATRIMESTRE

AULA 0.4 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15.00-15.15						15.00-15.15	
15.15-15.30						15.15-15.30	
15.30-15.45	ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL 15.00-17.00	ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL 15.00-17.00		DIRECCIÓN DE RRHH 15.00-17.00	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL PARA EMPRESARIOS 15.00-17.00	15.30-15.45	
15.45-16.00							15.45-16.00
16.00-16.15							16.00-16.15
16.15-16.30							16.15-16.30
16.30-16.45							16.30-16.45
16.45-17.00							16.45-17.00
17.00-17.15	CONTROL DE GESTIÓN 17.00-19.00	DIRECCIÓN DE RRHH 17.00-19.00	16.00-18.00	ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIOS 17.00-19.00	DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS 17.00-19.00	17.00-17.15	
17.15-17.30							17.15-17.30
17.30-17.45							17.30-17.45
17.45-18.00							17.45-18.00
18.00-18.15							18.00-18.15
18.15-18.30							18.15-18.30
18.30-18.45			18.30-18.45				
18.45-19.00			18.45-19.00				
19.00-19.15	DIRECCIÓN FINANCIERA I 19.00-21.00	DIRECCIÓN FINANCIERA I 19.00-21.00	18.00-20.00	DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS 19.00-21.00	ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIOS 19.00-21.00	19.00-19.15	
19.15-19.30							19.15-19.30
19.30-19.45							19.30-19.45
19.45-20.00							19.45-20.00
20.00-20.15							20.00-20.15
20.15-20.30							20.15-20.30
20.30-20.45			20.30-20.45				
20.45-21.00			20.45-21.00				
21.00-21.15						21.00-21.15	
21.15-21.30						21.15-21.30	
21.30-21.45						21.30-21.45	
21.45-22.00						21.45-22.00	

CURSO/GRUPO 3º/B

2º CUATRIMESTRE

AULA 0.4 EDIFICIO H / LABORATORIO 5 SOTANO -1.4 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15.00-15.15						15.00-15.15	
15.15-15.30	INTERNET COMO NUEVO ESCENARIO DE RELACIÓN 15.00-17.00 LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 H))	BOLSA Y MERCADOS DE CAPITALES 15.00-17.00		ÉTICA 15.00-17.00		15.15-15.30	
15.30-15.45							15.30-15.45
15.45-16.00							15.45-16.00
16.00-16.15							16.00-16.15
16.15-16.30							16.15-16.30
16.30-16.45							16.30-16.45
16.45-17.00			16.45-17.00				
17.00-17.15	COMUNICACIÓN BELOW THE LINE (BtL) 17.00-19.00	GESTIÓN DE BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS 17.00-19.00	16.00-18.00	GESTIÓN, DIRECCIÓN Y CONTROL DE FUERZAS DE VENTAS 17.00-19.00		17.00-17.15	
17.15-17.30							17.15-17.30
17.30-17.45							17.30-17.45
17.45-18.00							17.45-18.00
18.00-18.15							18.00-18.15
18.15-18.30							18.15-18.30
18.30-18.45			18.30-18.45				
18.45-19.00			18.45-19.00				
19.00-19.15	DIRECCIÓN FINANCIERA II 19.00-21.00	DIRECCIÓN FINANCIERA II 19.00-21.00	18.00-20.00			19.00-19.15	
19.15-19.30							19.15-19.30
19.30-19.45							19.30-19.45
19.45-20.00							19.45-20.00
20.00-20.15							20.00-20.15
20.15-20.30							20.15-20.30
20.30-20.45			20.30-20.45				
20.45-21.00			20.45-21.00				
21.00-21.15						21.00-21.15	
21.15-21.30						21.15-21.30	
21.30-21.45						21.30-21.45	
21.45-22.00						21.45-22.00	

HORARIOS PROVISIONALES (23/07/2018)

CURSO/GRUPO 4º/B

1º CUATRIMESTRE

AULA 0.8 EDIFICIO H / LABORATORIO 5 SOTANO -1.4 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15.00-15.15						15.00-15.15	
15.15-15.30						15.15-15.30	
15.30-15.45						15.30-15.45	
15.45-16.00						15.45-16.00	
16.00-16.15	IDIOMA AVANZADO 16.00-18.00			ESTRATEGIA Y ESTRUCTURA DE LA EMPRESA 16.00-18.00	MARKETING DE RELACIONES	16.00-16.15	
16.15-16.30			IDIOMA AVANZADO 16.00-18.00				16.15-16.30
16.30-16.45							16.30-16.45
16.45-17.00							16.45-17.00
17.00-17.15							17.00-17.15
17.15-17.30							17.15-17.30
17.30-17.45							17.30-17.45
17.45-18.00							17.45-18.00
18.00-18.15	MODELOS INFORMÁTICOS APLICADOS AL MARKETING Y LAS FINANZAS 18.00-20.00 LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 Edificio H)				INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA 18.00-19.30	18.00-18.15	
18.15-18.30			MODELOS INFORMÁTICOS APLICADOS AL MARKETING Y LAS FINANZAS 18.00-20.00 LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 Edificio H)			18.15-18.30	
18.30-18.45						18.30-18.45	
18.45-19.00						18.45-19.00	
19.00-19.15						19.00-19.15	
19.15-19.30						19.15-19.30	
19.30-19.45						19.30-19.45	
19.45-20.00						19.45-20.00	
20.00-20.15	LOGÍSTICA COMERCIAL 20.00-22.00 LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 Edificio H)				DISEÑO DE PLANES DE MEDIOS 20.00-22.00 LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 Edificio H)	20.00-20.15	
20.15-20.30			LOGÍSTICA COMERCIAL 20.00-22.00			20.15-20.30	
20.30-20.45						20.30-20.45	
20.45-21.00						20.45-21.00	
21.00-21.15						21.00-21.15	
21.15-21.30						21.15-21.30	
21.30-21.45						21.30-21.45	
21.45-22.00						21.45-22.00	

*El alumno deberá asistir a 4 sesiones evaluables y obligatorias los días: 18/9/18 y 15/11/18 de 20.00-22.00 (clase de Diseño de Planes de Medios), 23/1/19 de 16.00-18.00 y 20/3/19 de 16.00-18.00. □

CURSO/GRUPO 4º/B

2º CUATRIMESTRE

AULA 0.8 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
15.00-15.15						15.00-15.15		
15.15-15.30						15.15-15.30		
15.30-15.45						15.30-15.45		
15.45-16.00						15.45-16.00		
16.00-16.15		DEONTOLOGÍA PROFESIONAL 16.00-17.30		DEONTOLOGÍA PROFESIONAL 16.00-17.30		16.00-16.15		
16.15-16.30			TRABAJO FIN DE GRADO* 16.00-18.00			PLAN DE MARKETING 17.30-19.30	16.15-16.30	
16.30-16.45								16.30-16.45
16.45-17.00								16.45-17.00
17.00-17.15								17.00-17.15
17.15-17.30								17.15-17.30
17.30-17.45								17.30-17.45
17.45-18.00								17.45-18.00
18.00-18.15							18.00-18.15	
18.15-18.30					18.15-18.30			
18.30-18.45					18.30-18.45			
18.45-19.00					18.45-19.00			
19.00-19.15					19.00-19.15			
19.15-19.30					19.15-19.30			
19.30-19.45					19.30-19.45			
19.45-20.00					19.45-20.00			
20.00-20.15					20.00-20.15			
20.15-20.30					20.15-20.30			
20.30-20.45					20.30-20.45			
20.45-21.00					20.45-21.00			
21.00-21.15					21.00-21.15			
21.15-21.30					21.15-21.30			
21.30-21.45					21.30-21.45			
21.45-22.00					21.45-22.00			

*El alumno deberá asistir a 4 sesiones evaluables y obligatorias los días: 18/9/18 y 15/11/18 de 20.00-22.00 (clase de Diseño de Planes de Medios), 23/1/19 de 16.00-18.00 y 20/3/19 de 16.00-18.00. □

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2018-2019

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES (04/06/2018)

CURSO/GRUPO 4º/Bilingüe

1º CUATRIMESTRE

AULA 0.8 EDIFICIO H / LABORATORIO 5 SOTANO -1,4 H / LABORATORIO 10 EDIFICIO CENTRAL

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15.00-15.15						15.00-15.15	
15.15-15.30						15.15-15.30	
15.30-15.45						15.30-15.45	
15.45-16.00						15.45-16.00	
16.00-16.15	IDIOMA AVANZADO 16.00-18.00		IDIOMA AVANZADO 16.00-18.00	MODELOS INFORMÁTICOS APLICADOS AL MARKETING Y LAS FINANZAS 16.00-18.00 LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 Edificio H)	MARKETING DE RELACIONES 16.00-20.00	16.00-16.15	
16.15-16.30						16.15-16.30	
16.30-16.45						16.30-16.45	
16.45-17.00						16.45-17.00	
17.00-17.15						17.00-17.15	
17.15-17.30						17.15-17.30	
17.30-17.45						17.30-17.45	
17.45-18.00						17.45-18.00	
18.00-18.15	ESTRATEGIA Y ESTRUCTURA DE LA EMPRESA 18.00-20.00	MODELOS INFORMÁTICOS APLICADOS AL MARKETING Y LAS FINANZAS 18.00-20.00 LABORATORIO 10 (Edificio Central)	ESTRATEGIA Y ESTRUCTURA DE LA EMPRESA 18.00-20.00	INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA 18.00-19.30		18.00-18.15	
18.15-18.30							18.15-18.30
18.30-18.45							18.30-18.45
18.45-19.00							18.45-19.00
19.00-19.15							19.00-19.15
19.15-19.30							19.15-19.30
19.30-19.45						19.30-19.45	
19.45-20.00						19.45-20.00	
20.00-20.15	LOGÍSTICA COMERCIAL 20.00-22.00	DISEÑO DE PLANES DE MEDIOS 20.00-22.00 LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 Edificio H)	LOGÍSTICA COMERCIAL 20.00-22.00	DISEÑO DE PLANES DE MEDIOS 20.00-22.00 LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 Edificio H)		20.00-20.15	
20.15-20.30							20.15-20.30
20.30-20.45							20.30-20.45
20.45-21.00							20.45-21.00
21.00-21.15							21.00-21.15
21.15-21.30							21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45	
21.45-22.00						21.45-22.00	

*El alumno deberá asistir a 4 sesiones evaluables y obligatorias los días: 18/9/18 y 15/11/18 de 20.00-22.00 (clase de Diseño de Planes de Medios), 23/1/19 de 16.00-18.00 y 20/3/19 de 16.00-18.00.□

CURSO/GRUPO 4º/Bilingüe

2º CUATRIMESTRE

AULA 0.8 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15		DEONTOLOGÍA PROFESIONAL 16.00-17.30	TRABAJO FIN DE GRADO* 16.00-18.00	DEONTOLOGÍA PROFESIONAL 16.00-17.30		16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00		PLAN DE MARKETING 17.30-19.30		PLAN DE MARKETING 17.30-19.30		17.45-18.00
18.00-18.15						18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45						18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00
19.00-19.15						19.00-19.15
19.15-19.30		19.15-19.30				
19.30-19.45						19.30-19.45
19.45-20.00						19.45-20.00
20.00-20.15						20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

*El alumno deberá asistir a 4 sesiones evaluables y obligatorias los días: 18/9/18 y 15/11/18 de 20.00-22.00 (clase de Diseño de Planes de Medios), 23/1/19 de 16.00-18.00 y 20/3/19 de 16.00-18.00.□