

GRADO EN BUSINESS ANALYTICS BILINGÜE



NUEVA TITULACIÓN

- Un **recorrido formativo y tecnológico** por todas las áreas funcionales de la **empresa**, las **técnicas de gestión de vanguardia** y los **modelos organizativos** más **eficaces y eficientes**.
- Los estudios se centran en el **análisis de datos masivos** en el ámbito de **los negocios que permitan establecer relaciones significativas**.
- Es una carrera **bilingüe** de alto contenido **tecnológico** formada por tres grandes pilares:
 1. Administración y dirección de empresas, de análisis estadístico y de informática, con materias tales como Management Analytics, Data Mining, Business Intelligence, Big Data, Matemáticas, Contabilidad y Auditoría.
 2. Derecho, Fiscalidad, Economía, Humanidades en la Era Digital.
 3. Informática aplicada al Business Analytics y Business English.

TRES DOBLES GRADOS (5 años)

- BUSINESS ANALYTICS + ADE + ILP*
- BUSINESS ANALYTICS + DERECHO + ILP*
- BUSINESS ANALYTICS + INGENIERÍA INFORMÁTICA

*ILP (Integral Leadership Program) es una titulación complementaria que se cursa simultáneamente, basada en el desarrollo de habilidades directivas, diseñada por la UFV y por University of Notre Dame, número 1 del ranking Bloomberg Businessweek.

TRES MENCIONES (a elegir una)

- Mención en Ciencia de Datos
- Mención en Derecho Empresarial
- Mención en Gestión y Dirección Empresarial

ALTA EMPLEABILIDAD

El perfil profesional responde a los puestos **más demandados y mejor remunerados** por las empresas del sector tecnológico y bancario.

ALGUNAS DE LAS COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

- Organización, sistematización y planificación en la identificación de problemas, pautas y modelos en el contexto del **big data**.
- **Análisis de datos** a gran escala procedentes de fuentes audiovisuales, textos y numéricas.
- Capacidad para el cumplimiento de objetivos, resolución de problemas y **toma de decisiones** en un entorno de datos masivos cuantitativos y cualitativos.
- Diseño e implementación de proyectos e informes utilizando **canales digitales**.
- **Liderazgo y trabajo en equipo** en la sociedad de la información.
- Capacidad de aprendizaje autónomo y de comunicación en lengua nativa y extranjera en la **sociedad de la información**.
- Pensamiento crítico, autocrítico, analítico y reflexivo.
- Adaptabilidad a nuevas situaciones mediante la creatividad y la proactividad.
- **Compromiso ético**, reconocimiento y respeto por temas sociales y medioambientales.
- Habilidad para impulsar la **inquietud intelectual** y la búsqueda de la verdad en el contexto del manejo de datos masivos.
- Aplicación profesional de conocimientos y dominio de las competencias que se demuestran por medio de la **elaboración y defensa de argumentos** y la **resolución de problemas**.
- Capacidad de reunir e interpretar datos para emitir conclusiones relevantes de índole social, científica o ética.

ANÁLISIS DE NEGOCIOS / BUSINESS ANALYTICS

(Bilingüe)



PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO

ASIGNATURA

- Álgebra y su Aplicación
- Business Organization and Management I: the Role of Business Analyst
- Introduction to Big Data and Data Management
- Historia de la Ciencia y la Tecnología
- Microeconomía
- Cálculo y su Aplicación
- Introducción a la Estadística y la Probabilidad
- Accounting
- Pensamiento Crítico
- Habilidades y Competencias de la Persona
- Optativas (según mención)

SEGUNDO CURSO

ASIGNATURA

- Data Mining I
- Fuentes de Datos
- Introducción a Bases de Datos
- Antropología Fundamental
- Educación para la Responsabilidad Social
- Algoritmos
- Programación I
- Company Law I
- Optativas (según mención)

TERCER CURSO

ASIGNATURA

- Sistema Fiscal
- Control de Gestión
- Decision Support Systems
- Métodos Estadísticos
- Finance
- Macroeconomía
- Auditoría I
- Ethics in the Digital Era
- Optativas (según mención)

CUARTO CURSO

ASIGNATURA

- Corporate Intelligence I
- Seguridad de la Información y de los Sistemas
- Dirección Estratégica
- Human Resources Analytics
- Marketing Analytics and Social Media
- Financial Analytics
- Corporate Intelligence II
- Practicum
- La Cuestión de Dios
- Trabajo Fin de Grado
- Optativas (según mención)
- Optativas

I. ASIGNATURAS OPTATIVAS QUE CONFIGURAN MENCIÓN. EL ALUMNO ESCOGERÁ UNA DE LAS MENCIONES:

MENCIÓN EN CIENCIA DE DATOS

PRIMER CURSO

- Business English I

SEGUNDO CURSO

- Big Data I: Infraestructura
- Data Mining II
- Big Data II: Storage Analysis
- Arquitectura de Sistemas y Datos
- Artificial Intelligence

TERCER CURSO

- Programación II
- Project Management
- Big Data III: Data Visualization

CUARTO CURSO

- Machine Learning

MENCIÓN EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN EMPRESARIAL

PRIMER CURSO

- Business English I

SEGUNDO CURSO

- Dirección Comercial y de Marketing
- Business Organization and Management II: Digital Transformation
- Business English II
- Data Mining II

TERCER CURSO

- Operations Management
- Análisis de los Estados Financieros
- Data Modelling: Econometría
- Fiscalidad Internacional y Comunitaria
- Fiscalidad de la Empresa

CUARTO CURSO

- Auditoría II

MENCIÓN EN DERECHO EMPRESARIAL

PRIMER CURSO

- Fundamentos del Derecho

SEGUNDO CURSO

- Contract Law
- International Law
- Introducción al Derecho Digital
- Resolución Extrajudicial de Conflictos: Negociación, Mediación y Arbitraje
- Derecho Comunitario

TERCER CURSO

- International Contracts
- Mergers and Acquisitions
- Competition Law
- Company Law II
- Estrategias Digitales para el Asesoramiento Jurídico
- Derechos Humanos y Fundamentales

CUARTO CURSO

- Derecho Informático: Protección de Datos y Comercio Electrónico

II. ASIGNATURAS OPTATIVAS A ELEGIR. EL ALUMNO ESCOGERÁ UNA ASIGNATURA

- Actividades Formativas Complementarias
- The Stock Exchange and Capital Markets
- Filosofía del Derecho

