

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2019-2020

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES (30/1/2020)

CURSO/GRUPO 1º/B

1º CUATRIMESTRE

AULA 0.8 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15		Gestión de la Innovación en Marketing	Gestión de la Innovación en Marketing	Filosofía Aplicada		08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15	Organización y Administración de Empresas I	8:00-10:00	8:00-10:00	8:00-10:00	Filosofía Aplicada	09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15	9:00 - 11:00	Historia Económica y Empresarial	Fundamentos del Marketing	Matemáticas Aplicadas a la Empresa	Historia Económica y Empresarial	10.00-10.15
10.15-10.30						10.15-10.30
10.30-10.45						10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15	Matemáticas Aplicadas a la Empresa	10:00-12:00	10:00 - 12:00	10:00-12:00	10:00-12:00	11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15	11:00-13:00	Fundamentos del Marketing	ACTIVIDADES Y TALLERES	Organización y Administración de Empresas I	Microeconomía para Empresarios	12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15	Microeconomía para Empresarios	12:00 - 14:00	ACTIVIDADES Y TALLERES	12:00 - 14:00	12:00-14:00	13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15	13:00-15:00					14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

CURSO/GRUPO 1º/B

2º CUATRIMESTRE

AULA 0.8 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15	Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo			Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo	Investigación Comercial	08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15	Historia del Pensamiento en Occidente		Historia del Pensamiento en Occidente	8:00 - 10:00	8:00 - 10:00	09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15	9:00 - 11:00	Investigación Comercial	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones Empresariales	Contabilidad Financiera I	Contabilidad Financiera I	10.00-10.15
10.15-10.30						10.15-10.30
10.30-10.45						10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones Empresariales	10:00 - 12:00	10:00 - 12:00	10:00 - 12:00	10:00 - 12:00	11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15	11:00 - 13:00	Macroeconomía para Empresarios	ACTIVIDADES Y TALLERES	Macroeconomía para Empresarios		12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15		12:00 - 14:00	ACTIVIDADES Y TALLERES	12:00 - 14:00		13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

*Como parte de la asignatura de Comunicación, Habilidades y Competencias de Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre.

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2019-2020

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES (18/7/2019)

CURSO/GRUPO 2º/B

1º CUATRIMESTRE

AULA 0.10 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15	Organización y Administración de Empresas II 8:00 - 10:00	Contabilidad Financiera II 8:00-10:00	Organización y Administración de Empresas II 8:00 - 10:00	Antropología Fundamental 8:00-10:00	Derecho Empresarial 8:00 - 10:00	08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda 11:00 - 13:00	Política de Producto y Marca 10:00-12:00	Sociología del Consumo 10:00 - 12:00	El Valor del Dinero en el Tiempo 10:00 - 12:00	Contabilidad Financiera II 10:00 - 12:00	10.00-10.15
10.15-10.30						10.15-10.30
10.30-10.45						10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15	El Valor del Dinero en el Tiempo 13:00 - 15:00	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda 12:00 - 14:00	ACTIVIDADES Y TALLERES	Derecho Empresarial 12:00 - 14:00	Política de Producto y Marca 12:00 - 14:00	12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15	Sociología del Consumo 14:00 - 15:00	Sociología del Consumo 14:00 - 15:00	Sociología del Consumo 14:00 - 15:00	Sociología del Consumo 14:00 - 15:00	Antropología Fundamental 14:00-15:00	14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

CURSO/GRUPO 2º/B

2º CUATRIMESTRE

AULA 0.10 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES					
08.00-08.15						08.00-08.15				
08.15-08.30						08.15-08.30				
08.30-08.45	Sistema Fiscal					08.30-08.45				
08.45-09.00						08.45-09.00				
09.00-09.15						09.00-09.15				
09.15-09.30						09.15-09.30				
09.30-09.45		8:30-10:30	Contabilidad de Costes		Sistema Fiscal	Educación para la Responsabilidad Social	09.30-09.45			
09.45-10.00							09.45-10.00			
10.00-10.15	10.00-10.15									
10.15-10.30	10.15-10.30									
10.30-10.45	Historia de Occidente	9:30 - 11:30		8:39:30-11:30	9:30-11:00	10.30-10.45				
10.45-11.00						10.45-11.00				
11.00-11.15									11.00-11.15	
11.15-11.30									11.15-11.30	
11.30-11.45						10:30 - 12:00				11.30-11.45
11.45-12.00										11.45-12.00
12.00-12.15	Idioma Moderno	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing	ACTIVIDADES Y TALLERES	Idioma Moderno	11:00-13:00	12.00-12.15				
12.15-12.30						12.15-12.30				
12.30-12.45						12.30-12.45				
12.45-13.00						12.45-13.00				
13.00-13.15									13.00-13.15	
13.15-13.30						12:00 - 14:00				13.15-13.30
13.30-13.45	13.30-13.45									
13.45-14.00		Educación para la Responsabilidad Social		Historia de Occidente	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing	13.45-14.00				
14.00-14.15						14.00-14.15				
14.15-14.30						14.15-14.30				
14.30-14.45						14.30-14.45				
14.45-15.00						14.45-15.00				
						13:30-15:00	13:30 - 15:00		13:00 - 15:00	

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2019-2020

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES (21/1/20)

CURSO/GRUPO 3º/B

1º CUATRIMESTRE

AULA 0.8 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15	Estrategia de Comunicación Integral 15:00-17:00	Dirección de RRHH 15:00-17:00	Economía Española y Mundial para Empresarios 15:00-17:00	Dirección de RRHH 15:00-17:00	Economía Española y Mundial para Empresarios 15:00 - 17:00	15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15						16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15	Control de Gestión 17:00 - 19:00	Estrategia de Comunicación Integral 17:00 - 19:00	16:00 - 18:00	Dirección Comercial y de Ventas 17:00-19:00	Estrategia de Distribución y Precios 17:00 - 19:00	17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15						18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45						18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00
19.00-19.15	Dirección Financiera I 19:00 - 21:00	Dirección Financiera I 19:00 - 21:00	18:00 - 20:00	Estrategia de Distribución y Precios 19:00 - 21:00	Dirección Comercial y de Ventas 19:00 - 21:00	19.00-19.15
19.15-19.30						19.15-19.30
19.30-19.45						19.30-19.45
19.45-20.00						19.45-20.00
20.00-20.15						20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

CURSO/GRUPO 3º/B

2º CUATRIMESTRE

AULA 0.8 EDIFICIO H / LABORATORIO 5 SOTANO -1.4 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15	Comunicación "Bellow the Line" 15:00-17:00	Bolsa y Mercado de Capitales 15:00-17:00		Ética 15:00-17:00		15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15						16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15	Internet como Nuevo Escenario de Relación LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 H) 17:00 - 19:00	Dirección Financiera II 17:00 - 19:00	Ética 17:00-18:00	Gestión, Dirección y Control de Fuerzas de Ventas 17:00-19:00		17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15						18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45						18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00
19.00-19.15	Dirección Financiera II 19:00 - 21:00	Gestión de Bancos e Instituciones Financieras 19:00 - 21:00	Marketing Financiero y Bancario 18:00 - 20:00	Bolsa y Mercado de Capitales 19:00-21:00		19.00-19.15
19.15-19.30						19.15-19.30
19.30-19.45						19.30-19.45
19.45-20.00						19.45-20.00
20.00-20.15						20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2019-2020

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES (11/10/2019)

CURSO/GRUPO 4º/B

1º CUATRIMESTRE

AULA 0.10 EDIF. H/LABORATORIO 5 SOTANO -1.4 EDIF. H/LABOR.9 1ª PLANTA EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15	Estrategia y Estructura de la Empresa	Diseño de Planes de Medios LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 H) 15:00 - 17:00	Idioma Avanzado	Estrategia y Estructura de la Empresa	Idioma Avanzado	15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15						16.00-16.15
16.15-16.30	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing y las Finanzas LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 H) 17:00 - 19:00	Introducción a la Teología	16:00 - 18:00	Introducción a la Teología	Logística Comercial	16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45	Marketing de Relaciones	Logística Comercial	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing y las Finanzas LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 H) 18:00 - 20:00	17:00 - 18:30	17:00 - 19:00	17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15						18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45						18.30-18.45
18.45-19.00	19:00 - 21:00	18:30-20:30	LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 H) 18:00 - 20:00	Diseño de Planes de Medios LABORATORIO 9 (1.1 H impar) 18:30-20:30	Marketing de Relaciones	18.45-19.00
19.00-19.15						19.00-19.15
19.15-19.30						19.15-19.30
19.30-19.45						19.30-19.45
19.45-20.00						19.45-20.00
20.00-20.15	TRABAJO FIN DE GRADO *	20:00-22:00	20:00-22:00	19:00 - 21:00		20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

*El alumno deberá asistir a 5 sesiones evaluables y obligatorias los días: **18/09/19** a las 20:00 horas, **20/11/19** a las 20:00 horas, en la clase de **"Plan de Marketing"** los días **20/1/20 - 23/3/20 - 25/5/20** a las 17:00 horas

CURSO/GRUPO 4º/B

2º CUATRIMESTRE

AULA 0.10 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15	Deontología Profesional			Plan de Marketing	TRABAJO FIN DE GRADO *	15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15						16.00-16.15
16.15-16.30	15:30 - 17:00			15:00 - 17:00	15:00 - 17:00	16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45	Plan de Marketing			Deontología Profesional		17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15						18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45						18.30-18.45
18.45-19.00	*Trabajo Fin de Grado					18.45-19.00
19.00-19.15						19.00-19.15
19.15-19.30						19.15-19.30
19.30-19.45						19.30-19.45
19.45-20.00						19.45-20.00
20.00-20.15						20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

*El alumno deberá asistir a 5 sesiones evaluables y obligatorias los días: **18/09/19** a las 20:00 horas, **20/11/19** a las 20:00 horas, en la clase de **"Plan de Marketing"** los días **20/1/20 - 23/3/20 - 25/5/20** a las 17:00 horas