

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2020-2021

GRADO EN PUBLICIDAD Y EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

HORARIOS PROVISIONALES 14/09/2020

CURSO: 1º GRUPO: A

1º CUATRIMESTRE

AULA: 0.12 H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
08.00-08.15						08.00-08.15		
08.15-08.30		HERRAMIENTAS DE DISEÑO I: ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP (ANIMÁTICA) 08:00 - 10:00		HERRAMIENTAS DE DISEÑO I: ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP (ANIMÁTICA) 08:00 - 10:00	TALLER DE CREATIVIDAD I 08:00 - 11:00	08.15-08.30		
08.30-08.45							08.30-08.45	
08.45-09.00							08.45-09.00	
09.00-09.15						INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS 08:30 - 10:00		09.00-09.15
09.15-09.30								09.15-09.30
09.30-09.45								09.30-09.45
09.45-10.00					09.45-10.00			
10.00-10.15	TALLER DE CREATIVIDAD I 10:00 - 13:00	ENTORNO SOCIAL 10:00 - 11:30		MARKETING DE MARCA 10:00 - 11:30		10.00-10.15		
10.15-10.30							10.15-10.30	
10.30-10.45							10.30-10.45	
10.45-11.00					10.45-11.00			
11.00-11.15					11.00-11.15			
11.15-11.30					11.15-11.30			
11.30-11.45			TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA 11:30 - 13:00			11.30-11.45		
11.45-12.00						11.45-12.00		
12.00-12.15						12.00-12.15		
12.15-12.30						12.15-12.30		
12.30-12.45						12.30-12.45		
12.45-13.00						12.45-13.00		
13.00-13.15		MARKETING DE MARCA 13:00 - 14:30		HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO* 13:30 - 15:00	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA 12:30 - 14:00	13.00-13.15		
13.15-13.30							13.15-13.30	
13.30-13.45							13.30-13.45	
13.45-14.00							13.45-14.00	
14.00-14.15							14.00-14.15	
14.15-14.30							14.15-14.30	
14.30-14.45					14.30-14.45			
14.45-15.00					14.45-15.00			

* Nota: "Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre"

CURSO: 1º GRUPO: A

2º CUATRIMESTRE

AULA: 0.12 H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES				
08.00-08.15						08.00-08.15			
08.15-08.30						08.15-08.30			
08.30-08.45			ECOSISTEMA PUBLICITARIO 08:00 - 10:00			08.30-08.45			
08.45-09.00						08.45-09.00			
09.00-09.15						09.00-09.15			
09.15-09.30						09.15-09.30			
09.30-09.45						09.30-09.45			
09.45-10.00						09.45-10.00			
10.00-10.15	TALLER DE CREATIVIDAD II 10:00 - 13:00	TALLER DE CREATIVIDAD II 10:00 - 13:00	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD 10:00 - 12:00	LENGUA 10:30 - 12:30	INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS 10:30 - 12:00	10.00-10.15			
10.15-10.30									10.15-10.30
10.30-10.45									10.30-10.45
10.45-11.00								10.45-11.00	
11.00-11.15								11.00-11.15	
11.15-11.30								11.15-11.30	
11.30-11.45					11.30-11.45				
11.45-12.00					11.45-12.00				
12.00-12.15					12.00-12.15				
12.15-12.30					12.15-12.30				
12.30-12.45					12.30-12.45				
12.45-13.00					12.45-13.00				
13.00-13.15		PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE ACTOS 13:00 - 15:00		PSICOLOGÍA SOCIAL 12:30 - 14:30	HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO* 12:00 - 13:30	13.00-13.15			
13.15-13.30							13.15-13.30		
13.30-13.45							13.30-13.45		
13.45-14.00							13.45-14.00		
14.00-14.15							14.00-14.15		
14.15-14.30							14.15-14.30		
14.30-14.45					14.30-14.45				
14.45-15.00					14.45-15.00				

* Nota: "Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre"

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2020-2021

GRADO EN PUBLICIDAD Y EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

HORARIOS PROVISIONALES 04/09/2020

CURSO: 2º GRUPO: A

1º CUATRIMESTRE

AULA: 2.9 P

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
08.00-08.15						08.00-08.15	
08.15-08.30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO II: PHOTOSHOP AVANZADO E INDESIGN (AVID) 08:00 - 10:00	INGLÉS (+0.1P+0.4P+2.5M +2.6M) 08:00 - 10:00			HERRAMIENTAS DE DISEÑO II: PHOTOSHOP AVANZADO E INDESIGN (ANIMÁTICA) 08:00 - 10:00	08.15-08.30	
08.30-08.45			08.30-08.45				
08.45-09.00			08.45-09.00				
09.00-09.15			09.00-09.15				
09.15-09.30			09.15-09.30				
09.30-09.45			09.30-09.45				
09.45-10.00			09.45-10.00				
10.00-10.15	RETÓRICA 10:00 - 12:00	NARRACIÓN CREATIVA 10:00 - 12:00			NARRACIÓN CREATIVA 10:00 - 12:00	10.00-10.15	
10.15-10.30			10.15-10.30				
10.30-10.45			10.30-10.45				
10.45-11.00			10.45-11.00				
11.00-11.15			11.00-11.15				
11.15-11.30			11.15-11.30				
11.30-11.45			11.30-11.45				
11.45-12.00	11.45-12.00						
12.00-12.15	HISTORIA DEL ARTE 12:00 - 14:00	ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL 12:00 - 13:30				12.00-12.15	
12.15-12.30			12.15-12.30				
12.30-12.45			12.30-12.45				
12.45-13.00			12.45-13.00				
13.00-13.15		RESPONSABILIDAD SOCIAL 13:30 - 15:00				INGLÉS (+0.2P+0.4P+2.5M +2.6M) 13:00 - 15:00	13.00-13.15
13.15-13.30				13.15-13.30			
13.30-13.45				13.30-13.45			
13.45-14.00					13.45-14.00		
14.00-14.15					14.00-14.15		
14.15-14.30					14.15-14.30		
14.30-14.45					14.30-14.45		
14.45-15.00					14.45-15.00		

CURSO: 2º GRUPO: A

2º CUATRIMESTRE

AULA: 2.9 P

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30	ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL 08:00 - 09:30	FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES (TV 1 + AVID) 08:00 - 10:00			FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES (TV 3 + AVID) 08:00 - 10:00	08.15-08.30
08.30-08.45			08.30-08.45			
08.45-09.00			08.45-09.00			
09.00-09.15			09.00-09.15			
09.15-09.30			09.15-09.30			
09.30-09.45			09.30-09.45			
09.45-10.00			09.45-10.00			
10.00-10.15	RESPONSABILIDAD SOCIAL 09:30 - 11:00	EXPRESIÓN CREATIVA DE LA IMAGEN 10:00 - 12:00				10.00-10.15
10.15-10.30			10.15-10.30			
10.30-10.45			10.30-10.45			
10.45-11.00			10.45-11.00			
11.00-11.15			11.00-11.15			
11.15-11.30			11.15-11.30			
11.30-11.45			11.30-11.45			
11.45-12.00	11.45-12.00					
12.00-12.15	MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS 11:00 - 13:00	STORY TELLING Y CONTENIDOS TRANSMEDIA 12:00 - 14:00		EXPRESIÓN CREATIVA DEL VIDEO (R. Virtual) 12:00 - 14:00	EXPRESIÓN CREATIVA DEL VIDEO (R. Virtual) 12:00 - 14:00	12.00-12.15
12.15-12.30			12.15-12.30			
12.30-12.45			12.30-12.45			
12.45-13.00			12.45-13.00			
13.00-13.15			13.00-13.15			
13.15-13.30			13.15-13.30			
13.30-13.45			13.30-13.45			
13.45-14.00	13.45-14.00					
14.00-14.15					14.00-14.15	
14.15-14.30					14.15-14.30	
14.30-14.45					14.30-14.45	
14.45-15.00					14.45-15.00	

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2020-2021

GRADO EN PUBLICIDAD Y EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

HORARIOS PROVISIONALES 04/09/2020

CURSO: 3º GRUPO: A

1º CUATRIMESTRE

AULA: 2.2 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
15.00-15.15						15.00-15.15		
15.15-15.30						15.15-15.30		
15.30-15.45		IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS			HISTORIA DE OCCIDENTE (online) 15:00 - 17:00	15.30-15.45		
15.45-16.00							15.45-16.00	
16.00-16.15							16.00-16.15	
16.15-16.30							16.15-16.30	
16.30-16.45						IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS 15:30 - 18:30	16.30-16.45	
16.45-17.00					16.45-17.00			
17.00-17.15	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL (online) 16:30 - 18:30	15:30 - 18:30			EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL (online) 17:00 - 19:00		17.00-17.15	
17.15-17.30								17.15-17.30
17.30-17.45								17.30-17.45
17.45-18.00							17.45-18.00	
18.00-18.15							18.00-18.15	
18.15-18.30					18.15-18.30			
18.30-18.45		ESTRATEGIAS CORPORATIVAS 18:30 - 20:30				18.30-18.45		
18.45-19.00	MUSICALIZACIÓN, SONIDO Y RITMO (online) 18:30 - 20:30		18:30 - 20:30				18.45-19.00	
19.00-19.15					IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS 18:00 - 21:00			19.00-19.15
19.15-19.30								19.15-19.30
19.30-19.45							TÉCNICAS DE MERCHAND. (online+ aula 2.2 M)	
19.45-20.00								19.45-20.00
20.00-20.15				20.00-20.15				
20.15-20.30				20.15-20.30				
20.30-20.45				20.30-20.45				
20.45-21.00					20.45-21.00			
21.00-21.15				INVESTIG. APLICADA: ESCUCHAR AL CONSUMIDOR (online+aula 2.1M)	21.00-21.15			
21.15-21.30					21.15-21.30			
21.30-21.45					21.30-21.45			
21.45-22.00					21.45-22.00			

CURSO: 3º GRUPO: A

2º CUATRIMESTRE

AULA: 2.2 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES				
15.00-15.15						15.00-15.15			
15.15-15.30						15.15-15.30			
15.30-15.45		REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS 15:00 - 18:00		EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL (online) 15:00 - 17:00	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL (online) 15:00 - 17:00	15.30-15.45			
15.45-16.00								15.45-16.00	
16.00-16.15			REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS 15:00 - 18:00						16.00-16.15
16.15-16.30									16.15-16.30
16.30-16.45									16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00			
17.00-17.15						17.00-17.15			
17.15-17.30					17.15-17.30				
17.30-17.45					17.30-17.45				
17.45-18.00					17.45-18.00				
18.00-18.15				REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS (online) 17:00 - 20:00	HISTORIA DE OCCIDENTE (online) 17:00 - 19:00	18.00-18.15			
18.15-18.30		ESTRATEGIAS DE MEDIOS 18:00 - 20:00					18.15-18.30		
18.30-18.45	COPY STRATEGY 18:00 - 20:00		18:00 - 20:00					18.30-18.45	
18.45-19.00							CREATIVIDAD EN EL MEDIO RADIO (RADIO) 18:30 - 20:30		18.45-19.00
19.00-19.15									
19.15-19.30								19.15-19.30	
19.30-19.45						19.30-19.45			
19.45-20.00				19.45-20.00					
20.00-20.15					20.00-20.15				
20.15-20.30		COPY STRATEGY 20:00 - 22:00		DISEÑO DE PÁGINAS WEB (online) 20:00 - 22:00	MARKETING DE REDES (online) 19:00 - 21:00	20.15-20.30			
20.30-20.45								20.30-20.45	
20.45-21.00								20.45-21.00	
21.00-21.15								21.00-21.15	
21.15-21.30								21.15-21.30	
21.30-21.45					21.30-21.45				
21.45-22.00					21.45-22.00				

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2020-2021

GRADO EN PUBLICIDAD Y EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

HORARIOS PROVISIONALES 04/09/2020

CURSO: 4º GRUPO: A

1º CUATRIMESTRE

AULA: 2.3 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
15.00-15.15	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 15:00 - 17:00				EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO 15:00 - 17:00	15.00-15.15		
15.15-15.30							15.15-15.30	
15.30-15.45							15.30-15.45	
15.45-16.00							15.45-16.00	
16.00-16.15							16.00-16.15	
16.15-16.30							16.15-16.30	
16.30-16.45							16.30-16.45	
16.45-17.00							16.45-17.00	
17.00-17.15	INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA: EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS 17:00 - 18:30	MARKETING DE FIDELIZACIÓN 17:00 - 19:00				17.00-17.15		
17.15-17.30							17.15-17.30	
17.30-17.45							17.30-17.45	
17.45-18.00							17.45-18.00	
18.00-18.15							18.00-18.15	
18.15-18.30							18.15-18.30	
18.30-18.45					18.30-18.45			
18.45-19.00					18.45-19.00			
19.00-19.15	MEDIOS: COMPRA PROGRAMÁTICA 19:00 - 21:00	MEDIOS: COMPRA PROGRAMÁTICA 19:00 - 21:00		TÉCNICAS DE MEDICIÓN DE LA EFICACIA PUBLICITARIA (online) 18:30 - 20:30		19.00-19.15		
19.15-19.30							19.15-19.30	
19.30-19.45								19.30-19.45
19.45-20.00								19.45-20.00
20.00-20.15								20.00-20.15
20.15-20.30								20.15-20.30
20.30-20.45								20.30-20.45
20.45-21.00								20.45-21.00
21.00-21.15					21.00-21.15			
21.15-21.30					21.15-21.30			
21.30-21.45					21.30-21.45			
21.45-22.00					21.45-22.00			

CURSO: 4º GRUPO: A

2º CUATRIMESTRE

AULA: 2.3 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
15.00-15.15	DERECHO PUBLICITARIO (ONLINE) 15:00 - 17:00			PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS (WACOM + TV 4) 15:00 - 17:00	PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS (ONLINE) 15:00 - 17:00	15.00-15.15		
15.15-15.30								15.15-15.30
15.30-15.45								15.30-15.45
15.45-16.00								15.45-16.00
16.00-16.15								16.00-16.15
16.15-16.30								16.15-16.30
16.30-16.45								16.30-16.45
16.45-17.00								16.45-17.00
17.00-17.15		PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS (WACOM + TV 4) 17:00 - 19:00				17.00-17.15		
17.15-17.30						17.15-17.30		
17.30-17.45						17.30-17.45		
17.45-18.00						17.45-18.00		
18.00-18.15						18.00-18.15		
18.15-18.30						18.15-18.30		
18.30-18.45	INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA: EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS (ONLINE) 18:30 - 20:00		MÉTRICAS DEL MARKETING ON-LINE 18:00 - 22:00			18.30-18.45		
18.45-19.00							18.45-19.00	
19.00-19.15							19.00-19.15	
19.15-19.30							19.15-19.30	
19.30-19.45							19.30-19.45	
19.45-20.00							19.45-20.00	
20.00-20.15		ORGANIZACIÓN DE EVENTOS (ONLINE) 20:00 - 22:00						20.00-20.15
20.15-20.30								20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45		
20.45-21.00						20.45-21.00		
21.00-21.15						21.00-21.15		
21.15-21.30						21.15-21.30		
21.30-21.45						21.30-21.45		
21.45-22.00						21.45-22.00		