

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2020-2021

GRADO EN DISEÑO Y EXPERTO EN DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA E INTERACTIVO + GRADO EN PUBLICIDAD

HORARIOS PROVISIONALES 15/09/2020

CURSO: 1º GRUPO: A DISEÑO
GRUPO: B PUBLICIDAD

1º CUATRIMESTRE

AULA: PROYECTA 2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30					INTRODUCCIÓN AL ENTORNO DIGITAL	08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00	TECNOLOGÍAS I	COLOR				08.45-09.00
09.00-09.15	(Lab. Videojuegos + Sala 3D)	(PROY. 1)	HISTORIA DE LAS CIVILIZACIONES	FOTOGRAFÍA	08:00 - 09:30	09.00-09.15
09.15-09.30		08:30 - 10:00	(2.6 M)	(IMAC + TV 4)		09.15-09.30
09.30-09.45	08:30 - 10:00		09:00 - 10:30	09:00 - 11:00	TECNOLOGÍAS I	09.30-09.45
09.45-10.00					(Lab. Videojuegos + Sala 3D)	09.45-10.00
10.00-10.15	DIBUJO I	TECNOLOGÍAS I	INTRODUCCIÓN AL ENTORNO DIGITAL			10.00-10.15
10.15-10.30	(Aula Dibujo+PROY.2)	(Lab. Videojuegos + Sala 3D)	(2.6 M)	HISTORIA DE LAS CIVILIZACIONES	09:30 - 11:00	10.15-10.30
10.30-10.45		10:00 - 11:30	10:30 - 12:00	(1.14 H)		10.30-10.45
10.45-11.00	10:00 - 11:30			11:00 - 12:30	CREACIÓN VISUAL	10.45-11.00
11.00-11.15					(Aula Diseño)	11.00-11.15
11.15-11.30					11:30 - 13:00	11.15-11.30
11.30-11.45		FOTOGRAFÍA				11.30-11.45
11.45-12.00		(IMAC + TV 1)				11.45-12.00
12.00-12.15		11:30 - 13:30				12.00-12.15
12.15-12.30	FOTOGRAFÍA					12.15-12.30
12.30-12.45	(IMAC + TV 1)					12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15				INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS	HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO*	13.00-13.15
13.15-13.30	12:00 - 14:00			(1.14 H)	(3.9 C)	13.15-13.30
13.30-13.45				12:00 - 13:30	13:00 - 14:30	13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45		MARKETING DE MARCA			MARKETING DE MARCA	15.30-15.45
15.45-16.00		(2.9 P)			(2.9 P)	15.45-16.00
16.00-16.15	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	15:30 - 17:00		TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	15:30 - 17:00	16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45	(2.9 P)			(2.9 P)		16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15	16:00 - 17:30			16:00 - 17:30		17.00-17.15
17.15-17.30		INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS				17.15-17.30
17.30-17.45		(2.9 P)				17.30-17.45
17.45-18.00		17:00 - 18:30				17.45-18.00
18.00-18.15						18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45						18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00

CURSO: 1º GRUPO: A DISEÑO
GRUPO: B PUBLICIDAD

2º CUATRIMESTRE

AULA: PROYECTA 1

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30			DIBUJO I	HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO*	DISEÑO DE INTERACCIÓN I	09.15-09.30
09.30-09.45			(+Aula Dibujo)	09:00 - 10:30	09:00 - 10:30	09.30-09.45
09.45-10.00	DISEÑO DE INTERACCIÓN I		09:00 - 10:30			09.45-10.00
10.00-10.15	(0.2 P)	FOTOGRAFÍA		CREACIÓN VISUAL	COLOR	10.00-10.15
10.15-10.30	09:30 - 11:00	(ESTUDIO + DEMO +WACOM)	HISTORIA DEL ARTE	(Aula Diseño)		10.15-10.30
10.30-10.45			10:30 - 12:00	10:30 - 12:00	10:30 - 12:00	10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15	HISTORIA DEL ARTE	10:00 - 12:00				11.00-11.15
11.15-11.30	(0.2 P)					11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00	11:00 - 12:30					11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30				FOTOGRAFÍA	FOTOGRAFÍA	12.15-12.30
12.30-12.45	INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS	SISTEMAS DE ANÁLISIS DE LA FORMA Y EL ESPACIO		(ESTUDIO + DEMO + Sala 3D)	(ESTUDIO + DEMO +WACOM)	12.30-12.45
12.45-13.00	(0.2 P)	(Aula Diseño)		12:00 - 14:00	12:00 - 14:00	12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30	12:30 - 14:00					13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30		12:00 - 15:00				14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30				INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS		15.15-15.30
15.30-15.45	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD			(0.4 P)		15.30-15.45
15.45-16.00	(2.8 P)			15:00 - 16:30		15.45-16.00
16.00-16.15	15:00 - 17:00					16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45	ECOSISTEMA PUBLICITARIO					17.30-17.45
17.45-18.00	(2.8 P)					17.45-18.00
18.00-18.15	17:00 - 19:00					18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45						18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00

* Nota: "Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para la Expresión de la Creatividad, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre"

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2020-2021

GRADO EN DISEÑO Y EXPERTO EN DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA E INTERACTIVO + GRADO EN PUBLICIDAD

HORARIOS PROVISIONALES 15/09/2020

CURSO: 2º GRUPO: A DISEÑO
GRUPO: B PUBLICIDAD

1º CUATRIMESTRE

AULA: 2.6 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15			DIBUJO II	DIBUJO II		08.00-08.15
08.15-08.30			(Wacom)	(Wacom)	TECNOLOGÍAS APLICADAS	08.15-08.30
08.30-08.45	PROYECTOS DE DISEÑO I	DIBUJO II				08.30-08.45
08.45-09.00		(Aula Dibujo+DEMO)			(Wacom + IMAC)	08.45-09.00
09.00-09.15	(PROY. 1)		TECNOLOGÍAS APLICADAS (IMAC)	TECNOLOGÍAS APLICADAS (Sala 3D)		09.00-09.15
09.15-09.30		08:00 - 10:00	08:00 - 10:00	08:00 - 10:00	08:00 - 10:00	09.15-09.30
09.30-09.45	08:30 - 10:00					09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15		PROYECTOS DE DISEÑO I		PROYECTOS DE DISEÑO I		10.00-10.15
10.15-10.30						10.15-10.30
10.30-10.45	HISTORIA DEL DISEÑO			(PROY. 4)	DISEÑO WEB Y DIGITAL	10.30-10.45
10.45-11.00		10:00 - 11:30			(Animática)	10.45-11.00
11.00-11.15	10:00 - 12:00					11.00-11.15
11.15-11.30				ENTORNO SOCIAL		11.15-11.30
11.30-11.45				(PROY.4)	10:00 - 13:00	11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30	ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL	DISEÑO WEB Y DIGITAL		11:30 - 13:00		12.15-12.30
12.30-12.45		(Animática)				12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15	12:00 - 14:00					13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15		12:00 - 15:00				14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

CURSO: 2º GRUPO: A DISEÑO
GRUPO: B PUBLICIDAD

2º CUATRIMESTRE

AULA: 2.6 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15			TIPOGRAFÍA			08.00-08.15
08.15-08.30			(IMAC)			08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15			DISEÑO GRÁFICO			09.00-09.15
09.15-09.30			(Sala 3D)			09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15		INGLÉS II		EDUCACIÓN PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL		10.00-10.15
10.15-10.30	INFOGRAFÍA	(PROY.1+PROY.2+PROY.4+1.8M)	08:00 - 11:00			10.15-10.30
10.30-10.45		10:00 - 11:30		10:00 - 12:00		10.30-10.45
10.45-11.00	(Sala 3D)					10.45-11.00
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30	10:00 - 13:00	TIPOGRAFÍA			INGLÉS II	12.15-12.30
12.30-12.45		(IMAC)			(PROY.1+PROY.2+PROY.4+1.8M)	12.30-12.45
12.45-13.00				INFOGRAFÍA		12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30		DISEÑO GRÁFICO				13.15-13.30
13.30-13.45	HISTORIA OCCIDENTAL	(Wacom)				13.30-13.45
13.45-14.00				12:00 - 15:00		13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30	13:00 - 15:00					14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15	PSICOLOGÍA SOCIAL			TALLER DE CREATIVIDAD II	TALLER DE CREATIVIDAD II	16.00-16.15
16.15-16.30	(0.4 P)				(2.9 P)	16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00	15:30 - 17:30				15:00 - 18:00	16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45				15:30 - 18:30		17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15						18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2020-2021

GRADO EN DISEÑO Y EXPERTO EN DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA E INTERACTIVO + GRADO EN PUBLICIDAD

HORARIOS PROVISIONALES 15/09/2020

CURSO: 3º GRUPO: A DISEÑO
GRUPO: B PUBLICIDAD

1º CUATRIMESTRE

AULA: PROYECTA 2

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES					
15.00-15.15						15.00-15.15				
15.15-15.30						15.15-15.30				
15.30-15.45	DISEÑO INTERACCIÓN I (PROY. 1 + PROY. 4) 15:00 - 18:00	ESTÉTICA 15:30 - 17:30				15.30-15.45				
15.45-16.00						15.45-16.00				
16.00-16.15						16.00-16.15				
16.15-16.30						16.15-16.30				
16.30-16.45						16.30-16.45				
16.45-17.00						16.45-17.00				
17.00-17.15						17.00-17.15				
17.15-17.30						17.15-17.30				
17.30-17.45						17.30-17.45				
17.45-18.00						17.45-18.00				
18.00-18.15	DISEÑO INDUSTRIAL (Wacom) 18:00 - 20:00	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL (+ TV 4) 17:30 - 19:30	RETÓRICA (2.8 M) 18:00 - 20:00	DISEÑO DE MODA (Aula Moda + Diseño) 18:30 - 19:00	FOTOGRAFÍA (PROY.1 + TV 3) 17:00 - 19:00	18.00-18.15				
18.15-18.30						18.15-18.30				
18.30-18.45						18.30-18.45				
18.45-19.00						18.45-19.00				
19.00-19.15						19.00-19.15				
19.15-19.30						19.15-19.30				
19.30-19.45						19.30-19.45				
19.45-20.00						19.45-20.00				
20.00-20.15										20.00-20.15
20.15-20.30						DISEÑO DE MODA (Aula Moda + Diseño) 20:00 - 21:30				DISEÑO INDUSTRIAL (Wacom) 20:00 - 22:00
20.30-20.45				20.30-20.45						
20.45-21.00				20.45-21.00						
21.00-21.15				21.00-21.15						
21.15-21.30				21.15-21.30						
21.30-21.45				21.30-21.45						
21.45-22.00				21.45-22.00						

CURSO: 3º GRUPO: A DISEÑO
GRUPO: B PUBLICIDAD

2º CUATRIMESTRE

AULA: PROYECTA 1

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES				
15.00-15.15						15.00-15.15			
15.15-15.30						15.15-15.30			
15.30-15.45		ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL 15:30 - 16:30		LENGUA (2.2 M) 15:00 - 17:00		15.30-15.45			
15.45-16.00						15.45-16.00			
16.00-16.15						16.00-16.15			
16.15-16.30						16.15-16.30			
16.30-16.45						16.30-16.45			
16.45-17.00						16.45-17.00			
17.00-17.15			ILUSTRACIÓN ARTÍSTICA (Sala 3D) 16:30 - 19:30			DISEÑO EDITORIAL (Sala 3D + R. Virtual) 17:00 - 20:00	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL 17:00 - 18:00	17.00-17.15	
17.15-17.30									17.15-17.30
17.30-17.45									17.30-17.45
17.45-18.00									17.45-18.00
18.00-18.15	DISEÑO DE INTERACCIÓN II (+ PROY. 4) 18:00 - 21:00			EXPRESIÓN CREATIVA DE LA IMAGEN (2.8 M) 18:00 - 20:00	PROYECTOS DE DISEÑO II (Aula Diseño) 18:00 - 21:00			18.00-18.15	
18.15-18.30									18.15-18.30
18.30-18.45									18.30-18.45
18.45-19.00									18.45-19.00
19.00-19.15									19.00-19.15
19.15-19.30									19.15-19.30
19.30-19.45						19.30-19.45			
19.45-20.00						19.45-20.00			
20.00-20.15							20.00-20.15		
20.15-20.30							20.15-20.30		
20.30-20.45				20.30-20.45					
20.45-21.00				20.45-21.00					
21.00-21.15				21.00-21.15					
21.15-21.30				21.15-21.30					
21.30-21.45				21.30-21.45					
21.45-22.00				21.45-22.00					

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2020-2021

GRADO EN DISEÑO Y EXPERTO EN DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA E INTERACTIVO + GRADO EN PUBLICIDAD

HORARIOS PROVISIONALES 15/09/2020

CURSO: 4º GRUPO: A DISEÑO
GRUPO: B PUBLICIDAD

1º CUATRIMESTRE

AULA: PROYECTA 1

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15						16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15						18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45						18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00
19.00-19.15						19.00-19.15
19.15-19.30						19.15-19.30
19.30-19.45						19.30-19.45
19.45-20.00						19.45-20.00
20.00-20.15						20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

CURSO: 4º GRUPO: A DISEÑO
GRUPO: B PUBLICIDAD

2º CUATRIMESTRE

AULA DISEÑO

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15						16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15						18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45						18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00
19.00-19.15						19.00-19.15
19.15-19.30						19.15-19.30
19.30-19.45						19.30-19.45
19.45-20.00						19.45-20.00
20.00-20.15						20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

HORARIOS PROVISIONALES 15/09/2020

CURSO: 5º GRUPO: B

1º CUATRIMESTRE

IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS (del 22/09 al 04/12)		
Día	Hora	Aula
lunes	18:30 - 20:30	0.4 P
martes	18:30 - 20:30	
jueves	18:30 - 20:30 *	
viernes	15:00 - 18:00	

EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL (del 24/09 al 26/11)		
Día	Hora	Aula
jueves	15:00 - 18:00	0.4 P

* a partir del 29/10 (inclusive) el horario será de 20:30-22:00

MARKETING DE FIDELIZACIÓN (del 14/10 al 16/12)		
Día	Hora	Aula
miércoles	18:00 - 21:00	0.4 P

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (del 26/10 al 10/12)		
Día	Hora	Aula
lunes	17:00 - 18:30	0.4 P
martes	17:00 - 18:30	
jueves	18:30 - 20:30	

TÉCNICAS DE MERCHANDISING / INVESTIGACIÓN APLICADA: ESCUCHAR AL CONSUMIDOR (del 13/11 al 22/12)		
Día	Hora	Aula
martes	15:00 - 18:30	0.4 P
viernes	19:00 - 21:00	

EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO		
Día	Hora	Aula
lunes 28/09 al 21/12	15:00 - 17:00	0.4 P
jueves 03/12 al 17/12		

CURSO: 5º GRUPO: B

2º CUATRIMESTRE

DERECHO PUBLICITARIO (del 01/02 al 10/05)		
Día	Hora	Aula
lunes	15:00 - 17:00	online

REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS (del 01/02 al 19/04)		
Día	Hora	Aula
lunes	18:00 - 21:00	0.4 P
martes		
viernes		

PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS (del 01/02 al 19/04)		
Día	Hora	Aula
lunes del 26/04 al 10/05	18:00 - 21:00	0.4 P
martes del 02/02 al 13/04	15:00 - 17:00	
miércoles del 03/02 al 14/04	18:00 - 22:00	
jueves del 04/02 al 15/04	20:00 - 22:00	

EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL (del 05/02 al 16/04)		
Día	Hora	Aula
viernes	15:00 - 18:00	2.3 M

DISEÑO DE PÁGINAS WEB / CREATIVIDAD EN EL MEDIO RADIO (del 20/04 al 05/05)		
Día	Hora	Aula
martes	15:00 - 17:00	0.4 P
miércoles	18:00 - 21:00	