

DOBLE GRADO EN

PUBLICIDAD + MARKETING

+ TÍTULO PROPIO DE EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

El graduado en Publicidad + Marketing que forma la UFV, podrá **gestionar y planificar** estrategias para marcas y empresas, desarrollar y liderar proyectos comerciales, investigar el entorno en el que se desenvuelven consumidores y usuarios, con una excelente visión creativa para **elaborar y planificar campañas publicitarias** en todo tipo de medios y soportes de comunicación.

¿POR QUÉ PUBLICIDAD + MARKETING EN LA UFV?

1 La doble titulación aporta al profesional la **visión estratégica** del marketing y el **pensamiento creativo** que impulsa las ideas más adecuadas para cubrir las necesidades de comunicación de las marcas.

2 Porque el plan de estudios combina las **áreas de conocimiento propias del grado en publicidad** y además, todos los **instrumentos del marketing**, la estrategia y las competencias comerciales, tan necesarias para desarrollar una carrera profesional de éxito en cualquier compañía nacional o internacional.

3 Porque el **Título Propio de Experto en Técnicas de Creación** aporta a los alumnos las herramientas necesarias para convertirse en profesionales cualificados en todas las áreas de la Publicidad.

4 Porque los alumnos realizan **prácticas en agencias** e instituciones punteras en el área como: McCann Worldgroup, L'Oreal, o Havas Media.

5 Por los **120 acuerdos bilaterales** semestrales o anuales con universidades de todo el mundo.



PLAN DE ESTUDIOS

PUBLICIDAD + MARKETING

+ TÍTULO PROPIO DE EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN



Marta Granda Campos
626 581 818/91 351 03 03
marta.granda@ufv.es
ufvmadrid



PRIMER CURSO

PUBLICIDAD

- Teoría de la Comunicación Publicitaria
- **Marketing de Marca**
- Taller de Creatividad I
- **Entorno Social**
- Introducción a los Estudios Universitarios
- **Habilidades y Competencias para el Liderazgo**
- Historia de la Publicidad
- **Psicología Social**
- Lengua
- **Taller de Creatividad II**
- Ecosistema Publicitario

MARKETING

- Organización y Administración de Empresas
- **Contabilidad Financiera**
- Investigación Comercial

TERCER CURSO

PUBLICIDAD

- Estrategias Corporativas
- **Ideación y Estrategia de Campañas**
- Ética y Deontología Profesional
- **Experiencias de Relación Profesional**
- Historia de Occidente
- **Marketing de Redes**
- Realización de Campañas
- **Estrategias de Medios**
- Optativa I
- **Optativa II**

MARKETING

- Política de Producto y Marca
- **Contabilidad Financiera**
- Investigación Comercial

QUINTO CURSO

ASIGNATURA

- Dirección Comercial y de Ventas
- **Optativa I**
- **Optativa II**
- **Optativa III**
- Diseño de Planes de Medios
- **Modelos Informáticos Aplicados al Marketing**
- Idioma Avanzado
- **Deontología Profesional**
- Prácticas en Empresas
- **Trabajo Fin de Grado**

SEGUNDO CURSO

PUBLICIDAD

- Historia del Arte
- **Retórica**
- Narración Creativa
- **Inglés**
- Antropología Fundamental
- **Responsabilidad Social**
- Movimientos Artísticos Contemporáneos
- **Expresión Creativa de la Imagen**
- Expresión Creativa del Vídeo
- **Fotografía y Artes Visuales**

MARKETING

- Matemáticas Aplicadas a la Empresa
- **Microeconomía para Empresarios**
- Introduc. a la Estadística para la Toma de Decisiones en MK
- **Macroeconomía para Empresarios**

CUARTO CURSO

PUBLICIDAD

- Marketing de Fidelización
- **Planificación Estratégica**
- Empresa y Emprendimiento
- **Introducción a la Teología: el Hombre y la Cuestión de Dios**
- Trabajo Fin de Grado
- **Derecho Publicitario**
- Producción de Campañas
- **Prácticas Externas**
- Optativa III
- **Optativa IV**

MARKETING

- Estrategias de Distribución y Precios
- **Logística Comercial**
- Dirección Financiera
- **Gest. de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en MK**

TÍTULO PROPIO DE EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

PRIMER CURSO

- Herramientas de Diseño I: Illustrator y Photoshop
- **Protocolo y Organización de Actos**

SEGUNDO CURSO

- **Herramient. de Diseño II: Photoshop Avanzado e Indesign**
- **Story Telling y Contenidos Transmedia**

TERCER CURSO

- Musicalización, Sonido y Ritmo
- **Copy Strategy**

CUARTO CURSO

- Medios: Compra Programática
- **Métricas del Marketing On-Line**