

**TABLA DE ASIGNATURAS RECONOCIDAS EN EL PLAN 2014 POR ASIGNATURAS DEL PLAN 2009  
GRADO EN PUBLICIDAD**

PUBLICIDAD 2014						PUBLICIDAD 2009	
CURS O	CODIG O	ASIGNATURA	CUA T	TIP O	ECT S	CODIG O	ASIGNATURA
1º	3338	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	1C	FB	6	1914	TEORÍA GENERAL DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA (1º, FB, 6 ECTS)
1º	3339	MARKETING DE MARCA	1C	OB	6	1916	FUNDAMENTOS DE MARKETING (1º, OB, 6 ECTS)
1º	3340	TALLER DE CREATIVIDAD I	1C	OB	4,5	1913	PENSAMIENTO CREATIVO E INNOVACIÓN (1º, OB, 6 ECTS)
1º	3342	INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS	A	OB	9	1910	ANTROPOLOGÍA GENERAL (1º, FB, 6 ECTS)
						1911	HISTORIA DEL PENSAMIENTO (1º, FB, 6 ECTS)
1º	3343	HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO	A	FB	6	1915	COMUNICACIÓN: HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO (1º, OB, 6 ECTS)
1º	3345	PSICOLOGÍA SOCIAL	2C	FB	6	1918	PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE CONSUMO (1º, OB, 6 ECTS)
1º	3346	LENGUA	2C	FB	6	1912	LENGUA (1º, FB, 6 ECTS)
1º	3347	TALLER DE CREATIVIDAD II	2C	OB	4,5	1921	CREATIVIDAD PUBLICITARIA (2º, OB, 6 ECTS)
1º	3348	ECOSISTEMA PUBLICITARIO	2C	OB	3	1935	EMPRESA EN EL SISTEMA PUBLICITARIO (3º, OB, 6 ECTS)
2º	3350	RETÓRICA	1C	OB	6	1923	LITERATURA (2º, FB, 6 ECTS)
2º	3351	NARRACIÓN CREATIVA	1C	OB	6	1919	REDACCIÓN PUBLICITARIA (1º, OB, 6 ECTS)
2º	3352	INGLÉS	1C	FB	6	1917	IDIOMA I (1º, FB, 6 ECTS)
2º	3353	ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL	A	FB	6	1920	ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL (2º, FB, 6 ECTS)
2º	3354	RESPONSABILIDAD SOCIAL	A	FB	6	1926	EDUCACIÓN PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL (2º, FB, 6 ECTS)
2º	3355	MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS	2C	FB	6	1934	MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS (3º, OB, 6 ECTS)
2º	3358	FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES	2C	OB	6	1925	DISEÑO GRÁFICO Y ARTE FINAL (2º, OB, 6 ECTS)
						1940	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA (4º, OB, 3 ECTS)
3º	3359	ESTRATEGIAS CORPORATIVAS	1C	OB	6	1936	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA (3º, OB, 6 ECTS)
						1946	TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA (4º, OB, 6 ECTS)
3º	3361	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	A	OB	6	1931	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL (3º, OB, 6 ECTS)
3º	3363	HISTORIA DE OCCIDENTE	A	OB	6	1929	HISTORIA DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO (2º, FB, 6 ECTS)
3º	3366	ESTRATEGIAS DE MEDIOS	2C	OB	3	1928	INVESTIGACIÓN Y DOCUMENTACIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS (2º, OB, 6 ECTS)
						1937	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y SOPORTES PUBLICITARIOS (3º, OB, 6 ECTS)
						1948	COMPRA DE MEDIOS Y COMERCIALIZACIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS (4º, OB, 6 ECTS)
3º	3378	POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN INTERNA	1C	OP	3	1950	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (3º, OP, 3 ECTS)
3º	3379	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL: INVESTIGACIÓN DE TENDENCIAS	2C	OP	3	1953	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL (3º, OP, 3 ECTS)
3º	3381	CREATIVIDAD EN EL MEDIO RADIO	2C	OP	3	1960	TALLER DE PUBLICIDAD EN RADIO (4º, OP, 3 ECTS)
4º	3367	MARKETING DE FIDELIZACIÓN	1C	OB	3	1944	MARKETING DE RELACIONES (4º, OB, 6 ECTS)
4º	3371	INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA: EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS	A	OB	6	1941	FUNDAMENTOS DEL CRISTIANISMO (4º, OB, 6 ECTS)
4º	3373	DERECHO PUBLICITARIO	2C	OB	6	1939	DERECHO PUBLICITARIO (4º, OB, 6 ECTS)
4º	3375	PRÁCTICAS EXTERNAS	2C	PEXT	6	1938	PRÁCTICAS EN EMPRESAS I (3º, PR.EXT, 6 ECTS)
4º	3383	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	2C	OP	3	1957	ORGANIZACIÓN DE ACTOS Y EVENTOS (4º, OP, 3 ECTS)
4º	3385	ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I	1C	OP	3	1955	ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS I (4º, OP, 3 ECTS)
4º	3386	ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II	2C	OP	3	1956	ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS II (4º, OP, 3 ECTS)