

GRADO EN MARKETING (MK)**Las asignaturas en rojo son sólo en inglés.****PRIMER CURSO (Primer y Segundo semestre)**

CÓDIGO	ASIGNATURA	ECTS	SEMESTRE
7610	Organización y Administración de Empresas	6	1º
7611	Fundamentos del Marketing	6	1º
7612	Matemáticas Aplicadas a la Empresa	6	1º
7613	Microeconomía para Empresarios	6	1º
7614	Filosofía Aplicada	6	1º
7616	Contabilidad Financiera	6	2º
7617	Investigación Comercial	6	2º
7618	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing	6	2º
7664	Historia del Pensamiento en Occidente	6	2º
76110	Nuevos Patrones de Comportamiento en los Consumidores. Del Consumer Centric al Customer Experience	6	1º
76111	Ecosistema Digital, Players	6	2º
88017	Intercultural Management	6	1º
88018	Intercultural Management	6	2º
88053	Project Management	6	2º
88054	Entrepreneurship	6	2º
tbc	Drama for Communication	3	1º
tbc	Drama for Communication	3	2º

SEGUNDO CURSO (Tercer y Cuarto semestre)

CÓDIGO	ASIGNATURA	ECTS	SEMESTRE
7621	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	6	1º
7622	Sociología del Consumo	6	1º
7623	Política de Producto y Marca	6	1º
7624	Antropología Fundamental	6	1º
7625	Contabilidad de Costes	6	2º
7626	Macroeconomía para Empresarios	6	2º
7627	Idioma Moderno	6	2º
7629	Educación para la Responsabilidad Social	6	2º
7638	Gestión de la Innovación en Marketing	6	1º
7665	Innovación y Transformación Digital	6	2º
76112	Transformación Digital en las Empresas. Estrategia Multicanal	6	1º
76113	Gestión de la Información, Data Mining, Big Data	6	2º

TERCER CURSO (Quinto y Sexto semestre)

CÓDIGO	ASIGNATURA	ECTS	SEMESTRE
7630	Estrategias de Comunicación Integral	6	1º
7631	Estrategias de Distribución y Precios	6	1º
7632	Marketing de Relaciones	6	1º
7633	Logística Comercial	6	1º
7634	Dirección Comercial y de Ventas	6	1º
7635	Dirección Financiera	6	2º
7636	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing	6	2º
7637	Ética	6	2º
7646	Internet como Nuevo Escenario de Relación	3	2º
7649	Comunicación "Below the Line" (BtL)	3	2º
7651	Marketing Financiero y Bancario	3	2º
7653	Marketing Turístico	3	2º
7654	Técnicas de Ventas	3	2º
76114	Apps y Mobile: Campañas Multiplataforma. Customer Value	6	1º
76115	Gestión del Marketing a través del Conocimiento. Valores y Transformación Social	6	2º

CUARTO CURSO (Séptimo y Octavo semestre)

CÓDIGO	ASIGNATURA	ECTS	SEMESTRE
7620	Diseño de Planes de Medios	6	2º
7639	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing	6	1º
7640	Idioma Avanzado	6	1º
7641	Introducción a la Teología	6	1º
7642	Deontología Profesional	6	2º
7643	Plan de Marketing	6	1º
7658	Estrategias de Expansión Internacional	3	1º
7661	Políticas Retributivas a Vendedores	3	2º
76116	Inteligencia Emocional en la Empresa: Strengths Finder. Presencia Corporativa. Gestión del Liderazgo & Talento en Entornos	6	1º
76117	Diseño del Cuadro de Mando & Dashboard. Proyecto Final	6	2º