

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + GRADO EN MARKETING (ADE+MK)**Las asignaturas en rojo y con (*) son sólo en inglés****PRIMER CURSO (Primer y Segundo semestre)**

CÓDIGO	MATERIA	ECTS	SEMESTRE
7110	Filosofía Aplicada	6	1º
7111	Historia Económica y Empresarial(*)	6	1º
7112	Matemáticas Aplicadas a la Empresa	6	1º
7113	Microeconomía para Empresarios	6	1º
7114	Organización y Administración de Empresas I	6	1º
7116	Contabilidad Financiera I	6	2º
7118	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones Empresariales	6	2º
7119	Macroeconomía para Empresarios(*)	6	2º
7173	Historia del Pensamiento en Occidente	6	2º
7611	Fundamentos del Marketing	6	1º
7617	Investigación Comercial	6	2º
7638	Gestión de la Innovación en Marketing	6	1º
88017	Intercultural Management	6	1º
88018	Intercultural Management	6	2º
88053	Project Management	6	2º
88054	Entrepreneurship	6	2º
tbc	Drama for Communication	3	1º
tbc	Drama for Communication	3	2º

SEGUNDO CURSO (Tercer y Cuarto semestre)

CÓDIGO	ASIGNATURA	ECTS	SEMESTRE
7120	Antropología Fundamental	6	1º
7121	Contabilidad Financiera II	6	1º
7122	Derecho Empresarial	6	1º
7123	El Valor del Dinero en el Tiempo (*)	6	1º
7124	Organización y Administración de Empresas II (*)	6	1º
7125	Contabilidad de Costes (*)	6	2º
7126	Educación para la Responsabilidad Social	6	2º
7128	Idioma Moderno	6	2º
7129	Sistema Fiscal	6	2º
7174	Innovación y Transformación Digital	6	2º
7621	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	6	1º
7623	Política de Producto y Marca	6	1º
7636	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing	6	2º

TERCER CURSO (Quinto y Sexto semestre)

CÓDIGO	ASIGNATURA	ECTS	SEMESTRE
7130	Control de Gestión (*)	6	1º
7132	Dirección de RRHH (*)	6	1º
7133	Dirección Financiera I (*)	6	1º
7134	Economía Española y Mundial para Empresarios (*)	6	1º
7136	Dirección Financiera II (*)	6	2º
7137	Ética	6	2º
7152	Gestión de Bancos e Instituciones Financieras	3	2º
7154	Gestión, Dirección y Control de Fuerzas de Ventas	3	2º
7142	Bolsa y Mercado de Capitales (*)	6	2º
7630	Estrategias de Comunicación Integral	6	1º
7631	Estrategias de Distribución y Precios	6	1º
7634	Dirección Comercial y de Ventas	6	1º
7646	Internet como Nuevo Escenario de Relación	3	2º
7649	Comunicación "Below the Line" (BtL)	3	2º
7651	Marketing Financiero y Bancario	3	2º

CUARTO CURSO (Séptimo y Octavo semestre)

CÓDIGO	ASIGNATURA	ECTS	SEMESTRE
7138	Estrategia y Estructura de la Empresa (*)	6	1º
7139	Idioma Avanzado	6	1º
7140	Introducción a la Teología	6	1º
7141	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing y las Finanzas (*)	6	1º
7143	Deontología Profesional	6	2º
7632	Marketing de Relaciones	6	1º
7633	Logística Comercial	6	1º
7620	Diseño de Planes de Medios	6	2º
7643	Plan de Marketing	6	1º