

HORARIOS PROVISIONALES (18/7/2019)

CURSO/GRUPO 1º/A

1º CUATRIMESTRE

AULA 2.9 EDIFICIO CENTRAL

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES				
08.00-08.15						08.00-08.15			
08.15-08.30		Nuevos Patrones de Comportamiento en los Consumidores. Del Consumer Centric al Customer Experience 8:00 - 10:00	Matemáticas Aplicadas a la Empresa 8:00 - 10:00	Organización y Dirección de Empresas 8:00 - 10:00		08.15-08.30			
08.30-08.45								08.30-08.45	
08.45-09.00								08.45-09.00	
09.00-09.15								09.00-09.15	
09.15-09.30								09.15-09.30	
09.30-09.45								09.30-09.45	
09.45-10.00					09.45-10.00				
10.00-10.15		Fundamentos del Marketing 10:00 - 12:00	Filosofía Aplicada 10:00 - 12:00	Fundamentos del Marketing 10:00 - 12:00	Matemáticas Aplicadas a la Empresa 9:00 - 11:00	10.00-10.15			
10.15-10.30									10.15-10.30
10.30-10.45	Microeconomía para Empresarios 10:00 - 12:00								10.30-10.45
10.45-11.00								10.45-11.00	
11.00-11.15								11.00-11.15	
11.15-11.30								11.15-11.30	
11.30-11.45					11.30-11.45				
11.45-12.00					11.45-12.00				
12.00-12.15		Organización y Dirección de Empresas 12:00 - 14:00	ACTIVIDADES Y TALLERES	Microeconomía para Empresarios 12:00-14:00		12.00-12.15			
12.15-12.30								12.15-12.30	
12.30-12.45								12.30-12.45	
12.45-13.00								12.45-13.00	
13.00-13.15								13.00-13.15	
13.15-13.30								13.15-13.30	
13.30-13.45					13.30-13.45				
13.45-14.00					13.45-14.00				
14.00-14.15					14.00-14.15				
14.15-14.30					14.15-14.30				
14.30-14.45					14.30-14.45				
14.45-15.00					14.45-15.00				

CURSO/GRUPO 1º/A

2º CUATRIMESTRE

AULA 2.9 EDIFICIO CENTRAL / LABORATORIO 5 SOTANO -1.4 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES				
08.00-08.15						08.00-08.15			
08.15-08.30				Contabilidad Financiera	Ecosistema Digital, Players 8:00 - 10:00	08.15-08.30			
08.30-08.45							08.30-08.45		
08.45-09.00				LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 H)			08.45-09.00		
09.00-09.15		Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing 9:00 - 11:00	Ecosistema Digital, Players 8:30 - 10:30	Historia del Pensamiento en Occidente 10:00 - 11:30			09.00-09.15		
09.15-09.30									09.15-09.30
09.30-09.45									09.30-09.45
09.45-10.00								09.45-10.00	
10.00-10.15	Contabilidad Financiera							10.00-10.15	
10.15-10.30								10.15-10.30	
10.30-10.45					10.30-10.45				
10.45-11.00	LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 H)	Historia del Pensamiento en Occidente 11:00 - 12:30	Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo 10:30 - 12:00	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing 11:30 - 13:30	Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo 10:00 - 11:30	10.45-11.00			
11.00-11.15	10:00 - 12:00								11.00-11.15
11.15-11.30									11.15-11.30
11.30-11.45					11.30-11.45				
11.45-12.00					11.45-12.00				
12.00-12.15	Investigación Comercial 12:00 - 14:00		ACTIVIDADES Y TALLERES	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing 11:30 - 13:30	Investigación Comercial 12:00 - 11:30 - 13:30	12.00-12.15			
12.15-12.30									12.15-12.30
12.30-12.45									12.30-12.45
12.45-13.00									12.45-13.00
13.00-13.15									13.00-13.15
13.15-13.30									13.15-13.30
13.30-13.45					13.30-13.45				
13.45-14.00					13.45-14.00				
14.00-14.15					14.00-14.15				
14.15-14.30					14.15-14.30				
14.30-14.45					14.30-14.45				
14.45-15.00					14.45-15.00				

*Como parte de la asignatura de Comunicación, Habilidades y Competencias de Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre.

HORARIOS PROVISIONALES (18/7/2019)

CURSO/GRUPO 2º/A

1º CUATRIMESTRE

AULA SÓTANO -1.2 EDIFICIO CENTRAL

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45			Sociología del Consumo			08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15					Gestión de la Innovación en Marketing	09.00-09.15
09.15-09.30			8:00 - 10:00			09.15-09.30
09.30-09.45		Sociología del Consumo		Antropología Fundamental	8:30 - 10:30	09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15		9:00 - 11:00				10.00-10.15
10.15-10.30			Transformación Digital en las Empresas. Estrategia Multicanal	9:30-11:00		10.15-10.30
10.30-10.45					Antropología Fundamental	10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15			10:00 - 12:00		10:30 - 12:00	11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45	Gestión de la Innovación en Marketing	Transformación Digital en las Empresas. Estrategia Multicanal		Política de Producto y Marca		11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30	11:00 - 13:00	11:00 - 13:00		11:00 - 13:00		12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30			ACTIVIDADES Y TALLERES			13.15-13.30
13.30-13.45	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	Política de Producto y Marca		Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda		13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30	13:00 - 15:00	13:00 - 15:00		13:00 - 15:00		14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

CURSO/GRUPO 2º/A

2º CUATRIMESTRE

AULA SÓTANO -1.2 EDIFICIO CENTRAL / LABORATORIO 5 SOTANO -1.4 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30	Gestión de la Información, Data Mining. Big Data		Gestión de la Información, Data Mining. Big Data			08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00	LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 H)		LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 H)			08.45-09.00
09.00-09.15				Educación para la Responsabilidad Social		09.00-09.15
09.15-09.30		Idioma Moderno				09.15-09.30
09.30-09.45	8:00 - 10:00		8:00 - 10:00	9:00-10:00		09.30-09.45
09.45-10.00		8:30 - 10:30				09.45-10.00
10.00-10.15						10.00-10.15
10.15-10.30						10.15-10.30
10.30-10.45	Macroeconomía para Empresarios		Educación para la Responsabilidad Social	Idioma Moderno		10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15		Macroeconomía para Empresarios		10:00-12:00		11.00-11.15
11.15-11.30	10:00 - 12:00		10:00 - 12:00		Historia de Occidente	11.15-11.30
11.30-11.45		10:30 - 12:30				11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15				Historia de Occidente		12.00-12.15
12.15-12.30					11:00-13:00	12.15-12.30
12.30-12.45				12:00 - 13:00		12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30			ACTIVIDADES Y TALLERES			13.15-13.30
13.30-13.45	Contabilidad de Costes				Contabilidad de Costes	13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30	13:00 - 15:00				13:00 - 15:00	14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2019-2020

GRADO EN MARKETING + LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL

HORARIOS PROVISIONALES (18/7/2019)

CURSO/GRUPO 3º/A

1º CUATRIMESTRE

AULA 4.4 EDIFICIO CENTRAL

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15.00-15.15						15.00-15.15	
15.15-15.30						15.15-15.30	
15.30-15.45	Estrategia de Comunicación Integral 15:00 - 17:00	Estrategia de Distribución y Precios 15:00 - 17:00		Dirección Comercial y de Ventas 15:00 - 17:00	Logística Comercial 15:00 - 17:00	15.30-15.45	
15.45-16.00						15.45-16.00	
16.00-16.15							16.00-16.15
16.15-16.30							16.15-16.30
16.30-16.45							16.30-16.45
16.45-17.00			Marketing de Relaciones 16:00 - 18:00		16.45-17.00		
17.00-17.15					17.00-17.15		
17.15-17.30					17.15-17.30		
17.30-17.45	Logística Comercial 17:00 - 19:00	Apps y Mobile: Campañas Multiplataforma. Customer Value 17:00 - 19:00		Apps y Mobile: Campañas Multiplataforma. Customer Value 17:00 - 19:00	Marketing de Relaciones 17:00 - 19:00	17.30-17.45	
17.45-18.00						17.45-18.00	
18.00-18.15							18.00-18.15
18.15-18.30							18.15-18.30
18.30-18.45							18.30-18.45
18.45-19.00			Estrategia de Comunicación Integral 18:00 - 20:00		18.45-19.00		
19.00-19.15					19.00-19.15		
19.15-19.30					19.15-19.30		
19.30-19.45		Dirección Comercial y de Ventas 19:00 - 21:00		Estrategia de Distribución y Precios 19:00 - 21:00		19.30-19.45	
19.45-20.00						19.45-20.00	
20.00-20.15						20.00-20.15	
20.15-20.30						20.15-20.30	
20.30-20.45						20.30-20.45	
20.45-21.00					20.45-21.00		
21.00-21.15					21.00-21.15		
21.15-21.30					21.15-21.30		
21.30-21.45					21.30-21.45		
21.45-22.00					21.45-22.00		

CURSO/GRUPO 3º/A

2º CUATRIMESTRE

AULA 4.4 EDIFICIO CENTRAL / LABORATORIO 5 SOTANO -1.4 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15.00-15.15						15.00-15.15	
15.15-15.30	Internet como Nuevo Escenario de Relación	Ética 15:00 - 16:30		Gestión del Marketing a través del Conocimiento. Valores y Transformación Social 15:00 - 17:00	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing 15:00 - 17:00	15.15-15.30	
15.30-15.45							15.30-15.45
15.45-16.00	LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 H) 15:00 - 17:00						15.45-16.00
16.00-16.15							16.00-16.15
16.15-16.30						Gestión del Marketing a través del Conocimiento. Valores y Transformación Social 16:00-18:00	16.15-16.30
16.30-16.45				16.30-16.45			
16.45-17.00					16.45-17.00		
17.00-17.15		Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing 16:30 - 18:30		Comunicación "Bellow the Line" (BtL) 17:00 - 19:00	Ética 17:00 - 18:30	17.00-17.15	
17.15-17.30	Dirección Financiera 17:00 - 19:00						17.15-17.30
17.30-17.45							17.30-17.45
17.45-18.00							17.45-18.00
18.00-18.15							18.00-18.15
18.15-18.30				18.15-18.30			
18.30-18.45					18.30-18.45		
18.45-19.00			Dirección Financiera 18:00 - 20:00		18.45-19.00		
19.00-19.15		Marketing Turístico 18:30 - 20:30			Técnicas de Ventas 18:30 - 20:30	19.00-19.15	
19.15-19.30	Marketing Financiero y Bancario 19:00 - 21:00					19.15-19.30	
19.30-19.45						19.30-19.45	
19.45-20.00						19.45-20.00	
20.00-20.15						20.00-20.15	
20.15-20.30				20.15-20.30			
20.30-20.45					20.30-20.45		
20.45-21.00					20.45-21.00		
21.00-21.15					21.00-21.15		
21.15-21.30					21.15-21.30		
21.30-21.45					21.30-21.45		
21.45-22.00					21.45-22.00		

HORARIOS PROVISIONALES (25/7/2019)

CURSO/GRUPO 4º/A

1º CUATRIMESTRE

AULA SÓTANO -1.3 EDIFICIO CENTRAL /LABORATORIO 5 SÓTANO -1.4 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
15.00-15.15						15.00-15.15		
15.15-15.30	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing	Diseño de Planes de Medios				15.15-15.30		
15.30-15.45						15.30-15.45		
15.45-16.00	LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 H) 15:00 - 17:00	LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 H) 15:00 - 17:00		Idioma Avanzado 15:00-17:00		15.45-16.00		
16.00-16.15						16.00-16.15		
16.15-16.30					Modelos Informáticos Aplicados al Marketing LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 H) 16:00 - 18:00		16.15-16.30	
16.30-16.45							16.30-16.45	
16.45-17.00							16.45-17.00	
17.00-17.15	Inteligencia Emocional en la Empresa: Strengths Finder.Presencia Corporativa.Gestión del Liderazgo & Talento en Entornos Colaborativos. 17:00 - 19:00	Introducción a la Teología 17:00 - 18:30		Introducción a la Teología 17:00 - 18:30		17.00-17.15		
17.15-17.30							17.15-17.30	
17.30-17.45							17.30-17.45	
17.45-18.00							17.45-18.00	
18.00-18.15						Inteligencia Emocional en la Empresa: Strengths Finder.Presencia Corporativa.Gestión del Liderazgo & Talento en Entornos Colaborativos. 18:00 - 20:00		18.00-18.15
18.15-18.30					18.15-18.30			
18.30-18.45			Idioma Avanzado 18:30 - 20:30		Diseño de Planes de Medios LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 H) 18:30-20:30		18.30-18.45	
18.45-19.00								18.45-19.00
19.00-19.15		Estrategias de Expansión Internacional 19:00 - 21:00						
19.15-19.30								19.15-19.30
19.30-19.45							19.30-19.45	
19.45-20.00					19.45-20.00			
20.00-20.15					20.00-20.15			
20.15-20.30				20.15-20.30				
20.30-20.45			TRABAJO FIN DE GRADO * 20:00-22:00		20.30-20.45			
20.45-21.00					20.45-21.00			
21.00-21.15					21.00-21.15			
21.15-21.30					21.15-21.30			
21.30-21.45					21.30-21.45			
21.45-22.00					21.45-22.00			

*El alumno deberá asistir a 5 sesiones evaluables y obligatorias los días: 18/09/19 a las 20:00 horas, 20/11/19 a las 20:00 horas, en la clase de "Plan de Marketing" los días 20/1/20 - 23/3/20 - 25/5/20 a las 17:00 horas

CURSO/GRUPO 4º/A

2º CUATRIMESTRE

AULA SÓTANO -1.3 EDIFICIO CENTRAL / AULA 0.10 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
15.00-15.15						15.00-15.15		
15.15-15.30				Plan de Marketing 15:00 - 17:00 Aula 0.10 H		15.15-15.30		
15.30-15.45						15.30-15.45		
15.45-16.00						15.45-16.00		
16.00-16.15						16.00-16.15		
16.15-16.30						16.15-16.30		
16.30-16.45					16.30-16.45			
16.45-17.00					16.45-17.00			
17.00-17.15	Plan de Marketing 17:00 - 19:00 Aula 0.10 H *Trabajo Fin de Grado			Políticas Retributivas a Vendedores 17:00 - 19:00		17.00-17.15		
17.15-17.30							17.15-17.30	
17.30-17.45					Deontología Profesional 16:00 - 18:00		17.30-17.45	
17.45-18.00								17.45-18.00
18.00-18.15								18.00-18.15
18.15-18.30							18.15-18.30	
18.30-18.45				Diseño de Cuadro de Mandos & Dashboard. Proyecto Final 18:00 - 20:00			18.30-18.45	
18.45-19.00							18.45-19.00	
19.00-19.15		Diseño de Cuadro de Mandos & Dashboard. Proyecto Final 19:00 - 21:00				Deontología Profesional 19:00 - 20:00		19.00-19.15
19.15-19.30								
19.30-19.45								19.30-19.45
19.45-20.00							19.45-20.00	
20.00-20.15							20.00-20.15	
20.15-20.30					20.15-20.30			
20.30-20.45					20.30-20.45			
20.45-21.00					20.45-21.00			
21.00-21.15					21.00-21.15			
21.15-21.30					21.15-21.30			
21.30-21.45					21.30-21.45			
21.45-22.00					21.45-22.00			

*El alumno deberá asistir a 5 sesiones evaluables y obligatorias los días: 18/09/19 a las 20:00 horas, 20/11/19 a las 20:00 horas, en la clase de "Plan de Marketing" los días 20/1/20 - 23/3/20 - 25/5/20 a las 17:00 horas

HORARIOS PROVISIONALES (22/7/2019)

AULA 2.9 EDIFICIO CENTRAL