

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2019-2020

GRADO EN MARKETING + LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL

HORARIOS PROVISIONALES (6/9/2019)

CURSO/GRUPO 1º/A

1º CUATRIMESTRE

AULA 2.9 EDIFICIO CENTRAL

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
08.00-08.15						08.00-08.15		
08.15-08.30						08.15-08.30		
08.30-08.45		Matemáticas Aplicadas a la Empresa 8:00-10:00	Matemáticas Aplicadas a la Empresa 8:00 - 10:00	Organización y Dirección de Empresas 8:00 - 10:00		08.30-08.45		
08.45-09.00								08.45-09.00
09.00-09.15								09.00-09.15
09.15-09.30								09.15-09.30
09.30-09.45								09.30-09.45
09.45-10.00								09.45-10.00
10.00-10.15					Nuevos Patrones de Comportamiento en los Consumidores. Del Consumer Centric al Customer Experience 9:00-11:00			
10.15-10.30						10.00-10.15		
10.30-10.45						10.15-10.30		
10.45-11.00						10.30-10.45		
11.00-11.15						10.45-11.00		
11.15-11.30						11.00-11.15		
11.30-11.45					11.15-11.30			
11.45-12.00					11.30-11.45			
12.00-12.15					11.45-12.00			
12.15-12.30					12.00-12.15			
12.30-12.45					12.15-12.30			
12.45-13.00					12.30-12.45			
13.00-13.15					12.45-13.00			
13.15-13.30					13.00-13.15			
13.30-13.45					13.15-13.30			
13.45-14.00					13.30-13.45			
14.00-14.15					13.45-14.00			
14.15-14.30					14.00-14.15			
14.30-14.45					14.15-14.30			
14.45-15.00					14.30-14.45			
					14.45-15.00			

CURSO/GRUPO 1º/A

2º CUATRIMESTRE

AULA 2.9 EDIFICIO CENTRAL / LABORATORIO 5 SOTANO -1.4 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30				Contabilidad Financiera		08.15-08.30
08.30-08.45					Ecosistema Digital, Players 8:00 - 10:00	08.30-08.45
08.45-09.00				LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 H)		08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15					10.00-10.15	
10.15-10.30	Contabilidad Financiera	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing 9:00 - 11:00	Ecosistema Digital, Players 8:30 - 10:30	Historia del Pensamiento en Occidente	Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo 10:00 - 11:30	10.15-10.30
10.30-10.45						
10.45-11.00	LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 H)			Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo		10.45-11.00
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45	10:00 - 12:00	Historia del Pensamiento en Occidente	10:30 - 12:00			11.30-11.45
11.45-12.00					11.45-12.00	
12.00-12.15		11:00 - 12:30		Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing	12.00-12.15	
12.15-12.30					12.15-12.30	
12.30-12.45					12.30-12.45	
12.45-13.00					12.45-13.00	
13.00-13.15					13.00-13.15	
13.15-13.30					13.15-13.30	
13.30-13.45					13.30-13.45	
13.45-14.00					13.45-14.00	
14.00-14.15					14.00-14.15	
14.15-14.30					14.15-14.30	
14.30-14.45					14.30-14.45	
14.45-15.00					14.45-15.00	

*Como parte de la asignatura de Comunicación, Habilidades y Competencias de Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre.

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2019-2020

GRADO EN MARKETING + LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL

HORARIOS PROVISIONALES (10/9/2019)

CURSO/GRUPO 2º/A

1º CUATRIMESTRE

AULA SÓTANO -1.2 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45			Sociología del Consumo			08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30			8:00 - 10:00		Gestión de la Innovación en Marketing	09.15-09.30
09.30-09.45		Sociología del Consumo				09.30-09.45
09.45-10.00				Antropología Fundamental	8:30 - 10:30	09.45-10.00
10.00-10.15						10.00-10.15
10.15-10.30		9:00 - 11:00				10.15-10.30
10.30-10.45			Transformación Digital en las Empresas. Estrategia Multicanal	9:30-11:00		10.30-10.45
10.45-11.00					Antropología Fundamental	10.45-11.00
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30			10:00 - 12:00			11.15-11.30
11.30-11.45	Gestión de la Innovación en Marketing	Transformación Digital en las Empresas. Estrategia Multicanal		Política de Producto y Marca	10:30 - 12:00	11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30	11:00 - 13:00	11:00 - 13:00		11:00 - 13:00		12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30			ACTIVIDADES Y TALLERES			13.15-13.30
13.30-13.45	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	Política de Producto y Marca		Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda		13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30	13:00 - 15:00	13:00 - 15:00		13:00 - 15:00		14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

CURSO/GRUPO 2º/A

2º CUATRIMESTRE

AULA SÓTANO -1.2 EDIFICIO H / LABORATORIO 5 SOTANO -1.4 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30	Gestión de la Información, Data Mining. Big Data		Gestión de la Información, Data Mining. Big Data			08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00	LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 H)		LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 H)			08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30		Idioma Moderno		Educación para la Responsabilidad Social		09.15-09.30
09.30-09.45	8:00 - 10:00		8:00 - 10:00	9:00-10:00		09.30-09.45
09.45-10.00		8:30 - 10:30				09.45-10.00
10.00-10.15						10.00-10.15
10.15-10.30						10.15-10.30
10.30-10.45	Macroeconomía para Empresarios		Educación para la Responsabilidad Social	Idioma Moderno		10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15		Macroeconomía para Empresarios		10:00-12:00		11.00-11.15
11.15-11.30	10:00 - 12:00		10:00 - 12:00			11.15-11.30
11.30-11.45					Historia de Occidente	11.30-11.45
11.45-12.00		10:30 - 12:30				11.45-12.00
12.00-12.15				Historia de Occidente		12.00-12.15
12.15-12.30					11:00-13:00	12.15-12.30
12.30-12.45				12:00 - 13:00		12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45			ACTIVIDADES Y TALLERES			13.30-13.45
13.45-14.00	Contabilidad de Costes				Contabilidad de Costes	13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30	13:00 - 15:00				13:00 - 15:00	14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2019-2020

GRADO EN MARKETING + LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL

HORARIOS PROVISIONALES (11/9/2019)

CURSO/GRUPO 3º/A

1º CUATRIMESTRE

AULA 4.4 EDIFICIO CENTRAL

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15.00-15.15						15.00-15.15	
15.15-15.30						15.15-15.30	
15.30-15.45	Estrategia de Comunicación Integral 15:00 - 17:00			Dirección Comercial y de Ventas 15:00 - 17:00	Logística Comercial 15:00 - 17:00	15.30-15.45	
15.45-16.00						15.45-16.00	
16.00-16.15						16.00-16.15	
16.15-16.30						16.15-16.30	
16.30-16.45						16.30-16.45	
16.45-17.00						16.45-17.00	
17.00-17.15						17.00-17.15	
17.15-17.30						17.15-17.30	
17.30-17.45	Logística Comercial 17:00 - 19:00	Apps y Mobile: Campañas Multiplataforma. Customer Value 17:00 - 19:00	16:00 - 18:00	Apps y Mobile: Campañas Multiplataforma. Customer Value 17:00 - 19:00	Marketing de Relaciones 17:00 - 19:00	17.30-17.45	
17.45-18.00							17.45-18.00
18.00-18.15							18.00-18.15
18.15-18.30							18.15-18.30
18.30-18.45							18.30-18.45
18.45-19.00							18.45-19.00
19.00-19.15						19.00-19.15	
19.15-19.30						19.15-19.30	
19.30-19.45		Estrategia de Distribución y Precios 19:00-21:00	18:00 - 20:00	Estrategia de Distribución y Precios 19:00 - 21:00	Dirección Comercial y de Ventas 19:00-21:00	19.30-19.45	
19.45-20.00						19.45-20.00	
20.00-20.15						20.00-20.15	
20.15-20.30						20.15-20.30	
20.30-20.45						20.30-20.45	
20.45-21.00						20.45-21.00	
21.00-21.15						21.00-21.15	
21.15-21.30						21.15-21.30	
21.30-21.45						21.30-21.45	
21.45-22.00						21.45-22.00	

CURSO/GRUPO 3º/A

2º CUATRIMESTRE

AULA 4.4 EDIFICIO CENTRAL / LABORATORIO 5 SOTANO -1.4 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15.00-15.15						15.00-15.15	
15.15-15.30	Internet como Nuevo Escenario de Relación LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 H) 15:00 - 17:00	Ética 15:00 - 16:30		Gestión del Marketing a través del Conocimiento. Valores y Transformación Social 15:00 - 17:00	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing 15:00 - 17:00	15.15-15.30	
15.30-15.45							15.30-15.45
15.45-16.00							15.45-16.00
16.00-16.15							16.00-16.15
16.15-16.30							16.15-16.30
16.30-16.45							16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00	
17.00-17.15		Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing 16:30 - 18:30	16:00-18:00	Comunicación "Bellow the Line" (BtL) 17:00 - 19:00	Ética 17:00 - 18:30	17.00-17.15	
17.15-17.30	Dirección Financiera 17:00 - 19:00						17.15-17.30
17.30-17.45							17.30-17.45
17.45-18.00							17.45-18.00
18.00-18.15							18.00-18.15
18.15-18.30							18.15-18.30
18.30-18.45							18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00	
19.00-19.15		Marketing Turístico 18:30 - 20:30	18:00 - 20:00		Técnicas de Ventas 18:30 - 20:30	19.00-19.15	
19.15-19.30	Marketing Financiero y Bancario 19:00 - 21:00					19.15-19.30	
19.30-19.45						19.30-19.45	
19.45-20.00						19.45-20.00	
20.00-20.15						20.00-20.15	
20.15-20.30						20.15-20.30	
20.30-20.45							20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00	
21.00-21.15						21.00-21.15	
21.15-21.30						21.15-21.30	
21.30-21.45						21.30-21.45	
21.45-22.00						21.45-22.00	

HORARIOS PROVISIONALES (18/11/2019)

CURSO/GRUPO 4º/A

1º CUATRIMESTRE

AULA SÓTANO -1.3 EDIF. H/LABOR. 5 SÓTANO -1.4 EDIFICIO H /LABOR.9 1ª PLANTA EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES				
15.00-15.15						15.00-15.15			
15.15-15.30	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing	Diseño de Planes de Medios		Idioma Avanzado		15.15-15.30			
15.30-15.45						15.30-15.45			
15.45-16.00	LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 H) 15:00 - 17:00	LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 H) 15:00 - 17:00		15:00-17:00		15.45-16.00			
16.00-16.15						16.00-16.15			
16.15-16.30					Modelos Informáticos Aplicados al Marketing		16.15-16.30		
16.30-16.45					LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 H)		16.30-16.45		
16.45-17.00							16.45-17.00		
17.00-17.15	Inteligencia Emocional en la Empresa: Strengths Finder.Presencia Corporativa.Gestión del Liderazgo & Talento en Entornos Colaborativos. 17:00 - 19:00	Introducción a la Teología 17:00 - 18:30		Introducción a la Teología 17:00 - 18:30		17.00-17.15			
17.15-17.30							17.15-17.30		
17.30-17.45				16:00 - 18:00		17.30-17.45			
17.45-18.00						17.45-18.00			
18.00-18.15						18.00-18.15			
18.15-18.30				Inteligencia Emocional en la Empresa: Strengths Finder.Presencia Corporativa.Gestión del Liderazgo & Talento en Entornos Colaborativos.		18.15-18.30			
18.30-18.45			Idioma Avanzado 18:30 - 20:30		Diseño de Planes de Medios LABORATORIO 9 (1.1 H impar) 18:30-20:30		18.30-18.45		
18.45-19.00								18.45-19.00	
19.00-19.15		Estrategias de Expansión Internacional 19:00 - 21:00							19.00-19.15
19.15-19.30									19.15-19.30
19.30-19.45				18:00 - 20:00		19.30-19.45			
19.45-20.00						19.45-20.00			
20.00-20.15						20.00-20.15			
20.15-20.30					20.15-20.30				
20.30-20.45					20.30-20.45				
20.45-21.00			TRABAJO FIN DE GRADO *		20.45-21.00				
21.00-21.15					21.00-21.15				
21.15-21.30			20:00-22:00		21.15-21.30				
21.30-21.45					21.30-21.45				
21.45-22.00					21.45-22.00				

*El alumno deberá asistir a 5 sesiones evaluables y obligatorias los días: 18/09/19 a las 20:00 horas, 20/11/19 a las 20:00 horas, en la clase de "Plan de Marketing" los días 20/1/20 - 23/3/20 - 25/5/20 a las 17:00 horas

CURSO/GRUPO 4º/A

2º CUATRIMESTRE

AULA SÓTANO -1.3 EDIFICIO H / AULA 0.10 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15.00-15.15						15.00-15.15	
15.15-15.30				Plan de Marketing 15:00 - 17:00 Aula 0.10 H		15.15-15.30	
15.30-15.45						15.30-15.45	
15.45-16.00					15.45-16.00		
16.00-16.15					16.00-16.15		
16.15-16.30					16.15-16.30		
16.30-16.45					16.30-16.45		
16.45-17.00					16.45-17.00		
17.00-17.15	Plan de Marketing 17:00 - 19:00 Aula 0.10 H *Trabajo Fin de Grado		Deontología Profesional 16:30 - 18:00		17.00-17.15		
17.15-17.30					17.15-17.30		
17.30-17.45					17.30-17.45		
17.45-18.00					17.45-18.00		
18.00-18.15					18.00-18.15		
18.15-18.30					18.15-18.30		
18.30-18.45				Diseño de Cuadro de Mandos & Dashboard. Proyecto Final		18.30-18.45	
18.45-19.00					Deontología Profesional	18.45-19.00	
19.00-19.15						19.00-19.15	
19.15-19.30				18:00 - 20:00		19.15-19.30	
19.30-19.45	Diseño de Cuadro de Mandos & Dashboard. Proyecto Final 19:00 - 21:00			18:30 - 20:00		19.30-19.45	
19.45-20.00							19.45-20.00
20.00-20.15							20.00-20.15
20.15-20.30							20.15-20.30
20.30-20.45							20.30-20.45
20.45-21.00					20.45-21.00		
21.00-21.15					21.00-21.15		
21.15-21.30					21.15-21.30		
21.30-21.45					21.30-21.45		
21.45-22.00					21.45-22.00		

*El alumno deberá asistir a 5 sesiones evaluables y obligatorias los días: 18/09/19 a las 20:00 horas, 20/11/19 a las 20:00 horas, en la clase de "Plan de Marketing" los días 20/1/20 - 23/3/20 - 25/5/20 a las 17:00 horas