

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2020-2021

GRADO EN MARKETING + LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL

HORARIOS PROVISIONALES (17/11/2020)

CURSO/GRUPO 1º/A

1º CUATRIMESTRE

AULA 2.3 Edificio M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES					
08.00-08.15						08.00-08.15				
08.15-08.30						08.15-08.30				
08.30-08.45	Organización y Dirección de Empresas 8:00-10:00	Matemáticas Aplicadas a la Empresa 8:00-10:00	Matemáticas Aplicadas a la Empresa 8:00 - 10:00			08.30-08.45				
08.45-09.00							08.45-09.00			
09.00-09.15								09.00-09.15		
09.15-09.30								09.15-09.30		
09.30-09.45								09.30-09.45		
09.45-10.00						09.45-10.00				
10.00-10.15	Microeconomía para Empresarios 10:00 - 12:00	Organización y Dirección de Empresas 10:00-12:00	Microeconomía para Empresarios 10:00-12:00	Fundamentos del Marketing 10:00 - 12:00	Nuevos Patrones de Comportamiento en los Consumidores. Del Consumer Centric al Customer Experience 9:00 - 11:00	10.00-10.15				
10.15-10.30									10.15-10.30	
10.30-10.45										10.30-10.45
10.45-11.00										10.45-11.00
11.00-11.15										11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30				
11.30-11.45						11.30-11.45				
11.45-12.00						11.45-12.00				
12.00-12.15	Nuevos Patrones de Comportamiento en los Consumidores. Del Consumer Centric al Customer Experience 12:00 - 14:00	Fundamentos del Marketing 12:00-14:00	ACTIVIDADES Y TALLERES	Filosofía Aplicada 12:00-13:30	Filosofía Aplicada 11:00-12:30	12.00-12.15				
12.15-12.30									12.15-12.30	
12.30-12.45										12.30-12.45
12.45-13.00										12.45-13.00
13.00-13.15										13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30				
13.30-13.45						13.30-13.45				
13.45-14.00						13.45-14.00				
14.00-14.15						14.00-14.15				
14.15-14.30						14.15-14.30				
14.30-14.45						14.30-14.45				
14.45-15.00						14.45-15.00				

CURSO/GRUPO 1º/A

2º CUATRIMESTRE

AULA 2.3 Edificio M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES					
08.00-08.15						08.00-08.15				
08.15-08.30						08.15-08.30				
08.30-08.45			Contabilidad Financiera 8:00 - 10:00	Contabilidad Financiera 8:00 - 10:00		08.30-08.45				
08.45-09.00							08.45-09.00			
09.00-09.15							09.00-09.15			
09.15-09.30							09.15-09.30			
09.30-09.45							09.30-09.45			
09.45-10.00						09.45-10.00				
10.00-10.15	Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo 10:30-12:00	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing 10:00-12:00	Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo 10:00-11:30	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing 10:00-12:00	Ecosistema Digital, Players 9:30 - 11:30	10.00-10.15				
10.15-10.30										10.15-10.30
10.30-10.45										10.30-10.45
10.45-11.00										10.45-11.00
11.00-11.15										11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30				
11.30-11.45						11.30-11.45				
11.45-12.00						11.45-12.00				
12.00-12.15	Investigación Comercial 12:00 - 14:00	Ecosistema Digital, Players 12:00-14:00	ACTIVIDADES Y TALLERES	Historia del Pensamiento en Occidente 13:00-14:30	Investigación Comercial 11:30 - 13:30	12.00-12.15				
12.15-12.30										12.15-12.30
12.30-12.45										12.30-12.45
12.45-13.00										12.45-13.00
13.00-13.15										13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30				
13.30-13.45						13.30-13.45				
13.45-14.00						13.45-14.00				
14.00-14.15						14.00-14.15				
14.15-14.30						14.15-14.30				
14.30-14.45						14.30-14.45				
14.45-15.00						14.45-15.00				

*Como parte de la asignatura de Comunicación, Habilidades y Competencias de Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre.

HORARIOS PROVISIONALES (17/11/2020)

CURSO/GRUPO 2º/A

1º CUATRIMESTRE

AULA 2.4 Edificio M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
08.00-08.15						08.00-08.15		
08.15-08.30						08.15-08.30		
08.30-08.45			Antropología Fundamental			08.30-08.45		
08.45-09.00						08.45-09.00		
09.00-09.15		Sociología del Consumo	8:30-10:00			09.00-09.15		
09.15-09.30							09.15-09.30	
09.30-09.45					Antropología Fundamental	09.30-09.45		
09.45-10.00							09.45-10.00	
10.00-10.15			9:00-11:00	Gestión de la Innovación en Marketing			10.00-10.15	
10.15-10.30								10.15-10.30
10.30-10.45					9:30-11:00	10.30-10.45		
10.45-11.00						10.45-11.00		
11.00-11.15		Gestión de la Innovación en Marketing	10:00-12:00			11.00-11.15		
11.15-11.30							11.15-11.30	
11.30-11.45					Política de Producto y Marca	11.30-11.45		
11.45-12.00							11.45-12.00	
12.00-12.15						12.00-12.15		
12.15-12.30	11:00 - 13:00		11:00 - 13:00		11:00 - 13:00	Transformación Digital en las Empresas. Estrategia Multicanal	12.15-12.30	
12.30-12.45								12.30-12.45
12.45-13.00					12.45-13.00			
13.00-13.15		Política de Producto y Marca	ACTIVIDADES Y TALLERES			13.00-13.15		
13.15-13.30							13.15-13.30	
13.30-13.45	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda					Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	11:00-15:00	13.30-13.45
13.45-14.00								
14.00-14.15							14.00-14.15	
14.15-14.30	13:00 - 15:00			13:00 - 15:00		13:00 - 15:00		14.15-14.30
14.30-14.45							14.30-14.45	
14.45-15.00							14.45-15.00	

CURSO/GRUPO 2º/A

2º CUATRIMESTRE

AULA 2.4 Edificio M / LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 Edificio H)

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES				
08.00-08.15						08.00-08.15			
08.15-08.30	Gestión de la Información, Data Mining. Big Data		Gestión de la Información, Data Mining. Big Data			08.15-08.30			
08.30-08.45							08.30-08.45		
08.45-09.00	LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 H)		LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 H)			08.45-09.00			
09.00-09.15							09.00-09.15		
09.15-09.30	8:00 - 10:00	Innovación y Transformación Digital	8:00 - 10:00	Educación para la Responsabilidad Social		09.15-09.30			
09.30-09.45								09.30-09.45	
09.45-10.00					09.45-10.00				
10.00-10.15	Macroeconomía para Empresarios	9:00 - 11:00	Contabilidad de Costes	9:00 - 11:00		10.00-10.15			
10.15-10.30								10.15-10.30	
10.30-10.45						10.30-10.45			
10.45-11.00						10.45-11.00			
11.00-11.15		10:00 - 12:00	Macroeconomía para Empresarios	10:00 - 12:00	Contabilidad de Costes		11.00-11.15		
11.15-11.30									11.15-11.30
11.30-11.45					11.30-11.45				
11.45-12.00					11.45-12.00				
12.00-12.15	Educación para la Responsabilidad Social	11:00 - 13:00		11:00 - 13:00		12.00-12.15			
12.15-12.30								12.15-12.30	
12.30-12.45	12:00 - 13:00				12.30-12.45				
12.45-13.00					12.45-13.00				
13.00-13.15	Innovación y Transformación Digital	Idioma Moderno	ACTIVIDADES Y TALLERES	Idioma Moderno		13.00-13.15			
13.15-13.30								13.15-13.30	
13.30-13.45								13.30-13.45	
13.45-14.00								13.45-14.00	
14.00-14.15					13:00 - 15:00	13:00 - 15:00		13:00 - 15:00	14.00-14.15
14.15-14.30									
14.30-14.45			14.30-14.45						
14.45-15.00			14.45-15.00						

HORARIOS PROVISIONALES (2/9/2020)

CURSO/GRUPO 3º/A

1º CUATRIMESTRE

AULA 0.12 Edificio H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
15.00-15.15						15.00-15.15		
15.15-15.30						15.15-15.30		
15.30-15.45	Estrategia de Comunicación Integral	Dirección Comercial y de Ventas		Dirección Comercial y de Ventas	Logística Comercial	15.30-15.45		
15.45-16.00							15.45-16.00	
16.00-16.15								16.00-16.15
16.15-16.30			15:00 - 17:00			15:00 - 17:00		16.15-16.30
16.30-16.45								16.30-16.45
16.45-17.00			Logística Comercial		16.45-17.00			
17.00-17.15					17.00-17.15			
17.15-17.30			16:00-18:00		17.15-17.30			
17.30-17.45	Marketing de Relaciones	Apps y Mobile: Campañas Multiplataforma. Customer Value		Apps y Mobile: Campañas Multiplataforma. Customer Value	Marketing de Relaciones	17.30-17.45		
17.45-18.00							17.45-18.00	
18.00-18.15								18.00-18.15
18.15-18.30			17:00-19:00			17:00 - 19:00		18.15-18.30
18.30-18.45							17:00 - 19:00	18.30-18.45
18.45-19.00			Estrategia de Comunicación Integral		18.45-19.00			
19.00-19.15					19.00-19.15			
19.15-19.30			18:00 - 20:00		19.15-19.30			
19.30-19.45		Estrategia de Distribución y Precios		Estrategia de Distribución y Precios		19.30-19.45		
19.45-20.00						19.45-20.00		
20.00-20.15						20.00-20.15		
20.15-20.30			19:00-21:00			20.15-20.30		
20.30-20.45					19:00 - 21:00	20.30-20.45		
20.45-21.00				20.45-21.00				
21.00-21.15					21.00-21.15			
21.15-21.30					21.15-21.30			
21.30-21.45					21.30-21.45			
21.45-22.00					21.45-22.00			

CURSO/GRUPO 3º/A

2º CUATRIMESTRE

AULA 0.12 Edificio H / LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 Edificio H)

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
15.00-15.15						15.00-15.15		
15.15-15.30	Internet como Nuevo Escenario de Relación	Ética			Ética	15.15-15.30		
15.30-15.45							15.30-15.45	
15.45-16.00								15.45-16.00
16.00-16.15			LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 H)			15:00 - 16:30		16.00-16.15
16.15-16.30								16.15-16.30
16.30-16.45	15:00 - 17:00		Comunicación "Bellow the Line" (BTL)		16.30-16.45			
16.45-17.00				Gestión del Marketing a través del Conocimiento. Valores y Transformación Social	16.45-17.00			
17.00-17.15		Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing		15:00-19:00	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing	17.00-17.15		
17.15-17.30						16:00-18:00	17.15-17.30	
17.30-17.45	Dirección Financiera		16:30 - 18:30				17.30-17.45	
17.45-18.00							17.45-18.00	
18.00-18.15			17:00 - 19:00					18.00-18.15
18.15-18.30					18.15-18.30			
18.30-18.45					18.30-18.45			
18.45-19.00			Dirección Financiera		18.45-19.00			
19.00-19.15		Marketing Turístico			19.00-19.15			
19.15-19.30				18:00 - 20:00		19.15-19.30		
19.30-19.45	Marketing Financiero y Bancario		18:30 - 20:30			19.30-19.45		
19.45-20.00						19.45-20.00		
20.00-20.15						20.00-20.15		
20.15-20.30		19:00 - 21:00			20.15-20.30			
20.30-20.45					20.30-20.45			
20.45-21.00				20.45-21.00				
21.00-21.15					21.00-21.15			
21.15-21.30					21.15-21.30			
21.30-21.45					21.30-21.45			
21.45-22.00					21.45-22.00			

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2020-2021

GRADO EN MARKETING + LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL

HORARIOS PROVISIONALES (29/10/2020)

CURSO/GRUPO 4º/A

1º CUATRIMESTRE

AULA 1.2 Edificio Central / LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 Edificio H)

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 H) 15:00 - 17:00	Inteligencia Emocional en la Empresa: Strengths Finder.Presencia Corporativa.Gestión del Liderazgo & Talento en Entornos Colaborativos. 15:00-17:00		Plan de Marketing 15:00 - 17:00	Idioma Avanzado 15:00-17:00	15.15-15.30
15.30-15.45			15.30-15.45			
15.45-16.00			15.45-16.00			
16.00-16.15			16.00-16.15			
16.15-16.30			16.15-16.30			
16.30-16.45			16.30-16.45			
16.45-17.00			Idioma Avanzado			16.45-17.00
17.00-17.15	Plan de Marketing 17:00-19:00	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 H) 17:00 - 19:00	16:00 - 18:00	Introducción a la Teología 17:00 - 18:30	Introducción a la Teología 17:00 - 18:30	17.00-17.15
17.15-17.30			17.15-17.30			
17.30-17.45			17.30-17.45			
17.45-18.00			17.45-18.00			
18.00-18.15			18.00-18.15			
18.15-18.30			18.15-18.30			
18.30-18.45			Inteligencia Emocional en la Empresa: Strengths Finder.Presencia Corporativa.Gestión del Liderazgo & Talento en Entornos Colaborativos.			18.30-18.45
18.45-19.00				Estrategias de Expansión Internacional 18:30 - 20:30		18.45-19.00
19.00-19.15						19.00-19.15
19.15-19.30			18:00 - 20:00			19.15-19.30
19.30-19.45						19.30-19.45
19.45-20.00						19.45-20.00
20.00-20.15						20.00-20.15
20.15-20.30					20.15-20.30	
20.30-20.45					20.30-20.45	
20.45-21.00			TRABAJO FIN DE GRADO *		20.45-21.00	
21.00-21.15					21.00-21.15	
21.15-21.30			20:00-22:00		21.15-21.30	
21.30-21.45					21.30-21.45	
21.45-22.00					21.45-22.00	

*El alumno deberá asistir a 5 sesiones evaluables y obligatorias los días: PDTE. CONFIRMACION DIAS Y HORAS En la clase "Plan de Marketing"

CURSO/GRUPO 4º/A

2º CUATRIMESTRE

AULA 1.2 Edificio Central / LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 Edificio H)

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30				Diseño de Cuadro de Mandos & Dashboard. Proyecto Final 15:00-17:00		15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15						16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00			Deontología Profesional		16.45-17.00	
17.00-17.15		Diseño de Planes de Medios LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 H) 17:00 - 19:00		Deontología Profesional 17:00 - 18:30		17.00-17.15
17.15-17.30			16:30 - 18:00			17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15						18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45			Diseño de Planes de Medios		18.30-18.45	
18.45-19.00					18.45-19.00	
19.00-19.15			18:00-20:00		19.00-19.15	
19.15-19.30					19.15-19.30	
19.30-19.45					19.30-19.45	
19.45-20.00		Diseño de Cuadro de Mandos & Dashboard. Proyecto Final			19.45-20.00	
20.00-20.15					20.00-20.15	
20.15-20.30		19:00 - 21:00			20.15-20.30	
20.30-20.45			TRABAJO FIN DE GRADO *		20.30-20.45	
20.45-21.00					20.45-21.00	
21.00-21.15					21.00-21.15	
21.15-21.30			20:00-22:00		21.15-21.30	
21.30-21.45					21.30-21.45	
21.45-22.00					21.45-22.00	

*El alumno deberá asistir a 5 sesiones evaluables y obligatorias los días: PDTE. CONFIRMACION DIAS