

HORARIOS PROVISIONALES 10/02/2021

CURSO: 1º GRUPO: A PUBLICIDAD  
GRUPO: C MARKETING

1º CUATRIMESTRE

AULA: 0.12 H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15						10.00-10.15
10.15-10.30						10.15-10.30
10.30-10.45						10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00
	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 08:00 - 10:00	HERRAMIENTAS DE DISEÑO I: ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP (Sala 3D) 08:00 - 10:00	INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS (+ 2.8 M) 08:30 - 10:00	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 08:00 - 10:00	TALLER DE CREATIVIDAD I 08:00 - 11:00	
	TALLER DE CREATIVIDAD I 10:00 - 13:00	ENTORNO SOCIAL 10:00 - 11:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO I: ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP (ANIMÁTICA) 10:00 - 12:00	MARKETING DE MARCA 10:00 - 11:30	ENTORNO SOCIAL 11:00 - 12:30	
	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA EMPRESA 13:00 - 15:00	MARKETING DE MARCA 13:00 - 14:30		MATEMÁTICAS APLICADAS A LA EMPRESA 11:30 - 13:30	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA 12:30 - 14:00	
				HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO* 13:30 - 15:00		

\* Nota: "Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre"

CURSO: 1º GRUPO: A PUBLICIDAD  
GRUPO: C MARKETING

2º CUATRIMESTRE

AULA: 0.12 H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15						10.00-10.15
10.15-10.30						10.15-10.30
10.30-10.45						10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00
			ECOSISTEMA PUBLICITARIO 08:00 - 10:00		CONTABILIDAD FINANCIERA 08:00 - 10:00	
	TALLER DE CREATIVIDAD II 10:00 - 13:00	CONTABILIDAD FINANCIERA (Aula Diseño) 10:00 - 12:00	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD 10:00 - 12:00	LENGUA 10:30 - 12:30	INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS 10:00 - 11:30	
	INVESTIGACIÓN COMERCIAL 13:00 - 15:00	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE ACTOS 13:00 - 15:00		PSICOLOGÍA SOCIAL 12:30 - 14:30	HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO* 11:30 - 13:00	
					INVESTIGACIÓN COMERCIAL 13:00 - 15:00	

\* Nota: "Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre"

# UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2020-2021

**GRADO EN PUBLICIDAD Y EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN + GRADO EN MARKETING**

## HORARIOS PROVISIONALES 08/02/2021

CURSO: 2º GRUPO: A PUBLICIDAD  
GRUPO: C MARKETING

1º CUATRIMESTRE

AULA: 2.9 P

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
08.00-08.15						08.00-08.15	
08.15-08.30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO II: PHOTOSHOP AVANZADO E INDESIGN  (AVID)  08:00 - 10:00	INGLÉS  (+0.1P+0.4P+2.5M +2.7M)  08:00 - 10:00	MICROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS  08:00 - 10:00		HERRAMIENTAS DE DISEÑO II: PHOTOSHOP AVANZADO E INDESIGN  (AVID)  08:00 - 10:00	08.15-08.30	
08.30-08.45						08.30-08.45	
08.45-09.00						08.45-09.00	
09.00-09.15						09.00-09.15	
09.15-09.30						09.15-09.30	
09.30-09.45						09.30-09.45	
09.45-10.00						09.45-10.00	
10.00-10.15							
10.15-10.30	RETÓRICA  10:00 - 12:00	NARRACIÓN CREATIVA  10:00 - 12:00		MICROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS  10:00 - 12:00	NARRACIÓN CREATIVA  10:00 - 12:00	10.15-10.30	
10.30-10.45						10.30-10.45	
10.45-11.00						10.45-11.00	
11.00-11.15						11.00-11.15	
11.15-11.30						11.15-11.30	
11.30-11.45						11.30-11.45	
11.45-12.00						11.45-12.00	
12.00-12.15						HISTORIA DEL ARTE  12:00 - 14:00	ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL  12:00 - 13:30
12.15-12.30	12.15-12.30						
12.30-12.45	12.30-12.45						
12.45-13.00	12.45-13.00						
13.00-13.15	RESPONSABILIDAD SOCIAL  13:30 - 15:00						13.00-13.15
13.15-13.30							13.15-13.30
13.30-13.45							13.30-13.45
13.45-14.00							13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15	
14.15-14.30					INGLÉS  (+0.2P+0.4P+2.5M +2.7M)  13:00 - 15:00	14.15-14.30	
14.30-14.45						14.30-14.45	
14.45-15.00						14.45-15.00	

CURSO: 2º GRUPO: A PUBLICIDAD  
GRUPO: C MARKETING

2º CUATRIMESTRE

AULA: 2.9 P

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30	ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL  08:00 - 09:30	FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES  (TV 1 + MAC 1)  08:00 - 10:00	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL  (1.10 H)  08:00 - 10:00	MACROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS  08:00 - 10:00	FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES  (TV 4 + MAC 1)  08:00 - 10:00	08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15						RESPONSABILIDAD SOCIAL  09:30 - 11:00
10.15-10.30	10.15-10.30					
10.30-10.45	10.30-10.45					
10.45-11.00	10.45-11.00					
11.00-11.15	11.00-11.15					
11.15-11.30	11.15-11.30					
11.30-11.45	11.30-11.45					
11.45-12.00	11.45-12.00					
12.00-12.15	MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS  11:00 - 13:00	STORY TELLING Y CONTENIDOS TRANSMEDIA  12:00 - 14:00		EXPRESIÓN CREATIVA DEL VIDEO  (R. Virtual)  12:00 - 14:00	EXPRESIÓN CREATIVA DEL VIDEO  (R. Virtual)  12:00 - 14:00	12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING  13:00 - 15:00					14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

# UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2020-2021

**GRADO EN PUBLICIDAD Y EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN + GRADO EN MARKETING**

## HORARIOS PROVISIONALES 09/02/2021

CURSO: 3º GRUPO: A PUBLICIDAD  
GRUPO: C MARKETING

1º CUATRIMESTRE

AULA: 2.2 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45				POLÍTICA DE PRODUCTO Y MARCA		11.30-11.45
11.45-12.00				(2.4 M)		11.45-12.00
12.00-12.15				11:00 - 13:00		12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA	POLÍTICA DE PRODUCTO Y MARCA		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA		13.15-13.30
13.30-13.45	(2.4 M)	(2.4 M)		(2.4 M)		13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15	13:00 - 15:00	13:00 - 15:00		13:00 - 15:00		14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00		IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS		IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS	HISTORIA DE OCCIDENTE (online)	15.45-16.00
16.00-16.15					15:00 - 17:00	16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL					16.45-17.00
17.00-17.15	(online)	15:30 - 18:30		15:30 - 18:30		17.00-17.15
17.15-17.30	16:30 - 18:30				EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL (online)	17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15						18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45	MUSICALIZACIÓN, SONIDO Y RITMO	ESTRATEGIAS CORPORATIVAS	IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS			18.30-18.45
18.45-19.00	(online)					18.45-19.00
19.00-19.15	18:30 - 20:30	18:30 - 20:30	18:00 - 21:00			19.00-19.15
19.15-19.30						19.15-19.30
19.30-19.45						19.30-19.45
19.45-20.00				TÉCNICAS DE MERCHAND. (online+aula 2.2M)		19.45-20.00
20.00-20.15						20.00-20.15
20.15-20.30				INVESTIG. APLICADA: ESCUCHAR AL CONSUMIDOR (online+aula 2.1M)		20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30				19:30 - 21:30		21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

CURSO: 3º GRUPO: A PUBLICIDAD  
GRUPO: C MARKETING

2º CUATRIMESTRE

AULA: 2.2 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
10.00-10.15						10.00-10.15
10.15-10.30						10.15-10.30
10.30-10.45			CONTABILIDAD DE COSTES			10.30-10.45
10.45-11.00			(2.4 M)			10.45-11.00
11.00-11.15			10:00 - 12:00			11.00-11.15
11.15-11.30				CONTABILIDAD DE COSTES		11.15-11.30
11.30-11.45				(2.4 M)		11.30-11.45
11.45-12.00				11:00 - 13:00		11.45-12.00
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00	REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS	REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS	COPY STRATEGY (online) 15:00 -16:00	EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL (online)	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL (online)	15.45-16.00
16.00-16.15				15:00 - 17:00	15:00 - 17:00	16.00-16.15
16.15-16.30	15:00 - 18:00	15:00 - 18:00				16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15						18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45		ESTRATEGIAS DE MEDIOS		REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS (online)	HISTORIA DE OCCIDENTE (online)	18.30-18.45
18.45-19.00		(+ 2.6 M)		17:00 - 20:00	17:00 - 19:00	18.45-19.00
19.00-19.15		18:00 - 20:00	CREATIVIDAD EN EL MEDIO RADIO (+RADIO)			19.00-19.15
19.15-19.30			18:30 - 20:30		MARKETING DE REDES (online)	19.15-19.30
19.30-19.45						19.30-19.45
19.45-20.00	COPY STRATEGY (online)			DISEÑO DE PÁGINAS WEB (online)	19:00 - 21:00	19.45-20.00
20.00-20.15						20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15	19:00 - 22:00					21.00-21.15
21.15-21.30				20:00 - 22:00		21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

# UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2020-2021

**GRADO EN PUBLICIDAD Y EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN + GRADO EN MARKETING**

## HORARIOS PROVISIONALES 01/02/2021

CURSO: 4º GRUPO: A PUBLICIDAD  
GRUPO: C MARKETING

1º CUATRIMESTRE

AULA: 2.3 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15.00-15.15	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA  15:00 - 17:00	ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIOS  15:00 - 17:00			ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIOS  (2.2 M)  15:00 - 17:00	15.00-15.15	
15.15-15.30						15.15-15.30	
15.30-15.45						15.30-15.45	
15.45-16.00						15.45-16.00	
16.00-16.15						16.00-16.15	
16.15-16.30						16.15-16.30	
16.30-16.45						16.30-16.45	
16.45-17.00						16.45-17.00	
17.00-17.15	INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA: EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS  17:00 - 18:30	MARKETING DE FIDELIZACIÓN  (+2.4 M)  17:00 - 19:00		LOGÍSTICA COMERCIAL   17:00 - 19:00	LOGÍSTICA COMERCIAL  (2.2 M)  17:00 - 19:00	17.00-17.15	
17.15-17.30							17.15-17.30
17.30-17.45							17.30-17.45
17.45-18.00							17.45-18.00
18.00-18.15							18.00-18.15
18.15-18.30							18.15-18.30
18.30-18.45							18.30-18.45
18.45-19.00							18.45-19.00
19.00-19.15	MEDIOS: COMPRA PROGRAMÁTICA  19:00 - 21:00	MEDIOS: COMPRA PROGRAMÁTICA  19:00 - 21:00				19.00-19.15	
19.15-19.30						19.15-19.30	
19.30-19.45						19.30-19.45	
19.45-20.00						19.45-20.00	
20.00-20.15						20.00-20.15	
20.15-20.30						20.15-20.30	
20.30-20.45						20.30-20.45	
20.45-21.00						20.45-21.00	
21.00-21.15					21.00-21.15		
21.15-21.30					21.15-21.30		
21.30-21.45					21.30-21.45		
21.45-22.00					21.45-22.00		

CURSO: 4º GRUPO: A PUBLICIDAD  
GRUPO: C MARKETING

2º CUATRIMESTRE

AULA: 2.3 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
15.00-15.15	DERECHO PUBLICITARIO  (ONLINE)  15:00 - 18:00	GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL COMO VENTAJA COMPETITIVA EN MARKETING  15:00 - 17:00		PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS  (WACOM + TV 4)  15:00 - 17:00	PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS  (R. Virtual + TV1)  15:00 - 17:00	15.00-15.15		
15.15-15.30							15.15-15.30	
15.30-15.45							15.30-15.45	
15.45-16.00							15.45-16.00	
16.00-16.15							16.00-16.15	
16.15-16.30							16.15-16.30	
16.30-16.45							16.30-16.45	
16.45-17.00							16.45-17.00	
17.00-17.15	INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA: EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS (ONLINE)  18:30 - 20:00	PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS  (ONLINE. Aula 2.3 M)  17:00 - 19:00		DIRECCIÓN FINANCIERA   17:00 - 19:00		17.00-17.15		
17.15-17.30							17.15-17.30	
17.30-17.45							17.30-17.45	
17.45-18.00							17.45-18.00	
18.00-18.15							18.00-18.15	
18.15-18.30							18.15-18.30	
18.30-18.45							18.30-18.45	
18.45-19.00							18.45-19.00	
19.00-19.15		DIRECCIÓN FINANCIERA   19:00 - 21:00	MÉTRICAS DEL MARKETING ONLINE  (online)  18:00 - 22:00	GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL COMO VENTAJA COMPETITIVA EN MARKETING   19:00 - 21:00		19.00-19.15		
19.15-19.30								19.15-19.30
19.30-19.45								19.30-19.45
19.45-20.00								19.45-20.00
20.00-20.15								20.00-20.15
20.15-20.30								20.15-20.30
20.30-20.45								20.30-20.45
20.45-21.00								20.45-21.00
21.00-21.15					21.00-21.15			
21.15-21.30					21.15-21.30			
21.30-21.45					21.30-21.45			
21.45-22.00					21.45-22.00			

HORARIOS PROVISIONALES 06/10/2020

CURSO: 5º GRUPO: C

1º CUATRIMESTRE

AULA: 2.2 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15	DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS 15:00 - 17:00				IDIOMA AVANZADO (2.5 M + 2.8 M) 15:00 - 17:00	15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15						16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45			IDIOMA AVANZADO (+2.4 M)	DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS (2.8 M)		16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15	PLAN DE MARKETING 17:00 - 19:00		16:00 - 18:00	16:00 - 18:00		17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15						18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45			MODELOS INFORMÁTICOS APLICADOS AL MARKETING (Sala 3D)	MODELOS INFORMÁTICOS APLICADOS AL MARKETING (Sala 3D)		18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00
19.00-19.15			18:00 - 20:00	18:00 - 20:00		19.00-19.15
19.15-19.30						19.15-19.30
19.30-19.45						19.30-19.45
19.45-20.00						19.45-20.00
20.00-20.15						20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00				PLAN DE MARKETING (2.5 M)		20.45-21.00
21.00-21.15				20:00 - 22:00		21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

CURSO: 5º GRUPO: C

2º CUATRIMESTRE

AULA: 2.1 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15.00-15.15	TÉCNICAS DE VENTAS (2.2 P) 15:00 - 17:00					15.00-15.15	
15.15-15.30						15.15-15.30	
15.30-15.45						15.30-15.45	
15.45-16.00			DEONTOLOGÍA PROFESIONAL (0.2 P)		DEONTOLOGÍA PROFESIONAL		15.45-16.00
16.00-16.15			15:30 - 17:00		15:30 - 17:00		16.00-16.15
16.15-16.30							16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45	
16.45-17.00						16.45-17.00	
17.00-17.15						17.00-17.15	
17.15-17.30		COMUNICACIÓN "BELOW THE LINE" (0.2 P) 17:00 - 19:00		MARKETING TURÍSTICO 17:00 - 19:00		17.15-17.30	
17.30-17.45							17.30-17.45
17.45-18.00							17.45-18.00
18.00-18.15							18.00-18.15
18.15-18.30							18.15-18.30
18.30-18.45							18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00	
19.00-19.15						19.00-19.15	
19.15-19.30						19.15-19.30	
19.30-19.45						19.30-19.45	
19.45-20.00						19.45-20.00	
20.00-20.15						20.00-20.15	
20.15-20.30						20.15-20.30	
20.30-20.45						20.30-20.45	
20.45-21.00						20.45-21.00	
21.00-21.15						21.00-21.15	
21.15-21.30						21.15-21.30	
21.30-21.45						21.30-21.45	
21.45-22.00						21.45-22.00	