

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2020-2021

GRADO EN PUBLICIDAD Y EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

HORARIOS PROVISIONALES 22/12/2020

CURSO: 1º GRUPO: A

1º CUATRIMESTRE

AULA: 0.12 H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES					
08.00-08.15						08.00-08.15				
08.15-08.30		HERRAMIENTAS DE DISEÑO I: ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP (Sala 3D) 08:00 - 10:00	INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS (+2,8 M) 08:30 - 10:00	HERRAMIENTAS DE DISEÑO I: ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP (Animática) 08:00 - 10:00	TALLER DE CREATIVIDAD I 08:00 - 11:00	08.15-08.30				
08.30-08.45									08.30-08.45	
08.45-09.00									08.45-09.00	
09.00-09.15									09.00-09.15	
09.15-09.30									09.15-09.30	
09.30-09.45									09.30-09.45	
09.45-10.00					09.45-10.00					
10.00-10.15	TALLER DE CREATIVIDAD I 10:00 - 13:00	ENTORNO SOCIAL 10:00 - 11:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO I: ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP (Animática) 10:00 - 12:00	MARKETING DE MARCA 10:00 - 11:30	ENTORNO SOCIAL 11:00 - 12:30	10.00-10.15				
10.15-10.30										10.15-10.30
10.30-10.45										10.30-10.45
10.45-11.00										10.45-11.00
11.00-11.15						11.00-11.15				
11.15-11.30						11.15-11.30				
11.30-11.45						11.30-11.45				
11.45-12.00			TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA 11:30 - 13:00				11.45-12.00			
12.00-12.15							12.00-12.15			
12.15-12.30							12.15-12.30			
12.30-12.45							12.30-12.45			
12.45-13.00							12.45-13.00			
13.00-13.15				MARKETING DE MARCA 13:00 - 14:30			TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA 12:30 - 14:00	13.00-13.15		
13.15-13.30								13.15-13.30		
13.30-13.45						13.30-13.45				
13.45-14.00					HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO* 13:30 - 15:00	13.45-14.00				
14.00-14.15								14.00-14.15		
14.15-14.30								14.15-14.30		
14.30-14.45								14.30-14.45		
14.45-15.00						14.45-15.00				

* Nota: "Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre"

CURSO: 1º GRUPO: A

2º CUATRIMESTRE

AULA: 0.12 H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES					
08.00-08.15						08.00-08.15				
08.15-08.30						08.15-08.30				
08.30-08.45			ECOSISTEMA PUBLICITARIO 08:00 - 10:00			08.30-08.45				
08.45-09.00						08.45-09.00				
09.00-09.15						09.00-09.15				
09.15-09.30						09.15-09.30				
09.30-09.45						09.30-09.45				
09.45-10.00						09.45-10.00				
10.00-10.15	TALLER DE CREATIVIDAD II 10:00 - 13:00	TALLER DE CREATIVIDAD II 10:00 - 13:00	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD 10:00 - 12:00		INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS 10:00 - 11:30	10.00-10.15				
10.15-10.30									10.15-10.30	
10.30-10.45									10.30-10.45	
10.45-11.00								LENGUA 10:30 - 12:30	10.45-11.00	
11.00-11.15										11.00-11.15
11.15-11.30										11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45				
11.45-12.00						11.45-12.00				
12.00-12.15						12.00-12.15				
12.15-12.30						12.15-12.30				
12.30-12.45						12.30-12.45				
12.45-13.00						12.45-13.00				
13.00-13.15			PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE ACTOS 13:00 - 15:00		PSICOLOGÍA SOCIAL 12:30 - 14:30	HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO* 11:30- 13:00	13.00-13.15			
13.15-13.30									13.15-13.30	
13.30-13.45								13.30-13.45		
13.45-14.00								13.45-14.00		
14.00-14.15								14.00-14.15		
14.15-14.30								14.15-14.30		
14.30-14.45								14.30-14.45		
14.45-15.00								14.45-15.00		

* Nota: "Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre"

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2020-2021

GRADO EN PUBLICIDAD Y EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

HORARIOS PROVISIONALES 08/02/2021

CURSO: 2º GRUPO: A

1º CUATRIMESTRE

AULA: 2.9 P

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
08.00-08.15						08.00-08.15	
08.15-08.30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO II: PHOTOSHOP AVANZADO E INDESIGN (AVID) 08:00 - 10:00	INGLÉS (+0.1P+0.4P+2.5M +2.7M) 08:00 - 10:00			HERRAMIENTAS DE DISEÑO II: PHOTOSHOP AVANZADO E INDESIGN (AVID) 08:00 - 10:00	08.15-08.30	
08.30-08.45						08.30-08.45	
08.45-09.00							08.45-09.00
09.00-09.15							09.00-09.15
09.15-09.30							09.15-09.30
09.30-09.45							09.30-09.45
09.45-10.00							09.45-10.00
10.00-10.15	RETÓRICA 10:00 - 12:00	NARRACIÓN CREATIVA 10:00 - 12:00			NARRACIÓN CREATIVA 10:00 - 12:00	10.00-10.15	
10.15-10.30						10.15-10.30	
10.30-10.45							10.30-10.45
10.45-11.00							10.45-11.00
11.00-11.15							11.00-11.15
11.15-11.30							11.15-11.30
11.30-11.45							11.30-11.45
11.45-12.00				11.45-12.00			
12.00-12.15	HISTORIA DEL ARTE 12:00 - 14:00	ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL 12:00 - 13:30				12.00-12.15	
12.15-12.30						12.15-12.30	
12.30-12.45						12.30-12.45	
12.45-13.00						12.45-13.00	
13.00-13.15			RESPONSABILIDAD SOCIAL 13:30 - 15:00			INGLÉS (+0.2P+0.4P+2.5M +2.7M) 13:00 - 15:00	13.00-13.15
13.15-13.30							13.15-13.30
13.30-13.45							13.30-13.45
13.45-14.00					13.45-14.00		
14.00-14.15					14.00-14.15		
14.15-14.30					14.15-14.30		
14.30-14.45					14.30-14.45		
14.45-15.00					14.45-15.00		

CURSO: 2º GRUPO: A

2º CUATRIMESTRE

AULA: 2.9 P

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
08.00-08.15						08.00-08.15	
08.15-08.30	ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL 08:00 - 09:30	FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES (TV 1 + MAC 1) 08:00 - 10:00			FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES (TV 4 + MAC 1) 08:00 - 10:00	08.15-08.30	
08.30-08.45						08.30-08.45	
08.45-09.00							08.45-09.00
09.00-09.15							09.00-09.15
09.15-09.30							09.15-09.30
09.30-09.45							09.30-09.45
09.45-10.00							09.45-10.00
10.00-10.15	RESPONSABILIDAD SOCIAL 09:30 - 11:00	EXPRESIÓN CREATIVA DE LA IMAGEN 10:00 - 12:00				10.00-10.15	
10.15-10.30						10.15-10.30	
10.30-10.45						10.30-10.45	
10.45-11.00						10.45-11.00	
11.00-11.15			STORY TELLING Y CONTENIDOS TRANSMEDIA 12:00 - 14:00			EXPRESIÓN CREATIVA DEL VIDEO (R. Virtual) 12:00 - 14:00	11.00-11.15
11.15-11.30							11.15-11.30
11.30-11.45							11.30-11.45
11.45-12.00	MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS 11:00 - 13:00					11.45-12.00	
12.00-12.15						12.00-12.15	
12.15-12.30						12.15-12.30	
12.30-12.45						12.30-12.45	
12.45-13.00						12.45-13.00	
13.00-13.15						13.00-13.15	
13.15-13.30						13.15-13.30	
13.30-13.45					13.30-13.45		
13.45-14.00					13.45-14.00		
14.00-14.15					14.00-14.15		
14.15-14.30					14.15-14.30		
14.30-14.45					14.30-14.45		
14.45-15.00					14.45-15.00		

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2020-2021

GRADO EN PUBLICIDAD Y EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

HORARIOS PROVISIONALES 09/02/2021

CURSO: 3º GRUPO: A

1º CUATRIMESTRE

AULA: 2.2 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15.00-15.15						15.00-15.15	
15.15-15.30						15.15-15.30	
15.30-15.45		IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS 15:30 - 18:30		IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS 15:30 - 18:30	HISTORIA DE OCCIDENTE (online) 15:00 - 17:00	15.30-15.45	
15.45-16.00							15.45-16.00
16.00-16.15							16.00-16.15
16.15-16.30							16.15-16.30
16.30-16.45	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL (online) 16:30 - 18:30						16.30-16.45
16.45-17.00							16.45-17.00
17.00-17.15					17.00-17.15		
17.15-17.30					17.15-17.30		
17.30-17.45		ESTRATEGIAS CORPORATIVAS 18:30 - 20:30			EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL (online) 17:00 - 19:00	17.30-17.45	
17.45-18.00						17.45-18.00	
18.00-18.15						18.00-18.15	
18.15-18.30						18.15-18.30	
18.30-18.45	MUSICALIZACIÓN, SONIDO Y RITMO (online) 18:30 - 20:30			IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS 18:00 - 21:00			18.30-18.45
18.45-19.00							
19.00-19.15						19.00-19.15	
19.15-19.30						19.15-19.30	
19.30-19.45					19.30-19.45		
19.45-20.00				TÉCNICAS DE MERCHAND. (online+ aula 2.2 M)	19.45-20.00		
20.00-20.15					20.00-20.15		
20.15-20.30					20.15-20.30		
20.30-20.45				INVESTIG. APLICADA: ESCUCHAR AL CONSUMIDOR (online+aula 2.1M)	20.30-20.45		
20.45-21.00					20.45-21.00		
21.00-21.15					21.00-21.15		
21.15-21.30					21.15-21.30		
21.30-21.45					21.30-21.45		
21.45-22.00					21.45-22.00		

CURSO: 3º GRUPO: A

2º CUATRIMESTRE

AULA: 2.2 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15.00-15.15						15.00-15.15	
15.15-15.30						15.15-15.30	
15.30-15.45			COPY STRATEGY (online) 15:00 - 16:00	EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL (online) 15:00 - 17:00	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL (online) 15:00 - 17:00	15.30-15.45	
15.45-16.00							
16.00-16.15	REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS 15:00 - 18:00	REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS 15:00 - 18:00				16.00-16.15	
16.15-16.30							16.15-16.30
16.30-16.45							16.30-16.45
16.45-17.00							16.45-17.00
17.00-17.15							17.00-17.15
17.15-17.30							17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45	
17.45-18.00					HISTORIA DE OCCIDENTE (online) 17:00 - 19:00	17.45-18.00	
18.00-18.15						18.00-18.15	
18.15-18.30						18.15-18.30	
18.30-18.45						18.30-18.45	
18.45-19.00		ESTRATEGIAS DE MEDIOS (+ 2.6 M) 18:00 - 20:00		REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS (online) 17:00 - 20:00		18.45-19.00	
19.00-19.15							19.00-19.15
19.15-19.30			CREATIVIDAD EN EL MEDIO RADIO (+RADIO) 18:30 - 20:30		MARKETING DE REDES (online) 19:00 - 21:00	19.15-19.30	
19.30-19.45						19.30-19.45	
19.45-20.00	COPY STRATEGY (online) 19:00 - 22:00				19.45-20.00		
20.00-20.15					20.00-20.15		
20.15-20.30					20.15-20.30		
20.30-20.45						20.30-20.45	
20.45-21.00					DISEÑO DE PÁGINAS WEB (online) 20:00 - 22:00	20.45-21.00	
21.00-21.15						21.00-21.15	
21.15-21.30					21.15-21.30		
21.30-21.45					21.30-21.45		
21.45-22.00					21.45-22.00		

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2020-2021

GRADO EN PUBLICIDAD Y EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

HORARIOS PROVISIONALES 01/02/2021

CURSO: 4º GRUPO: A

1º CUATRIMESTRE

AULA: 2.3 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 15:00 - 17:00				EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO 15:00 - 17:00	15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15						16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15						
17.15-17.30	INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA: EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS 17:00 - 18:30	MARKETING DE FIDELIZACIÓN 17:00 - 19:00				17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15						18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45						18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00
19.00-19.15	MEDIOS: COMPRA PROGRAMÁTICA 19:00 - 21:00	MEDIOS: COMPRA PROGRAMÁTICA 19:00 - 21:00		TÉCNICAS DE MEDICIÓN DE LA EFICACIA PUBLICITARIA (online) 18:30 - 20:30		19.00-19.15
19.15-19.30						19.15-19.30
19.30-19.45						19.30-19.45
19.45-20.00						19.45-20.00
20.00-20.15						20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00				20.45-21.00		
21.00-21.15					21.00-21.15	
21.15-21.30					21.15-21.30	
21.30-21.45					21.30-21.45	
21.45-22.00					21.45-22.00	

CURSO: 4º GRUPO: A

2º CUATRIMESTRE

AULA: 2.3 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45	DERECHO PUBLICITARIO (ONLINE) 15:00 - 18:00			PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS (WACOM + TV 4) 15:00 - 17:00	PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS (R. Virtual + TV1) 15:00 - 17:00	15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15						16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15						
17.15-17.30		PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS (ONLINE) 17:00 - 19:00			17.15-17.30	
17.30-17.45					17.30-17.45	
17.45-18.00					17.45-18.00	
18.00-18.15					18.00-18.15	
18.15-18.30					18.15-18.30	
18.30-18.45					18.30-18.45	
18.45-19.00	INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA: EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS (ONLINE) 18:30 - 20:00			MÉTRICAS DEL MARKETING ON-LINE (online) 18:00 - 22:00		18.45-19.00
19.00-19.15					19.00-19.15	
19.15-19.30					19.15-19.30	
19.30-19.45					19.30-19.45	
19.45-20.00					19.45-20.00	
20.00-20.15		ORGANIZACIÓN DE EVENTOS (ONLINE) 20:00 - 22:00				20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45				20.30-20.45		
20.45-21.00				20.45-21.00		
21.00-21.15				21.00-21.15		
21.15-21.30				21.15-21.30		
21.30-21.45				21.30-21.45		
21.45-22.00				21.45-22.00		