

HORARIOS PROVISIONALES 06/10/2020

CURSO: 1º GRUPO: A PUBLICIDAD
GRUPO: C MARKETING

1º CUATRIMESTRE

AULA: 0.12 H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15						10.00-10.15
10.15-10.30						10.15-10.30
10.30-10.45						10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00
	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 08:00 - 10:00	HERRAMIENTAS DE DISEÑO I: ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP (Sala 3D) 08:00 - 10:00	INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS (+ 2.8 M) 08:30 - 10:00	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 08:00 - 10:00	TALLER DE CREATIVIDAD I 08:00 - 11:00	
	TALLER DE CREATIVIDAD I 10:00 - 13:00	ENTORNO SOCIAL 10:00 - 11:30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO I: ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP (ANIMÁTICA) 10:00 - 12:00	MARKETING DE MARCA 10:00 - 11:30	ENTORNO SOCIAL 11:00 - 12:30	
	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA EMPRESA 13:00 - 15:00	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA 11:30 - 13:00		MATEMÁTICAS APLICADAS A LA EMPRESA 11:30 - 13:30	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA 12:30 - 14:00	
		MARKETING DE MARCA 13:00 - 14:30		HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO* 13:30 - 15:00		

* Nota: "Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre"

CURSO: 1º GRUPO: A PUBLICIDAD
GRUPO: C MARKETING

2º CUATRIMESTRE

AULA: 0.12 H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15						10.00-10.15
10.15-10.30						10.15-10.30
10.30-10.45						10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00
	INVESTIGACIÓN COMERCIAL 08:00 - 10:00	CONTABILIDAD FINANCIERA 08:00 - 10:00	ECOSISTEMA PUBLICITARIO 08:00 - 10:00	INVESTIGACIÓN COMERCIAL 08:30 - 10:30	CONTABILIDAD FINANCIERA 08:30 - 10:30	
	TALLER DE CREATIVIDAD II 10:00 - 13:00	TALLER DE CREATIVIDAD II 10:00 - 13:00	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD 10:00 - 12:00	LENGUA 10:30 - 12:30	INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS 10:30 - 12:00	
		PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE ACTOS 13:00 - 15:00		PSICOLOGÍA SOCIAL 12:30 - 14:30	HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO* 12:00 - 13:30	

* Nota: "Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre"

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2020-2021

GRADO EN PUBLICIDAD Y EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES 06/10/2020

CURSO: 2º GRUPO: A PUBLICIDAD
GRUPO: C MARKETING

1º CUATRIMESTRE

AULA: 2.9 P

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES				
08.00-08.15						08.00-08.15			
08.15-08.30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO II: PHOTOSHOP AVANZADO E INDESIGN (AVID) 08:00 - 10:00	INGLÉS (+0.1P+0.4P+2.5M +2.7M) 08:00 - 10:00	MICROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS 08:00 - 10:00		HERRAMIENTAS DE DISEÑO II: PHOTOSHOP AVANZADO E INDESIGN (AVID) 08:00 - 10:00	08.15-08.30			
08.30-08.45						08.30-08.45			
08.45-09.00						08.45-09.00			
09.00-09.15						09.00-09.15			
09.15-09.30						09.15-09.30			
09.30-09.45						09.30-09.45			
09.45-10.00						09.45-10.00			
10.00-10.15	RETÓRICA 10:00 - 12:00	NARRACIÓN CREATIVA 10:00 - 12:00		MICROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS 10:00 - 12:00	NARRACIÓN CREATIVA 10:00 - 12:00	10.00-10.15			
10.15-10.30						10.15-10.30			
10.30-10.45						10.30-10.45			
10.45-11.00						10.45-11.00			
11.00-11.15						11.00-11.15			
11.15-11.30						11.15-11.30			
11.30-11.45						11.30-11.45			
11.45-12.00	11.45-12.00								
12.00-12.15	HISTORIA DEL ARTE 12:00 - 14:00	ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL 12:00 - 13:30				12.00-12.15			
12.15-12.30						12.15-12.30			
12.30-12.45						12.30-12.45			
12.45-13.00						12.45-13.00			
13.00-13.15		RESPONSABILIDAD SOCIAL 13:30 - 15:00							13.00-13.15
13.15-13.30									13.15-13.30
13.30-13.45									13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00			
14.00-14.15						14.00-14.15			
14.15-14.30					INGLÉS (+0.2P+0.4P+2.5M +2.7M) 13:00 - 15:00	14.15-14.30			
14.30-14.45						14.30-14.45			
14.45-15.00						14.45-15.00			

CURSO: 2º GRUPO: A PUBLICIDAD
GRUPO: C MARKETING

2º CUATRIMESTRE

AULA: 2.9 P

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30	ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL 08:00 - 09:30	FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES (TV 1 + AVID) 08:00 - 10:00	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL 08:00 - 10:00	MACROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS 08:00 - 10:00	FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES (TV 3 + AVID) 08:00 - 10:00	08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15	RESPONSABILIDAD SOCIAL 09:30 - 11:00	EXPRESIÓN CREATIVA DE LA IMAGEN 10:00 - 12:00	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING 10:00 - 12:00	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL 10:00 - 12:00	MACROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS 10:00 - 12:00	10.00-10.15
10.15-10.30						10.15-10.30
10.30-10.45						10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00	MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS 11:00 - 13:00	STORY TELLING Y CONTENIDOS TRANSMEDIA 12:00 - 14:00		EXPRESIÓN CREATIVA DEL VIDEO (R. Virtual) 12:00 - 14:00	EXPRESIÓN CREATIVA DEL VIDEO (R. Virtual) 12:00 - 14:00	11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING 13:00 - 15:00					13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

HORARIOS PROVISIONALES 20/11/2020

CURSO: 3º GRUPO: A PUBLICIDAD
GRUPO: C MARKETING

1º CUATRIMESTRE

AULA: 2.2 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45				POLÍTICA DE PRODUCTO Y MARCA		11.30-11.45
11.45-12.00				(2.4 M)		11.45-12.00
12.00-12.15				11:00 - 13:00		12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA	POLÍTICA DE PRODUCTO Y MARCA		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA		13.15-13.30
13.30-13.45	(2.4 M)	(2.4 M)		(2.4 M)		13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15	13:00 - 15:00	13:00 - 15:00		13:00 - 15:00		14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45					HISTORIA DE OCCIDENTE	15.30-15.45
15.45-16.00		IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS		IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS	(online)	15.45-16.00
16.00-16.15					15:00 - 17:00	16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	15:30 - 18:30		15:30 - 18:30	EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL	16.45-17.00
17.00-17.15	(online)				(online)	17.00-17.15
17.15-17.30	16:30 - 18:30				17:00 - 19:00	17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15			IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS			18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45	MUSICALIZACIÓN, SONIDO Y RITMO	ESTRATEGIAS CORPORATIVAS	18:00 - 21:00			18.30-18.45
18.45-19.00	(online)	18:30 - 20:30				18.45-19.00
19.00-19.15						19.00-19.15
19.15-19.30						19.15-19.30
19.30-19.45						19.30-19.45
19.45-20.00	18:30 - 20:30			TÉCNICAS DE MERCHAND. (online+aula 2.2M)		19.45-20.00
20.00-20.15						20.00-20.15
20.15-20.30				INVESTIG. APLICADA: ESCUCHAR AL CONSUMIDOR (online+aula 2.1M)		20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15				19:30 - 21:30		21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

CURSO: 3º GRUPO: A PUBLICIDAD
GRUPO: C MARKETING

2º CUATRIMESTRE

AULA: 2.2 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
10.00-10.15						10.00-10.15
10.15-10.30						10.15-10.30
10.30-10.45			CONTABILIDAD DE COSTES			10.30-10.45
10.45-11.00			(2.4 M)			10.45-11.00
11.00-11.15			10:00 - 12:00			11.00-11.15
11.15-11.30				CONTABILIDAD DE COSTES		11.15-11.30
11.30-11.45				(2.4 M)		11.30-11.45
11.45-12.00				11:00 - 13:00		11.45-12.00
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30				EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	15.15-15.30
15.30-15.45				(online)	(online)	15.30-15.45
15.45-16.00	REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS	REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS		15:00 - 17:00	15:00 - 17:00	15.45-16.00
16.00-16.15						16.00-16.15
16.15-16.30	15:00 - 18:00	15:00 - 18:00				16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00				REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS	HISTORIA DE OCCIDENTE	17.45-18.00
18.00-18.15				(online)	(online)	18.00-18.15
18.15-18.30					17:00 - 19:00	18.15-18.30
18.30-18.45	COPY STRATEGY	ESTRATEGIAS DE MEDIOS				18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00
19.00-19.15			CREATIVIDAD EN EL MEDIO RADIO			19.00-19.15
19.15-19.30	18:00 - 20:00	18:00 - 20:00	(RADIO)			19.15-19.30
19.30-19.45			18:30 - 20:30		MARKETING DE REDES	19.30-19.45
19.45-20.00					(online)	19.45-20.00
20.00-20.15						20.00-20.15
20.15-20.30				DISEÑO DE PÁGINAS WEB	19:00 - 21:00	20.15-20.30
20.30-20.45				(online)		20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30		COPY STRATEGY				21.15-21.30
21.30-21.45		20:00 - 22:00		20:00 - 22:00		21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2020-2021

GRADO EN PUBLICIDAD Y EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN + GRADO EN MARKETING

CURSO: 4º GRUPO: A PUBLICIDAD
GRUPO: C MARKETING

1º CUATRIMESTRE

AULA: 2.3 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15.00-15.15	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 15:00 - 17:00	ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIOS 15:00 - 17:00			ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIOS (2.2 M) 15:00 - 17:00	15.00-15.15	
15.15-15.30						15.15-15.30	
15.30-15.45						15.30-15.45	
15.45-16.00						15.45-16.00	
16.00-16.15						16.00-16.15	
16.15-16.30						16.15-16.30	
16.30-16.45						16.30-16.45	
16.45-17.00						16.45-17.00	
17.00-17.15	INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA: EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS 17:00 - 18:30	MARKETING DE FIDELIZACIÓN (+2.4 M) 17:00 - 19:00		LOGÍSTICA COMERCIAL 17:00 - 19:00	LOGÍSTICA COMERCIAL (2.2 M) 17:00 - 19:00	17.00-17.15	
17.15-17.30							17.15-17.30
17.30-17.45							17.30-17.45
17.45-18.00							17.45-18.00
18.00-18.15							18.00-18.15
18.15-18.30							18.15-18.30
18.30-18.45							18.30-18.45
18.45-19.00							18.45-19.00
19.00-19.15	MEDIOS: COMPRA PROGRAMÁTICA 19:00 - 21:00	MEDIOS: COMPRA PROGRAMÁTICA 19:00 - 21:00				19.00-19.15	
19.15-19.30						19.15-19.30	
19.30-19.45						19.30-19.45	
19.45-20.00						19.45-20.00	
20.00-20.15						20.00-20.15	
20.15-20.30						20.15-20.30	
20.30-20.45						20.30-20.45	
20.45-21.00						20.45-21.00	
21.00-21.15					21.00-21.15		
21.15-21.30					21.15-21.30		
21.30-21.45					21.30-21.45		
21.45-22.00					21.45-22.00		

CURSO: 4º GRUPO: A PUBLICIDAD
GRUPO: C MARKETING

2º CUATRIMESTRE

AULA: 2.3 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15.00-15.15	DERECHO PUBLICITARIO (ONLINE) 15:00 - 17:00	GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL COMO VENTAJA COMPETITIVA EN MARKETING 15:00 - 17:00		PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS (WACOM + TV 4) 15:00 - 17:00	PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS (ONLINE) 15:00 - 17:00	15.00-15.15	
15.15-15.30							15.15-15.30
15.30-15.45							15.30-15.45
15.45-16.00							15.45-16.00
16.00-16.15							16.00-16.15
16.15-16.30							16.15-16.30
16.30-16.45							16.30-16.45
16.45-17.00							16.45-17.00
17.00-17.15	INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA: EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS (ONLINE) 18:30 - 20:00	PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS (WACOM + TV 4) 17:00 - 19:00		DIRECCIÓN FINANCIERA 17:00 - 19:00		17.00-17.15	
17.15-17.30						17.15-17.30	
17.30-17.45						17.30-17.45	
17.45-18.00						17.45-18.00	
18.00-18.15		DIRECCIÓN FINANCIERA 19:00 - 21:00	MÉTRICAS DEL MARKETING ONLINE 18:00 - 22:00		GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL COMO VENTAJA COMPETITIVA EN MARKETING 19:00 - 21:00		18.00-18.15
18.15-18.30							18.15-18.30
18.30-18.45							18.30-18.45
18.45-19.00							18.45-19.00
19.00-19.15					19.00-19.15		
19.15-19.30					19.15-19.30		
19.30-19.45					19.30-19.45		
19.45-20.00					19.45-20.00		
20.00-20.15				20.00-20.15			
20.15-20.30				20.15-20.30			
20.30-20.45				20.30-20.45			
20.45-21.00				20.45-21.00			
21.00-21.15					21.00-21.15		
21.15-21.30					21.15-21.30		
21.30-21.45					21.30-21.45		
21.45-22.00					21.45-22.00		

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2020-2021

GRADO EN PUBLICIDAD + GRADO EN MARKETING

HORARIOS PROVISIONALES 06/10/2020

CURSO: 5º GRUPO: C

1º CUATRIMESTRE

AULA: 2.2 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15	DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS 15:00 - 17:00				IDIOMA AVANZADO (2.5 M + 2.8 M) 15:00 - 17:00	15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15						16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45			IDIOMA AVANZADO (+2.4 M)	DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS (2.8 M)		16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15	PLAN DE MARKETING 17:00 - 19:00		16:00 - 18:00	16:00 - 18:00		17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15						18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45			MODELOS INFORMÁTICOS APLICADOS AL MARKETING (Sala 3D)	MODELOS INFORMÁTICOS APLICADOS AL MARKETING (Sala 3D)		18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00
19.00-19.15						19.00-19.15
19.15-19.30			18:00 - 20:00	18:00 - 20:00		19.15-19.30
19.30-19.45						19.30-19.45
19.45-20.00						19.45-20.00
20.00-20.15						20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00				PLAN DE MARKETING (2.5 M)		20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30				20:00 - 22:00		21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

CURSO: 5º GRUPO: C

2º CUATRIMESTRE

AULA: 2.1 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15.00-15.15	TÉCNICAS DE VENTAS (2.2 P) 15:00 - 17:00					15.00-15.15	
15.15-15.30						15.15-15.30	
15.30-15.45						15.30-15.45	
15.45-16.00			DEONTOLOGÍA PROFESIONAL (0.2 P)		DEONTOLOGÍA PROFESIONAL		15.45-16.00
16.00-16.15			15:30 - 17:00				16.00-16.15
16.15-16.30							16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45	
16.45-17.00						16.45-17.00	
17.00-17.15						17.00-17.15	
17.15-17.30						17.15-17.30	
17.30-17.45		COMUNICACIÓN "BELOW THE LINE" (0.2 P)		MARKETING TURÍSTICO		17.30-17.45	
17.45-18.00		17:00 - 19:00				17.45-18.00	
18.00-18.15						18.00-18.15	
18.15-18.30						18.15-18.30	
18.30-18.45						18.30-18.45	
18.45-19.00						18.45-19.00	
19.00-19.15						19.00-19.15	
19.15-19.30						19.15-19.30	
19.30-19.45						19.30-19.45	
19.45-20.00						19.45-20.00	
20.00-20.15						20.00-20.15	
20.15-20.30						20.15-20.30	
20.30-20.45						20.30-20.45	
20.45-21.00						20.45-21.00	
21.00-21.15						21.00-21.15	
21.15-21.30						21.15-21.30	
21.30-21.45						21.30-21.45	
21.45-22.00						21.45-22.00	