

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2020-2021

GRADO EN MARKETING + LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL

HORARIOS PROVISIONALES (17/11/2020)

CURSO/GRUPO 1º/A

1º CUATRIMESTRE

AULA 2.3 Edificio M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15	Organización y Dirección de Empresas 8:00-10:00	Matemáticas Aplicadas a la Empresa 8:00-10:00	Matemáticas Aplicadas a la Empresa 8:00 - 10:00			08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00						
10.00-10.15	Microeconomía para Empresarios 10:00 - 12:00	Organización y Dirección de Empresas 10:00-12:00	Microeconomía para Empresarios 10:00-12:00	Fundamentos del Marketing 10:00 - 12:00		10.00-10.15
10.15-10.30					9:00 - 11:00	10.15-10.30
10.30-10.45						10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15					Filosofía Aplicada 11:00-12:30	11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15	Nuevos Patrones de Comportamiento en los Consumidores. Del Consumer Centric al Customer Experience 12:00 - 14:00	Fundamentos del Marketing 12:00-14:00	ACTIVIDADES Y TALLERES	Filosofía Aplicada 12:00-13:30		12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15					13.00-13.15	
13.15-13.30					13.15-13.30	
13.30-13.45					13.30-13.45	
13.45-14.00					13.45-14.00	
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00					14.45-15.00	

CURSO/GRUPO 1º/A

2º CUATRIMESTRE

AULA 2.3 Edificio M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
08.00-08.15			Contabilidad Financiera 8:00 - 10:00	Contabilidad Financiera 8:00 - 10:00		08.00-08.15	
08.15-08.30						08.15-08.30	
08.30-08.45						08.30-08.45	
08.45-09.00						08.45-09.00	
09.00-09.15						09.00-09.15	
09.15-09.30						09.15-09.30	
09.30-09.45						09.30-09.45	
09.45-10.00						09.45-10.00	
10.00-10.15		Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing 10:00-12:00	Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo 10:00-11:30	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing 10:00-12:00	Ecosistema Digital, Players 9:30 - 11:30	10.00-10.15	
10.15-10.30						10.15-10.30	
10.30-10.45	Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo 10:30-12:00						10.30-10.45
10.45-11.00							10.45-11.00
11.00-11.15							11.00-11.15
11.15-11.30							11.15-11.30
11.30-11.45							11.30-11.45
11.45-12.00							11.45-12.00
12.00-12.15		Investigación Comercial 12:00 - 14:00	Ecosistema Digital, Players 12:00-14:00	ACTIVIDADES Y TALLERES	Investigación Comercial 11:30 - 13:30	12.00-12.15	
12.15-12.30						12.15-12.30	
12.30-12.45	12.30-12.45						
12.45-13.00	12.45-13.00						
13.00-13.15	13.00-13.15						
13.15-13.30	Historia del Pensamiento en Occidente 13:30-15:00				13.15-13.30		
13.30-13.45					13.30-13.45		
13.45-14.00					13.45-14.00		
14.00-14.15					14.00-14.15		
14.15-14.30					14.15-14.30		
14.30-14.45		14.30-14.45					
14.45-15.00		14.45-15.00					

**Como parte de la asignatura de Comunicación, Habilidades y Competencias de Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre.*

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2020-2021

GRADO EN MARKETING + LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL

HORARIOS PROVISIONALES (15/12/2020)

CURSO/GRUPO 2º/A

1º CUATRIMESTRE

AULA 2.4 Edificio M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES				
08.00-08.15						08.00-08.15			
08.15-08.30						08.15-08.30			
08.30-08.45			Antropología Fundamental			08.30-08.45			
08.45-09.00						08.45-09.00			
09.00-09.15		Sociologia del Consumo				09.00-09.15			
09.15-09.30						09.15-09.30			
09.30-09.45					Antropología Fundamental		09.30-09.45		
09.45-10.00							09.45-10.00		
10.00-10.15			9:00-11:00				10.00-10.15		
10.15-10.30							10.15-10.30		
10.30-10.45		Gestión de la Innovación en Marketing		9:30-11:00			10.30-10.45		
10.45-11.00								10.45-11.00	
11.00-11.15	Sociologia del Consumo				Gestión de la Innovación en Marketing	10:00-12:00	Política de Producto y Marca	Transformación Digital en las Empresas. Estrategia Multicanal	11.00-11.15
11.15-11.30									11.15-11.30
11.30-11.45			11.30-11.45						
11.45-12.00			11.45-12.00						
12.00-12.15		12.00-12.15							
12.15-12.30		12.15-12.30							
12.30-12.45	12.30-12.45								
12.45-13.00	12.45-13.00								
13.00-13.15	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	Política de Producto y Marca	ACTIVIDADES Y TALLERES	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	11:00-15:00	13.00-13.15			
13.15-13.30						13.15-13.30			
13.30-13.45						13.30-13.45			
13.45-14.00						13.45-14.00			
14.00-14.15						14.00-14.15			
14.15-14.30						14.15-14.30			
14.30-14.45	13:00 - 15:00	13:00 - 15:00				14.30-14.45			
14.45-15.00						14.45-15.00			

CURSO/GRUPO 2º/A

2º CUATRIMESTRE

AULA 2.4 Edificio M / LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 Edificio H)

0.5 Edificio H / AULA 2.4 Edificio Central

AULA

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30	Gestión de la Información, Data Mining, Big Data		Gestión de la Información, Data Mining, Big Data			08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00	LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 H)		LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 H)			08.45-09.00
09.00-09.15				Educación para la Responsabilidad Social		09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15	Macroeconomía para Empresarios		Contabilidad de Costes	9:00 - 11:00		10.00-10.15
10.15-10.30						10.15-10.30
10.30-10.45						10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15	10:00 - 12:00	Macroeconomía para Empresarios	10:00 - 12:00	Contabilidad de Costes	Innovación y Transformación Digital	11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15	Educación para la Responsabilidad Social	11:00 - 13:00	ACTIVIDADES Y TALLERES	11:00 - 13:00	11:00-13:00 AULA 2.4 C	12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15	Innovación y Transformación Digital	Idioma Moderno	ACTIVIDADES Y TALLERES	Idioma Moderno	11:00-15:00	13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15	13:00 - 15:00 AULA 0.5 H	13:00 - 15:00	ACTIVIDADES Y TALLERES	13:00 - 15:00	11:00-15:00	14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2020-2021

GRADO EN MARKETING + LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL

HORARIOS PROVISIONALES (8/2/2021)

CURSO/GRUPO 3º/A

1º CUATRIMESTRE

AULA 0.12 Edificio H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15	Estrategia de Comunicación Integral 15:00 - 17:00	Dirección Comercial y de Ventas 15:00 - 17:00		Dirección Comercial y de Ventas 15:00 - 17:00	Logística Comercial 15:00 - 17:00	15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15			Logística Comercial 16:00-18:00			16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15	Marketing de Relaciones 17:00-19:00	Apps y Mobile: Campañas Multiplataforma. Customer Value 17:00 - 19:00	Apps y Mobile: Campañas Multiplataforma. Customer Value 17:00 - 19:00	Marketing de Relaciones 17:00 - 19:00	17.00-17.15	
17.15-17.30					17.15-17.30	
17.30-17.45					17.30-17.45	
17.45-18.00					17.45-18.00	
18.00-18.15		Estrategia de Comunicación Integral 18:00 - 20:00			18.00-18.15	
18.15-18.30					18.15-18.30	
18.30-18.45					18.30-18.45	
18.45-19.00					18.45-19.00	
19.00-19.15	Estrategia de Distribución y Precios 19:00-21:00	Estrategia de Distribución y Precios 19:00 - 21:00	Estrategia de Distribución y Precios 19:00 - 21:00		19.00-19.15	
19.15-19.30					19.15-19.30	
19.30-19.45					19.30-19.45	
19.45-20.00					19.45-20.00	
20.00-20.15					20.00-20.15	
20.15-20.30					20.15-20.30	
20.30-20.45					20.30-20.45	
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15					21.00-21.15	
21.15-21.30					21.15-21.30	
21.30-21.45					21.30-21.45	
21.45-22.00					21.45-22.00	

CURSO/GRUPO 3º/A

2º CUATRIMESTRE

AULA 0.12 Edificio H / LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 Edificio H)

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15.00-15.15	Internet como Nuevo Escenario de Relación	Ética		Gestión del Marketing a través del Conocimiento. Valores y Transformación Social	Ética	15.00-15.15	
15.15-15.30						15.15-15.30	
15.30-15.45						15.30-15.45	
15.45-16.00						15.45-16.00	
16.00-16.15			15:00 - 16:30			Comunicación "Bellow the Line" (BtL)	16.00-16.15
16.15-16.30							16.15-16.30
16.30-16.45	15:00 - 17:00	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing	15:00-19:00	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing	16.30-16.45		
16.45-17.00					16.45-17.00		
17.00-17.15	Dirección Financiera				16:00-18:00	17.00-17.15	
17.15-17.30						17.15-17.30	
17.30-17.45		16:30 - 18:30	17.30-17.45				
17.45-18.00			17.45-18.00				
18.00-18.15			18.00-18.15				
18.15-18.30			18.15-18.30				
18.30-18.45	17:00 - 19:00	Dirección Financiera		18.30-18.45			
18.45-19.00				18.45-19.00			
19.00-19.15				19.00-19.15			
19.15-19.30				19.15-19.30			
19.30-19.45	Marketing Financiero y Bancario	Marketing Turístico	18:00 - 20:00	Técnicas de Ventas	19.30-19.45		
19.45-20.00					19.45-20.00		
20.00-20.15						20.00-20.15	
20.15-20.30					19:00 - 21:00	20.15-20.30	
20.30-20.45						20.30-20.45	
20.45-21.00						20.45-21.00	
21.00-21.15		21.00-21.15					
21.15-21.30				21.15-21.30			
21.30-21.45					21.30-21.45		
21.45-22.00					21.45-22.00		

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2020-2021

GRADO EN MARKETING + LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL

HORARIOS PROVISIONALES (26/1/2021)

CURSO/GRUPO 4º/A

1º CUATRIMESTRE

AULA 1.2 Edificio Central / LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 Edificio H)

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 H)	Inteligencia Emocional en la Empresa: Strengths Finder.Presencia Corporativa.Gestión del Liderazgo & Talento en Entornos Colaborativos.		Plan de Marketing 15:00 - 17:00	Idioma Avanzado 15:00-17:00	15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15						16.00-16.15
16.15-16.30	15:00 - 17:00	15:00-17:00	Idioma Avanzado	15:00 - 17:00	15:00-17:00	16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45	Plan de Marketing 17:00-19:00	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 H)	16:00 - 18:00	Introducción a la Teología 17:00 - 18:30	Introducción a la Teología 17:00 - 18:30	17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15						18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45						18.30-18.45
18.45-19.00			Inteligencia Emocional en la Empresa: Strengths Finder.Presencia Corporativa.Gestión del Liderazgo & Talento en Entornos Colaborativos.	Estrategias de Expansión Internacional 18:30 - 20:30		18.45-19.00
19.00-19.15						19.00-19.15
19.15-19.30						19.15-19.30
19.30-19.45						19.30-19.45
19.45-20.00						19.45-20.00
20.00-20.15			18:00 - 20:00	18:30 - 20:30		20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30			TRABAJO FIN DE GRADO *			21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

*El alumno deberá asistir a 5 sesiones evaluables y obligatorias los días: PDTE. CONFIRMACION DIAS Y HORAS En la clase "Plan de Marketing"

CURSO/GRUPO 4º/A

2º CUATRIMESTRE

AULA 1.2 Edificio Central / LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 Edificio H)

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15				Diseño de Cuadro de Mandos & Dashboard. Proyecto Final 15:00-17:00		15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15						16.00-16.15
16.15-16.30				Deontología Profesional 16:30 - 18:00		16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30		Diseño de Planes de Medios LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 H)	16:30 - 18:00	Deontología Profesional 17:00 - 18:30		17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15						18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45		17:00 - 19:00	Diseño de Planes de Medios	TRABAJO FIN DE GRADO *		18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00
19.00-19.15						19.00-19.15
19.15-19.30						19.15-19.30
19.30-19.45						19.30-19.45
19.45-20.00		Diseño de Cuadro de Mandos & Dashboard. Proyecto Final 19:00 - 21:00	18:00-20:00	18:30-20:30		19.45-20.00
20.00-20.15						20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

*El alumno deberá asistir a 5 sesiones evaluables y obligatorias los días: PDTE. CONFIRMACION DIAS