

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2021-2022

GRADO EN PUBLICIDAD Y EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

HORARIOS PROVISIONALES 27/07/2021

CURSO: 1º GRUPO: A

1º CUATRIMESTRE

AULA: 0.13 H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
08.00-08.15						08.00-08.15	
08.15-08.30		ENTORNO SOCIAL 08:00 - 09:30		ENTORNO SOCIAL	TALLER DE CREATIVIDAD I 08:00 - 11:00	08.15-08.30	
08.30-08.45							08.30-08.45
08.45-09.00						08:00 - 09:30	08.45-09.00
09.00-09.15							09.00-09.15
09.15-09.30							09.15-09.30
09.30-09.45		MARKETING DE MARCA 09:30 - 11:00		MARKETING DE MARCA		09.30-09.45	
09.45-10.00							09.45-10.00
10.00-10.15						09:30 - 11:00	10.00-10.15
10.15-10.30							10.15-10.30
10.30-10.45							10.30-10.45
10.45-11.00					10.45-11.00		
11.00-11.15		TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA 11:00 - 12:30		TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS 11:00 - 12:30	11.00-11.15	
11.15-11.30							11.15-11.30
11.30-11.45							11.30-11.45
11.45-12.00						11:00 - 12:30	11.45-12.00
12.00-12.15							12.00-12.15
12.15-12.30		HERRAMIENTAS DE DISEÑO I: ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP 12:30 - 14:30			HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO* 12:30 - 14:00	12.15-12.30	
12.30-12.45							12.30-12.45
12.45-13.00							12.45-13.00
13.00-13.15							13.00-13.15
13.15-13.30							13.15-13.30
13.30-13.45					13.30-13.45		
13.45-14.00					13.45-14.00		
14.00-14.15					14.00-14.15		
14.15-14.30					14.15-14.30		
14.30-14.45					14.30-14.45		
14.45-15.00					14.45-15.00		

* Nota: "Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre"

CURSO: 1º GRUPO: A

2º CUATRIMESTRE

AULA: 0.13 H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
08.00-08.15						08.00-08.15	
08.15-08.30	INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS 08:00 - 09:30		ECOSISTEMA PUBLICITARIO 08:00 - 10:00			08.15-08.30	
08.30-08.45							08.30-08.45
08.45-09.00							08.45-09.00
09.00-09.15						TALLER DE CREATIVIDAD II 09:00 - 12:00	09.00-09.15
09.15-09.30							
09.30-09.45					09.30-09.45		
09.45-10.00	HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO* 09:30 - 11:00		HISTORIA DE LA PUBLICIDAD 10:00 - 12:00		09.45-10.00		
10.00-10.15							10.00-10.15
10.15-10.30							10.15-10.30
10.30-10.45							10.30-10.45
10.45-11.00							10.45-11.00
11.00-11.15	LENGUA 11:00 - 13:00					11.00-11.15	
11.15-11.30						11.15-11.30	
11.30-11.45						11.30-11.45	
11.45-12.00						11.45-12.00	
12.00-12.15						12.00-12.15	
12.15-12.30					12.15-12.30		
12.30-12.45					12.30-12.45		
12.45-13.00					12.45-13.00		
13.00-13.15	PSICOLOGÍA SOCIAL 13:00 - 15:00			PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE ACTOS (online) 13:00 - 15:00		13.00-13.15	
13.15-13.30							13.15-13.30
13.30-13.45							13.30-13.45
13.45-14.00							13.45-14.00
14.00-14.15							14.00-14.15
14.15-14.30					14.15-14.30		
14.30-14.45					14.30-14.45		
14.45-15.00					14.45-15.00		

* Nota: "Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre"

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2021-2022

GRADO EN PUBLICIDAD Y EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

HORARIOS PROVISIONALES 27/07/2021

CURSO: 2º GRUPO: A

1º CUATRIMESTRE

AULA: 4.4 C

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
08.00-08.15						08.00-08.15		
08.15-08.30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO II: PHOTOSHOP AVANZADO E INDESIGN (MAC 1) 08:00 - 10:00	INGLÉS (+ 5.2 C + 0.2 P + 2 AULAS MÁS) 08:00 - 10:00		HERRAMIENTAS DE DISEÑO II: PHOTOSHOP AVANZADO E INDESIGN (MAC 1) 08:00 - 10:00		08.15-08.30		
08.30-08.45							08.30-08.45	
08.45-09.00								08.45-09.00
09.00-09.15								09.00-09.15
09.15-09.30						ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL		09.15-09.30
09.30-09.45								09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00		
10.00-10.15	RETÓRICA 10:00 - 12:00	HISTORIA DEL ARTE 10:00 - 12:00	09:00 - 10:30	RETÓRICA 10:00 - 12:00		10.00-10.15		
10.15-10.30							10.15-10.30	
10.30-10.45								10.30-10.45
10.45-11.00						RESPONSABILIDAD SOCIAL		10.45-11.00
11.00-11.15								11.00-11.15
11.15-11.30						10:30 - 12:00		11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45		
11.45-12.00						11.45-12.00		
12.00-12.15	NARRACIÓN CREATIVA 12:00 - 14:00			NARRACIÓN CREATIVA 12:00 - 14:00		12.00-12.15		
12.15-12.30							12.15-12.30	
12.30-12.45							12.30-12.45	
12.45-13.00							12.45-13.00	
13.00-13.15							13.00-13.15	
13.15-13.30							13.15-13.30	
13.30-13.45						13.30-13.45		
13.45-14.00						13.45-14.00		
14.00-14.15					INGLÉS (+ 5.2 C + 0.2 P + 2 AULAS MÁS) 13:00 - 15:00	14.00-14.15		
14.15-14.30						14.15-14.30		
14.30-14.45						14.30-14.45		
14.45-15.00						14.45-15.00		

CURSO: 2º GRUPO: A

2º CUATRIMESTRE

AULA: 4.4 C

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
08.00-08.15						08.00-08.15		
08.15-08.30		FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES (+TV 3 + R. Virtual) 08:00 - 10:00		FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES (+TV 3 + R. Virtual) 08:00 - 10:00		08.15-08.30		
08.30-08.45							08.30-08.45	
08.45-09.00							08.45-09.00	
09.00-09.15							09.00-09.15	
09.15-09.30							09.15-09.30	
09.30-09.45							09.30-09.45	
09.45-10.00	ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL 09:30 - 11:00	MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS 10:00 - 12:00				09.45-10.00		
10.00-10.15							10.00-10.15	
10.15-10.30							10.15-10.30	
10.30-10.45								10.30-10.45
10.45-11.00								10.45-11.00
11.00-11.15								11.00-11.15
11.15-11.30	RESPONSABILIDAD SOCIAL 11:00 - 12:30				EXPRESIÓN CREATIVA DE LA IMAGEN 10:00 - 12:00	11.15-11.30		
11.30-11.45							11.30-11.45	
11.45-12.00							11.45-12.00	
12.00-12.15								12.00-12.15
12.15-12.30								12.15-12.30
12.30-12.45								12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00		
13.00-13.15						13.00-13.15		
13.15-13.30						13.15-13.30		
13.30-13.45						13.30-13.45		
13.45-14.00						13.45-14.00		
14.00-14.15					EXPRESIÓN CREATIVA DEL VIDEO (Wacom + Sala 3D) 12:00 - 14:00	14.00-14.15		
14.15-14.30						14.15-14.30		
14.30-14.45						14.30-14.45		
14.45-15.00						14.45-15.00		

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2021-2022

GRADO EN PUBLICIDAD Y EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

HORARIOS PROVISIONALES 27/07/2021

CURSO: 3º GRUPO: A

1º CUATRIMESTRE

AULA: 1.1 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
15.00-15.15						15.00-15.15		
15.15-15.30	EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL 15:00 - 17:00	IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS 15:00 - 18:00		IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS 15:00 - 18:00		15.15-15.30		
15.30-15.45							15.30-15.45	
15.45-16.00							15.45-16.00	
16.00-16.15							16.00-16.15	
16.15-16.30							16.15-16.30	
16.30-16.45							16.30-16.45	
16.45-17.00					16.45-17.00			
17.00-17.15	HISTORIA DE OCCIDENTE 17:00 - 19:00	ESTRATEGIAS CORPORATIVAS 18:00 - 20:00			TÉCNICAS DE MERCHANDISING (online + 1.1 M)	17.00-17.15		
17.15-17.30							17.15-17.30	
17.30-17.45				IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS 18:00 - 21:00				17.30-17.45
17.45-18.00							POLÍTICAS COMUNICACIÓN INTERNA (online)	17.45-18.00
18.00-18.15					17:00 - 19:00	18.00-18.15		
18.15-18.30						18.15-18.30		
18.30-18.45	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL (online + 1.1 M + 1.3 M) 19:00 - 21:00					18.30-18.45		
18.45-19.00						18.45-19.00		
19.00-19.15							19.00-19.15	
19.15-19.30						MUSICALIZACIÓN, SONIDO Y RITMO (online + 1.1 M)	19.15-19.30	
19.30-19.45							19.30-19.45	
19.45-20.00							19.45-20.00	
20.00-20.15						20.00-20.15		
20.15-20.30						20.15-20.30		
20.30-20.45						20.30-20.45		
20.45-21.00						20.45-21.00		
21.00-21.15						21.00-21.15		
21.15-21.30						21.15-21.30		
21.30-21.45						21.30-21.45		
21.45-22.00						21.45-22.00		

CURSO: 3º GRUPO: A

2º CUATRIMESTRE

AULA: 1.1 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
15.00-15.15	REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS 15:00 - 18:00	REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS 15:00 - 18:00			ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL (online) 15:00 - 17:00	15.00-15.15		
15.15-15.30							15.15-15.30	
15.30-15.45								15.30-15.45
15.45-16.00								15.45-16.00
16.00-16.15								16.00-16.15
16.15-16.30								16.15-16.30
16.30-16.45					16.30-16.45			
16.45-17.00					16.45-17.00			
17.00-17.15				EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL 17:00 - 19:00		17.00-17.15		
17.15-17.30		ESTRATEGIAS DE MEDIOS 18:00 - 20:00				17.15-17.30		
17.30-17.45						MARKETING DE REDES (online)	17.30-17.45	
17.45-18.00							17.45-18.00	
18.00-18.15						18.00-18.15		
18.15-18.30			DISEÑO DE PÁGINAS WEB (online)			18.15-18.30		
18.30-18.45					17:00 - 19:00	18.30-18.45		
18.45-19.00						18.45-19.00		
19.00-19.15			CREATIVIDAD EN EL MEDIO RADIO (online)	REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS 19:00 - 22:00		19.00-19.15		
19.15-19.30			18:00 - 20:00			COPY STRATEGY (online)	19.15-19.30	
19.30-19.45		HISTORIA DE OCCIDENTE 20:00 - 22:00					19.30-19.45	
19.45-20.00							19.45-20.00	
20.00-20.15								20.00-20.15
20.15-20.30								20.15-20.30
20.30-20.45							20.30-20.45	
20.45-21.00							20.45-21.00	
21.00-21.15						21.00-21.15		
21.15-21.30						21.15-21.30		
21.30-21.45						21.30-21.45		
21.45-22.00						21.45-22.00		

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2021-2022

GRADO EN PUBLICIDAD Y EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

HORARIOS PROVISIONALES 27/07/2021

CURSO: 4º GRUPO: A

1º CUATRIMESTRE

AULA: 1.2 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15.00-15.15	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 15:00 - 17:00				EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO 15:00 - 17:00	15.00-15.15	
15.15-15.30							15.15-15.30
15.30-15.45							15.30-15.45
15.45-16.00							15.45-16.00
16.00-16.15							16.00-16.15
16.15-16.30							16.15-16.30
16.30-16.45							16.30-16.45
16.45-17.00							16.45-17.00
17.00-17.15	MARKETING DE FIDELIZACIÓN 17:00 - 19:00	MEDIOS: COMPRA PROGRAMÁTICA (2.7 M) 17:00 - 19:00			MEDIOS: COMPRA PROGRAMÁTICA 17:00 - 19:00	17.00-17.15	
17.15-17.30							17.15-17.30
17.30-17.45							17.30-17.45
17.45-18.00							17.45-18.00
18.00-18.15							18.00-18.15
18.15-18.30							18.15-18.30
18.30-18.45							18.30-18.45
18.45-19.00							18.45-19.00
19.00-19.15		INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA: EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS (2.7 M) 19:00 - 20:30	TÉCNICAS DE MEDICIÓN DE LA EFICACIA PUBLICITARIA (online) 19:00 - 21:00			19.00-19.15	
19.15-19.30						19.15-19.30	
19.30-19.45						19.30-19.45	
19.45-20.00						19.45-20.00	
20.00-20.15						20.00-20.15	
20.15-20.30						20.15-20.30	
20.30-20.45						20.30-20.45	
20.45-21.00						20.45-21.00	
21.00-21.15					21.00-21.15		
21.15-21.30					21.15-21.30		
21.30-21.45					21.30-21.45		
21.45-22.00					21.45-22.00		

CURSO: 4º GRUPO: A

2º CUATRIMESTRE

AULA: 1.2 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
15.00-15.15	DERECHO PUBLICITARIO (online) 15:00 - 18:00			PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS (TV 1 + MAC 2) 15:00 - 17:00	PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS (TV 1 + MAC 2) 15:00 - 17:00	15.00-15.15		
15.15-15.30								15.15-15.30
15.30-15.45								15.30-15.45
15.45-16.00								15.45-16.00
16.00-16.15								16.00-16.15
16.15-16.30								16.15-16.30
16.30-16.45								16.30-16.45
16.45-17.00								16.45-17.00
17.00-17.15	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS (online) 18:00 - 20:00	INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA: EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS 17:00 - 18:30	MÉTRICAS DEL MARKETING ON-LINE (online) 18:00 - 22:00			17.00-17.15		
17.15-17.30							17.15-17.30	
17.30-17.45							17.30-17.45	
17.45-18.00							17.45-18.00	
18.00-18.15							18.00-18.15	
18.15-18.30							18.15-18.30	
18.30-18.45				PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS 18:30 - 20:30			18.30-18.45	
18.45-19.00							18.45-19.00	
19.00-19.15					19.00-19.15			
19.15-19.30					19.15-19.30			
19.30-19.45					19.30-19.45			
19.45-20.00					19.45-20.00			
20.00-20.15					20.00-20.15			
20.15-20.30					20.15-20.30			
20.30-20.45					20.30-20.45			
20.45-21.00					20.45-21.00			
21.00-21.15					21.00-21.15			
21.15-21.30					21.15-21.30			
21.30-21.45					21.30-21.45			
21.45-22.00					21.45-22.00			