

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2021-2022

GRADO EN PUBLICIDAD Y EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

HORARIOS PROVISIONALES 16/09/2021

CURSO: 1º GRUPO: A

1º CUATRIMESTRE

AULA: 1.4 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
08.00-08.15						08.00-08.15	
08.15-08.30		ENTORNO SOCIAL 08:00 - 09:30		ENTORNO SOCIAL	TALLER DE CREATIVIDAD I 08:00 - 11:00	08.15-08.30	
08.30-08.45							08.30-08.45
08.45-09.00						08:00 - 09:30	08.45-09.00
09.00-09.15							09.00-09.15
09.15-09.30							09.15-09.30
09.30-09.45		MARKETING DE MARCA 09:30 - 11:00		MARKETING DE MARCA		09.30-09.45	
09.45-10.00							09.45-10.00
10.00-10.15						09:30 - 11:00	10.00-10.15
10.15-10.30							10.15-10.30
10.30-10.45							10.30-10.45
10.45-11.00					10.45-11.00		
11.00-11.15		TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA 11:00 - 12:30		TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS 11:00 - 12:30	11.00-11.15	
11.15-11.30							11.15-11.30
11.30-11.45							11.30-11.45
11.45-12.00						11:00 - 12:30	11.45-12.00
12.00-12.15							12.00-12.15
12.15-12.30		HERRAMIENTAS DE DISEÑO I: ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP 12:30 - 14:30			HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO* 12:30 - 14:00	12.15-12.30	
12.30-12.45							12.30-12.45
12.45-13.00							12.45-13.00
13.00-13.15							13.00-13.15
13.15-13.30							13.15-13.30
13.30-13.45					13.30-13.45		
13.45-14.00					13.45-14.00		
14.00-14.15					14.00-14.15		
14.15-14.30					14.15-14.30		
14.30-14.45					14.30-14.45		
14.45-15.00					14.45-15.00		

* Nota: "Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre"

CURSO: 1º GRUPO: A

2º CUATRIMESTRE

AULA: 1.4 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
08.00-08.15						08.00-08.15	
08.15-08.30	INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS 08:00 - 09:30		ECOSISTEMA PUBLICITARIO 08:00 - 10:00			08.15-08.30	
08.30-08.45							08.30-08.45
08.45-09.00							08.45-09.00
09.00-09.15						TALLER DE CREATIVIDAD II 09:00 - 12:00	09.00-09.15
09.15-09.30							
09.30-09.45	HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO* 09:30 - 11:00				09.30-09.45		
09.45-10.00					09.45-10.00		
10.00-10.15							10.00-10.15
10.15-10.30				HISTORIA DE LA PUBLICIDAD 10:00 - 12:00		10.15-10.30	
10.30-10.45							10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00	
11.00-11.15	LENGUA 11:00 - 13:00					11.00-11.15	
11.15-11.30						11.15-11.30	
11.30-11.45					11.30-11.45		
11.45-12.00					11.45-12.00		
12.00-12.15						12.00-12.15	
12.15-12.30					12.15-12.30		
12.30-12.45					12.30-12.45		
12.45-13.00					12.45-13.00		
13.00-13.15	PSICOLOGÍA SOCIAL 13:00 - 15:00			PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE ACTOS 13:00 - 15:00		13.00-13.15	
13.15-13.30							13.15-13.30
13.30-13.45							13.30-13.45
13.45-14.00							13.45-14.00
14.00-14.15							14.00-14.15
14.15-14.30					14.15-14.30		
14.30-14.45					14.30-14.45		
14.45-15.00					14.45-15.00		

* Nota: "Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre"

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2021-2022

GRADO EN PUBLICIDAD Y EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

HORARIOS PROVISIONALES 29/09/2021

CURSO: 2º GRUPO: A

1º CUATRIMESTRE

AULA: 4.4 C

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30		INGLÉS		HERRAMIENTAS DE DISEÑO II: PHOTOSHOP AVANZADO E INDESIGN		08.15-08.30
08.30-08.45		(+ 5.2 C + 0.2 P + 0.1 P + 1.3 H)		(Lab. Videojuegos)		08.30-08.45
08.45-09.00	ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL		HERRAMIENTAS DE DISEÑO II: PHOTOSHOP AVANZADO E INDESIGN			08.45-09.00
09.00-09.15			(Wacom)			09.00-09.15
09.15-09.30		08:00 - 10:00		08:00 - 10:00		09.15-09.30
09.30-09.45	08:30 - 10:00					09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15			08:30 - 10:30			10.00-10.15
10.15-10.30		HISTORIA DEL ARTE				10.15-10.30
10.30-10.45	RETÓRICA			RETÓRICA		10.30-10.45
10.45-11.00			RESPONSABILIDAD SOCIAL			10.45-11.00
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30	10:00 - 12:00	10:00 - 12:00	10:30 - 12:00	10:00 - 12:00		11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30				NARRACIÓN CREATIVA		12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15					INGLÉS	13.00-13.15
13.15-13.30					(5.2 C + 0.2 P + 2.8 M + 0.1 P + 2.6 M)	13.15-13.30
13.30-13.45	12:00 - 14:00					13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45					13:00 - 15:00	14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

CURSO: 2º GRUPO: A

2º CUATRIMESTRE

AULA: 4.4 C

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30		FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES		FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES		08.15-08.30
08.30-08.45		(+TV 3 + R. Virtual)		(+TV 3 + R. Virtual)		08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45		08:00 - 10:00		08:00 - 10:00		09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15	ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL					10.00-10.15
10.15-10.30		MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS			EXPRESIÓN CREATIVA DE LA IMAGEN	10.15-10.30
10.30-10.45	09:30 - 11:00					10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30	RESPONSABILIDAD SOCIAL	10:00 - 12:00			10:00 - 12:00	11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15	11:00 - 12:30					12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45				STORY TELLING Y CONTENIDOS TRANSMEDIA	EXPRESIÓN CREATIVA DEL VIDEO	12.30-12.45
12.45-13.00				(online+ 4.4C)	(Wacom + Sala 3D)	12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30				12:00 - 14:00	12:00 - 14:00	13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2021-2022

GRADO EN PUBLICIDAD Y EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

HORARIOS PROVISIONALES 13/10/2021

CURSO: 3º GRUPO: A

1º CUATRIMESTRE

AULA: 1.1 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES						
15.00-15.15						15.00-15.15					
15.15-15.30	EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL	IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS		IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS		15.15-15.30					
15.30-15.45							15.30-15.45				
15.45-16.00							15.45-16.00				
16.00-16.15							16.00-16.15				
16.15-16.30							16.15-16.30				
16.30-16.45							16.30-16.45				
16.45-17.00			15:00 - 17:00					16.45-17.00			
17.00-17.15	HISTORIA DE OCCIDENTE	15:00 - 18:00		15:00 - 18:00	TÉCNICAS DE MERCHANDISING	17.00-17.15					
17.15-17.30								17.15-17.30			
17.30-17.45								17.30-17.45			
17.45-18.00								17.45-18.00			
18.00-18.15								18.00-18.15			
18.15-18.30	17:00 - 19:00	ESTRATEGIAS CORPORATIVAS	IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS		POLÍTICAS COMUNICACIÓN INTERNA (0.1M)	18.15-18.30					
18.30-18.45									18.30-18.45		
18.45-19.00									18.45-19.00		
19.00-19.15	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	18:00 - 20:00			MUSICALIZACIÓN, SONIDO Y RITMO	19.00-19.15					
19.15-19.30								19.15-19.30			
19.30-19.45								19.30-19.45			
19.45-20.00								19.45-20.00			
20.00-20.15			19:00 - 21:00				18:00 - 21:00		20.00-20.15		
20.15-20.30											20.15-20.30
20.30-20.45											20.30-20.45
20.45-21.00					20.45-21.00						
21.00-21.15					21.00-21.15						
21.15-21.30					21.15-21.30						
21.30-21.45					21.30-21.45						
21.45-22.00					21.45-22.00						

CURSO: 3º GRUPO: A

2º CUATRIMESTRE

AULA: 1.1 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES								
15.00-15.15						15.00-15.15							
15.15-15.30	REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS	REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS			REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS	15.15-15.30							
15.30-15.45							15.30-15.45						
15.45-16.00							15.45-16.00						
16.00-16.15							16.00-16.15						
16.15-16.30							16.15-16.30						
16.30-16.45							16.30-16.45						
16.45-17.00								16.45-17.00					
17.00-17.15	15:00 - 18:00	15:00 - 18:00		EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL	15:00 - 18:00	17.00-17.15							
17.15-17.30								17.15-17.30					
17.30-17.45								17.30-17.45					
17.45-18.00								17.45-18.00					
18.00-18.15								18.00-18.15					
18.15-18.30		ESTRATEGIAS DE MEDIOS	DISEÑO DE PÁGINAS WEB	17:00 - 19:00		18.15-18.30							
18.30-18.45								18.30-18.45					
18.45-19.00								18.45-19.00					
19.00-19.15		18:00 - 20:00	CREATIVIDAD EN EL MEDIO RADIO (1.2 M)		COPY STRATEGY (online)	19.00-19.15							
19.15-19.30								19.15-19.30					
19.30-19.45								19.30-19.45					
19.45-20.00								19.45-20.00					
20.00-20.15	MARKETING DE REDES (online)	HISTORIA DE OCCIDENTE	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL (online+ 1.1 M)	COPY STRATEGY (online)	19:00 - 21:00	20.00-20.15							
20.15-20.30									20.15-20.30				
20.30-20.45									20.30-20.45				
20.45-21.00									20.45-21.00				
21.00-21.15						20:00 - 22:00	20:00 - 22:00	20:00 - 22:00	20:00 - 22:00	21.00-21.15			
21.15-21.30													21.15-21.30
21.30-21.45													21.30-21.45
21.45-22.00				21.45-22.00									

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2021-2022

GRADO EN PUBLICIDAD Y EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

HORARIOS PROVISIONALES 20/09/2021

CURSO: 4º GRUPO: A

1º CUATRIMESTRE

AULA: 1.2 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15.00-15.15	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 15:00 - 17:00				EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO 15:00 - 17:00	15.00-15.15	
15.15-15.30							15.15-15.30
15.30-15.45							15.30-15.45
15.45-16.00							15.45-16.00
16.00-16.15							16.00-16.15
16.15-16.30							16.15-16.30
16.30-16.45							16.30-16.45
16.45-17.00							16.45-17.00
17.00-17.15	MARKETING DE FIDELIZACIÓN 17:00 - 19:00	MEDIOS: COMPRA PROGRAMÁTICA (2.7 M) 17:00 - 19:00			MEDIOS: COMPRA PROGRAMÁTICA 17:00 - 19:00	17.00-17.15	
17.15-17.30							17.15-17.30
17.30-17.45							17.30-17.45
17.45-18.00							17.45-18.00
18.00-18.15							18.00-18.15
18.15-18.30							18.15-18.30
18.30-18.45							18.30-18.45
18.45-19.00							18.45-19.00
19.00-19.15		INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA: EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS (2.7 M) 19:00 - 20:30	TÉCNICAS DE MEDICIÓN DE LA EFICACIA PUBLICITARIA (online) 19:00 - 21:00			19.00-19.15	
19.15-19.30						19.15-19.30	
19.30-19.45						19.30-19.45	
19.45-20.00						19.45-20.00	
20.00-20.15						20.00-20.15	
20.15-20.30						20.15-20.30	
20.30-20.45						20.30-20.45	
20.45-21.00						20.45-21.00	
21.00-21.15					21.00-21.15		
21.15-21.30					21.15-21.30		
21.30-21.45					21.30-21.45		
21.45-22.00					21.45-22.00		

CURSO: 4º GRUPO: A

2º CUATRIMESTRE

AULA: 1.2 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15.00-15.15	DERECHO PUBLICITARIO (2.7 M) 15:00 - 18:00				PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS (TV 1 + MAC 2) 15:00 - 18:00	15.00-15.15	
15.15-15.30							15.15-15.30
15.30-15.45							15.30-15.45
15.45-16.00							15.45-16.00
16.00-16.15							16.00-16.15
16.15-16.30							16.15-16.30
16.30-16.45							16.30-16.45
16.45-17.00							16.45-17.00
17.00-17.15	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS (2.7 M) 18:00 - 20:00	INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA: EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS 17:00 - 18:30				17.00-17.15	
17.15-17.30						17.15-17.30	
17.30-17.45						17.30-17.45	
17.45-18.00						17.45-18.00	
18.00-18.15			PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS 18:30 - 21:30	MÉTRICAS DEL MARKETING ON-LINE (2.7 M) 18:00 - 22:00			18.00-18.15
18.15-18.30							18.15-18.30
18.30-18.45							18.30-18.45
18.45-19.00							18.45-19.00
19.00-19.15					19.00-19.15		
19.15-19.30					19.15-19.30		
19.30-19.45					19.30-19.45		
19.45-20.00					19.45-20.00		
20.00-20.15					20.00-20.15		
20.15-20.30					20.15-20.30		
20.30-20.45					20.30-20.45		
20.45-21.00					20.45-21.00		
21.00-21.15					21.00-21.15		
21.15-21.30					21.15-21.30		
21.30-21.45					21.30-21.45		
21.45-22.00					21.45-22.00		