

HORARIOS PROVISIONALES 27/07/2021

CURSO: 1º GRUPO: C

1º CUATRIMESTRE

AULA: 1.8 H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30	ENTORNO SOCIAL	TALLER DE CREATIVIDAD I	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA EMPRESA	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	ENTORNO SOCIAL	08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00	08:00 - 09:30	08:00 - 11:00	08:00 - 10:00	08:30 - 10:30	08:00 - 09:30	08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30	MARKETING DE MARCA	09:30 - 11:00	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA EMPRESA	MARKETING DE MARCA	09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00	09:30 - 11:00	11:00 - 12:30	10:00 - 12:00	10:30 - 12:30	11:00 - 11:15	09.45-10.00
10.00-10.15						10.00-10.15
10.15-10.30	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS	10:00 - 12:00	HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO*	11:15-11.30	10.15-10.30
10.30-10.45						10.30-10.45
10.45-11.00	11:00 - 12:30	11:00 - 12:30	10:00 - 12:00	12:30 - 14:00	11:30-11.45	10.45-11.00
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30	11:00 - 12:30	11:00 - 12:30	10:00 - 12:00	12:30 - 14:00	11:45-12.00	11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00	12:30 - 14:30	12:30 - 14:00	10:00 - 12:00	12:30 - 14:00	12.00-12.15	11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO I: ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	10:00 - 12:00	HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO*	12.15-12.30	12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00	12:30 - 14:30	12:30 - 14:00	10:00 - 12:00	12:30 - 14:00	12.30-12.45	12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30	12:30 - 14:30	12:30 - 14:00	10:00 - 12:00	12:30 - 14:00	13.00-13.15	13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00	12:30 - 14:30	12:30 - 14:00	10:00 - 12:00	12:30 - 14:00	13.15-13.30	13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30	12:30 - 14:30	12:30 - 14:00	10:00 - 12:00	12:30 - 14:00	13.30-13.45	14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00	12:30 - 14:30	12:30 - 14:00	10:00 - 12:00	12:30 - 14:00	13.45-14.00	14.45-15.00
						14.45-15.00

* Nota: "Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre"

CURSO: 1º GRUPO: C

2º CUATRIMESTRE

AULA: 1.8 H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30	HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO*		HISTORIA DE LA PUBLICIDAD			08.15-08.30
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00	08:00 - 09:30		08:00 - 10:00			08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30	INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS					09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00	09:30 - 11:00					09.45-10.00
10.00-10.15						10.00-10.15
10.15-10.30	CONTABILIDAD FINANCIERA	LENGUA	ECOSISTEMA PUBLICITARIO	PSICOLOGÍA SOCIAL		10.15-10.30
10.30-10.45						10.30-10.45
10.45-11.00	11:00 - 13:00	11:00 - 13:00	10:00 - 12:00	10:00 - 12:00		10.45-11.00
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30	11:00 - 13:00	11:00 - 13:00	10:00 - 12:00	10:00 - 12:00		11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00	11:00 - 13:00	11:00 - 13:00	10:00 - 12:00	10:00 - 12:00		11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30	11:00 - 13:00	11:00 - 13:00	10:00 - 12:00	TALLER DE CREATIVIDAD II		12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00	11:00 - 13:00	11:00 - 13:00	10:00 - 12:00	12:00 - 15:00		12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE ACTOS (online + 1.8 H)	10:00 - 12:00	12:00 - 15:00		13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00	13:00 - 15:00	13:00 - 15:00	10:00 - 12:00	12:00 - 15:00		13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30	13:00 - 15:00	13:00 - 15:00	10:00 - 12:00	12:00 - 15:00		14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00	13:00 - 15:00	13:00 - 15:00	10:00 - 12:00	12:00 - 15:00		14.45-15.00
						14.45-15.00

* Nota: "Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre"

HORARIOS PROVISIONALES 27/07/2021

CURSO: 2º GRUPO: A PUBLICIDAD
GRUPO: C MARKETING

1º CUATRIMESTRE

AULA: 4.4 C

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES				
08.00-08.15						08.00-08.15			
08.15-08.30	HERRAMIENTAS DE DISEÑO II: PHOTOSHOP AVANZADO E INDESIGN (MAC 1) 08:00 - 10:00	INGLÉS (+ 5.2 C + 0.2 P + 2 AULAS MÁS) 08:00 - 10:00		HERRAMIENTAS DE DISEÑO II: PHOTOSHOP AVANZADO E INDESIGN (MAC 1) 08:00 - 10:00		08.15-08.30			
08.30-08.45							08.30-08.45		
08.45-09.00							08.45-09.00		
09.00-09.15							09.00-09.15		
09.15-09.30						ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL		09.15-09.30	
09.30-09.45					09.30-09.45				
09.45-10.00					09.45-10.00				
10.00-10.15	RETÓRICA 10:00 - 12:00	HISTORIA DEL ARTE 10:00 - 12:00	09:00 - 10:30	RETÓRICA 10:00 - 12:00	MICROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS (2.7 M) 10:00 - 12:00	10.00-10.15			
10.15-10.30								10.15-10.30	
10.30-10.45								10.30-10.45	
10.45-11.00							RESPONSABILIDAD SOCIAL		10.45-11.00
11.00-11.15									11.00-11.15
11.15-11.30			10:30 - 12:00		11.15-11.30				
11.30-11.45					11.30-11.45				
11.45-12.00					11.45-12.00				
12.00-12.15	NARRACIÓN CREATIVA 12:00 - 14:00	MICROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS 12:00 - 14:00		NARRACIÓN CREATIVA 12:00 - 14:00		12.00-12.15			
12.15-12.30							12.15-12.30		
12.30-12.45							12.30-12.45		
12.45-13.00							12.45-13.00		
13.00-13.15							13.00-13.15		
13.15-13.30				13.15-13.30					
13.30-13.45					13.30-13.45				
13.45-14.00					13.45-14.00				
14.00-14.15					14.00-14.15				
14.15-14.30					14.15-14.30				
14.30-14.45					14.30-14.45				
14.45-15.00					14.45-15.00				
						13:00 - 15:00			

CURSO: 2º GRUPO: A PUBLICIDAD
GRUPO: C MARKETING

2º CUATRIMESTRE

AULA: 4.4 C

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES				
08.00-08.15						08.00-08.15			
08.15-08.30		FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES (+TV 3 + R. Virtual) 08:00 - 10:00	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL (online) 08:00 - 10:00	FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES (+TV 3 + R. Virtual) 08:00 - 10:00	MACROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS 08:00 - 10:00	08.15-08.30			
08.30-08.45								08.30-08.45	
08.45-09.00								08.45-09.00	
09.00-09.15								09.00-09.15	
09.15-09.30								09.15-09.30	
09.30-09.45					09.30-09.45				
09.45-10.00	ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL				09.45-10.00				
10.00-10.15	09:30 - 11:00	MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS 10:00 - 12:00	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING (online) 10:00 - 12:00	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL 10:00 - 12:00	EXPRESIÓN CREATIVA DEL VÍDEO (Wacom) 10:00 - 12:00	10.00-10.15			
10.15-10.30									10.15-10.30
10.30-10.45									10.30-10.45
10.45-11.00									10.45-11.00
11.00-11.15						RESPONSABILIDAD SOCIAL			
11.15-11.30					11.15-11.30				
11.30-11.45					11.30-11.45				
11.45-12.00	11:00 - 12:30				11.45-12.00				
12.00-12.15		MACROECONOMÍA PARA EMPRESARIOS 12:00 - 14:00		STORY TELLING Y CONTENIDOS TRANSMEDIA (online + 4.4 C) 12:00 - 14:00	EXPRESIÓN CREATIVA DE LA IMAGEN 12:00 - 14:00	12.00-12.15			
12.15-12.30							12.15-12.30		
12.30-12.45							12.30-12.45		
12.45-13.00							12.45-13.00		
13.00-13.15							13.00-13.15		
13.15-13.30	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING 12:30 - 14:30				13.15-13.30				
13.30-13.45					13.30-13.45				
13.45-14.00					13.45-14.00				
14.00-14.15					14.00-14.15				
14.15-14.30					14.15-14.30				
14.30-14.45					14.30-14.45				
14.45-15.00					14.45-15.00				

HORARIOS PROVISIONALES 27/07/2021

CURSO: 3º GRUPO: A PUBLICIDAD
GRUPO: C MARKETING

1º CUATRIMESTRE

AULA: 1.1 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
15.00-15.15						15.00-15.15		
15.15-15.30						15.15-15.30		
15.30-15.45	EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL 15:00 - 17:00	IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS 15:00 - 18:00		IDEACIÓN Y ESTRATEGIA DE CAMPAÑAS 15:00 - 18:00	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA 15:00 - 17:00	15.30-15.45		
15.45-16.00							15.45-16.00	
16.00-16.15								16.00-16.15
16.15-16.30								16.15-16.30
16.30-16.45								16.30-16.45
16.45-17.00								16.45-17.00
17.00-17.15	HISTORIA DE OCCIDENTE 17:00 - 19:00	ESTRATEGIAS CORPORATIVAS 18:00 - 20:00		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA 18:00 - 20:00	TÉCNICAS DE MERCHANDISING (online + 1.1 M) POLÍTICAS COMUNICACIÓN INTERNA (online) 17:00 - 19:00	17.00-17.15		
17.15-17.30							17.15-17.30	
17.30-17.45								17.30-17.45
17.45-18.00								17.45-18.00
18.00-18.15								18.00-18.15
18.15-18.30								18.15-18.30
18.30-18.45	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL (online + 1.1 M + 1.3 M) 19:00 - 21:00	POLÍTICA DE PRODUCTO Y MARCA 20:00 - 22:00		POLÍTICA DE PRODUCTO Y MARCA 20:00 - 22:00	MUSICALIZACIÓN, SONIDO Y RITMO (online + 1.1 M) 19:00 - 21:00	18.30-18.45		
18.45-19.00								18.45-19.00
19.00-19.15								19.00-19.15
19.15-19.30								19.15-19.30
19.30-19.45								19.30-19.45
19.45-20.00								19.45-20.00
20.00-20.15			18:00 - 21:00		20.00-20.15			
20.15-20.30					20.15-20.30			
20.30-20.45					20.30-20.45			
20.45-21.00					20.45-21.00			
21.00-21.15					21.00-21.15			
21.15-21.30					21.15-21.30			
21.30-21.45					21.30-21.45			
21.45-22.00					21.45-22.00			

CURSO: 3º GRUPO: A PUBLICIDAD
GRUPO: C MARKETING

2º CUATRIMESTRE

AULA: 1.1 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
15.00-15.15						15.00-15.15		
15.15-15.30	REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS 15:00 - 18:00	REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS 15:00 - 18:00		CONTABILIDAD DE COSTES 15:00 - 17:00	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL (online) 15:00 - 17:00	15.15-15.30		
15.30-15.45								15.30-15.45
15.45-16.00								15.45-16.00
16.00-16.15								16.00-16.15
16.15-16.30								16.15-16.30
16.30-16.45								16.30-16.45
16.45-17.00					16.45-17.00			
17.00-17.15					17.00-17.15			
17.15-17.30				EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL 17:00 - 19:00	17.15-17.30			
17.30-17.45					17.30-17.45			
17.45-18.00					17.45-18.00			
18.00-18.15	CONTABILIDAD DE COSTES 18:00 - 20:00	ESTRATEGIAS DE MEDIOS 18:00 - 20:00	DISEÑO DE PÁGINAS WEB (online) CREATIVIDAD EN EL MEDIO RADIO (online) 18:00 - 20:00		MARKETING DE REDES (online) 17:00 - 19:00	18.00-18.15		
18.15-18.30								18.15-18.30
18.30-18.45								18.30-18.45
18.45-19.00							18.45-19.00	
19.00-19.15								19.00-19.15
19.15-19.30								19.15-19.30
19.30-19.45					19.30-19.45			
19.45-20.00				REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS 19:00 - 22:00	19.45-20.00			
20.00-20.15					20.00-20.15			
20.15-20.30					20.15-20.30			
20.30-20.45					20.30-20.45			
20.45-21.00					20.45-21.00			
21.00-21.15					21.00-21.15			
21.15-21.30					21.15-21.30			
21.30-21.45					21.30-21.45			
21.45-22.00					21.45-22.00			

HORARIOS PROVISIONALES 27/07/2021

CURSO: 4º GRUPO: A PUBLICIDAD
GRUPO: C MARKETING

1º CUATRIMESTRE

AULA: 1.2 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15.00-15.15						15.00-15.15	
15.15-15.30						15.15-15.30	
15.30-15.45	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 15:00 - 17:00	ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIOS (2.3 M) 15:00 - 17:00			ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIOS (0.1 M) 15:00 - 17:00	15.30-15.45	
15.45-16.00						15.45-16.00	
16.00-16.15							16.00-16.15
16.15-16.30							16.15-16.30
16.30-16.45							16.30-16.45
16.45-17.00							16.45-17.00
17.00-17.15					17.00-17.15		
17.15-17.30	MARKETING DE FIDELIZACIÓN 17:00 - 19:00	MEDIOS: COMPRA PROGRAMÁTICA (2.7 M) 17:00 - 19:00			MEDIOS: COMPRA PROGRAMÁTICA 17:00 - 19:00	17.15-17.30	
17.30-17.45						17.30-17.45	
17.45-18.00							17.45-18.00
18.00-18.15							18.00-18.15
18.15-18.30							18.15-18.30
18.30-18.45							18.30-18.45
18.45-19.00					18.45-19.00		
19.00-19.15	LOGÍSTICA COMERCIAL 19:00 - 21:00	INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA: EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS (2.7 M) 19:00 - 20:30			LOGÍSTICA COMERCIAL 19:00 - 21:00	19.00-19.15	
19.15-19.30						19.15-19.30	
19.30-19.45							19.30-19.45
19.45-20.00							19.45-20.00
20.00-20.15							20.00-20.15
20.15-20.30							20.15-20.30
20.30-20.45					20.30-20.45		
20.45-21.00					20.45-21.00		
21.00-21.15					21.00-21.15		
21.15-21.30					21.15-21.30		
21.30-21.45					21.30-21.45		
21.45-22.00					21.45-22.00		

CURSO: 4º GRUPO: A PUBLICIDAD
GRUPO: C MARKETING

2º CUATRIMESTRE

AULA: 1.2 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
15.00-15.15						15.00-15.15		
15.15-15.30	DERECHO PUBLICITARIO (online) 15:00 - 18:00	GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL COMO VENTAJA COMPETITIVA EN MARKETING 15:00 - 17:00		PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS (TV 1 + MAC 2) 15:00 - 17:00	PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS (TV 1 + MAC 2) 15:00 - 17:00	15.15-15.30		
15.30-15.45							15.30-15.45	
15.45-16.00								15.45-16.00
16.00-16.15								16.00-16.15
16.15-16.30								16.15-16.30
16.30-16.45								16.30-16.45
16.45-17.00					16.45-17.00			
17.00-17.15		INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA: EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS 17:00 - 18:30		DIRECCIÓN FINANCIERA (0.1 P) 17:00 - 19:00	17.00-17.15			
17.15-17.30					17.15-17.30			
17.30-17.45						17.30-17.45		
17.45-18.00						17.45-18.00		
18.00-18.15						18.00-18.15		
18.15-18.30						18.15-18.30		
18.30-18.45	DIRECCIÓN FINANCIERA 19:00 - 21:00	PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS 18:30 - 20:30	MÉTRICAS DEL MARKETING ONLINE (online) 18:00 - 22:00			18.30-18.45		
18.45-19.00							18.45-19.00	
19.00-19.15						GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL COMO VENTAJA COMPETITIVA EN MARKETING (0.1 P) 19:00 - 21:00	19.00-19.15	
19.15-19.30							19.15-19.30	
19.30-19.45							19.30-19.45	
19.45-20.00							19.45-20.00	
20.00-20.15			20.00-20.15					
20.15-20.30			20.15-20.30					
20.30-20.45				20.30-20.45				
20.45-21.00				20.45-21.00				
21.00-21.15				21.00-21.15				
21.15-21.30				21.15-21.30				
21.30-21.45				21.30-21.45				
21.45-22.00				21.45-22.00				

HORARIOS PROVISIONALES 27/07/2021

CURSO: 5º GRUPO: C

1º CUATRIMESTRE

AULA: 1.8 O

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15.00-15.15						15.00-15.15	
15.15-15.30	DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS 15:00 - 17:00				IDIOMA AVANZADO (+ 0.4 O) 15:00 - 17:00	15.15-15.30	
15.30-15.45						15.30-15.45	
15.45-16.00						15.45-16.00	
16.00-16.15						16.00-16.15	
16.15-16.30				IDIOMA AVANZADO (+ 0.4 O)		DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE VENTAS	16.15-16.30
16.30-16.45							16.30-16.45
16.45-17.00					16.45-17.00		
17.00-17.15	PLAN DE MARKETING 17:00 - 19:00		16:00 - 18:00	16:00 - 18:00		17.00-17.15	
17.15-17.30						17.15-17.30	
17.30-17.45						17.30-17.45	
17.45-18.00						17.45-18.00	
18.00-18.15						18.00-18.15	
18.15-18.30						18.15-18.30	
18.30-18.45				MODELOS INFORMÁTICOS APLICADOS AL MARKETING (MAC 1)	MODELOS INFORMÁTICOS APLICADOS AL MARKETING (MAC 1)	18.30-18.45	
18.45-19.00						18.45-19.00	
19.00-19.15				18:00 - 20:00	18:00 - 20:00	19.00-19.15	
19.15-19.30						19.15-19.30	
19.30-19.45					19.30-19.45		
19.45-20.00					19.45-20.00		
20.00-20.15					20.00-20.15		
20.15-20.30					20.15-20.30		
20.30-20.45					20.30-20.45		
20.45-21.00					20.45-21.00		
21.00-21.15					21.00-21.15		
21.15-21.30					21.15-21.30		
21.30-21.45				20:00 - 22:00	21.30-21.45		
21.45-22.00					21.45-22.00		

CURSO: 5º GRUPO: C

2º CUATRIMESTRE

AULA: 1.8 O

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15.00-15.15						15.00-15.15	
15.15-15.30	TÉCNICAS DE VENTAS 15:00 - 17:00	DEONTOLOGÍA PROFESIONAL 15:00 - 16:30		DEONTOLOGÍA PROFESIONAL 15:00 - 16:30		15.15-15.30	
15.30-15.45						15.30-15.45	
15.45-16.00							15.45-16.00
16.00-16.15							16.00-16.15
16.15-16.30							16.15-16.30
16.30-16.45							
16.45-17.00					16.45-17.00		
17.00-17.15				MARKETING TURÍSTICO 16:30 - 18:30	17.00-17.15		
17.15-17.30					17.15-17.30		
17.30-17.45					17.30-17.45		
17.45-18.00					17.45-18.00		
18.00-18.15					18.00-18.15		
18.15-18.30					18.15-18.30		
18.30-18.45					18.30-18.45		
18.45-19.00						18.45-19.00	
19.00-19.15						19.00-19.15	
19.15-19.30						19.15-19.30	
19.30-19.45					19.30-19.45		
19.45-20.00					19.45-20.00		
20.00-20.15					20.00-20.15		
20.15-20.30					20.15-20.30		
20.30-20.45					20.30-20.45		
20.45-21.00					20.45-21.00		
21.00-21.15					21.00-21.15		
21.15-21.30					21.15-21.30		
21.30-21.45					21.30-21.45		
21.45-22.00					21.45-22.00		