

HORARIOS PROVISIONALES (17/09/2021)

CURSO/GRUPO 1º/A

1º CUATRIMESTRE

AULA 0.7 Edificio H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45	Organización y Dirección de Empresas 8:00 - 10:00 AULA 0.7 H	Matemáticas Aplicadas a la Empresa 8:00 - 10:00 AULA 0.7 H		Matemáticas Aplicadas a la Empresa 8:00 - 10:00 AULA 0.7 H	Microeconomía para Empresarios 08:00 - 10:00 AULA 0.7 H	08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15	Microeconomía para Empresarios 10:00 - 12:00 AULA 0.7 H	Fundamentos del Marketing 10:00 - 12:00 AULA 0.7 H		Fundamentos del Marketing 10:00 - 12:00 AULA 0.7 H	Filosofía Aplicada 10:00 - 11:30 AULA 0.7 H	10.00-10.15
10.15-10.30						10.15-10.30
10.30-10.45						10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45	Nuevos Patrones de Comportamiento en los Consumidores. Del Consumer Centric al Customer Experience 12:00 - 14:00 AULA 0.7 H	Organización y Dirección de Empresas 12:00 - 14:00 AULA 0.7 H	ACTIVIDADES Y TALLERES	Filosofía Aplicada 12:00 - 13:30 AULA 0.7 H	Nuevos Patrones de Comportamiento en los Consumidores. Del Consumer Centric al Customer Experience 11:30 - 13:30 AULA 0.7 H	11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15	13.00-13.15					
13.15-13.30	13.15-13.30					
13.30-13.45	13.30-13.45					
13.45-14.00	13.45-14.00					
14.00-14.15	14.00-14.15					
14.15-14.30	14.15-14.30					
14.30-14.45	14.30-14.45					
14.45-15.00	14.45-15.00					

CURSO/GRUPO 1º/A

2º CUATRIMESTRE

AULA 0.7 Edificio H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
08.00-08.15						08.00-08.15	
08.15-08.30						08.15-08.30	
08.30-08.45			Contabilidad Financiera 8:00 - 10:00 AULA 0.7 H	Contabilidad Financiera 8:00 - 10:00 AULA 0.7 H		08.30-08.45	
08.45-09.00							08.45-09.00
09.00-09.15							09.00-09.15
09.15-09.30							09.15-09.30
09.30-09.45							09.30-09.45
09.45-10.00							09.45-10.00
10.00-10.15	Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo 10:30 - 12:00 AULA 0.7 H	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing 10:00 - 12:00 AULA 0.7 H	Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo 10:00 - 11:30 AULA 0.7 H	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing 10:00 - 12:00 AULA 0.7 H	Ecosistema Digital, Players 9:30 - 11:30 AULA 0.7 H	10.00-10.15	
10.15-10.30						10.15-10.30	
10.30-10.45						10.30-10.45	
10.45-11.00						10.45-11.00	
11.00-11.15						11.00-11.15	
11.15-11.30						11.15-11.30	
11.30-11.45	Investigación Comercial 12:00 - 14:00 AULA 0.7 H	Ecosistema Digital, Players 12:00 - 14:00 AULA 0.7 H	ACTIVIDADES Y TALLERES	Historia del Pensamiento en Occidente 12:00 - 13:30 AULA 0.7 H	Investigación Comercial 11:30 - 13:30 AULA 0.7 H	11.30-11.45	
11.45-12.00						11.45-12.00	
12.00-12.15						12.00-12.15	
12.15-12.30						12.15-12.30	
12.30-12.45						12.30-12.45	
12.45-13.00						12.45-13.00	
13.00-13.15	13.00-13.15						
13.15-13.30	13.15-13.30						
13.30-13.45	13.30-13.45						
13.45-14.00	13.45-14.00						
14.00-14.15	14.00-14.15						
14.15-14.30	14.15-14.30						
14.30-14.45	14.30-14.45						
14.45-15.00	14.45-15.00						

*Como parte de la asignatura de Comunicación, Habilidades y Competencias de Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre.

HORARIOS PROVISIONALES (17/09/2021)

CURSO/GRUPO 2º/A

1º CUATRIMESTRE

AULA 0.5 Edificio O

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES				
08.00-08.15						08.00-08.15			
08.15-08.30						08.15-08.30			
08.30-08.45			Antropología Fundamental			08.30-08.45			
08.45-09.00						08.45-09.00			
09.00-09.15		Sociología del Consumo	8:30 - 10:00 AULA 0.5 O	Antropología Fundamental		09.00-09.15			
09.15-09.30							09.15-09.30		
09.30-09.45							09.30-09.45		
09.45-10.00							09.45-10.00		
10.00-10.15							10.00-10.15		
10.15-10.30		9:00 - 11:00 AULA 0.5 O	Gestión de la Innovación en Marketing	9:30 - 11:00 AULA 0.5 O		10.15-10.30			
10.30-10.45							10.30-10.45		
10.45-11.00					10.45-11.00				
11.00-11.15		Gestión de la Innovación en Marketing	10:00 - 12:00 AULA 0.5 O	Política de Producto y Marca		11.00-11.15			
11.15-11.30							11.15-11.30		
11.30-11.45							11.30-11.45		
11.45-12.00							11.45-12.00		
12.00-12.15							12.00-12.15		
12.15-12.30	11:00 - 13:00 AULA 0.5 O	11:00 - 13:00 AULA 0.5 O	ACTIVIDADES Y TALLERES	11:00 - 13:00 AULA 0.5 O	Transformación Digital en las Empresas. Estrategia Multicanal	12.15-12.30			
12.30-12.45							12.30-12.45		
12.45-13.00							12.45-13.00		
13.00-13.15							13.00-13.15		
13.15-13.30							13.15-13.30		
13.30-13.45	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	Política de Producto y Marca	13:00 - 15:00 AULA 0.5 O	13:00 - 15:00 AULA 0.5 O	11:00 - 15:00	13.30-13.45			
13.45-14.00									13.45-14.00
14.00-14.15									14.00-14.15
14.15-14.30									14.15-14.30
14.30-14.45									14.30-14.45
14.45-15.00					14.45-15.00				

CURSO/GRUPO 2º/A

2º CUATRIMESTRE

AULA 0.5 Edificio O / LABORATORIO 5 SOTANO -1.4 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
08.00-08.15						08.00-08.15	
08.15-08.30	Gestión de la Innovación, Data Mining. Big Data		Gestión de la Innovación, Data Mining. Big Data		Innovación y Transformación Digital	08.15-08.30	
08.30-08.45						08.30-08.45	
08.45-09.00	LABORATORIO 5		LABORATORIO 5			08.45-09.00	
09.00-09.15	(Sótano -1.4 H)		(Sótano -1.4 H)			09.00-09.15	
09.15-09.30						09.15-09.30	
09.30-09.45	8:00 - 10:00		8:00 - 10:00		09.30-09.45		
09.45-10.00			AULA 0.5 O		09.45-10.00		
10.00-10.15		Educación para la Responsabilidad Social			10.00-10.15		
10.15-10.30		10:00 - 11:00 AULA 0.5 O			10.15-10.30		
10.30-10.45	Innovación y Transformación		Educación para la Responsabilidad Social		Macroeconomía para Empresarios	10.30-10.45	
10.45-11.00						10.45-11.00	
11.00-11.15			Contabilidad de Costes	10:00 - 12:00 AULA 0.5 O	Contabilidad de Costes		11.00-11.15
11.15-11.30		10:00 - 12:00 AULA 0.5 O					
11.30-11.45						11.30-11.45	
11.45-12.00					11.45-12.00		
12.00-12.15					12.00-12.15		
12.15-12.30		11:00 - 13:00 AULA 0.5 O		11:00 - 13:00 AULA 0.5 O		12.15-12.30	
12.30-12.45	Macroeconomía para Empresarios					12.30-12.45	
12.45-13.00						12.45-13.00	
13.00-13.15						13.00-13.15	
13.15-13.30		12:00 - 14:00 AULA 0.5 O		ACTIVIDADES Y TALLERES			13.15-13.30
13.30-13.45							13.30-13.45
13.45-14.00		Idioma Moderno			Idioma Moderno		13.45-14.00
14.00-14.15							14.00-14.15
14.15-14.30		13:00 - 15:00 AULA 0.5 O			13:00 - 15:00 AULA 0.5 O		14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45	
14.45-15.00						14.45-15.00	

HORARIOS PROVISIONALES (17/09/2021)

CURSO/GRUPO 3º/A

1º CUATRIMESTRE

AULA 1.4 Edificio O

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15.00-15.15						15.00-15.15	
15.15-15.30						15.15-15.30	
15.30-15.45	Estrategia de Comunicación Integral 15:00 - 17:00 AULA 1.4 O	Dirección Comercial y de Ventas 15:00 - 17:00 AULA 1.4 O		Dirección Comercial y de Ventas 15:00 - 17:00 AULA 1.4 O	Logística Comercial 15:00 - 17:00 AULA 1.4 O	15.30-15.45	
15.45-16.00							15.45-16.00
16.00-16.15							16.00-16.15
16.15-16.30							16.15-16.30
16.30-16.45							16.30-16.45
16.45-17.00							16.45-17.00
17.00-17.15	Marketing de Relaciones 17:00 - 19:00 AULA 1.4 O	Apps y Mobile: Campañas Multiplataforma. Customer Value 17:00 - 19:00 AULA 1.4 O	16:00 - 18:00 AULA 1.4 O	Apps y Mobile: Campañas Multiplataforma. Customer Value 17:00 - 19:00 AULA 1.4 O	Marketing de Relaciones 17:00 - 19:00 AULA 1.4 O	17.00-17.15	
17.15-17.30							17.15-17.30
17.30-17.45							17.30-17.45
17.45-18.00							17.45-18.00
18.00-18.15							18.00-18.15
18.15-18.30							18.15-18.30
18.30-18.45			18.30-18.45				
18.45-19.00					18.45-19.00		
19.00-19.15		Estrategia de Distribución y Precios 19:00 - 21:00 AULA 1.4 O	18:00 - 20:00 AULA 1.4 O	Estrategia de Distribución y Precios 19:00 - 21:00 AULA 1.4 O		19.00-19.15	
19.15-19.30						19.15-19.30	
19.30-19.45						19.30-19.45	
19.45-20.00						19.45-20.00	
20.00-20.15						20.00-20.15	
20.15-20.30						20.15-20.30	
20.30-20.45				20.30-20.45			
20.45-21.00				20.45-21.00			
21.00-21.15					21.00-21.15		
21.15-21.30					21.15-21.30		
21.30-21.45					21.30-21.45		
21.45-22.00					21.45-22.00		

CURSO/GRUPO 3º/A

2º CUATRIMESTRE

AULA 1.4 Edificio O / LABORATORIO 5 SOTANO -1.4 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15.00-15.15						15.00-15.15	
15.15-15.30	Internet como Nuevo Escenario de Relación LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 H) 15:00 - 17:00	Ética 15:00 - 16:30 AULA 1.4 O		Gestión del Marketing a través del Conocimiento, Valores y Transformación Social 15:00-19:00 AULA 1.4 O	Ética 15:00-16:30 AULA 1.4 O	15.15-15.30	
15.30-15.45							15.30-15.45
15.45-16.00							15.45-16.00
16.00-16.15							16.00-16.15
16.15-16.30							16.15-16.30
16.30-16.45							16.30-16.45
16.45-17.00					16.45-17.00		
17.00-17.15	Dirección Financiera 17:00 - 19:00 AULA 1.4 O	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing 16:30 - 18:30 AULA 1.4 O	16:00-18:00 AULA 1.4 O	15:00-19:00 AULA 1.4 O	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing 16:30-18:30 AULA 1.4 O	17.00-17.15	
17.15-17.30							17.15-17.30
17.30-17.45							17.30-17.45
17.45-18.00							17.45-18.00
18.00-18.15							18.00-18.15
18.15-18.30							18.15-18.30
18.30-18.45					18.30-18.45		
18.45-19.00					18.45-19.00		
19.00-19.15	Marketing Financiero y Bancario 19:00 - 21:00 AULA 1.4 O	Marketing Turístico 18:30 - 20:30 AULA 1.4 O	18:00 - 20:00 AULA 1.4 O	Técnicas de Ventas 19:00-21:00 AULA 1.4 O		19.00-19.15	
19.15-19.30							19.15-19.30
19.30-19.45							19.30-19.45
19.45-20.00							19.45-20.00
20.00-20.15							20.00-20.15
20.15-20.30							20.15-20.30
20.30-20.45				20.30-20.45			
20.45-21.00				20.45-21.00			
21.00-21.15					21.00-21.15		
21.15-21.30					21.15-21.30		
21.30-21.45					21.30-21.45		
21.45-22.00					21.45-22.00		

HORARIOS PROVISIONALES (17/09/2021)

CURSO/GRUPO 4º/A

1º CUATRIMESTRE

AULA 1.5 Edificio O /LABOR. 5 SÓTANO -1.4 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing	Inteligencia Emocional en la Empresa: Strengths Finder.Presencia Corporativa.Gestión del Liderazgo & Talento en Entornos Colaborativos.				15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00	LABORATORIO 5			Plan de Marketing	Idioma Avanzado	15.45-16.00
16.00-16.15	(Sótano -1.4 H)					16.00-16.15
16.15-16.30		15:00 - 17:00		15:00 - 17:00	15:00 - 17:00	16.15-16.30
16.30-16.45	15:00 - 17:00	AULA 1.5 O	Idioma Avanzado	AULA 1.5 O	AULA 1.5 O	16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15		Modelos Informáticos Aplicados al Marketing	16:00 - 18:00	Inteligencia Emocional en la Empresa: Strengths Finder.Presencia Corporativa.Gestión del Liderazgo & Talento en Entornos Colaborativos.	Introducción a la Teología	17.00-17.15
17.15-17.30	Plan de Marketing	LABORATORIO 5	AULA 1.5 O			17.15-17.30
17.30-17.45		(Sótano -1.4 H)		17:00 - 19:00	17:00 - 18:30	17.30-17.45
17.45-18.00	17:00 - 19:00	17:00 - 19:00	Estrategias de Expansión Internacional	AULA 1.5 O	AULA 1.5 O	17.45-18.00
18.00-18.15	AULA 1.5 O					18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45						18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00
19.00-19.15						19.00-19.15
19.15-19.30			18:00 - 20:00	Introducción a la Teología		19.15-19.30
19.30-19.45			AULA 1.5 O			19.30-19.45
19.45-20.00						19.45-20.00
20.00-20.15				19:00 - 20:30		20.00-20.15
20.15-20.30				AULA 1.5 O		20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00			TRABAJO FIN DE GRADO *			20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30			20:00 - 22:00			21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

*El alumno deberá asistir a 5 sesiones evaluables y obligatorias los días: PDTE. DÍAS y HORAS

CURSO/GRUPO 4º/A

2º CUATRIMESTRE

AULA 1.5 Edificio O

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15	Políticas Retributivas a Vendedores			TRABAJO FIN DE GRADO *		16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00	15:30 - 17:30			15:30-17:30		16.45-17.00
17.00-17.15	AULA 1.5 O		Deontología Profesional			17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45			16:30 - 18:00			17.30-17.45
17.45-18.00			AULA 1.5 O	Deontología Profesional		17.45-18.00
18.00-18.15	Diseño de Cuadro de Mandos & Dashboard. Proyecto Final					18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45			Diseño de Cuadro de Mandos & Dashboard. Proyecto Final	17:30 - 19:00		18.30-18.45
18.45-19.00	17:30 - 19:30			AULA 1.5 O		18.45-19.00
19.00-19.15	AULA 1.5 O					19.00-19.15
19.15-19.30						19.15-19.30
19.30-19.45			18:00-20:00	Diseño de Planes de Medios		19.30-19.45
19.45-20.00			AULA 1.5 O			19.45-20.00
20.00-20.15	Diseño de Planes de Medios					20.00-20.15
20.15-20.30				19:00 - 21:00		20.15-20.30
20.30-20.45				AULA 1.5 O		20.30-20.45
20.45-21.00						20.45-21.00
21.00-21.15	19:30 - 21:30					21.00-21.15
21.15-21.30	AULA 1.5 O					21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

*El alumno deberá asistir a 5 sesiones evaluables y obligatorias los días: PDTE. DÍAS y HORAS