

HORARIOS PROVISIONALES (17/06/2021)

CURSO/GRUPO 1º/A

1º CUATRIMESTRE

AULA 0.6 Edificio O

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45	Organización y Dirección de Empresas 8:00 - 10:00 AULA 0.6 O	Matemáticas Aplicadas a la Empresa 8:00 - 10:00 AULA 0.6 O		Matemáticas Aplicadas a la Empresa 8:00 - 10:00 AULA 0.6 O	Microeconomía para Empresarios 08:00 - 10:00 AULA 0.6 O	08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15	Microeconomía para Empresarios 10:00 - 12:00 AULA 0.6 O	Fundamentos del Marketing 10:00 - 12:00 AULA 0.6 O		Fundamentos del Marketing 10:00 - 12:00 AULA 0.6 O	Filosofía Aplicada 10:00 - 11:30 AULA 0.6 O	10.00-10.15
10.15-10.30						10.15-10.30
10.30-10.45						10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15						11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45	Nuevos Patrones de Comportamiento en los Consumidores. Del Consumer Centric al Customer Experience 12:00 - 14:00 AULA 0.6 O	Organización y Dirección de Empresas 12:00 - 14:00 AULA 0.6 O	ACTIVIDADES Y TALLERES	Filosofía Aplicada 12:00 - 13:30 AULA 0.6 O	Nuevos Patrones de Comportamiento en los Consumidores. Del Consumer Centric al Customer Experience 11:30 - 13:30 AULA 0.6 O	11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30						12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15	13.00-13.15					
13.15-13.30	13.15-13.30					
13.30-13.45	13.30-13.45					
13.45-14.00	13.45-14.00					
14.00-14.15	14.00-14.15					
14.15-14.30	14.15-14.30					
14.30-14.45	14.30-14.45					
14.45-15.00	14.45-15.00					

CURSO/GRUPO 1º/A

2º CUATRIMESTRE

AULA 0.6 Edificio O

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES				
08.00-08.15						08.00-08.15			
08.15-08.30						08.15-08.30			
08.30-08.45			Contabilidad Financiera 8:00 - 10:00 AULA 0.6 O	Contabilidad Financiera 8:00 - 10:00 AULA 0.6 O		08.30-08.45			
08.45-09.00							08.45-09.00		
09.00-09.15							09.00-09.15		
09.15-09.30							09.15-09.30		
09.30-09.45							09.30-09.45		
09.45-10.00							09.45-10.00		
10.00-10.15		Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing 10:00 - 12:00 AULA 0.6 O	Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo 10:00 - 11:30 AULA 0.6 O	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing 10:00 - 12:00 AULA 0.6 O	Ecosistema Digital, Players 9:30 - 11:30 AULA 0.6 O	10.00-10.15			
10.15-10.30									10.15-10.30
10.30-10.45	Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo 10:30 - 12:00 AULA 0.6 O								10.30-10.45
10.45-11.00									10.45-11.00
11.00-11.15									11.00-11.15
11.15-11.30									11.15-11.30
11.30-11.45					11.30-11.45				
11.45-12.00					11.45-12.00				
12.00-12.15	Investigación Comercial 12:00 - 14:00 AULA 0.6 O	Ecosistema Digital, Players 12:00 - 14:00 AULA 0.6 O	ACTIVIDADES Y TALLERES	Historia del Pensamiento en Occidente 12:00 - 13:30 AULA 0.6 O	Investigación Comercial 11:30 - 13:30 AULA 0.6 O	12.00-12.15			
12.15-12.30									12.15-12.30
12.30-12.45									12.30-12.45
12.45-13.00									12.45-13.00
13.00-13.15									13.00-13.15
13.15-13.30									13.15-13.30
13.30-13.45				13.30-13.45					
13.45-14.00				13.45-14.00					
14.00-14.15				14.00-14.15					
14.15-14.30				14.15-14.30					
14.30-14.45				14.30-14.45					
14.45-15.00				14.45-15.00					

*Como parte de la asignatura de Comunicación, Habilidades y Competencias de Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre.

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2021-2022

GRADO EN MARKETING + LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL

HORARIOS PROVISIONALES (17/06/2021)

CURSO/GRUPO 2º/A

1º CUATRIMESTRE

AULA 0.5 Edificio O

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
08.00-08.15						08.00-08.15		
08.15-08.30						08.15-08.30		
08.30-08.45			Antropología Fundamental			08.30-08.45		
08.45-09.00						08.45-09.00		
09.00-09.15		Sociología del Consumo	8:30 - 10:00 AULA 0.5 O	Antropología Fundamental		09.00-09.15		
09.15-09.30							09.15-09.30	
09.30-09.45							09.30-09.45	
09.45-10.00							09.45-10.00	
10.00-10.15							10.00-10.15	
10.15-10.30		9:00 - 11:00 AULA 0.5 O	Gestión de la Innovación en Marketing	9:30 - 11:00 AULA 0.5 O		10.15-10.30		
10.30-10.45						10.30-10.45		
10.45-11.00					10.45-11.00			
11.00-11.15		Gestión de la Innovación en Marketing	10:00 - 12:00 AULA 0.5 O	Política de Producto y Marca		11.00-11.15		
11.15-11.30							11.15-11.30	
11.30-11.45							11.30-11.45	
11.45-12.00							11.45-12.00	
12.00-12.15							12.00-12.15	
12.15-12.30	11:00 - 13:00 AULA 0.5 O	11:00 - 13:00 AULA 0.5 O	ACTIVIDADES Y TALLERES	11:00 - 13:00 AULA 0.5 O	Transformación Digital en las Empresas. Estrategia Multicanal	12.15-12.30		
12.30-12.45						12.30-12.45		
12.45-13.00						12.45-13.00		
13.00-13.15						13.00-13.15		
13.15-13.30						13.15-13.30		
13.30-13.45	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	Política de Producto y Marca	11:00 - 15:00	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	11:00 - 15:00	13.30-13.45		
13.45-14.00								13.45-14.00
14.00-14.15								14.00-14.15
14.15-14.30						13:00 - 15:00 AULA 0.5 O	13:00 - 15:00 AULA 0.5 O	14.15-14.30
14.30-14.45								14.30-14.45
14.45-15.00					14.45-15.00			

CURSO/GRUPO 2º/A

2º CUATRIMESTRE

AULA 0.5 Edificio O / LABORATORIO 5 SOTANO -1.4 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
08.00-08.15						08.00-08.15		
08.15-08.30	Gestión de la Innovación, Data Mining. Big Data		Gestión de la Innovación, Data Mining. Big Data		Innovación y Transformación Digital	08.15-08.30		
08.30-08.45							08.30-08.45	
08.45-09.00		LABORATORIO 5				LABORATORIO 5		08.45-09.00
09.00-09.15		(Sótano -1.4 H)				(Sótano -1.4 H)		09.00-09.15
09.15-09.30								09.15-09.30
09.30-09.45	8:00 - 10:00		8:00 - 10:00		AULA 0.5 O	09.30-09.45		
09.45-10.00			AULA 0.5 O			09.45-10.00		
10.00-10.15	Innovación y Transformación	Educación para la Responsabilidad Social	Educación para la Responsabilidad Social		Macroeconomía para Empresarios	10.00-10.15		
10.15-10.30		10:00 - 11:00 AULA 0.5 O					10.15-10.30	
10.30-10.45							10.30-10.45	
10.45-11.00				Contabilidad de Costes			10.45-11.00	
11.00-11.15		10:00 - 12:00 AULA 0.5 O				10:00 - 12:00 AULA 0.5 O		11.00-11.15
11.15-11.30					11.15-11.30			
11.30-11.45					11.30-11.45			
11.45-12.00					11.45-12.00			
12.00-12.15	Macroeconomía para Empresarios		ACTIVIDADES Y TALLERES			12.00-12.15		
12.15-12.30						12.15-12.30		
12.30-12.45						12.30-12.45		
12.45-13.00						12.45-13.00		
13.00-13.15						13.00-13.15		
13.15-13.30	12:00 - 14:00 AULA 0.5 O				13.15-13.30			
13.30-13.45					13.30-13.45			
13.45-14.00		Idioma Moderno		Idioma Moderno		13.45-14.00		
14.00-14.15						14.00-14.15		
14.15-14.30						14.15-14.30		
14.30-14.45		13:00 - 15:00 AULA 0.5 O		13:00 - 15:00 AULA 0.5 O		14.30-14.45		
14.45-15.00						14.45-15.00		

HORARIOS PROVISIONALES (17/06/2021)

CURSO/GRUPO 3º/A

1º CUATRIMESTRE

AULA 1.4 Edificio O

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15.00-15.15						15.00-15.15	
15.15-15.30						15.15-15.30	
15.30-15.45	Estrategia de Comunicación Integral 15:00 - 17:00 AULA 1.4 O	Dirección Comercial y de Ventas 15:00 - 17:00 AULA 1.4 O		Dirección Comercial y de Ventas 15:00 - 17:00 AULA 1.4 O	Logística Comercial 15:00 - 17:00 AULA 1.4 O	15.30-15.45	
15.45-16.00							15.45-16.00
16.00-16.15							16.00-16.15
16.15-16.30							16.15-16.30
16.30-16.45							16.30-16.45
16.45-17.00							16.45-17.00
17.00-17.15	Marketing de Relaciones 17:00 - 19:00 AULA 1.4 O	Apps y Mobile: Campañas Multiplataforma. Customer Value 17:00 - 19:00 AULA 1.4 O	16:00 - 18:00 AULA 1.4 O	Apps y Mobile: Campañas Multiplataforma. Customer Value 17:00 - 19:00 AULA 1.4 O	Marketing de Relaciones 17:00 - 19:00 AULA 1.4 O	17.00-17.15	
17.15-17.30							17.15-17.30
17.30-17.45							17.30-17.45
17.45-18.00							17.45-18.00
18.00-18.15							18.00-18.15
18.15-18.30							18.15-18.30
18.30-18.45			18.30-18.45				
18.45-19.00					18.45-19.00		
19.00-19.15		Estrategia de Distribución y Precios 19:00 - 21:00 AULA 1.4 O	18:00 - 20:00 AULA 1.4 O	Estrategia de Distribución y Precios 19:00 - 21:00 AULA 1.4 O		19.00-19.15	
19.15-19.30						19.15-19.30	
19.30-19.45						19.30-19.45	
19.45-20.00						19.45-20.00	
20.00-20.15						20.00-20.15	
20.15-20.30						20.15-20.30	
20.30-20.45				20.30-20.45			
20.45-21.00				20.45-21.00			
21.00-21.15					21.00-21.15		
21.15-21.30					21.15-21.30		
21.30-21.45					21.30-21.45		
21.45-22.00					21.45-22.00		

CURSO/GRUPO 3º/A

2º CUATRIMESTRE

AULA 1.4 Edificio O / LABORATORIO 5 SOTANO -1.4 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15.00-15.15						15.00-15.15	
15.15-15.30	Internet como Nuevo Escenario de Relación LABORATORIO 5 (Sótano -1.4 H) 15:00 - 17:00	Ética 15:00 - 16:30 AULA 1.4 O		Gestión del Marketing a través del Conocimiento, Valores y Transformación Social 15:00-19:00 AULA 1.4 O	Ética 15:00-16:30 AULA 1.4 O	15.15-15.30	
15.30-15.45							15.30-15.45
15.45-16.00							15.45-16.00
16.00-16.15							16.00-16.15
16.15-16.30							16.15-16.30
16.30-16.45							16.30-16.45
16.45-17.00					16.45-17.00		
17.00-17.15	Dirección Financiera 17:00 - 19:00 AULA 1.4 O	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing 16:30 - 18:30 AULA 1.4 O	16:00-18:00 AULA 1.4 O	15:00-19:00 AULA 1.4 O	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing 16:30-18:30 AULA 1.4 O	17.00-17.15	
17.15-17.30							17.15-17.30
17.30-17.45							17.30-17.45
17.45-18.00							17.45-18.00
18.00-18.15							18.00-18.15
18.15-18.30							18.15-18.30
18.30-18.45					18.30-18.45		
18.45-19.00					18.45-19.00		
19.00-19.15	Marketing Financiero y Bancario 19:00 - 21:00 AULA 1.4 O	Marketing Turístico 18:30 - 20:30 AULA 1.4 O	18:00 - 20:00 AULA 1.4 O	Técnicas de Ventas 19:00-21:00 AULA 1.4 O		19.00-19.15	
19.15-19.30							19.15-19.30
19.30-19.45							19.30-19.45
19.45-20.00							19.45-20.00
20.00-20.15							20.00-20.15
20.15-20.30							20.15-20.30
20.30-20.45				20.30-20.45			
20.45-21.00				20.45-21.00			
21.00-21.15					21.00-21.15		
21.15-21.30					21.15-21.30		
21.30-21.45					21.30-21.45		
21.45-22.00					21.45-22.00		

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2021-2022

GRADO EN MARKETING + LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL

HORARIOS PROVISIONALES (20/06/2021)

CURSO/GRUPO 4º/A

1º CUATRIMESTRE

AULA 1.5 Edificio O /LABOR. 5 SÓTANO -1.4 EDIFICIO H

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing	Inteligencia Emocional en la Empresa: Strengths Finder.Presencia Corporativa.Gestión del Liderazgo & Talento en Entornos Colaborativos.				15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00	LABORATORIO 5			Plan de Marketing	Idioma Avanzado	15.45-16.00
16.00-16.15	(Sótano -1.4 H)					16.00-16.15
16.15-16.30		15:00 - 17:00		15:00 - 17:00	15:00 - 17:00	16.15-16.30
16.30-16.45	15:00 - 17:00	AULA 1.5 O	Idioma Avanzado	AULA 1.5 O	AULA 1.5 O	16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15		Modelos Informáticos Aplicados al Marketing	16:00 - 18:00	Inteligencia Emocional en la Empresa: Strengths Finder.Presencia Corporativa.Gestión del Liderazgo & Talento en Entornos Colaborativos.	Introducción a la Teología	17.00-17.15
17.15-17.30	Plan de Marketing	LABORATORIO 5	AULA 1.5 O			17.15-17.30
17.30-17.45		(Sótano -1.4 H)		17:00 - 19:00	17:00 - 18:30	17.30-17.45
17.45-18.00	17:00 - 19:00	17:00 - 19:00	Estrategias de Expansión Internacional	AULA 1.5 O	AULA 1.5 O	17.45-18.00
18.00-18.15	AULA 1.5 O					18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45						18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00
19.00-19.15						19.00-19.15
19.15-19.30			18:00 - 20:00	Introducción a la Teología		19.15-19.30
19.30-19.45			AULA 1.5 O			19.30-19.45
19.45-20.00						19.45-20.00
20.00-20.15				19:00 - 20:30		20.00-20.15
20.15-20.30				AULA 1.5 O		20.15-20.30
20.30-20.45						20.30-20.45
20.45-21.00			TRABAJO FIN DE GRADO *			20.45-21.00
21.00-21.15						21.00-21.15
21.15-21.30			20:00 - 22:00			21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

*El alumno deberá asistir a 5 sesiones evaluables y obligatorias los días: PDTE. DÍAS y HORAS

CURSO/GRUPO 4º/A

2º CUATRIMESTRE

AULA 1.5 Edificio O

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15	Políticas Retributivas a Vendedores			TRABAJO FIN DE GRADO *		16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00	15:30 - 17:30		Deontología Profesional	15:30-17:30		16.45-17.00
17.00-17.15	AULA 1.5 O					17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45			16:30 - 18:00			17.30-17.45
17.45-18.00			AULA 1.5 O	Deontología Profesional		17.45-18.00
18.00-18.15	Diseño de Cuadro de Mandos & Dashboard. Proyecto Final					18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45			Diseño de Cuadro de Mandos & Dashboard. Proyecto Final	17:30 - 19:00		18.30-18.45
18.45-19.00	17:30 - 19:30			AULA 1.5 O		18.45-19.00
19.00-19.15	AULA 1.5 O					19.00-19.15
19.15-19.30						19.15-19.30
19.30-19.45			18:00-20:00	Diseño de Planes de Medios		19.30-19.45
19.45-20.00			AULA 1.5 O			19.45-20.00
20.00-20.15	Diseño de Planes de Medios					20.00-20.15
20.15-20.30						20.15-20.30
20.30-20.45				19:00 - 21:00		20.30-20.45
20.45-21.00	19:30 - 21:30			AULA 1.5 O		20.45-21.00
21.00-21.15	AULA 1.5 O					21.00-21.15
21.15-21.30						21.15-21.30
21.30-21.45						21.30-21.45
21.45-22.00						21.45-22.00

*El alumno deberá asistir a 5 sesiones evaluables y obligatorias los días: PDTE. DÍAS y HORAS