

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2021-2022

GRADO EN DISEÑO Y EXPERTO EN DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA E INTERACTIVO + GRADO EN PUBLICIDAD

HORARIOS PROVISIONAL 16/09/2021

CURSO:1º GRUPO: A DISEÑO
GRUPO: B PUBLICIDAD

1º CUATRIMESTRE

AULA: 2.8 M

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | |
|-------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------|
| 08.00-08.15 | | | | | | 08.00-08.15 |
| 08.15-08.30 | | | | | | 08.15-08.30 |
| 08.30-08.45 | | | | | | 08.30-08.45 |
| 08.45-09.00 | INTRODUCCIÓN AL ENTORNO DIGITAL 08:30 - 11:30 | HISTORIA DE LAS CIVILIZACIONES (Proyecta 1) 09:00 - 10:30 | | HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA LA EXPRESIÓN DE LA CREATIVIDAD* (1.14 H) 09:00 - 10:30 | TECNOLOGÍAS I (MAC 1 + MAC 2) | 08.45-09.00 |
| 09.00-09.15 | | | | | | 09.15-09.30 |
| 09.15-09.30 | | | | | | 09.30-09.45 |
| 09.30-09.45 | | | | | | 09.45-10.00 |
| 09.45-10.00 | | | | | | 10.00-10.15 |
| 10.00-10.15 | | | 10.15-10.30 | | | |
| 10.15-10.30 | | | 10.30-10.45 | | | |
| 10.30-10.45 | | | 10.45-11.00 | | | |
| 10.45-11.00 | | | 11.00-11.15 | | | |
| 11.00-11.15 | | | 11.15-11.30 | | | |
| 11.15-11.30 | | 11.30-11.45 | | | | |
| 11.30-11.45 | HISTORIA DE LAS CIVILIZACIONES 11:30 - 13:00 | TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA (Proyecta 1) 12:00 - 13:30 | | FOTOGRAFÍA (TV 4 + MAC 3) 12:00 - 13:30 | CREACIÓN VISUAL (Aula Diseño) 12:00 - 13:30 | 11.45-12.00 |
| 11.45-12.00 | | | | | | 12.00-12.15 |
| 12.00-12.15 | | | | | | 12.15-12.30 |
| 12.15-12.30 | | | | | | 12.30-12.45 |
| 12.30-12.45 | | | | | | 12.45-13.00 |
| 12.45-13.00 | TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA 13:00 - 14:30 | MARKETING DE MARCA (2.8 M) 13:30 - 15:00 | | INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS (2.9 M) 13:30 - 15:00 | | 13.00-13.15 |
| 13.00-13.15 | | | | | | 13.15-13.30 |
| 13.15-13.30 | | | | | | 13.30-13.45 |
| 13.30-13.45 | | | | | | 13.45-14.00 |
| 13.45-14.00 | | | | | | 14.00-14.15 |
| 14.00-14.15 | | 14.15-14.30 | | | | |
| 14.15-14.30 | | 14.30-14.45 | | | | |
| 14.30-14.45 | | 14.45-15.00 | | | | |
| 14.45-15.00 | | | | | | 14.45-15.00 |

CURSO:1º GRUPO: A DISEÑO
GRUPO: B PUBLICIDAD

2º CUATRIMESTRE

AULA: 0.5 M

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | | |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------|
| 08.00-08.15 | | | | | | 08.00-08.15 | |
| 08.15-08.30 | | | | | | 08.15-08.30 | |
| 08.30-08.45 | | | | | | 08.30-08.45 | |
| 08.45-09.00 | DISEÑO DE INTERACCIÓN I (+2.8 M) 09:00 - 10:30 | DISEÑO DE INTERACCIÓN I (2.7 M + 2.9 M) 08:30 - 10:00 | | | | 08.45-09.00 | |
| 09.00-09.15 | | | | | | 09.00-09.15 | |
| 09.15-09.30 | | | | | | 09.15-09.30 | |
| 09.30-09.45 | | | | | | 09.30-09.45 | |
| 09.45-10.00 | | | | | | 09.45-10.00 | |
| 10.00-10.15 | | | | | 10.00-10.15 | | |
| 10.15-10.30 | | | | | 10.15-10.30 | | |
| 10.30-10.45 | | HISTORIA DEL ARTE 10:30 - 12:00 | SISTEMAS DE ANÁLISIS DE LA FORMA Y EL ESPACIO (1.4 M) 10:00 - 13:00 | | DIBUJO I (Aula Dibujo) 10:30 - 12:00 | FOTOGRAFÍA (TV 4 + MAC 3) 10:30 - 12:00 | 10.30-10.45 |
| 10.45-11.00 | | | | | | | 10.45-11.00 |
| 11.00-11.15 | | | | | | | 11.00-11.15 |
| 11.15-11.30 | | | | 11.15-11.30 | | | |
| 11.30-11.45 | | | | 11.30-11.45 | | | |
| 11.45-12.00 | INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS (5.2 C) 12:00 - 13:30 | | | HISTORIA DEL ARTE (2.8 M) 12:00 - 13:30 | HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA LA EXPRESIÓN DE LA CREATIVIDAD* (1.14 H) 12:00 - 13:30 | 12.00-12.15 | |
| 12.00-12.15 | | | 12.15-12.30 | | | | |
| 12.15-12.30 | | | 12.30-12.45 | | | | |
| 12.30-12.45 | | | 12.45-13.00 | | | | |
| 12.45-13.00 | | | 13.00-13.15 | | | | |
| 13.00-13.15 | COLOR (Proy. 1 + Proy. 4) 13:30 - 15:00 | DISEÑO DE INTERACCIÓN I (0.13 H + 2.7 M) 13:30 - 15:00 | | | | 13.15-13.30 | |
| 13.15-13.30 | | | | 13.30-13.45 | | | |
| 13.30-13.45 | | | | 13.45-14.00 | | | |
| 13.45-14.00 | | | | 14.00-14.15 | | | |
| 14.00-14.15 | | | | 14.15-14.30 | | | |
| 14.15-14.30 | | 14.30-14.45 | | | | | |
| 14.30-14.45 | | 14.45-15.00 | | | | | |
| 14.45-15.00 | | | | | | 14.45-15.00 | |
| 15.00-15.15 | | | | | | 15.00-15.15 | |
| 15.15-15.30 | | | | | | 15.15-15.30 | |
| 15.30-15.45 | ECOSISTEMA PUBLICITARIO (0.3 P) 15:30 - 17:30 | | | | | 15.30-15.45 | |
| 15.45-16.00 | | | | | | 15.45-16.00 | |
| 16.00-16.15 | | | | | | 16.00-16.15 | |
| 16.15-16.30 | | | | | | 16.15-16.30 | |
| 16.30-16.45 | | | | | | 16.30-16.45 | |
| 16.45-17.00 | | | | | | 16.45-17.00 | |
| 17.00-17.15 | | | | | | 17.00-17.15 | |
| 17.15-17.30 | | | | | | 17.15-17.30 | |
| 17.30-17.45 | | | HISTORIA DE LA PUBLICIDAD (Online) 17:30 - 19:30 | | | | 17.30-17.45 |
| 17.45-18.00 | | | | | | | 17.45-18.00 |
| 18.00-18.15 | | | | | | 18.00-18.15 | |
| 18.15-18.30 | | | | | | 18.15-18.30 | |
| 18.30-18.45 | | | | | | 18.30-18.45 | |
| 18.45-19.00 | | | | | 18.45-19.00 | | |
| 19.00-19.15 | | | | | 19.00-19.15 | | |
| 19.15-19.30 | | | | | 19.15-19.30 | | |

* Nota: *Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para la Expresión de la Creatividad, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre*

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2021-2022

GRADO EN DISEÑO Y EXPERTO EN DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA E INTERACTIVO + GRADO EN PUBLICIDAD

HORARIOS PROVISIONAL 06/10/2021

CURSO: 2º GRUPO: A DISEÑO
GRUPO: B PUBLICIDAD

1º CUATRIMESTRE

AULA: 1.14 H

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | |
|-------------|---------------------------|-----------------------|----------------------|---------------------|------------------------|-------------|
| 08.00-08.15 | | | | | | 08.00-08.15 |
| 08.15-08.30 | | DIBUJO II | | | | 08.15-08.30 |
| 08.30-08.45 | | (Aula Dibujo+Estudio) | | | | 08.30-08.45 |
| 08.45-09.00 | | | | | | 08.45-09.00 |
| 09.00-09.15 | | 08:00 - 09:30 | | | ANTROPOLOGÍA | 09.00-09.15 |
| 09.15-09.30 | | | | | | 09.15-09.30 |
| 09.30-09.45 | | DIBUJO II | | | | 09.30-09.45 |
| 09.45-10.00 | PROYECTOS DE DISEÑO I | (Aula Dibujo+Estudio) | MARKETING Y BRANDING | | 09:00 - 10:30 | 09.45-10.00 |
| 10.00-10.15 | (Aula Moda + Aula Diseño) | | (1.9 O) | | | 10.00-10.15 |
| 10.15-10.30 | | 09:30 - 11:00 | | | | 10.15-10.30 |
| 10.30-10.45 | | | 09:00 - 12:00 | HISTORIA DEL DISEÑO | RESPONSABILIDAD SOCIAL | 10.30-10.45 |
| 10.45-11.00 | | | | 10:30 - 12:00 | | 10.45-11.00 |
| 11.00-11.15 | | | | | 10:30 - 12:00 | 11.00-11.15 |
| 11.15-11.30 | | | | | | 11.15-11.30 |
| 11.30-11.45 | | | | | | 11.30-11.45 |
| 11.45-12.00 | DISEÑO GRÁFICO | TECNOLOGÍAS II | | TECNOLOGÍAS II | | 11.45-12.00 |
| 12.00-12.15 | (MAC 1) | (Wacom) | | (MAC 1) | ENTORNO SOCIAL | 12.00-12.15 |
| 12.15-12.30 | | | | | 12:00 - 13:30 | 12.15-12.30 |
| 12.30-12.45 | | | | | | 12.30-12.45 |
| 12.45-13.00 | 11:00 - 14:00 | | | | | 12.45-13.00 |
| 13.00-13.15 | | | | | | 13.00-13.15 |
| 13.15-13.30 | | | | | | 13.15-13.30 |
| 13.30-13.45 | | DISEÑO DE PACKAGING | | | | 13.30-13.45 |
| 13.45-14.00 | | (0.13 H) | | DISEÑO DE PACKAGING | | 13.45-14.00 |
| 14.00-14.15 | | 11:30 - 14:30 | | (1.2 O) | | 14.00-14.15 |
| 14.15-14.30 | | | | 12:00 - 15:00 | | 14.15-14.30 |
| 14.30-14.45 | | | | | | 14.30-14.45 |
| 14.45-15.00 | | | | | | 14.45-15.00 |

CURSO: 2º GRUPO: A DISEÑO
GRUPO: B PUBLICIDAD

2º CUATRIMESTRE

AULA: 4.4 C

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | |
|-------------|---------------------------|---------------------|------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------|
| 08.00-08.15 | | | | | | 08.00-08.15 |
| 08.15-08.30 | | DIBUJO II | | | | 08.15-08.30 |
| 08.30-08.45 | | (Aula Dibujo) | | | | 08.30-08.45 |
| 08.45-09.00 | | | | | | 08.45-09.00 |
| 09.00-09.15 | | 08:30 - 10:00 | ANTROPOLOGÍA | TIPOGRAFÍA | | 09.00-09.15 |
| 09.15-09.30 | | | 09:00 - 10:30 | (MAC 3) | | 09.15-09.30 |
| 09.30-09.45 | | | | | | 09.30-09.45 |
| 09.45-10.00 | DISEÑO GRÁFICO | | | | | 09.45-10.00 |
| 10.00-10.15 | (MAC 2) | | | | | 10.00-10.15 |
| 10.15-10.30 | | | | | | 10.15-10.30 |
| 10.30-10.45 | | | | | | 10.30-10.45 |
| 10.45-11.00 | | HISTORIA DEL DISEÑO | RESPONSABILIDAD SOCIAL | INFOGRAFÍA | | 10.45-11.00 |
| 11.00-11.15 | 09:00 - 12:00 | (1.14 H) | 10:30 - 12:00 | (Wacom) | | 11.00-11.15 |
| 11.15-11.30 | | 10:30 - 12:00 | | 09:00 - 12:00 | | 11.15-11.30 |
| 11.30-11.45 | | | | | | 11.30-11.45 |
| 11.45-12.00 | | | | | | 11.45-12.00 |
| 12.00-12.15 | PROYECTOS DE DISEÑO I | DIBUJO II | | TIPOGRAFÍA | | 12.00-12.15 |
| 12.15-12.30 | (Aula Diseño + Aula Moda) | (Aula Dibujo) | | (MAC 3) | DISEÑO WEB | 12.15-12.30 |
| 12.30-12.45 | | 12:00 - 13:30 | | | (MAC 3) | 12.30-12.45 |
| 12.45-13.00 | | | | | | 12.45-13.00 |
| 13.00-13.15 | | | | | | 13.00-13.15 |
| 13.15-13.30 | | | | | | 13.15-13.30 |
| 13.30-13.45 | | | | | | 13.30-13.45 |
| 13.45-14.00 | | | | INFOGRAFÍA | 12:00 - 15:00 | 13.45-14.00 |
| 14.00-14.15 | | | | (Wacom) | | 14.00-14.15 |
| 14.15-14.30 | | | | 12:00 - 15:00 | | 14.15-14.30 |
| 14.30-14.45 | | | | | | 14.30-14.45 |
| 14.45-15.00 | | | | | | 14.45-15.00 |
| 15.00-15.15 | | | | | | 15.00-15.15 |
| 15.15-15.30 | | | | | | 15.15-15.30 |
| 15.30-15.45 | | | | | | 15.30-15.45 |
| 15.45-16.00 | PSICOLOGÍA SOCIAL | | | TALLER DE CREATIVIDAD II | TALLER DE CREATIVIDAD II | 15.45-16.00 |
| 16.00-16.15 | (0.1 P) | | | | (ONLINE) | 16.00-16.15 |
| 16.15-16.30 | | | | | | 16.15-16.30 |
| 16.30-16.45 | | | | | | 16.30-16.45 |
| 16.45-17.00 | 15:30 - 17:30 | | | | | 16.45-17.00 |
| 17.00-17.15 | | | | 15:30 - 18:30 | 15:00 - 18:00 | 17.00-17.15 |
| 17.15-17.30 | | | | | | 17.15-17.30 |
| 17.30-17.45 | | | | | | 17.30-17.45 |
| 17.45-18.00 | | | | | | 17.45-18.00 |
| 18.00-18.15 | | | | | | 18.00-18.15 |
| 18.15-18.30 | | | | | | 18.15-18.30 |

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2021-2022

GRADO EN DISEÑO Y EXPERTO EN DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA E INTERACTIVO + GRADO EN PUBLICIDAD

HORARIOS PROVISIONAL 16/09/2021

CURSO: 3º GRUPO: A DISEÑO
GRUPO: B PUBLICIDAD

1º CUATRIMESTRE

AULA: PROYECTA 1

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | | | |
|-------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------|-------------|
| 15.00-15.15 | | | | | | 15.00-15.15 | | |
| 15.15-15.30 | | | | | | 15.15-15.30 | | |
| 15.30-15.45 | | | | | | 15.30-15.45 | | |
| 15.45-16.00 | DISEÑO DE INTERACCIÓN I 15:30 - 18:30 | DISEÑO DE MODA (Aula Diseño + Aula Moda) 15:30 - 17:00 | | ESTÉTICA (0.6 P) 15:00 - 17:00 | DISEÑO INDUSTRIAL (Wacom) 15:30 - 17:30 | 15.45-16.00 | | |
| 16.00-16.15 | | | | | | 16.00-16.15 | | |
| 16.15-16.30 | | | | | | 16.15-16.30 | | |
| 16.30-16.45 | | | | | | 16.30-16.45 | | |
| 16.45-17.00 | | | | | | 16.45-17.00 | | |
| 17.00-17.15 | | | | | | 17.00-17.15 | | |
| 17.15-17.30 | | DISEÑO DE INTERACCIÓN I 17:00 - 20:00 | | DISEÑO DE MODA (Aula Diseño + Aula Moda) 17:00 - 18:30 | 17.15-17.30 | | | |
| 17.30-17.45 | | | | | 17.30-17.45 | | | |
| 17.45-18.00 | DISEÑO INDUSTRIAL (Wacom) 18:30 - 20:30 | | | | RETÓRICA (2.2 M) 18:00 - 20:00 | DISEÑO DE MODA (0.6 P) 18:00 - 19:30 | 17.45-18.00 | |
| 18.00-18.15 | | | | | | | | 18.00-18.15 |
| 18.15-18.30 | | | | | | | | 18.15-18.30 |
| 18.30-18.45 | | | | | | | | 18.30-18.45 |
| 18.45-19.00 | | | | 18.45-19.00 | | | | |
| 19.00-19.15 | | | PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL (+ TV 3) 20:00 - 22:00 | | | | | 19.00-19.15 |
| 19.15-19.30 | | | | FOTOGRAFÍA (0.5 P + TV 4) 19:00 - 21:00 | 19.15-19.30 | | | |
| 19.30-19.45 | | | | | 19.30-19.45 | | | |
| 19.45-20.00 | | | | | 19.45-20.00 | | | |
| 20.00-20.15 | | | | | 20.00-20.15 | | | |
| 20.15-20.30 | | | | | 20.15-20.30 | | | |
| 20.30-20.45 | | | 20.30-20.45 | | | | | |
| 20.45-21.00 | | | | | 20.45-21.00 | | | |
| 21.00-21.15 | | | | | 21.00-21.15 | | | |
| 21.15-21.30 | | | | | 21.15-21.30 | | | |
| 21.30-21.45 | | | | | 21.30-21.45 | | | |
| 21.45-22.00 | | | | | 21.45-22.00 | | | |

CURSO: 3º GRUPO: A DISEÑO
GRUPO: B PUBLICIDAD

2º CUATRIMESTRE

AULA: PROYECTA 1

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | | |
|-------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 15.00-15.15 | | | | | | 15.00-15.15 | |
| 15.15-15.30 | | | | | | 15.15-15.30 | |
| 15.30-15.45 | | | | | | 15.30-15.45 | |
| 15.45-16.00 | LENGUA (1.9 O) 16:00 - 18:00 | DISEÑO DE INTERACCIÓN II 15:30 - 18:30 | | ILUSTRACIÓN ARTÍSTICA (0.4 O + Wacom, R. Virtual) 16:30 - 19:30 | DISEÑO DE INTERACCIÓN II 15:00 - 18:00 | 15.45-16.00 | |
| 16.00-16.15 | | | | | | | 16.00-16.15 |
| 16.15-16.30 | | | | | | | 16.15-16.30 |
| 16.30-16.45 | | | | | | | 16.30-16.45 |
| 16.45-17.00 | | | | | | | 16.45-17.00 |
| 17.00-17.15 | | | | | | | 17.00-17.15 |
| 17.15-17.30 | | ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL 18:30 - 20:30 | | PROYECTOS DE DISEÑO II (Aula Diseño) | 17.15-17.30 | | |
| 17.30-17.45 | | | | | DISEÑO EDITORIAL (MAC 2 + Wacom) 18:30 - 21:30 | 17.30-17.45 | |
| 17.45-18.00 | | | | | | EXPRESIÓN CREATIVA DE LA IMAGEN (online + 2.2 M) 19:30 - 21:30 | 17.45-18.00 |
| 18.00-18.15 | | | | | | | 18.00-18.15 |
| 18.15-18.30 | | | | | | | 18.15-18.30 |
| 18.30-18.45 | | | | | | | 18.30-18.45 |
| 18.45-19.00 | | | 18.45-19.00 | | | | |
| 19.00-19.15 | | | | | 19.00-19.15 | | |
| 19.15-19.30 | | | | | 19.15-19.30 | | |
| 19.30-19.45 | | | | | 19.30-19.45 | | |
| 19.45-20.00 | | | | | 19.45-20.00 | | |
| 20.00-20.15 | | | | | 20.00-20.15 | | |
| 20.15-20.30 | | | | | 20.15-20.30 | | |
| 20.30-20.45 | | | | | 20.30-20.45 | | |
| 20.45-21.00 | | | | | 20.45-21.00 | | |
| 21.00-21.15 | | | | | 21.00-21.15 | | |
| 21.15-21.30 | | | | | 21.15-21.30 | | |
| 21.30-21.45 | | | | | 21.30-21.45 | | |
| 21.45-22.00 | | | | | 21.45-22.00 | | |

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2021-2022

GRADO EN DISEÑO Y EXPERTO EN DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA E INTERACTIVO + GRADO EN PUBLICIDAD

HORARIOS PROVISIONAL 01/10/2021

CURSO: 4º GRUPO: A DISEÑO
GRUPO: B PUBLICIDAD

1º CUATRIMESTRE

AULA: 0.9 P

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | |
|-------------|-----------------------------------------|----------------------------------|--------------------|----------------------------------|--------------------|-------------|
| 15.00-15.15 | | | | | | 15.00-15.15 |
| 15.15-15.30 | | | | | | 15.15-15.30 |
| 15.30-15.45 | | HISTORIA DE LAS RELIGIONES | | | | 15.30-15.45 |
| 15.45-16.00 | | | | | PACKAGING | 15.45-16.00 |
| 16.00-16.15 | | (1.11 E) | | (0.2 P) | | 16.00-16.15 |
| 16.15-16.30 | | 15:00 - 17:00 | | 15:00 - 17:00 | (0.6 P) | 16.15-16.30 |
| 16.30-16.45 | | | | | | 16.30-16.45 |
| 16.45-17.00 | MARKETING E IMAGEN DE MARCA | | | | | 16.45-17.00 |
| 17.00-17.15 | | | | | 15:00 - 18:00 | 17.00-17.15 |
| 17.15-17.30 | (0.6 P) | | | | | 17.15-17.30 |
| 17.30-17.45 | | | | | | 17.30-17.45 |
| 17.45-18.00 | | | | EDICIÓN Y PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA | | 17.45-18.00 |
| 18.00-18.15 | 16:00 - 19:00 | | | | | 18.00-18.15 |
| 18.15-18.30 | | EDICIÓN Y PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA | | (Wacom) | | 18.15-18.30 |
| 18.30-18.45 | | (R. Virtual) | DISEÑO AUDIOVISUAL | | DISEÑO AUDIOVISUAL | 18.30-18.45 |
| 18.45-19.00 | | 18:00-21:00 | (R. Virtual) | 17:00 - 20:00 | | 18.45-19.00 |
| 19.00-19.15 | PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL | PRODUCCIÓN Y DESARROLLO | 18:30-21:30 | | (MAC 1) | 19.00-19.15 |
| 19.15-19.30 | | | | | | 19.15-19.30 |
| 19.30-19.45 | (+MAC 1) | | | | | 19.30-19.45 |
| 19.45-20.00 | | | | | | 19.45-20.00 |
| 20.00-20.15 | | | | | 18:00 - 21:00 | 20.00-20.15 |
| 20.15-20.30 | | | | | | 20.15-20.30 |
| 20.30-20.45 | 19:00 - 21:00 | | | DISEÑO ESCENOGRAFICO | | 20.30-20.45 |
| 20.45-21.00 | | 18:30 - 20:30 | | | | 20.45-21.00 |
| 21.00-21.15 | | | | (Sala Wacom) | | 21.00-21.15 |
| 21.15-21.30 | | | | 20:00 - 22:00 | | 21.15-21.30 |
| 21.30-21.45 | | | | | | 21.30-21.45 |
| 21.45-22.00 | | | | | | 21.45-22.00 |

CURSO: 4º GRUPO: A DISEÑO
GRUPO: B PUBLICIDAD

2º CUATRIMESTRE

AULA: AULA MODA

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | |
|-------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------|----------------|-------------|
| 15.00-15.15 | | | | | | 15.00-15.15 |
| 15.15-15.30 | | | | | | 15.15-15.30 |
| 15.30-15.45 | | DISEÑO DE ESPACIOS EFÍMEROS | | | | 15.30-15.45 |
| 15.45-16.00 | | (+ Aula Diseño) | | | | 15.45-16.00 |
| 16.00-16.15 | | | | | PROYECTO FINAL | 16.00-16.15 |
| 16.15-16.30 | | 15:00 - 17:00 | | MARKETING DE REDES | | 16.15-16.30 |
| 16.30-16.45 | | | | | | 16.30-16.45 |
| 16.45-17.00 | | | | (ONLINE) | | 16.45-17.00 |
| 17.00-17.15 | | | | | (Proyecta 4) | 17.00-17.15 |
| 17.15-17.30 | EXPRESIÓN CREATIVA DEL VIDEO | | | 16:00 - 18:00 | | 17.15-17.30 |
| 17.30-17.45 | | GESTIÓN DEL DISEÑO | | | 15:00 - 19:00 | 17.30-17.45 |
| 17.45-18.00 | | (+ Aula Diseño) | | | | 17.45-18.00 |
| 18.00-18.15 | | | | | | 18.00-18.15 |
| 18.15-18.30 | (0.4 O) | 17:00 - 19:00 | DISEÑO DE ESPACIOS EFÍMEROS | ESTRATEGIAS DE MEDIOS | | 18.15-18.30 |
| 18.30-18.45 | | | (+ Aula Diseño) | | | 18.30-18.45 |
| 18.45-19.00 | | | | (ONLINE) | | 18.45-19.00 |
| 19.00-19.15 | | | | | | 19.00-19.15 |
| 19.15-19.30 | | | 18:00 - 20:00 | | | 19.15-19.30 |
| 19.30-19.45 | 16:30 - 20:30 | | | 18:00 - 20:00 | | 19.30-19.45 |
| 19.45-20.00 | | | | | | 19.45-20.00 |
| 20.00-20.15 | | | | | | 20.00-20.15 |
| 20.15-20.30 | | | | | | 20.15-20.30 |
| 20.30-20.45 | | | GESTIÓN DEL DISEÑO | | | 20.30-20.45 |
| 20.45-21.00 | | | (+ Aula Diseño) | | | 20.45-21.00 |
| 21.00-21.15 | | | | | | 21.00-21.15 |
| 21.15-21.30 | | | 20:00 - 22:00 | | | 21.15-21.30 |
| 21.30-21.45 | | | | | | 21.30-21.45 |
| 21.45-22.00 | | | | | | 21.45-22.00 |

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2021-2022

GRADO EN DISEÑO Y EXPERTO EN DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA E INTERACTIVO + GRADO EN PUBLICIDAD

HORARIOS PROVISIONAL 16/09/2021

CURSO: 5º GRUPO: B PUBLICIDAD

1º CUATRIMESTRE

| IDEACIÓN Y ESTRATEGIAS DE CAMPAÑAS (20 septiembre al 26 noviembre) | | |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------|-------|
| Día | Hora | Aula |
| Lunes | 18:30 - 21:30 | 1.9 O |
| Martes | 18:30 - 21:30 | |
| Jueves | 18:30 - 21:30 | |
| Viernes | 15:00 - 18:00 | |

| EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL (30 septiembre al 25 noviembre) | | |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------|-------|
| Día | Hora | Aula |
| Jueves | 15:00 - 18:00 | 1.9 O |

| MARKETING DE FIDELIZACIÓN (del 29 septiembre al 24 noviembre) | | |
|------------------------------------------------------------------|---------------|-------|
| Día | Hora | Aula |
| Miércoles | 15:00 - 18:00 | 1.9 O |

| PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (del 13 septiembre al 3 diciembre) | | |
|-----------------------------------------------------------------|---------------|-------|
| Día | Hora | Aula |
| Lunes | 17:00 - 18:30 | 1.9 O |
| Martes | 17:00 - 18:30 | |
| Viernes | 18:00 - 20:00 | |

| TÉCNICAS DE MERCHANDISING (del 13 de septiembre al 18 de octubre) | | |
|----------------------------------------------------------------------|---------------|-------|
| Día | Hora | Aula |
| Lunes | 15:00 - 17:00 | 1.9 O |
| Martes | 15:00 - 17:00 | |
| Viernes | 20:00 - 21:30 | |

| EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO | | |
|--------------------------|---------------|---------------------|
| Día | Hora | Aula |
| Miércoles | 19:00 - 22:00 | online (+ 1.9 O) |

| TALLERES DE PRÁCTICAS Y EMPLEO | | |
|--------------------------------|----------------------------------------------------|----------------|
| Día | Hora | Aula |
| 07-oct | 15:00 - 17:00 (grupo 1) 17:00 - 19:00 (grupo 2) | por determinar |

CURSO: 5º GRUPO: B PUBLICIDAD

2º CUATRIMESTRE

| EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL (del 21 enero al 25 de marzo) | | |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------|-------|
| Día | Hora | Aula |
| Viernes | 15:00 - 18:00 | 1.9 O |

| REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS (del 17 enero al 22 abril) | | |
|-------------------------------------------------------|---------------|-------|
| Día | Hora | Aula |
| Lunes | 18:00 - 21:00 | 1.9 O |
| Martes | 18:00 - 21:00 | |
| Viernes | 18:00 - 21:00 | |

| PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS (del 18 enero al 19 abril) | | |
|------------------------------------------------------|---------------|-------------|
| Día | Hora | Aula |
| Martes | 15:00 - 18:00 | MAC 3 + TV1 |
| Miércoles | 18:30 - 21:30 | 1.9 O |
| Jueves | 18:00 - 21:00 | MAC 3 + TV1 |

| DISEÑO DE PÁGINAS WEB (del 10 febrero al 7 abril) | | |
|------------------------------------------------------|---------------|-------|
| Día | Hora | Aula |
| Jueves | 15:00 - 18:00 | 1.9 O |

| DERECHO PUBLICITARIO | | |
|--------------------------------------------------------------|---------------|--------|
| Día | Hora | Aula |
| Lunes | 15:00 - 18:00 | Online |
| * Los días 7 y 14 de febrero esta asignatura será presencial | | |

| TALLERES DE PRÁCTICAS Y EMPLEO | | |
|--------------------------------|---------------|----------------|
| Día | Hora | Aula |
| 7 y 14 febrero | 18:00 - 20:00 | por determinar |