

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

CURSO 2021-2022

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL + GRADO EN PUBLICIDAD

HORARIOS PROVISIONAL 25/11/2021

CURSO: 1º GRUPO: C COMUNICACIÓN  
GRUPO: B PUBLICIDAD

1º CUATRIMESTRE

AULA: 0.9 P

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
10.00-10.15						10.00-10.15
10.15-10.30						10.15-10.30
10.30-10.45						10.30-10.45
10.45-11.00						10.45-11.00
11.00-11.15				NARRATIVA AUDIOVISUAL Y GUIÓN MULTIMEDIA I	NARRATIVA AUDIOVISUAL Y GUIÓN MULTIMEDIA I	11.00-11.15
11.15-11.30				10:30 - 12:00	10:30 - 12:00	11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00						11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30		INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS				12.15-12.30
12.30-12.45				LENGUA	LENGUA	12.30-12.45
12.45-13.00				12:00 - 13:30	12:00 - 13:30	12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00		HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO*		TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	13.45-14.00
14.00-14.15				13:30 -15:00	13:30 -15:00	14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-16.00						15.15-16.00
16.00-16.15						16.00-16.15
16.15-16.30		MARKETING DE MARCA				16.15-16.30
16.30-16.45		(0.2 P)				16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15		15:30 - 17:00				17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15						18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30

\* Nota: "Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre"

CURSO: 1º GRUPO: C COMUNICACIÓN  
GRUPO: B PUBLICIDAD

2º CUATRIMESTRE

AULA: 0.9 P

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.30-08.45						08.30-08.45
08.45-09.00		FUNDAMENTOS DE LA REALIZACIÓN AUDIOVISUAL				08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30	TECNOLOGÍA MULTIMEDIA	08:30 10:00		HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO*		09.15-09.30
09.30-09.45	(Sala 3D + TV 1)					09.30-09.45
09.45-10.00	09:00 - 10:30			09:00 - 10:30		09.45-10.00
10.00-10.15		TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA				10.00-10.15
10.15-10.30		(+ TV 4)				10.15-10.30
10.30-10.45	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA	10:00 - 11:30		INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS	TECNOLOGÍA MULTIMEDIA	10.30-10.45
10.45-11.00	(+ TV 4)				10:30 - 12:00	10.45-11.00
11.00-11.15	10:30 - 12:00			10:30 - 12:00		11.00-11.15
11.15-11.30		ANÁLISIS DE LA IMAGEN				11.15-11.30
11.30-11.45				TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA	11.30-11.45
11.45-12.00		11:30 - 13:30		(+ TV 4)	(+ TV 4)	11.45-12.00
12.00-12.15				12:00 - 13:30	12:00 - 13:30	12.00-12.15
12.15-12.30	HISTORIA DE LAS CIVILIZACIONES					12.15-12.30
12.30-12.45	12:00 - 13:30					12.30-12.45
12.45-13.00						12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30						13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00	FUNDAMENTOS DE LA REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	HISTORIA DE LAS CIVILIZACIONES		TECNOLOGÍA MULTIMEDIA	FUNDAMENTOS DE LA REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	13.45-14.00
14.00-14.15	(TV 3)	13:30 15:00		(Sala 3D + TV 3)	(TV 3)	14.00-14.15
14.15-14.30	13:30 15:00			13:30 15:00	13:30 15:00	14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00	ECOSISTEMA PUBLICITARIO					15.45-16.00
16.00-16.15	(0.3 P)					16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00	15:30 - 17:30					16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15		HISTORIA DE LA PUBLICIDAD				18.00-18.15
18.15-18.30		(Online)				18.15-18.30
18.30-18.45						18.30-18.45
18.45-19.00		17:30 - 19:30				18.45-19.00
19.00-19.15						19.00-19.15
19.15-19.30						19.15-19.30

\* Nota: "Como parte de la asignatura de Habilidades y Competencias para el Liderazgo, los alumnos deberán asistir a tres mentorías de una hora de duración durante el primer cuatrimestre y a otras tres de igual duración durante el segundo cuatrimestre"

HORARIOS PROVISIONAL 19/11/2021

CURSO: 2º GRUPO: C COMUNICACIÓN  
GRUPO: B PUBLICIDAD

1º CUATRIMESTRE

AULA: 5.2 C

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30						08.15-08.30
08.30-08.45		INGLÉS I				08.30-08.45
08.45-09.00		(+ 0.2 P + 4.4 C + 0.1 P + 1.3 H)				08.45-09.00
09.00-09.15						09.00-09.15
09.15-09.30		08:00 -10:00				09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15	LITERATURA EN LAS ARTES VISUALES		NARRATIVA AUDIOVISUAL Y GUIÓN MULTIMEDIA II	ENTORNO SOCIAL		10.00-10.15
10.15-10.30			(TV 3 + MAC 1)	(2.9 M)		10.15-10.30
10.30-10.45		CREATIVIDAD AUDIOVISUAL	09:00 - 12:00	10:00 - 11:30		10.30-10.45
10.45-11.00	09:30 - 11:30					10.45-11.00
11.00-11.15		10:00 - 12:00				11.00-11.15
11.15-11.30					ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL	11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00					11:00 - 12:30	11.45-12.00
12.00-12.15	ILUMINACIÓN (TV 4)	NARRATIVA AUDIOVISUAL Y GUIÓN MULTIMEDIA II		RESPONSABILIDAD SOCIAL		12.00-12.15
12.15-12.30		12:00 - 13:00				12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00	11:30 - 13:30			12:00 - 13:30		12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30					INGLÉS I	13.15-13.30
13.30-13.45					(+ 0.2 P + 2.8 M + 0.1 P + 2.6 M)	13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30					13:00 -15:00	14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00

CURSO: 2º GRUPO: C COMUNICACIÓN

AULA: 5.2 C

2º CUATRIMESTRE

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08.00-08.15						08.00-08.15
08.15-08.30		EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DIGITAL I		EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DIGITAL I		08.15-08.30
08.30-08.45		(Sala 3D)		(Sala 3D)		08.30-08.45
08.45-09.00						08.45-09.00
09.00-09.15		08:00 - 10:00		08:00 - 10:00		09.00-09.15
09.15-09.30						09.15-09.30
09.30-09.45						09.30-09.45
09.45-10.00						09.45-10.00
10.00-10.15						10.00-10.15
10.15-10.30		RESPONSABILIDAD SOCIAL	RÉALIZACIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES I	TÉCNICAS DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL		10.15-10.30
10.30-10.45			(+ TV 1, TV 3, 2.8 M)	(+ RADIO, TV 1, 0.6 P)		10.30-10.45
10.45-11.00		10:00 - 11:30		10:00 - 12:00		10.45-11.00
11.00-11.15			10:00 - 12:00			11.00-11.15
11.15-11.30						11.15-11.30
11.30-11.45						11.30-11.45
11.45-12.00		ANTROPOLOGÍA FUNDAMENTAL				11.45-12.00
12.00-12.15						12.00-12.15
12.15-12.30		11:30 - 13:00				12.15-12.30
12.30-12.45						12.30-12.45
12.45-13.00				DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL		12.45-13.00
13.00-13.15						13.00-13.15
13.15-13.30				12:00 - 14:00		13.15-13.30
13.30-13.45						13.30-13.45
13.45-14.00						13.45-14.00
14.00-14.15						14.00-14.15
14.15-14.30						14.15-14.30
14.30-14.45						14.30-14.45
14.45-15.00						14.45-15.00
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45						15.30-15.45
15.45-16.00	PSICOLOGÍA SOCIAL					15.45-16.00
16.00-16.15	(0.1 P)			TALLER DE CREATIVIDAD II		16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00	15:30 -17:30			(2.8 M)		16.45-17.00
17.00-17.15						17.00-17.15
17.15-17.30				15:30 - 18:30		17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15						18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30

HORARIOS PROVISIONAL 06/10/2021

CURSO: 3º GRUPO: C COMUNICACIÓN  
GRUPO: B PUBLICIDAD

1º CUATRIMESTRE

AULA: 2.2 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
15.00-15.15						15.00-15.15		
15.15-15.30						15.15-15.30		
15.30-15.45	INGLÉS II (+2.3 M + 0.3P + 0.10 P)  15:00 - 17:00	TALLER RADIOFÓNICO (+ RADIO)  15:00 - 17:00				15.30-15.45		
15.45-16.00						15.45-16.00		
16.00-16.15						16.00-16.15		
16.15-16.30						16.15-16.30		
16.30-16.45						16.30-16.45		
16.45-17.00						16.45-17.00		
17.00-17.15					17.00-17.15			
17.15-17.30	REALIZACIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES II (+ RADIO, TV1, 0.9 O)  17:00 - 19:00	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL  17:00 - 18:30		EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DIGITAL II (Sala 3D)  17:00 - 19:00		17.15-17.30		
17.30-17.45						17.30-17.45		
17.45-18.00						17.45-18.00		
18.00-18.15						18.00-18.15		
18.15-18.30						18.15-18.30		
18.30-18.45						18.30-18.45		
18.45-19.00		HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN  18:30 - 20:00	RETÓRICA  18:00 - 20:00			18.45-19.00		
19.00-19.15	HISTORIA DE OCCIDENTE  19:00 - 20:30						19.00-19.15	
19.15-19.30							19.15-19.30	
19.30-19.45						TALLER RADIOFÓNICO (+ RADIO)  19:00 - 21:00		19.30-19.45
19.45-20.00								19.45-20.00
20.00-20.15								20.00-20.15
20.15-20.30			EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DIGITAL II (Sala 3D)  20:00 - 22:00	HISTORIA DEL ARTE  20:00 - 22:00			20.15-20.30	
20.30-20.45							20.30-20.45	
20.45-21.00							20.45-21.00	
21.00-21.15						21.00-21.15		
21.15-21.30						21.15-21.30		
21.30-21.45						21.30-21.45		
21.45-22.00					21.45-22.00			

CURSO: 3º GRUPO: C COMUNICACIÓN  
GRUPO: B PUBLICIDAD

2º CUATRIMESTRE

AULA: 2.2 M

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15.00-15.15						15.00-15.15	
15.15-15.30					GESTIÓN Y DESARROLLO WEB  (Sala 3D)  15:00 - 17:00	15.15-15.30	
15.30-15.45		HISTORIA DE OCCIDENTE  15:30 - 17:00				15.30-15.45	
15.45-16.00						15.45-16.00	
16.00-16.15						16.00-16.15	
16.15-16.30	MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS  16:00 - 18:00						16.15-16.30
16.30-16.45							16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00	
17.00-17.15					17.00-17.15		
17.15-17.30			GESTIÓN Y DESARROLLO WEB  (Sala 3D)  17:00 - 19:00		ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL  16:30 - 18:00	17.15-17.30	
17.30-17.45							17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00	
18.00-18.15						18.00-18.15	
18.15-18.30						18.15-18.30	
18.30-18.45						18.30-18.45	
18.45-19.00					18.45-19.00		
19.00-19.15		DISEÑO GRÁFICO  (MAC 3)  19:00 - 22:00			19.00-19.15		
19.15-19.30					PROGRAMACIÓN Y FORMATOS AUDIOVISUALES  19:00 - 21:00	19.15-19.30	
19.30-19.45						19.30-19.45	
19.45-20.00						19.45-20.00	
20.00-20.15						20.00-20.15	
20.15-20.30						20.15-20.30	
20.30-20.45				20.30-20.45			
20.45-21.00				20.45-21.00			
21.00-21.15					21.00-21.15		
21.15-21.30					21.15-21.30		
21.30-21.45					21.30-21.45		
21.45-22.00					21.45-22.00		

## HORARIOS PROVISIONAL 16/09/2021

CURSO: 4º GRUPO: C COMUNICACIÓN  
GRUPO: B PUBLICIDAD

1º CUATRIMESTRE

AULA: 0.2 P

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45	REALIZACIÓN, DIRECCION Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS AUDIOVISUALES  15:00 - 17:00	TALLER MULTIMEDIA  (MAC 1 + MAC 2)  15:00 - 17:00				15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15						16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15	INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA: EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS  17:00 - 18:30	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL PARA LAS ORGANIZACIONES  17:00 - 19:00				17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15						18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45	ESTRATEGIAS CORPORATIVAS  18:30 - 20:30	FORMATOS AUDIOVISUALES  19:00 - 21:00				18.30-18.45
18.45-19.00						18.45-19.00
19.00-19.15						19.00-19.15
19.15-19.30						19.15-19.30
19.30-19.45						19.30-19.45
19.45-20.00						19.45-20.00
20.00-20.15					20.00-20.15	
20.15-20.30					20.15-20.30	
20.30-20.45					20.30-20.45	
20.45-21.00					20.45-21.00	

CURSO: 4º GRUPO: C COMUNICACIÓN  
GRUPO: B PUBLICIDAD

2º CUATRIMESTRE

AULA: 0.2 P

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
15.00-15.15						15.00-15.15
15.15-15.30						15.15-15.30
15.30-15.45	INTRODUCCIÓN A LA TEOLOGÍA: EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS  15:30 - 17:00	DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA EN CINE  (+ TV 3)  17:00 - 18:30		MARKETING DE REDES  (ONLINE)  16:00 - 18:00		15.30-15.45
15.45-16.00						15.45-16.00
16.00-16.15						16.00-16.15
16.15-16.30						16.15-16.30
16.30-16.45						16.30-16.45
16.45-17.00						16.45-17.00
17.00-17.15	GESTIÓN DE LA IMAGEN EN REDES SOCIALES  17:00 - 18:30	DERECHO DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL  18:30 - 20:30		ESTRATEGIAS DE MEDIOS  (ONLINE)  18:00 - 20:00		17.00-17.15
17.15-17.30						17.15-17.30
17.30-17.45						17.30-17.45
17.45-18.00						17.45-18.00
18.00-18.15						18.00-18.15
18.15-18.30						18.15-18.30
18.30-18.45	CREACIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA AUDIOVISUAL  18:30 - 20:30					18.30-18.45
18.45-19.00					18.45-19.00	
19.00-19.15					19.00-19.15	
19.15-19.30					19.15-19.30	
19.30-19.45					19.30-19.45	
19.45-20.00					19.45-20.00	
20.00-20.15					20.00-20.15	
20.15-20.30					20.15-20.30	
20.30-20.45					20.30-20.45	
20.45-21.00					20.45-21.00	
21.00-21.15					21.00-21.15	
21.15-21.30					21.15-21.30	

## HORARIOS PROVISIONAL 20/09/2021

CURSO: 5º GRUPO: B PUBLICIDAD

1º CUATRIMESTRE

IDEACIÓN Y ESTRATEGIAS DE CAMPAÑAS (20 septiembre al 26 noviembre)		
Día	Hora	Aula
Lunes	18:30 - 21:30	1.9 O
Martes	18:30 - 21:30	
Jueves	18:30 - 21:30	
Viernes	15:00 - 18:00	

EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL (30 septiembre al 25 noviembre)		
Día	Hora	Aula
Jueves	15:00 - 18:00	1.9 O

MARKETING DE FIDELIZACIÓN (del 29 septiembre al 24 noviembre)		
Día	Hora	Aula
Miércoles	15:00 - 18:00	1.9 O

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (del 13 septiembre al 3 diciembre)		
Día	Hora	Aula
Lunes	17:00 - 18:30	1.9 O
Martes	17:00 - 18:30	
Viernes	18:00 - 20:00	

TÉCNICAS DE MERCHANDISING (del 13 de septiembre al 18 de octubre)		
Día	Hora	Aula
Lunes	15:00 - 17:00	1.9 O
Martes	15:00 - 17:00	
Viernes	20:00 - 21:30	

TALLERES DE PRÁCTICAS Y EMPLEO		
Día	Hora	Aula
07-oct	15:00 - 17:00 (grupo 1) 17:00 - 19:00 (grupo 2)	por determinar

CURSO: 5º GRUPO: B PUBLICIDAD

2º CUATRIMESTRE

EXPERIENCIAS DE RELACIÓN PROFESIONAL (del 21 enero al 25 de marzo)		
Día	Hora	Aula
Viernes	15:00 - 18:00	1.9 O

REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS (del 17 enero al 22 abril)		
Día	Hora	Aula
Lunes	18:00 - 21:00	1.9 O
Martes	18:00 - 21:00	
Viernes	18:00 - 21:00	

PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS (del 18 enero al 19 abril)		
Día	Hora	Aula
Martes	15:00 - 18:00	MAC 3 + TV1
Miércoles	18:30 - 21:30	1.9 O
Jueves	18:00 - 21:00	MAC 3 + TV1

TALLERES DE PRÁCTICAS Y EMPLEO		
Día	Hora	Aula
7 y 14 febrero	18:00 - 20:00	por determinar