

# UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN

## PUBLICIDAD

+ TÍTULO PROPIO DE EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

El grado en Publicidad en la UFV contempla diferentes áreas de conocimiento: creatividad publicitaria, marketing y empresa, diseño y producción de mensajes publicitarios, psicología social, comunicación y eventos.

El profesional de la publicidad es capaz de **idear soluciones creativas** para las necesidades de las marcas.

### ¿POR QUÉ PUBLICIDAD EN LA UFV?

- 1 Porque la metodología se centra en la **formación práctica desde el primer día**.
- 2 Porque el **Título Propio de Experto en Técnicas de Creación** aporta a los alumnos las herramientas necesarias para convertirse en profesionales cualificados en todas las áreas de la publicidad.
- 3 Porque los alumnos realizan **prácticas en agencias** e instituciones punteras en el área como: McCann Worldgroup, L'Oreal, o Havas Media.
- 4 Por los **120 acuerdos bilaterales** semestrales o anuales con universidades de todo el mundo.
- 5 Por las **salidas profesionales**: agencias de publicidad, de eventos y RR.PP., de comunicación; departamentos de marketing y consultoría; empresas e instituciones; community manager...
- 6 Porque la UFV es la **primera universidad de Madrid en tasa de empleabilidad** en el grado en Publicidad, según datos del Ministerio de Educación y Ciencia.

# PLAN DE ESTUDIOS PUBLICIDAD + TÍTULO PROPIO DE EXPERTO EN TÉCNICA DE CREACIÓN



Álvaro Diezma / 682 35 15 05

alvaro.diezma@ufv.es

ufvmadrid



## PRIMER CURSO

### ASIGNATURA

- Teoría de la Comunicación Publicitaria
- Marketing de Marca
- Taller de Creatividad I
- Entorno Social
- Introducción a los Estudios Universitarios
- Habilidades y Competencias para el Liderazgo
- Historia de la Publicidad
- Psicología Social
- Lengua
- Taller de Creatividad II
- Ecosistema Publicitario

## SEGUNDO CURSO

### ASIGNATURA

- Historia del Arte
- Retórica
- Narración Creativa
- Inglés
- Antropología Fundamental
- Responsabilidad Social
- Movimientos Artísticos Contemporáneos
- Expresión Creativa de la Imagen
- Expresión Creativa del Vídeo
- Fotografía y Artes Visuales

## TERCER CURSO

### ASIGNATURA

- Estrategias Corporativas
- Ideación y Estrategia de Campañas
- Ética y Deontología Profesional
- Experiencias de Relación Profesional
- Historia de Occidente
- Marketing de Redes
- Realización de Campañas
- Estrategias de Medios
- Optativa I
- Optativa II

## CUARTO CURSO

### ASIGNATURA

- Marketing de Fidelización
- Planificación Estratégica
- Empresa y Emprendimiento
- Introducción a la Teología: el Hombre y la Cuestión de Dios
- Trabajo Fin de Grado
- Derecho Publicitario
- Producción de Campañas
- Prácticas Externas
- Optativa III
- Optativa IV

## RELACIÓN DE OPTATIVAS EN 3º CURSO

### ASIGNATURA

- Investigación Aplicada: Escuchar al Consumidor
- Técnicas de Merchandising
- Políticas de Comunicación Interna
- Técnicas Investigación Interna: Investigación de Tendencias
- Diseño Páginas Web
- Creatividad en el Medio Radio

## RELACIÓN DE OPTATIVAS EN 4º CURSO

### ASIGNATURA

- Presentaciones Eficaces
- Organización de Eventos
- Técnicas de Medición de la Eficacia Publicitaria
- Actividades Formativas Complementarias I
- Actividades Formativas Complementarias II
- Postproducción Vídeo

## TÍTULO PROPIO DE EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

### PRIMER CURSO

- Herramientas de Diseño I: Illustrator y Photoshop
- Protocolo y Organización de Actos

### TERCER CURSO

- Musicalización, Sonido y Ritmo
- Copy Strategy

### SEGUNDO CURSO

- Herramient. de Diseño II: Photoshop Avanzado e Indesign
- Story Telling y Contenidos Transmedia

### CUARTO CURSO

- Medios: Compra Programática
- Métricas del Marketing On-Line