

DOBLE GRADO EN

PUBLICIDAD + MARKETING

+ TÍTULO PROPIO DE EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

El graduado en Publicidad + Marketing que forma la UFV, podrá **gestionar y planificar** estrategias para marcas y empresas, desarrollar y liderar proyectos comerciales, investigar el entorno en el que se desenvuelven consumidores y usuarios, con una excelente visión creativa para **elaborar y planificar campañas publicitarias** en todo tipo de medios y soportes de comunicación.

¿POR QUÉ PUBLICIDAD + MARKETING EN LA UFV?

1 La doble titulación aporta al profesional la **visión estratégica** del marketing y el **pensamiento creativo** que impulsa las ideas más adecuadas para cubrir las necesidades de comunicación de las marcas.

2 Porque el plan de estudios combina las **áreas de conocimiento propias del grado en publicidad** y además, todos los **instrumentos del marketing**, la estrategia y las competencias comerciales, tan necesarias para desarrollar una carrera profesional de éxito en cualquier compañía nacional o internacional.

3 Porque el **Título Propio de Experto en Técnicas de Creación** aporta a los alumnos las herramientas necesarias para convertirse en profesionales cualificados en todas las áreas de la Publicidad.

4 Porque los alumnos realizan **prácticas en agencias** e instituciones punteras en el área como: McCann Worldgroup, L'Oreal, o Havas Media.

5 Por los **120 acuerdos bilaterales** semestrales o anuales con universidades de todo el mundo.



PLAN DE ESTUDIOS

PUBLICIDAD + MARKETING

+ TÍTULO PROPIO DE EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN



Álvaro Diezma / 682 35 15 05

alvaro.diezma@ufv.es

ufvmadrid



PRIMER CURSO

PUBLICIDAD

- Teoría de la Comunicación Publicitaria
- Marketing de Marca
- Taller de Creatividad I
- Entorno Social
- Introducción a los Estudios Universitarios
- Habilidades y Competencias para el Liderazgo
- Historia de la Publicidad
- Psicología Social
- Lengua
- Taller de Creatividad II
- Ecosistema Publicitario

MARKETING

- Organización y Administración de Empresas
- Contabilidad Financiera
- Investigación Comercial
- Matemáticas Aplicadas a la Empresa

TERCER CURSO

PUBLICIDAD

- Estrategias Corporativas
- Ideación y Estrategia de Campañas
- Ética y Deontología Profesional
- Experiencias de Relación Profesional
- Historia de Occidente
- Marketing de Redes
- Realización de Campañas
- Estrategias de Medios
- Optativa I
- Optativa II

MARKETING

- Política de Producto y Marca
- Contabilidad Financiera
- Investigación Comercial

QUINTO CURSO

ASIGNATURA

- Logística Comercial
- Dirección Comercial y de Ventas
- Optativa I
- Optativa II
- Optativa III
- Modelos Informáticos Aplicados al Marketing
- Idioma Avanzado
- Deontología Profesional
- Prácticas en Empresas
- Trabajo Fin de Grado

SEGUNDO CURSO

PUBLICIDAD

- Historia del Arte
- Retórica
- Narración Creativa
- Inglés
- Antropología Fundamental
- Responsabilidad Social
- Movimientos Artísticos Contemporáneos
- Expresión Creativa de la Imagen
- Expresión Creativa del Vídeo
- Fotografía y Artes Visuales

MARKETING

- Microeconomía para Empresarios
- Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing
- Innovación y Transformación Digital
- Macroeconomía para Empresarios

CUARTO CURSO

PUBLICIDAD

- Marketing de Fidelización
- Planificación Estratégica
- Empresa y Emprendimiento
- Introducción a la Teología: el Hombre y la Cuestión de Dios
- Trabajo Fin de Grado
- Derecho Publicitario
- Producción de Campañas
- Prácticas Externas
- Optativa III
- Optativa IV

MARKETING

- Estrategias de Distribución y Precios
- Logística Comercial
- Dirección Financiera
- Gest. de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en MK

TÍTULO PROPIO DE EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN

PRIMER CURSO

- Herramientas de Diseño I: Illustrator y Photoshop
- Protocolo y Organización de Actos

SEGUNDO CURSO

- Herramient. de Diseño II Photoshop Avanzado e Indesign
- Story Telling y Contenidos Transmedia

TERCER CURSO

- Musicalización, Sonido y Ritmo
- Copy Strategy

CUARTO CURSO

- Medios: Compra Programática
- Métricas del Marketing On-Line