

DOBLE GRADO EN

DISEÑO + PUBLICIDAD*

+T.P. DE EXPERTO EN DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA E INTERACTIVO

¿POR QUÉ ESTUDIAR DISEÑO Y PUBLICIDAD EN LA UFV?

- La **UFV** es la única universidad de España en **ofrecer este Doble Grado** que surge ante la carencia real de perfiles creativos que conozcan las necesidades del público al que se quieren dirigir.
- Con nuestro completo plan de estudios te convertirás en un **diseñador integral** capaz de idear soluciones creativas para las agencias, con una sólida formación intelectual y humanística que **multiplicará tus opciones laborales**.
- **Obtendrás el Título Propio de Experto en Diseño Gráfico Multimedia e Interactivo**. Este título, apadrinado por Pepe Cruz Novillo e incluido dentro del doble grado, te especializará en comunicación visual.
- **Te formarás con grandes profesores y en las mejores instalaciones**. Nuestros docentes son **profesionales en activo**, expertos en las tecnologías que imparten en las modernas instalaciones de la UFV.
- **Podrás vivir una experiencia formativa en el extranjero**. Desde 2012 formamos parte de Cumulus Association que permite la internacionalización y oportunidades de colaboración con las universidades y escuelas de diseño más prestigiosas del mundo. Además, tenemos **más de 120 convenios internacionales y acuerdos bilaterales** con universidades de todo el mundo.
- **Disfrutarás de una formación práctica desde el primer día**. Nuestra metodología incluye la resolución de casos y propuestas reales con el objetivo de prepararte para el futuro laboral desde el primer curso.



PRIMER CURSO

DISEÑO ASIGNATURA

- Tecnologías I
- Historia de las Civilizaciones
- Color
- Dibujo I
- Fotografía
- Creación Visual
- Habilidades y Competencias para la Expresión de la Creatividad
- Sistemas de Análisis de la Forma y el Espacio
- Historia del Arte

PUBLICIDAD ASIGNATURA

- Teoría de la Comunicación Publicitaria
- Marketing de Marca
- Introducción a los Estudios Universitarios
- Historia de la Publicidad
- Ecosistema Publicitario

CUARTO CURSO

DISEÑO ASIGNATURA

- Diseño de Moda
- Diseño de Interiores
- Estética
- Creación de Espacios Efímeros
- Teología Fundamental: el Hombre y la Cuestión de Dios
- Trabajo Fin de Grado
- Diseño Audiovisual
- Prácticas en Empresa
- Actividades Formativas Complementarias
- Optativa IV

PUBLICIDAD ASIGNATURA

- Narración Creativa
- Inglés
- Marketing de Redes

SEGUNDO CURSO

DISEÑO ASIGNATURA

- Marketing y Branding
- Tecnologías II
- Dibujo II
- Proyectos de Diseño I
- Diseño Gráfico
- Historia del Diseño
- Antropología
- Responsabilidad Social
- Tipografía
- Diseño Web

PUBLICIDAD ASIGNATURA

- Entorno Social
- Psicología Social
- Taller de Creatividad II

QUINTO CURSO

PUBLICIDAD ASIGNATURA

- Ideación y Estrategia de Campañas
- Experiencias de Relación Profesional
- Realización de Campañas
- Estrategias de Medios
- Optativa I
- Marketing de Fidelización
- Planificación Estratégica
- Empresa y Emprendimiento
- Trabajo Fin de Grado
- Derecho Publicitario
- Producción de Campañas

TÍTULO PROPIO DE EXPERTO EN DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA E INTERACTIVO

PRIMER CURSO

- Introducción al Entorno Digital
- Diseño de Interacción I

TERCER CURSO

- Diseño de Interacción II
- Diseño de Interacción III

SEGUNDO CURSO

- Diseño de Packaging
- Infografía

CUARTO CURSO

- Diseño de Interfaz (UI)
- Design Strategy

(*) Pendiente de verificación por la Fundación Madrid+d