

CURSO/GRUPO 1º/GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Filosofía Aplicada	13-dic.-19	9:00-11:00	0.3 / 0.5 H
	Matemáticas Aplicadas a la empresa	16-dic.-19	9:00-11:00	0.10 / 0.12 H
	Fundamentos del Marketing	18-dic.-19	9:00-11:00	0.8 / 0.10 H
	Microeconomía para Empresarios	20-dic.-19	9:00-11:00	0.1 / 0.3 H
	Organización y Administración de Empresas	8-ene.-20	9:00-11:00	0.6 / 0.8 H
LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Nuevos Patrones de Comportamiento en los Consumidores. Del Consumer Centric al Customer Experience	7-ene.-20	11:00-13:00	0.5 / 0.7 H

CURSO/GRUPO 1º/GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Contabilidad Financiera	28-abr.-20	9:00-12:00	LABORATORIO 5
	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing	4-may.-20	9:00-12:00	5.11 / 5.13 C
	Investigación Comercial	6-may.-20	9:00-11:00	5.11 C
	Historia del Pensamiento en Occidente	8-may.-20	9:00-11:00	5.11 / 5.13 C
	Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo	13-may.-20	11:00-13:00	0.8 / 0.10 H
LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Ecosistema Digital, Players	11-may.-20	9:00-11:00	5.11 / 5.13 C

** LABORATORIO 5: SOTANO -1.4 EDIFICIO H

CURSO/GRUPO 1º/GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Filosofía Aplicada	15-jun.-20	9:00-11:00	0.1 H
	Matemáticas Aplicadas a la empresa	16-jun.-20	9:00-11:00	0.12 H
	Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo	17-jun.-20	9:00-11:00	2.9 C
	Investigación Comercial	18-jun.-20	9:00-11:00	2.9 C
	Microeconomía para Empresarios	22-jun.-20	9:00-11:00	0.1 H
	Historia del Pensamiento en Occidente	23-jun.-20	9:00-11:00	2.9 C
	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing	24-jun.-20	11:00-14:00	1.5 / 1.6 H
	Fundamentos del Marketing	25-jun.-20	12:00-14:00	0.8 H
	Contabilidad Financiera	26-jun.-20	9:00-12:00	LABORATORIO 5
	Organización y Administración de Empresas	29-jun.-20	9:00-11:00	2.9 C
LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Nuevos Patrones de Comportamiento en los Consumidores. Del Consumer Centric al Customer Experience	19-jun.-20	13:00-15:00	2.9 C
	Ecosistema Digital, Players	30-jun.-20	13:00-15:00	2.9 C

** LABORATORIO 5: SOTANO -1.4 EDIFICIO H

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN MARKETING + LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL (Promociones anteriores al 2019-20)

CURSO 2019-2020

CURSO/GRUPO 1º/GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Filosofía Aplicada	13-dic.-19	9:00-11:00	0.3 / 0.5 H
	Matemáticas Aplicadas a la empresa	16-dic.-19	9:00-11:00	0.10 / 0.12 H
	Fundamentos del Marketing	18-dic.-19	9:00-11:00	0.8 / 0.10 H
	Microeconomía para Empresarios	20-dic.-19	9:00-11:00	0.1 / 0.3 H
	Organización y Administración de Empresas	8-ene.-20	9:00-11:00	0.6 / 0.8 H
LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Nuevos Patrones de Comportamiento en los Consumidores. Del Consumer Centric al Customer Experience	7-ene.-20	11:00-13:00	0.5 / 0.7 H

CURSO/GRUPO 1º/GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Contabilidad Financiera	28-abr.-20	9:00-12:00	LABORATORIO 5
	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing	4-may.-20	9:00-12:00	5.11 / 5.13 C
	Investigación Comercial	6-may.-20	9:00-11:00	5.11 C
	Historia del Pensamiento	8-may.-20	9:00-11:00	5.11 / 5.13 C
	Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo	13-may.-20	11:00-13:00	0.8 / 0.10 H
LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Ecosistema Digital, Players	11-may.-20	9:00-11:00	5.11 / 5.13 C

** LABORATORIO 5: SOTANO -1.4 EDIFICIO H

CURSO/GRUPO 1º/GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Filosofía Aplicada	15-jun.-20	9:00-11:00	0.1 H
	Matemáticas Aplicadas a la empresa	16-jun.-20	9:00-11:00	0.12 H
	Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo	17-jun.-20	9:00-11:00	2.9 C
	Investigación Comercial	18-jun.-20	9:00-11:00	2.9 C
	Microeconomía para Empresarios	22-jun.-20	9:00-11:00	0.1 H
	Historia del Pensamiento	23-jun.-20	9:00-11:00	2.9 C
	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing	24-jun.-20	11:00-14:00	1.5 / 1.6 H
	Fundamentos del Marketing	25-jun.-20	12:00-14:00	0.8 H
	Contabilidad Financiera	26-jun.-20	9:00-12:00	LABORATORIO 5
	Organización y Administración de Empresas	29-jun.-20	9:00-11:00	2.9 C
LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Nuevos Patrones de Comportamiento en los Consumidores. Del Consumer Centric al Customer Experience	19-jun.-20	13:00-15:00	2.9 C
	Ecosistema Digital, Players	30-jun.-20	13:00-15:00	2.9 C

** LABORATORIO 5: SOTANO -1.4 EDIFICIO H

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN MARKETING + LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL

CURSO 2019-2020

CURSO/GRUPO 2º/GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Política de Producto y Marca	13-dic.-19	11:00-13:00	0.1 / 0.3 h
	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	16-dic.-19	13:00-15:00	5.11 / 5.13 C
	Antropología Fundamental	20-dic.-19	11:00-13:00	0.5 / 0.7 C
	Gestión de la Innovación en Marketing	9-ene.-20	11:00-13:00	0.9 / 0.11 H
	Sociología del Consumo	11-ene.-20	11:00-13:00	0.6 / 0.8 H
LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Transformación Digital en las Empresas. Estrategia Multicanal	14-dic.-19	9:00-11:00	1.10 / 1.12 H

CURSO/GRUPO 2º/GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Idioma Moderno	29-abr.-20	*	*
	Contabilidad de Costes	5-may.-20	9:00-12:00	5.11 / 5.13 C
	Educación para la Responsabilidad Social	7-may.-20	11:00-13:00	1.12 / 1.14 H
	Macroeconomía para Empresarios	11-may.-20	11:00-13:00	0.11 / 0.13 H
	Historia de Occidente	14-may.-20	11:00-13:00	0.5 / 0.7 H
LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Gestión de la Información, Data Mining, Big Data	27-abr.-20	9:00-12:00	LABORATORIO 5

LABORATORIO 5: SÓTANO -1,4 EDIFICIO H

** VER HORARIO EN EL DPTO DE IDIOMAS

CURSO/GRUPO 2º/GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Idioma Moderno	17-jun.-20	*	*
	Historia de Occidente	18-jun.-20	11:00-13:00	0.7 H
	Macroeconomía para Empresarios	19-jun.-20	9:00-11:00	0.8 H
	Gestión de la Innovación en Marketing	20-jun.-20	9:00-11:00	0.1 H
	Sociología del Consumo	23-jun.-20	13:00-15:00	0.5 H
	Educación para la Responsabilidad Social	24-jun.-20	9:00-11:00	5.11 C
	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	25-jun.-20	10:00-12:00	5.11 C
	Contabilidad de Costes	26-jun.-20	12:00-15:00	5.13 C
	Política de Producto y Marca	29-jun.-20	13:00-15:00	5.11 C
	Antropología Fundamental	30-jun.-20	11:00-13:00	2.9 C
LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Transformación Digital en las Empresas. Estrategia Multicanal	15-jun.-20	13:00-15:00	0.5 H
	Gestión de la Información, Data Mining, Big Data	22-jun.-20	12:00-15:00	LABORATORIO 5

LABORATORIO 5: SÓTANO -1,4 EDIFICIO H

** VER HORARIO EN EL DPTO DE IDIOMAS

CURSO/GRUPO 3º/GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Dirección Comercial y de Ventas	13-dic.-19	15:30-17:00	0.5 / 0.7 H
	Logística Comercial	14-dic.-19	11:00-13:00	0.6 / 0.8 H
	Estrategia de Comunicación Integral	18-dic.-19	15:00-17:00	0.10 / 0.12 H
	Estrategias de Distribución y Precios	7-ene.-20	17:00-19:00	4.4 C
	Marketing de Relaciones	11-ene.-20	9:00-11:00	0.6/ 0.8 H
LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Apps y Mobile: Campañas Multiplataforma. Customer Value	10-ene.-20	15:00-17:00	1.12 / 1.14 H

CURSO/GRUPO 3º/GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Marketing Financiero y Bancario	27-abr.-20	15:00 -17:00	4.4 C
	Marketing Turístico	29-abr.-20	17:00-19:00	0.9 / 0.13 H
	Gestión de la CalidadTotal como Ventaja Competitiva en Marketing	30-abr.-20	15:00-17:00	0.1 / 0.3 H
	Dirección Financiera	4-may.-20	15:00-17:00	0.9 / 0.13 H
	Ética	6-may.-20	15:00-17:00	1.4 / 1.5 / 1.6 H
	Comunicación "Below the Line"(BtL)	8-may.-20	15:00-17:00	1.5 / 1.6 H
	Técnicas de Ventas	11-may.-20	17:00-19:00	0.1 / 0.3 H
	Internet como Nuevo Escenario de Relación	13-may.-20	17:00-19:00	LABORATORIO 5
LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Gestión del Marketing a través del Conocimiento. Valores y Transformación Social	7-may.-20	17:00-19:00	0.5 / 0.7 H

LABORATORIO 5: SÓTANO -1,4 EDIFICIO H

CURSO/GRUPO 3º/GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Marketing Financiero y Bancario	15-jun.-20	15:00-17:00	4.4 C
	Técnicas de Ventas	16-jun.-20	19:00-21:00	4.4 C
	Logística Comercial	18-jun.-20	15:00-17:00	SÓT -1.1 H
	Marketing de Relaciones	19-jun.-20	17:00-19:00	4.4 C
	Estrategias de Distribución y Precios	23-jun.-20	19:00-21:00	0.5 H
	Dirección Comercial y de Ventas	24-jun.-20	15:30-17:00	0.1 H
	Ética	25-jun.-20	15:00-17:00	1.10 / 1.12 / 1.14 H
	Internet como Nuevo Escenario de Relación	25-jun.-20	19:00-21:00	LABORATORIO 5
	Marketing Turístico	26-jun.-20	18:00-20:00	0.1 H
	Comunicación "Below the Line"(BtL)	27-jun.-20	9:00-11:00	4.4 C
	Gestión de la CalidadTotal como Ventaja Competitiva en Marketing	27-jun.-20	11:00-13:00	0.8 H
	Dirección Financiera	29-jun.-20	19:00-21:00	4.4 C
	Estrategia de Comunicación Integral	30-jun.-20	15:00-17:00	0.13 H
LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Apps y Mobile: Campañas Multiplataforma. Customer Value	18-jun.-20	17:00-19:00	0.5 H
	Gestión del Marketing a través del Conocimiento. Valores y Transformación Social	24-jun.-20	18:00-20:00	0.5 H

LABORATORIO 5: SÓTANO -1,4 EDIFICIO H

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN MARKETING + LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL

CURSO 2019-2020

CURSO/GRUPO 4º/GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Introducción a la Teología	13-dic.-19	17:00-19:00	1.12 / 1.14 H
	Diseño de Planes de Medios	16-dic.-19	17:00-19:00	LABORATORIO 5
	Idioma Avanzado	17-dic.-19	*	*
	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing	19-dic.-19	19:00-21:00	LABORATORIO 5
	Estrategia de Expansión Internacional	7-ene.-20	15:30-17:00	0.9 / 0.13 H
LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Inteligencia Emocional en la Empresa: Strengths Finder. Presencia Corporativa. Gestión del Liderazgo & Talento en Entornos Colaborativos	21-dic.-19	11:00-13:00	0.5 / 0.7 H

LABORATORIO 5: SÓTANO -1,4 EDIFICIO H

** VER HORARIO EN EL DPTO DE IDIOMAS

CURSO/GRUPO 4º/GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Plan de Marketing	28-abr.-20	15:00-17:00	1.5 / 1.6 H
	Deontología Profesional	7-may.-20	15:00-17:00	0.7 / 0.9 / 0.13 H
LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Diseño de Cuadro de Mando & Dshboard. Proyecto Final.	30-abr.-20	17:00-19:00	0.1 / 0.3 H

CURSO/GRUPO 4º/GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing	15-jun.-20	19:00-21:00	LABORATORIO 5
	Diseño de Planes de Medios	16-jun.-20	17:00-19:00	LABORATORIO 5
	Idioma Avanzado	17-jun.-20	*	*
	Estrategia de Expansión Internacional	20-jun.-20	11:30-13:00	0.1 H
	Plan de Marketing	22-jun.-20	17:00-19:00	4.4 C
	Deontología Profesional	25-jun.-20	17:00-19:00	0.7 / 0.9 H
	Introducción a la Teología	26-jun.-20	18:00-20:00	0.8 H
LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Diseño de Cuadro de Mando & Dshboard. Proyecto Final.	27-jun.-20	13:00-15:00	0.1 H
	Inteligencia Emocional en la Empresa: Strengths Finder. Presencia Corporativa. Gestión del Liderazgo & Talento en Entornos Colaborativos	30-jun.-20	19:00-21:00	0.5 H

LABORATORIO 5: SÓTANO -1,4 EDIFICIO H

** VER HORARIO EN EL DPTO DE IDIOMAS