

CURSO/GRUPO 1º/GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Microeconomía para Empresarios	15-ene.-21	13:00-15:00	2.3 / 2.4 M
	Matemáticas Aplicadas a la empresa	18-ene.-21	11:00-13:00	2.3 / 2.4 M
	Fundamentos del Marketing	25-ene.-21	9:00-11:00	2.3 / 2.4 M
	Filosofía Aplicada	27-ene.-21	9:00-11:00	2.3 / 2.4 M
	Organización y Administración de Empresas	29-ene.-21	9:00-11:00	2.3 / 2.4 M
LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Nuevos Patrones de Comportamiento en los Consumidores. Del Consumer Centric al Customer Experience	26-ene.-21	12:00-14:00	2.3 / 2.4 M

CURSO/GRUPO 1º/GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Contabilidad Financiera	17-may.-21	12:00-15:00	0.1 / 0.3 H
	Investigación Comercial	19-may.-21	9:30-11:00	2.3 / 2.4 M
	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing	21-may.-21	9:00-12:00	0.5 / 0.7 H
	Historia del Pensamiento en Occidente	26-may.-21	9:00-11:00	1.10 / 1.12 H
	Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo	28-may.-21	9:00-11:00	1.10 / 1.12 H
LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Ecosistema Digital, Players	31-may.-21	9:00-11:00	0.1 / 0.3 H

** LABORATORIO 5: SOTANO -1.4 EDIFICIO H

CURSO/GRUPO 1º/GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Matemáticas Aplicadas a la empresa	23-jun.-21	11:00-13:00	0.5 H
	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing	28-jun.-21	12:00-15:00	0.8 / 0.10 H
	Microeconomía para Empresarios	29-jun.-21	13:00-15:00	2.3 M
	Filosofía Aplicada	30-jun.-21	9:00-11:00	2.3 M
	Fundamentos del Marketing	1-jul.-21	9:00-11:00	0.1 H
	Contabilidad Financiera	2-jul.-21	12:00-15:00	0.9 H
	Organización y Administración de Empresas	5-jul.-21	9:00-11:00	0.5 H
	Investigación Comercial	6-jul.-21	9:30-11:00	2.3 M
	Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo	7-jul.-21	9:00-11:00	0.7 H
	Historia del Pensamiento en Occidente	8-jul.-21	9:00-11:00	2.4 M
LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Nuevos Patrones de Comportamiento en los Consumidores. Del Consumer Centric al Customer Experience	26-jun.-21	9:00-11:00	0.1 H
	Ecosistema Digital, Players	9-jul.-21	11:00-13:00	0.5 H

** LABORATORIO 5: SOTANO -1.4 EDIFICIO H

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN MARKETING + LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL (Promociones anteriores al 2019-20)

CURSO 2020-21

CURSO/GRUPO 1º/GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Microeconomía para Empresarios	15-ene.-21	13:00-15:00	2.3 / 2.4 M
	Matemáticas Aplicadas a la empresa	18-ene.-21	11:00-13:00	2.3 / 2.4 M
	Fundamentos del Marketing	25-ene.-21	9:00-11:00	2.3 / 2.4 M
	Filosofía Aplicada	27-ene.-21	9:00-11:00	2.3 / 2.4 M
	Organización y Administración de Empresas	29-ene.-21	9:00-11:00	2.3 / 2.4 M
LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Nuevos Patrones de Comportamiento en los Consumidores. Del Consumer Centric al Customer Experience	26-ene.-21	12:00-14:00	2.3 / 2.4 M

CURSO/GRUPO 1º/GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Contabilidad Financiera	17-may.-21	12:00-15:00	0.1 / 0.3 H
	Investigación Comercial	19-may.-21	9:30-11:00	2.3 / 2.4 M
	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing	21-may.-21	9:00-12:00	0.5 / 0.7 H
	Historia del Pensamiento	26-may.-21	9:00-11:00	1.10 / 1.12 H
	Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo	28-may.-21	9:00-11:00	1.10 / 1.12 H
LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Ecosistema Digital, Players	31-may.-21	9:00-11:00	0.1 / 0.3 H

** LABORATORIO 5: SOTANO -1.4 EDIFICIO H

CURSO/GRUPO 1º/GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Matemáticas Aplicadas a la empresa	23-jun.-21	11:00-13:00	0.5 H
	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing	28-jun.-21	12:00-15:00	0.8 / 0.10 H
	Microeconomía para Empresarios	29-jun.-21	13:00-15:00	2.3 M
	Filosofía Aplicada	30-jun.-21	9:00-11:00	2.3 M
	Fundamentos del Marketing	1-jul.-21	9:00-11:00	0.1 H
	Contabilidad Financiera	2-jul.-21	12:00-15:00	0.9 H
	Organización y Administración de Empresas	5-jul.-21	9:00-11:00	0.5 H
	Investigación Comercial	6-jul.-21	9:30-11:00	2.3 M
	Comunicación: Habilidades y Competencias de Liderazgo	7-jul.-21	9:00-11:00	0.7 H
	Historia del Pensamiento	8-jul.-21	9:00-11:00	2.4 M
LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Nuevos Patrones de Comportamiento en los Consumidores. Del Consumer Centric al Customer Experience	26-jun.-21	9:00-11:00	0.1 H
	Ecosistema Digital, Players	9-jul.-21	11:00-13:00	0.5 H

** LABORATORIO 5: SOTANO -1.4 EDIFICIO H

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN MARKETING + LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL

CURSO 2020-2021

CURSO/GRUPO 2º/GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Política de Producto y Marca	16-ene.-21	9:00-11:00	1.10 / 1.12 / 1.4 H
	Gestión de la Innovación en Marketing	21-ene.-21	11:00-13:00	2.3 / 2.4 M
	Antropología Fundamental	28-ene.-21	11:00-13:00	2.3 / 2.4 M
	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	30-ene.-21	9:00-11:00	2.3 / 2.4 M
	Sociología del Consumo	25-ene.-21	9:00-11:00	2.3 / 2.4 M
LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Transformación Digital en las Empresas. Estrategia Multicanal	19-ene.-21	12:00-14:00	2.3 / 2.4 M

CURSO/GRUPO 2º/GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Contabilidad de Costes	20-may.-21	12:00-15:00	3.4 / 3.6 / 3.7 C
	Macroeconomía para Empresarios	21-may.-21	12:00-14:00	2.3 / 2.4 M
	Idioma Moderno	24-may.-21	9:00-12:00	(*) 0.2 H 2.8 / 3.1 / 3.2 / 3.4 / 3.6 / 3.7 / 4.7 H
	Innovación y Transformación Digital	29-may.-21	9:00-11:00	0.1 / 0.3 H
	Educación para la Responsabilidad Social	1-jun.-21	13:00-15:00	0.1 / 0.3 H
LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Gestión de la Información, Data Mining, Big Data	27-may.-21	9:00-12:00	LABORATORIO 5 / LABORATORIO 10

LABORATORIO 5: SÓTANO -1,4 EDIFICIO H

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos, a través de CANVAS, el aula dónde realizará el examen

CURSO/GRUPO 2º/GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Macroeconomía para Empresarios	23-jun.-21	13:00-15:00	0.5 H
	Idioma Moderno	24-jun.-21	9:00-12:00	(*) 0.3 / 0.5 / 0.7 / 0.9 / 0.11 H
	Gestión de la Innovación en Marketing	26-jun.-21	11:00-13:00	0.7 H
	Contabilidad de Costes	29-jun.-21	9:00-12:00	0.9 H
	Innovación y Transformación Digital	3-jul.-21	9:00-11:00	0.8 H
	Política de Producto y Marca	5-jul.-21	12:00-14:00	0.1 H
	Antropología Fundamental	6-jul.-21	11:00-13:00	1.10 H
	Sociología del Consumo	7-jul.-21	12:00-14:00	1.10 H
	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	8-jul.-21	13:00-15:00	0.7 H
	Educación para la Responsabilidad Social	9-jul.-21	9:00-11:00	1.2 C
LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Gestión de la Información, Data Mining, Big Data	25-jun.-21	11:00-14:00	LABORATORIO 5
	Transformación Digital en las Empresas. Estrategia Multicanal	30-jun.-21	13:00-15:00	2.4 M

LABORATORIO 5: SÓTANO -1,4 EDIFICIO H

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos, a través de CANVAS, el aula dónde realizará el examen

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN MARKETING + LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL (Promociones anteriores al 2019-20)

CURSO 2020-2021

CURSO/GRUPO 2º/GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Política de Producto y Marca	16-ene.-21	9:00-11:00	1.10 / 1.12 / 1.4 H
	Gestión de la Innovación en Marketing	21-ene.-21	11:00-13:00	2.3 / 2.4 M
	Antropología Fundamental	28-ene.-21	11:00-13:00	2.3 / 2.4 M
	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	30-ene.-21	9:00-11:00	2.3 / 2.4 M
	Sociología del Consumo	25-ene.-21	9:00-11:00	2.3 / 2.4 M
LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Transformación Digital en las Empresas. Estrategia Multicanal	19-ene.-21	12:00-14:00	2.3 / 2.4 M

CURSO/GRUPO 2º/GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Contabilidad de Costes	20-may.-21	12:00-15:00	3.4 / 3.6 / 3.7 C
	Macroeconomía para Empresarios	21-may.-21	12:00-14:00	2.3 / 2.4 M
	Idioma Moderno	24-may.-21	9:00-12:00	(*) 0.2 H 2.8 / 3.1 / 3.2 / 3.4 / 3.6 / 3.7 / 4.7 H
	Historia de Occidente	26-may.-21	9:00-11:00	1.10 / 1.12 H
	Educación para la Responsabilidad Social	1-jun.-21	13:00-15:00	0.1 / 0.3 H
LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Gestión de la Información, Data Mining, Big Data	27-may.-21	9:00-12:00	LABORATORIO 5 / LABORATORIO 10

LABORATORIO 5: SÓTANO -1,4 EDIFICIO H

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos, a través de CANVAS, el aula dónde realizará el examen

CURSO/GRUPO 2º/GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Macroeconomía para Empresarios	23-jun.-21	13:00-15:00	0.5 H
	Idioma Moderno	24-jun.-21	9:00-12:00	(*) 0.3 / 0.5 / 0.7 / 0.9 / 0.11 H
	Gestión de la Innovación en Marketing	26-jun.-21	11:00-13:00	0.7 H
	Historia de Occidente	28-jun.-21	11:00-13:00	2.4 M
	Contabilidad de Costes	29-jun.-21	9:00-12:00	0.9 H
	Política de Producto y Marca	5-jul.-21	12:00-14:00	0.1 H
	Antropología Fundamental	6-jul.-21	11:00-13:00	1.10 H
	Sociología del Consumo	7-jul.-21	12:00-14:00	1.10 H
	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	8-jul.-21	13:00-15:00	0.7 H
	Educación para la Responsabilidad Social	9-jul.-21	9:00-11:00	1.2 C
LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Gestión de la Información, Data Mining, Big Data	25-jun.-21	11:00-14:00	LABORATORIO 5
	Transformación Digital en las Empresas. Estrategia Multicanal	30-jun.-21	13:00-15:00	2.4 M

LABORATORIO 5: SÓTANO -1,4 EDIFICIO H

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos, a través de CANVAS, el aula dónde realizará el examen

CURSO/GRUPO 3º/GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Estrategia de Comunicación Integral	18-ene.-21	15:00-17:00	2.1 / 2.2 C
	Estrategias de Distribución y Precios	25-ene.-21	15:00-17:00	0.1 / 0.3 H
	Logística Comercial	26-ene.-21	15:00-17:00	0.1 / 0.3 H
	Dirección Comercial y de Ventas	27-ene.-21	15:30-17:00	3.4 / 3.6 C
	Marketing de Relaciones	29-ene.-21	15:00-17:00	2.1/2.2/2.6 C
LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Apps y Mobile: Campañas Multiplataforma. Customer Value	22-ene.-21	20:00-22:00	1.12 / 1.14 H

CURSO/GRUPO 3º/GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Dirección Financiera	17-may.-21	18:00-20:00	1.12 / 1.14 H
	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing	19-may.-21	18:00-20:00	1.12 / 1.14 H
	Comunicación "Below the Line"(BtL)	21-may.-21	15:00-17:00	1.12 / 1.14 H
	Marketing Turístico	24-may.-21	18:00-20:00	1.12 / 1.14 H
	Ética	26-may.-21	15:00-17:00	3.4 / 3.6 C
	Internet como Nuevo Escenario de Relación	28-may.-21	18:00-20:00	LABORATORIO 5 / LABORATORIO 10
	Técnicas de Ventas	31-may.-21	17:00-19:00	1.2 / 1.4 C
	Marketing Financiero y Bancario	2-jun.-21	15:00-17:00	1.2 / 1.4 C
LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Gestión del Marketing a través del Conocimiento. Valores y Transformación Social	27-may.-21	15:00-17:00	1.12 / 1.14 H

LABORATORIO 5: SÓTANO -1,4 EDIFICIO H

CURSO/GRUPO 3º/GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Marketing de Relaciones	23-jun.-21	19:00-21:00	0.5 H
	Estrategia de Comunicación Integral	24-jun.-21	19:00-21:00	0.1 H
	Logística Comercial	25-jun.-21	15:00-17:00	1.4 H
	Ética	26-jun.-21	13:00-15:00	0.1 H
	Dirección Financiera	28-jun.-21	18:00-20:00	0.7 H
	Marketing Financiero y Bancario	29-jun.-21	16:00-18:00	1.1 C
	Técnicas de Ventas	1-jul.-21	16:00-18:00	1.14 H
	Comunicación "Below the Line"(BtL)	2-jul.-21	16:00-18:00	0.12 H
	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing	3-jul.-21	13:00-15:00	0.13 H
	Marketing Turístico	5-jul.-21	17:00-19:00	0.1 H
	Internet como Nuevo Escenario de Relación	7-jul.-21	15:00-17:00	LABORATORIO 5
	Estrategias de Distribución y Precios	8-jul.-21	15:00-17:00	1.14 H
	Dirección Comercial y de Ventas	9-jul.-21	16:30-18:00	0.1 H
LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Apps y Mobile: Campañas Multiplataforma. Customer Value	30-jun.-21	18:00-20:00	0.12 H
	Gestión del Marketing a través del Conocimiento. Valores y Transformación Social	6-jul.-21	17:00-19:00	0.8 H

LABORATORIO 5: SÓTANO -1,4 EDIFICIO H

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN MARKETING + LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL

CURSO 2020-2021

CURSO/GRUPO 4º/GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Idioma Avanzado	19-ene.-21	15:00-18:00	(*) 1.1 / 1.2 / 1.4 / 1.5 / 1.6 / 2.1 / 2.2 C
	Plan de Marketing	21-ene.-21	16:00-18:00	1.2 / 1.4 C
	Introducción a la Teología	28-ene.-21	15:00-17:00	1.2 / 1.4 C
	Estrategia de Expansión Internacional	29-ene.-21	15:30-17:00	1.4 / 1.5 C
	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing	30-ene.-21	11:00-13:00	LABORATORIO 5 / LABORATORIO 10
LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Inteligencia Emocional en la Empresa: Strengths Finder. Presencia Corporativa. Gestión del Liderazgo & Talento en Entornos Colaborativos	26-ene.-21	18:00-20:00	1.2 / 1.4 C

LABORATORIO 5: SÓTANO -1,4 EDIFICIO H

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos, a través de CANVAS, el aula dónde realizará el examen

CURSO/GRUPO 4º/GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Deontología Profesional	18-may.-21	18:00-20:00	3.4 / 3.6 C
	Diseño de Planes de Medios	25-may.-21	16:00-18:00	LABORATORIO 5 / LABORATORIO 10
LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Diseño de Cuadro de Mando & Dshboard. Proyecto Final.	27-may.-21	18:00-20:00	3.4 / 3.6 C

CURSO/GRUPO 4º/GRUPO A

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Idioma Avanzado	24-jun.-21	16:00-19:00	(*) 1.1 / 1.2 / 1.4 / 1.5 / 1.6 C
	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing	25-jun.-21	18:00 - 20:00	LABORATORIO 5
	Estrategia de Expansión Internacional	1-jul.-21	19:00-20:30	0.3 H
	Introducción a la Teología	2-jul.-21	19:00-21:00	0.13 H
	Diseño de Planes de Medios	3-jul.-21	11:00-13:00	LABORATORIO 5
	Deontología Profesional	5-jul.-21	19:00-21:00	0.1 H
	Plan de Marketing	6-jul.-21	19:00-21:00	0.1 H
LIDERAZGO COLABORATIVO EN EL MARKETING DIGITAL	Inteligencia Emocional en la Empresa: Strengths Finder. Presencia Corporativa. Gestión del Liderazgo & Talento en Entornos Colaborativos	28-jun.-21	15:00-17:00	1.12 H
	Diseño de Cuadro de Mando & Dshboard. Proyecto Final.	30-jun.-21	15:00-17:00	0.3 H

LABORATORIO 5: SÓTANO -1,4 EDIFICIO H

(*) Cada profesor comunicará a su grupo de alumnos, a través de CANVAS, el aula dónde realizará el examen