

## CURSO 1º GRUPO A PUBLICIDAD / GRUPO C MARKETING

## EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Entorno Social	13/12/2019	09:00-11:00	5,9 Edificio Central
	Marketing de Marca	16/12/2019	09:00-11:00	Aula 3 Pabellón Proyecta / Aula 4 Pabellón Proyecta
	Taller de Creatividad I	20/12/2019	09:00-11:00	Aula de Proyectos 1 / 2,5 Edificio M
	Teoría de la Comunicación Publicitaria	07/01/2020	13:00-15:00	5,9 Edificio Central
	Habilidades y Competencias para el Liderazgo			* No parcial
	Introducción a los Estudios Universitarios			* No parcial
GRADO EN MARKETING	Organización y Administración de Empresas	19/12/2019	11:00-13:00	1,2 Edificio M / 1,1 Edificio M
	Matemáticas Aplicadas a la Empresa	08/01/2020	13:00-15:00	1,2 Edificio M / 1,1 Edificio M
EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Herramientas de Diseño I: Illustrator y Photoshop	08/01/2020	09:00-13:00	1,6 Edificio M

## CURSO 1º GRUPO A PUBLICIDAD / GRUPO C MARKETING

## EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Habilidades y Competencias para el Liderazgo	28/04/2020	09:00-11:00	1,5 Edificio M / 1,6 Edificio M
	Lengua	04/05/2020	09:00-11:00	1,5 Edificio M / 1,6 Edificio M
	Historia de la Publicidad	06/05/2020	09:00-11:00	5,9 Edificio Central
	Psicología Social	08/05/2020	09:00-11:00	5,9 Edificio Central
	Introducción a los Estudios Universitarios	09/05/2020	09:00-11:00	2,1 Edificio M / 1,7 Edificio M
	Taller de Creatividad II	11/05/2020	09:00-13:00	AVID / 5,12 Edificio Central
	Ecosistema Publicitario	13/05/2020	09:00-11:00	5,9 Edificio Central
GRADO EN MARKETING	Contabilidad Financiera	30/04/2020	13:00-15:00	2,1 Edificio M / 2,2 Edificio M
	Investigación Comercial	16/05/2020	13:00-15:00	1,5 Edificio M / 1,6 Edificio M
EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Protocolo y Organización de Actos	14/05/2020	09:00-11:00	1,5 Edificio M / 1,6 Edificio M

## CURSO 1º GRUPO A PUBLICIDAD / GRUPO C MARKETING

## EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Entorno Social	16/06/2020	09:00-11:00	1,7 Edificio M
	Teoría de la Comunicación Publicitaria	17/06/2020	09:00-11:00	1,7 Edificio M
	Marketing de Marca	19/06/2020	09:00-11:00	1,7 Edificio M
	Ecosistema Publicitario	20/06/2020	09:00-11:00	1,7 Edificio M
	Historia de la Publicidad	22/06/2020	09:00-11:00	1,7 Edificio M
	Taller de Creatividad I	23/06/2020	09:00-11:00	1,7 Edificio M
	Introducción a los Estudios Universitarios	24/06/2020	09:00-11:00	1,7 Edificio M
	Habilidades y Competencias para el Liderazgo	25/06/2020	13:00-15:00	1,7 Edificio M
	Psicología Social	26/06/2020	09:00-11:00	1,7 Edificio M
	Lengua	29/06/2020	09:00-11:00	1,7 Edificio M
	Taller de Creatividad II	30/06/2020	09:00-11:00	AVID / 1,7 Edificio M
	GRADO EN MARKETING	Matemáticas Aplicadas a la Empresa	15/06/2020	11:00-13:00
Organización y Administración de Empresas		19/06/2020	11:00-13:00	2,2 Edificio M
Contabilidad Financiera		24/06/2020	11:00-13:00	2,2 Edificio M
Investigación Comercial		29/06/2020	11:00-13:00	2,2 Edificio M
EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Herramientas de Diseño I: Illustrator y Photoshop	15/06/2020	09:00-11:00	1,7 Edificio M
	Protocolo y Organización de Actos	27/06/2020	09:00-11:00	1,7 Edificio M

## CURSO 2º GRUPO A PUBLICIDAD /GRUPO C MARKETING

## EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Historia del Arte	13/12/2019	13:00-15:00	Aula 3 Pabellón Proyecto / Aula 4 Pabellón Proyecto
	Retórica	17/12/2019	09:00-11:00	Aula 3 Pabellón Proyecto / Aula 4 Pabellón Proyecto
	Inglés	18/12/2019	*Consultar en el Departamento de Idiomas	
	Narración Creativa	19/12/2019	09:00-11:00	Aula de Proyectos 1 / 2,5 Edificio M
	Antropología Fundamental	07/01/2020	09:00-11:00	1,5 Edificio M / 1,6 Edificio M
	Responsabilidad Social	09/01/2020	* No parcial	
GRADO EN MARKETING	Matemáticas Aplicadas a la Empresa	08/01/2020	13:00-15:00	1,2 Edificio M / 1,1 Edificio M
	Microeconomía para Empresarios	10/01/2020	11:00-13:00	1,2 Edificio M / 1,1 Edificio M
EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Herramientas de Diseño II: Photoshop Avanzado e Indesign	20/12/2019	11:00-13:00	1,6 Edificio M

## CURSO 2º GRUPO A PUBLICIDAD /GRUPO C MARKETING

## EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Responsabilidad Social	27/04/2020	09:00-11:00	1,5 Edificio M / 1,6 Edificio M
	Antropología Fundamental	30/04/2020	09:00-11:00	1,5 Edificio M / 1,6 Edificio M
	Movimientos Artísticos Contemporáneos	05/05/2020	13:00-15:00	1,5 Edificio M / 1,6 Edificio M
	Expresión Creativa de la Imagen	07/05/2020	09:00-11:00	1,5 Edificio M / 1,6 Edificio M
	Fotografía y Artes Visuales	09/05/2020	13:00-15:00	Animática / TV 1 / 1,5 Edificio M / 1,6 Edificio M
	Expresión Creativa del Video	12/05/2020	09:00-11:00	AVID / Animática
GRADO EN MARKETING	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing	04/05/2020	13:00-15:00	1,5 Edificio M / 1,6 Edificio M
	Macroeconomía para Empresarios	11/05/2020	13:00-15:00	1,5 Edificio M / 1,6 Edificio M
EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Story Telling y Contenidos Transmedia	14/05/2020	13:00-15:00	1,5 Edificio M / 1,6 Edificio M

## CURSO 2º GRUPO A PUBLICIDAD /GRUPO C MARKETING

## EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Responsabilidad Social	15/06/2020	13:00-15:00	1,7 Edificio M
	Narración Creativa	16/06/2020	13:00-15:00	1,7 Edificio M
	Fotografía y Artes Visuales	17/06/2020	13:00-15:00	Animática / TV 1 / 1,7 Edificio M
	Inglés	18/06/2020	* Consultar en el Departamento de Idiomas	
	Expresión Creativa de la Imagen	19/06/2020	13:00-15:00	1,7 Edificio M
	Movimientos Artísticos Contemporáneos	20/06/2020	11:00-13:00	1,5 Edificio M
	Retórica	22/06/2020	13:00-15:00	1,7 Edificio M
	Expresión Creativa del Video	23/06/2020	11:00-13:00	AVID / 1,7 Edificio M
	Antropología Fundamental	24/06/2020	13:00-15:00	1,7 Edificio M
	Historia del Arte	30/06/2020	13:00-15:00	1,7 Edificio M
GRADO EN MARKETING	Matemáticas Aplicadas a la Empresa	15/06/2020	11:00-13:00	2,2 Edificio M
	Macroeconomía para Empresarios	17/06/2020	11:00-13:00	2,2 Edificio M
	Microeconomía para Empresarios	27/06/2020	11:00-13:00	2,2 Edificio M
	Introducción a la Estadística para la Toma de Decisiones en Marketing	30/06/2020	11:00-13:00	2,2 Edificio M
EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Story Telling y Contenidos Transmedia	22/06/2020	11:00-13:00	1,7 Edificio M
	Herramientas de Diseño II: Photoshop Avanzado e Indesign	23/06/2020	13:00-15:00	1,7 Edificio M

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN PUBLICIDAD + GRADO EN MARKETING

23/10/2019

CURSO 2019-2020

CURSO 3º GRUPO A PUBLICIDAD / GRUPO C MARKETING

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Estrategias Corporativas	13/12/2019	15:00-17:00	1,3 Edificio M / 1,4 Edificio M
	Experiencias de Relación Profesional			* No parcial
	Ideación y Estrategia de Campañas	16/12/2019	19:00-21:00	Aula de Proyectos 1 / 0,1 Edificio M
	Ética y Deontología Profesional	20/12/2019	15:00-17:00	1,3 Edificio M / 1,4 Edificio M
	Técnicas de Merchandising	08/01/2020	15:00-17:00	Aula 1 Pabellón Projecta
	Historia de Occidente	11/01/2020	09:00-11:00	1,3 Edificio M / 1,4 Edificio M
GRADO EN MARKETING	Política de Producto y Marca	13/12/2019	11:00-13:00	0,1 Edificio H / 0,3 Edificio H
	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	16/12/2019	13:00-15:00	5,11 Edificio Central / 5,13 Edificio Central
EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Musicalización, Sonido y Ritmo	09/01/2020	19:00-21:00	AVID / 0,1 Edificio M

CURSO 3º GRUPO A PUBLICIDAD / GRUPO C MARKETING

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Ética y Deontología Profesional	27/04/2020	15:00-17:00	2,1 Edificio M / 2,2 Edificio M
	Experiencias de Relación Profesional	30/04/2020	15:00-17:00	2,1 Edificio M
	Marketing de Redes	04/05/2020	15:00-17:00	2,1 Edificio M / 2,2 Edificio M
	Realización de Campañas	06/05/2020	15:00-19:00	2,1 Edificio M / 2,2 Edificio M
	Historia de Occidente	08/05/2020	15:00-17:00	2,1 Edificio M / 2,2 Edificio M
	Estrategias de Medios	11/05/2020	19:00-21:00	2,1 Edificio M / 2,2 Edificio M
	Creatividad en el Medio Radio	13/05/2020	15:00-17:00	2,1 Edificio M / 2,2 Edificio M
	Diseño Páginas Web	13/05/2020	15:00-17:00	Aula 3 Pabellón Projecta
GRADO EN MARKETING	Contabilidad de Costes	05/05/2020	09:00-12:00	5,11 Edificio Central / 5,13 Edificio Central
EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Copy Strategy	09/05/2020	11:00-13:00	5,9 Edificio Central

CURSO 3º GRUPO A PUBLICIDAD / GRUPO C MARKETING

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Estrategias Corporativas	15/06/2020	15:00-17:00	1,7 Edificio M
	Realización de Campañas	16/06/2020	15:00-17:00	1,7 Edificio M
	Marketing de Redes	17/06/2020	15:00-17:00	1,7 Edificio M
	Estrategias de Medios	19/06/2020	15:00-17:00	1,7 Edificio M
	Historia de Occidente	22/06/2020	15:00-17:00	1,7 Edificio M
	Técnicas de Merchandising	23/06/2020	15:00-17:00	1,2 Edificio M
	Ideación y Estrategia de Campañas	24/06/2020	15:00-17:00	1,7 Edificio M
	Experiencias de Relación Profesional	25/06/2020	17:00-19:00	1,7 Edificio M
	Ética y Deontología Profesional	26/06/2020	15:00-17:00	1,7 Edificio M
	Creatividad en el Medio Radio	29/06/2020	15:00-17:00	1,2 Edificio M
	Diseño Páginas Web	29/06/2020	15:00-17:00	1,7 Edificio M
GRADO EN MARKETING	Investigación de Mercados y Estimación de la Demanda	25/06/2020	10:00-12:00	5,11 Edificio Central
	Contabilidad de Costes	26/06/2020	12:00-15:00	5,13 Edificio Central
	Política de Producto y Marca	29/06/2020	13:00-15:00	5,11 Edificio Central
EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Musicalización, Sonido y Ritmo	20/06/2020	13:00-15:00	AVID / 1,7 Edificio M
	Copy Strategy	30/06/2020	15:00-17:00	1,7 Edificio M

## UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN PUBLICIDAD + GRADO EN MARKETING

CURSO 2019-2020

CURSO 4º GRUPO A PUBLICIDAD / GRUPO C MARKETING

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Marketing de Fidelización	17/12/2019	15:00-17:00	Aula 3 Pabellón Proyecto / Aula 4 Pabellón Proyecto
	Planificación Estratégica	19/12/2019	15:00-17:00	1,2 Edificio M / 1,1 Edificio M
	Introducción a la Teología: El Hombre y la Cuestión de Dios	21/12/2019	11:00-15:00	1,3 Edificio M / 1,4 Edificio M
	Empresa y Emprendimiento	07/01/2020	15:00-17:00	Aula 3 Pabellón Proyecto / Aula 4 Pabellón Proyecto
	Técnicas de Medición de la Eficacia Publicitaria	09/01/2020	15:00-17:00	1,2 Edificio M / 1,1 Edificio M
GRADO EN MARKETING	Logística Comercial	13/12/2019	17:00-19:00	1,2 Edificio M / 1,1 Edificio M
	Estrategias de Distribución y Precios	16/12/2019	17:00-19:00	1,2 Edificio M / 1,1 Edificio M
EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Medios: Compra Programática	10/01/2020	15:00-17:00	Aula 3 Pabellón Proyecto / Aula 4 Pabellón Proyecto

CURSO 4º GRUPO A PUBLICIDAD / GRUPO C MARKETING

EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Introducción a la Teología: El Hombre y la Cuestión de Dios	28/04/2020	15:00-17:00	2,1 Edificio M / 2,2 Edificio M
	Derecho Publicitario	05/05/2020	15:00-17:00	2,1 Edificio M / 2,2 Edificio M
	Organización de Eventos	07/05/2020	19:00-21:00	2,1 Edificio M / 2,2 Edificio M
	Producción de Campañas	12/05/2020	15:00-17:00	IMAC / TV 4
	Prácticas Externas	14/05/2020	15:00-16:00	Pendiente
GRADO EN MARKETING	Dirección Financiera	27/04/2020	19:00-21:00	2,1 Edificio M / 2,2 Edificio M
	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing	08/05/2020	19:00-21:00	2,1 Edificio M / 2,2 Edificio M
EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Métricas del Marketing On-Line	30/04/2020	19:00-21:00	2,1 Edificio M / 2,2 Edificio M

CURSO 4º GRUPO A PUBLICIDAD / GRUPO C MARKETING

EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN PUBLICIDAD	Producción de Campañas	15/06/2020	19:00-21:00	IMAC / TV 4 / 1,7 Edificio M
	Prácticas Externas	16/06/2020	17:00-18:00	Pendiente
	Planificación Estratégica	17/06/2020	19:00-21:00	1,7 Edificio M
	Derecho Publicitario	19/06/2020	19:00-21:00	1,7 Edificio M
	Marketing de Fidelización	22/06/2020	19:00-21:00	1,7 Edificio M
	Organización de Eventos	23/06/2020	19:00-21:00	1,7 Edificio M
	Empresa y Emprendimiento	24/06/2020	17:00-19:00	1,7 Edificio M
	Técnicas de Medición de la Eficacia Publicitaria	27/06/2020	13:00-15:00	1,7 Edificio M
	Introducción a la Teología: El Hombre y la Cuestión de Dios	29/06/2020	19:00-21:00	1,7 Edificio M
GRADO EN MARKETING	Estrategias de Distribución y Precios	16/06/2020	19:00-21:00	2,2 Edificio M
	Gestión de la Calidad Total como Ventaja Competitiva en Marketing	22/06/2020	17:00-19:00	2,2 Edificio M
	Logística Comercial	25/06/2020	15:00-17:00	2,2 Edificio M
	Dirección Financiera	30/06/2020	19:00-21:00	2,2 Edificio M
EXPERTO EN TÉCNICAS DE CREACIÓN	Métricas del Marketing On-Line	20/06/2020	11:00-13:00	1,7 Edificio M
	Medios: Compra Programática	26/06/2020	19:00-21:00	1,7 Edificio M

## UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

GRADO EN PUBLICIDAD + GRADO EN MARKETING

CURSO 2019-2020

## CURSO 5º GRUPO C MARKETING

## EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 1º CUATRIMESTRE

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Dirección Comercial y de Ventas	17/12/2019	17:00-19:00	1,2 Edificio M / 1,1 Edificio M
	Idioma Avanzado	18/12/2019	* Consultar en el Departamento de Idiomas	
	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing	19/12/2019	17:00-19:00	Sala 3D / 0,1 Edificio M

## CURSO 5º GRUPO C MARKETING

## EXÁMENES CONVOCATORIA ORDINARIA 2º CUATRIMESTRE Y ANUAL

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Deontología Profesional	28/04/2020	19:00-21:00	2,1 Edificio M / 2,2 Edificio M
	Técnicas de Ventas	04/05/2020	19:00-21:00	2,1 Edificio M / 2,2 Edificio M
	Prácticas en Empresas	06/05/2020	19:00-21:00	2,1 Edificio M / 2,2 Edificio M
	Comunicación "Below the Line" (BtL)	11/05/2020	15:00-17:00	2,1 Edificio M / 2,2 Edificio M
	Marketing Turístico	13/05/2020	19:00-21:00	2,1 Edificio M / 2,2 Edificio M

## CURSO 5º GRUPO C MARKETING

## EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

TITULACIÓN	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
GRADO EN MARKETING	Dirección Comercial y de Ventas	15/06/2020	17:00-19:00	2,2 Edificio M
	Prácticas en Empresas	17/06/2020	17:00-19:00	2,2 Edificio M
	Idioma Avanzado	18/06/2020	* Consultar en el Departamento de Idiomas	
	Deontología Profesional	19/06/2020	17:00-19:00	2,2 Edificio M
	Marketing Turístico	22/06/2020	15:00-17:00	2,2 Edificio M
	Modelos Informáticos Aplicados al Marketing	24/06/2020	19:00-21:00	Sala 3D / 2,2 Edificio M
	Comunicación "Below the Line" (BtL)	26/06/2020	17:00-19:00	2,2 Edificio M
	Técnicas de Ventas	30/06/2020	17:00-19:00	2,2 Edificio M